

# 广东省 文化馆 年 报

GUANGDONG

CULTURAL

CENTER

ANNUAL

REPORT

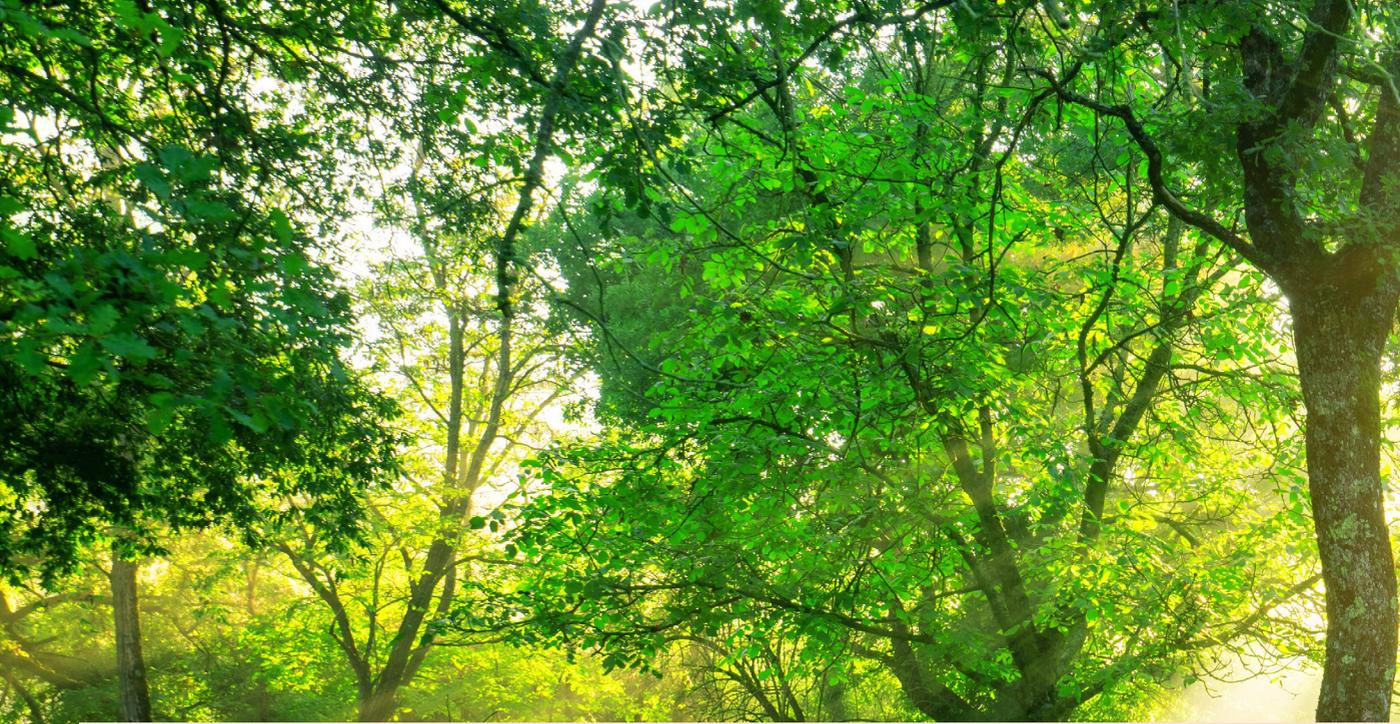
# 2020

广东省文化馆 编



序

言



# 每一天，都是重新开始

**2020**年注定是不平凡的一年。

这一年，我们党团结带领全国各族人民，进行了一场惊心动魄的抗疫大战，经受了一场艰苦卓绝的历史大考。

这一年，全面建成小康社会取得伟大历史性成就，决战脱贫攻坚取得决定性胜利。

这一年，我们隆重庆祝深圳等经济特区建立40周年、上海浦东开发开放30周年，先行先试变成了示范引领，探索创新成为了创新引领。

改革开放创造了发展奇迹，写下了浓墨重彩的“春天的故事”。而告别过去的一年，每一个文化馆人也信心满满，因为我们创造了又一个万紫千红的“文化年”。

“在粤”“我最OK”“艺美人生”“志愿童行”“艺海拾贝”“同饮一江水”“南粤木棉红”“节庆‘叹’非遗”“朵朵花儿向阳开”“我在文化馆办展览”“声·动人心，爱·在一起”……的背后，是多彩的演出、培训、讲座、展览，是精心的策划、用心的组织、贴心的服务，是不甘人后、大步前进的意气风发。

有那么多值得记忆的镜头——

“美好生活”广东公共数字文化进万家服务推广活动在全国比赛中精彩亮相，勇夺一等奖；

《红棉》《山居秋暝》《托举生命的希望》分别斩获省群众艺术花会金、银、铜奖；



非遗集市上，人们请回吉庆的诸神年画，为新的一年虔诚祈福；

“有你有晴天”的舞台上，残智障人士自信的脸孔、真挚的笑容让人动容；

展厅被曼丽的香云纱走秀、惊艳的粤剧表演点亮；

山区赫章的孩子为志愿者的表演用力拍掌，一起高歌“我还是从前那个少年/没有一丝丝改变”；

“永远的铭记——岭南英烈家书”线上朗读会，第一期张太雷《给妻子陆静华的信》，听者留言“感谢你，有这样的想法，让那时的中国有了希望”；

许钦松老师参加“野旷天遥”画展开幕式，说：文化馆是个好地方，我因为文化馆走上艺术之路，也希望更多的人有同样的机会。

……

是的，为了这样的瞬间，曾经多少次，夜里亮着灯光，从办公室、会议室、展览厅到小剧场，跑着走路、喊着说话、汗水湿透衣背。

是的，时光滚滚向前绝不休息，每一天的努力，都像一个重新的开始。在这回首的时刻，我们可以说不曾辜负，一起为2020年用力鼓掌吧！



# 单位概况

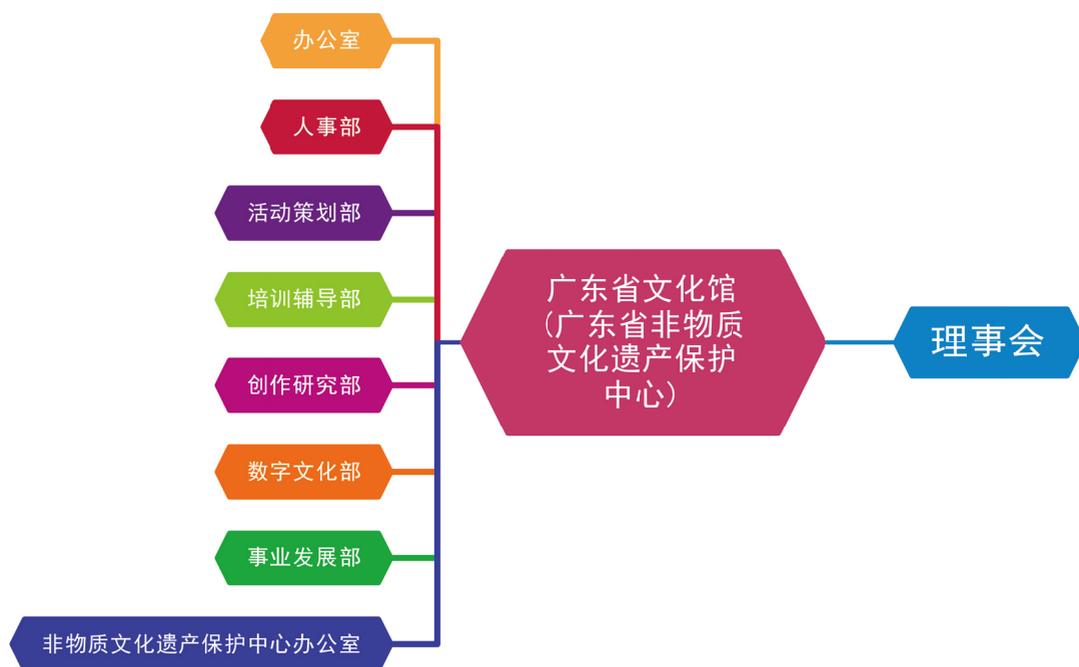
## 一、单位简介

**广东省文化馆**成立于1956年，2005年加挂广东省非物质文化遗产保护中心牌子，是广东省人民政府设立的专门从事全民艺术普及和非物质文化遗产传承保护工作的公益一类事业单位。

广东省文化馆总建筑面积8110平方米，现有综合展览厅、非遗展览厅、小剧场、琴房、合唱室、舞蹈室、戏剧室、古筝房、录音室、培训课室、电子阅览室、多功能会议室等功能室，满足群众享受各类惠民演出、艺术培训、公益讲座、文艺展览、视听游艺、文化休闲和场地预约服务需要。

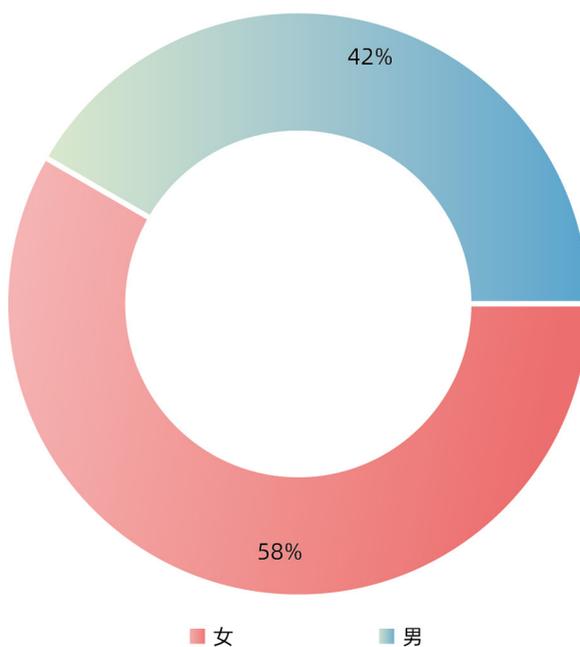
作为构建公共文化服务体系的骨干力量、党和政府联系人民群众的重要桥梁和力量，广东省文化馆始终坚持在省委、省政府和省文化和旅游厅的领导下，围绕党和政府的中心工作，充分发挥省级文化馆龙头示范作用，以艺术的形式弘扬社会主义核心价值观，开展全民艺术普及，传承保护岭南优秀传统文化，不断丰富和创新公共文化产品及服务，努力实现好、维护好、保障好广大人民群众的基本公共文化权益，使文化馆成为吸引并满足群众求知、求乐、求美需求的文化阵地。

## 二、机构设置



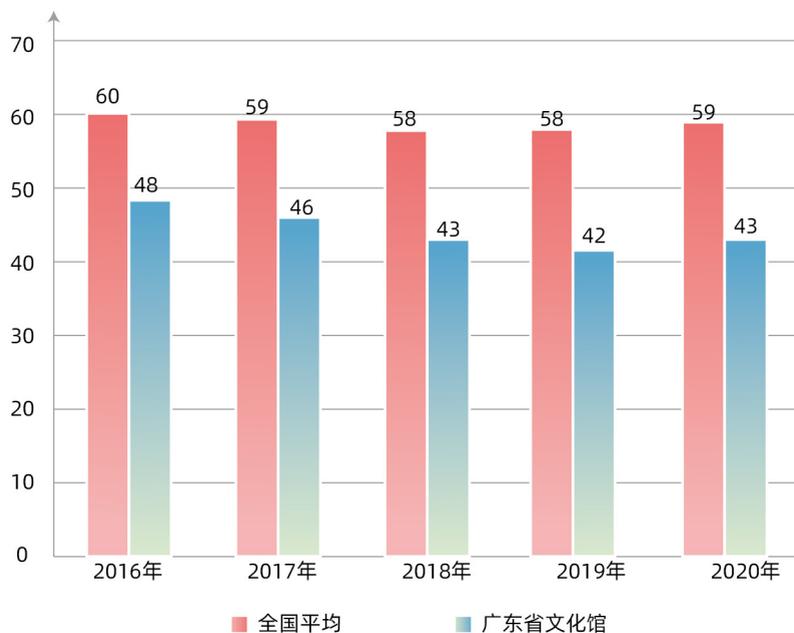
### 三、人员结构

2020年广东省文化馆在编在岗职工男女比例图



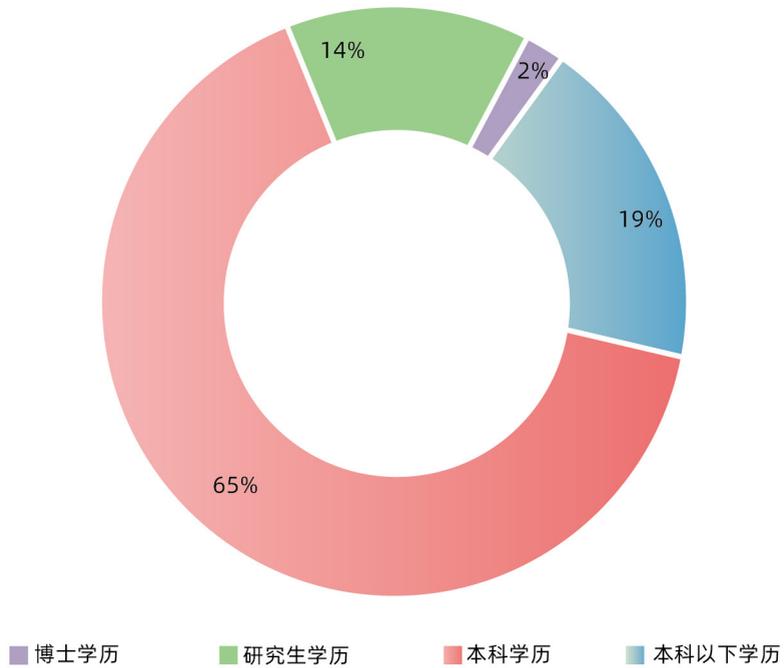
截至2020年12月31日，广东省文化馆（广东省非物质文化遗产保护中心）在编在岗职工共43人。其中，男性18人，女性25人，平均年龄38岁。

■ 2016年至2020年广东省文化馆与全国省级馆平均从业人数对比图（单位：人）



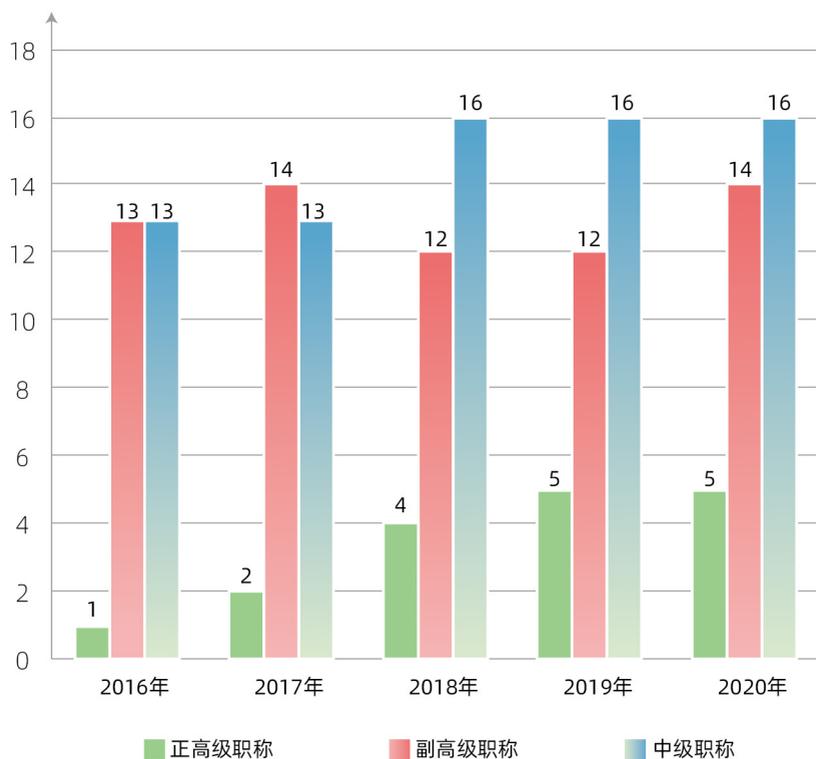
广东省文化馆职工人数一直低于全国省级文化馆从业人数的平均值，成为制约事业发展的一个关键短板。

2020年广东省文化馆人员学历比例图



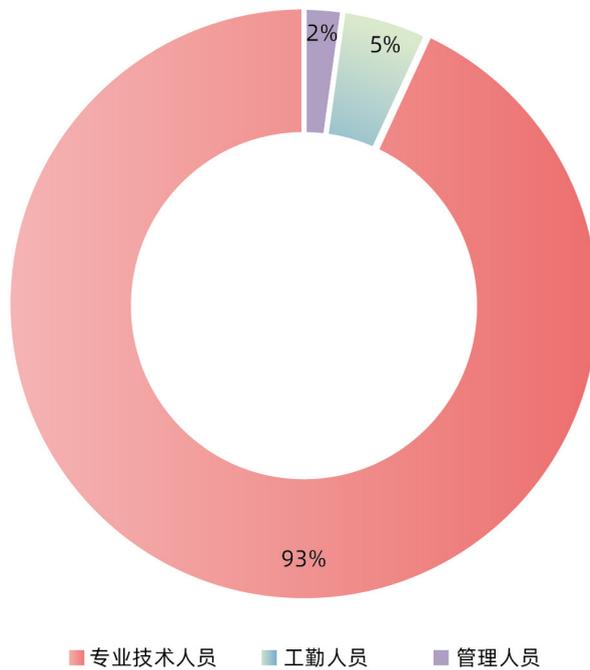
人才队伍相对稳定，2020年广东省文化馆本科及以上学历人员37人，占比86%，其中：研究生及以上学历8人，博士学历1人。

■ 2016年至2020年广东省文化馆职称对比图（单位：人）



2020年广东省文化馆中级及以上职称35人，占比81%，其中：副高级职称14人，正高级职称5人。中共党员33人，占比77%。2016年至2020年副高级职称人数呈上升趋势，正高级、中级职称人数呈现平稳状态，人才数量、结构比例逐步优化。

2020年广东省文化馆专业分类比例图



2020年广东省文化馆管理人员有1人，工勤人员2人，专业技术人员有40人。专业技术人员占总人数的93%，管理人员及工勤人员数量占总人数的7%，岗位结构较为合理。

## 四、第二届理事会

### ■ 一、理事长

屈其仁 广东省文化和旅游厅公共服务处一级调研员

### ■ 二、副理事长

毛凌文 广东省文化馆党支部书记、馆长，研究馆员

### ■ 三、理事

李小夏 广东省人大常委会教科文卫委员会机关办公室主任，二级巡视员

匡志刚 原广东省文化和旅游厅公共服务处调研员

宋俊华 中山大学中文系教授，中山大学中国非物质文化遗产研究中心主任

杨春荣 广东省话剧院有限公司总经理，一级演员

黄战生 广东南方289文投管委会委员、289艺术风尚月报编委、洛克南方美术馆馆长

蓝海红 广东省文化馆党支部副书记、副馆长，研究馆员

方 崑 广东省文化馆信息部主任，副研究馆员

## 五、馆办团队

### 广东省文化馆艺术团青年合唱团

广东省文化馆艺术团青年合唱团成立于 2017 年，是一支隶属于广东省文化馆的公益文艺团体，由来自各行业的青年合唱爱好者组成。合唱团以推动广东省公共文化服务事业发展为己任，以丰富我省群众精神文化生活为宗旨，在融合新世纪元素、体现现代流行品位的基础上弘扬广东特色音乐，传播优秀合唱艺术。合唱团长期坚持规范的声乐训练及合唱曲目排练，不定期进行艺术交流活动，致力于打造成一支能够反映我省群众精神面貌和艺术水准的优秀合唱团体。几年来，合唱团多次参与各类型合唱比赛和公益演出，并于 2018 年荣获第四届中国民歌合唱节 A 类成人组混声合唱金奖，参赛作品《沙湾月》荣获优秀合唱新作品奖，得到观众们的一致认可和好评。



广东省文化馆艺术团青年合唱团

## 广东省文化馆艺术团老年合唱团

广东文化馆艺术团老年合唱团成立于 2018 年，是一支隶属于广东省文化馆的公益文艺团体。成员由在广州及周边地区工作和生活、年龄范围在 50 岁至 65 岁、有较好艺术修养、热爱合唱艺术且具有声乐专长的人员组成。老年合唱团的宗旨是通过合唱艺术形式丰富老年生活，使爱好音乐和歌唱的离退休群体能继续发挥余热。合唱团坚持每周进行一次常规排练，在提高歌唱水平的同时，参加各类演出和比赛活动，使老年生活变得充实丰富，真正做到“老有所乐”。



广东省文化馆艺术团老年合唱团

## 广东省文化馆老年大学舞蹈队

广东省文化馆老年大学舞蹈队成立于 2017 年，是一支隶属于广东省文化馆的公益文艺团体，由本馆老年大学优秀学员和社会招募人员组成。每周坚持进行常规训练，积极参加各类演出和比赛（交流）活动，成立几年来，艺术团已逐渐成为具有较高艺术水平和表演技巧的优秀业余艺术团队，以饱满的热情和专业的态度活跃在群众文化艺术的舞台上。



广东省文化馆老年大学舞蹈队

## 广东省文化馆艺术团戏剧曲艺团

广东省文化馆艺术团戏剧曲艺团成立于 2018 年，是一支隶属于广东省文化馆的公益文艺团体。剧团致力为我省戏剧、曲艺爱好者创建一个展示自我的平台，培养一批较专业的戏剧曲艺爱好者，完善并创新我馆公共文化服务，推动我省群众戏剧、曲艺事业的繁荣发展。省文化馆每周组织专家为团员授课，通过台词、肢体语言等基础训练慢慢渗透到剧本创作、舞台作品的全面呈现。自成立以来，戏剧曲艺团一直秉承“创作精品、演绎经典”的宗旨，充分发挥省馆龙头馆的示范指导作用，坚持以人民为中心的创作导向，不断满足人民对美好生活的向往。



广东省文化馆艺术团戏剧曲艺团

## 六、免费服务

服务名称	地点	开放时间	特色服务内容
综合展览厅	综合楼1楼	周二至周日 9:00-17:00	展线总长170米，展墙高2.88米，满足举办美术、书画、摄影等公益性艺术展览需求，提供场地预约服务。
广东省非物质文化遗产专题展览厅	综合楼2楼	周二至周日 9:30-16:30	以“多彩南粤·魅力非遗”为主题，精选广东省国家级、省级非物质文化遗产代表性项目，兼顾广东省不同类别、不同地域的非遗特色，通过实物与图文、音视频多媒体、可触摸互动小游戏、专业语音导览等多形式、多媒介进行展示，让群众在参观中欣赏巧夺天工的传统工艺、体验独具韵味的民间艺术。
小剧场	小剧场	周二至周五 9:30-21:00  周六、日 9:00-21:00	配备现代化的舞台灯光音响设施设备，设有固定座位100个、可伸缩座位208个、可移动座位250个。小剧场舞台台口12.5米，高度5.5米，深度13米，宽度14米，满足举办惠民演出、培训、讲座等公益性活动的的需求，提供场地预约服务。
音乐互动体验区	综合楼4楼		配置“库客云CD”多媒体触控一体机，提供免费、正版的古今中外音乐试听服务。
琴房	综合楼 4楼 401、402、403、405室 5楼 501、502、503、504室		配备钢琴、爵士鼓，满足开展公益性乐器教学、培训需求，提供场地预约服务。
古筝教室	综合楼4楼 408室		配有教学专用的古筝13台，满足公益性古筝教学、培训需求，提供场地预约服务。
戏剧排练厅	综合楼4楼 409室		戏剧排练专用场地，配备钢琴1台，满足开展公益性演出、戏剧创作排练、培训教学等需求，提供场地预约服务。
合唱排练厅	综合楼5楼 508室		合唱排练专用场地，配备钢琴、合唱台、音响等设施，满足开展公益性合唱排练、培训教学等需求，提供场地预约服务。
舞蹈排练厅	综合楼 5楼 509室 6楼 602室		舞蹈排练专用场地，配备教学电视、音响等配套设施，满足开展公益性舞蹈排练、培训教学需求，提供场地预约服务。

## 七、财务情况

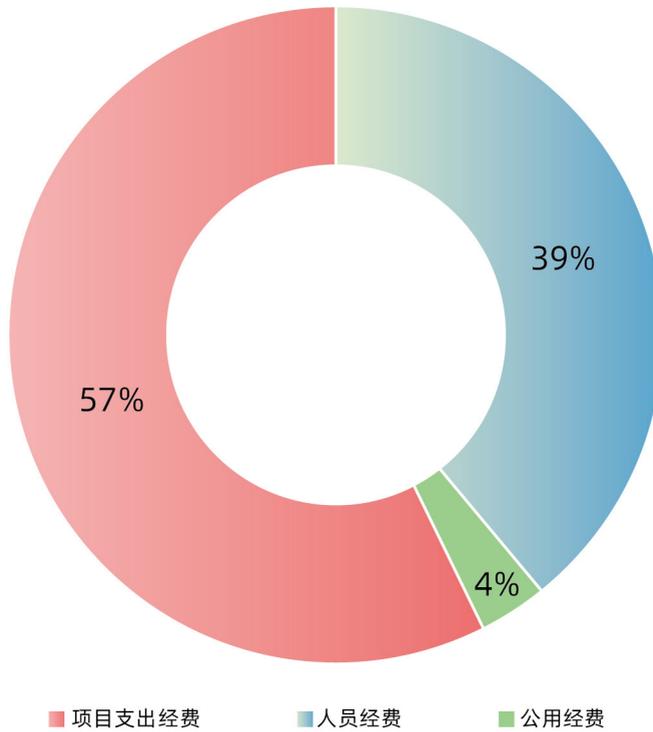
广东省文化馆是公益一类事业单位，经费主要来源于政府财政拨款。2020年收入总计5427.12万元，其中：一般公共预算财政拨款收入5401.81万元，事业收入22.85万元，其他收入2.46万元。

2020年支出总计4762.11万元，其中：人员经费支出1870.22万元，公用经费支出162.41万元，项目支出2729.48万元。

■ 2016年至2020年广东省文化馆收入与支出对比图（单位：万元）

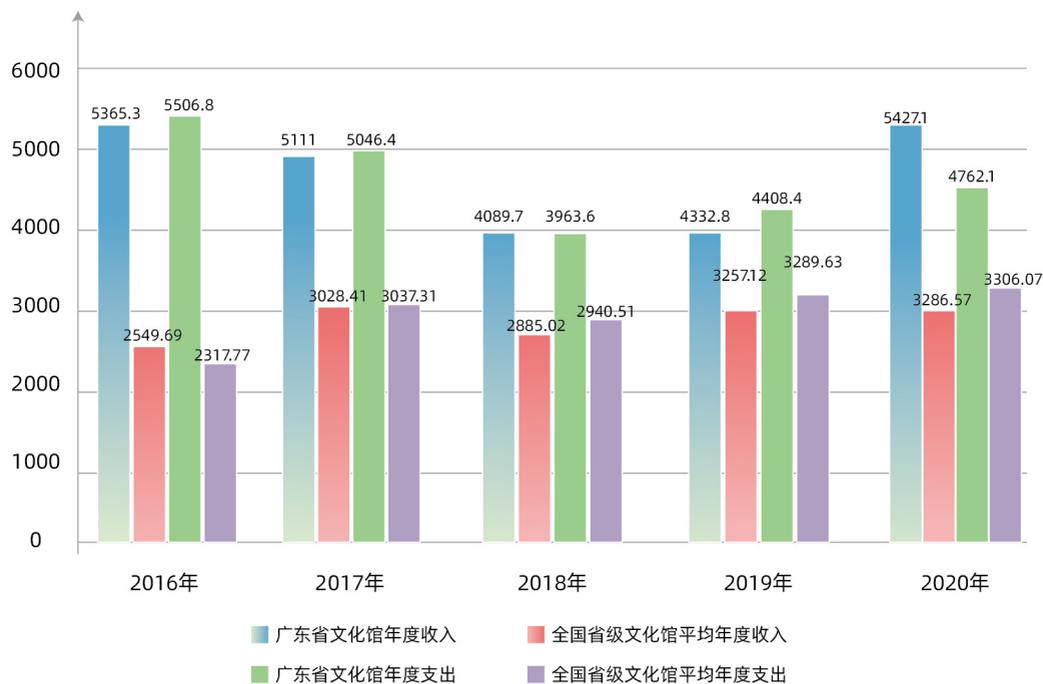


■ 广东省文化馆2020年支出情况分析



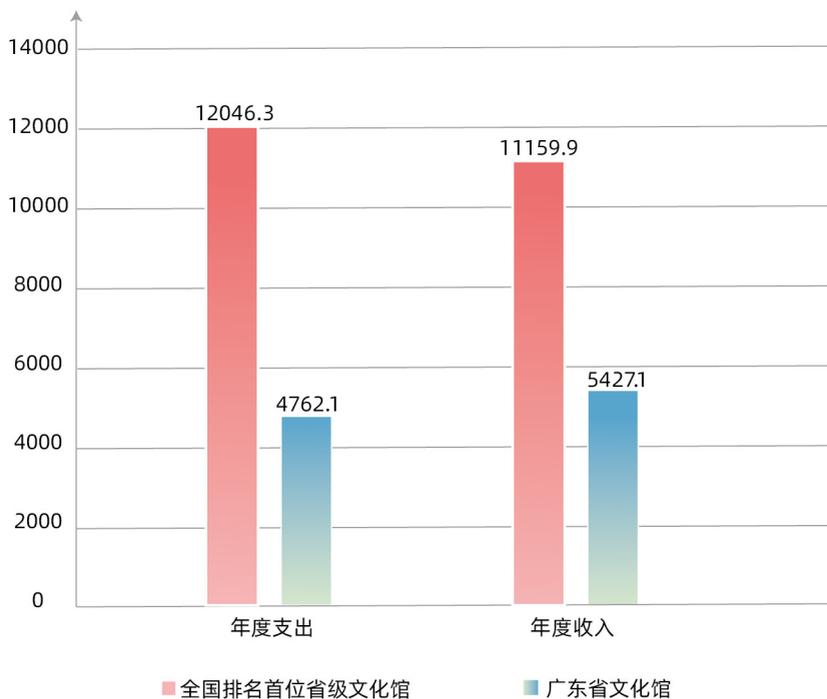
2020年广东省文化馆项目支出经费占比57%，人员经费占比39%，公用经费占比4%。

■ 2016年至2020年广东省文化馆与全国省级文化馆平均年度收入与支出情况对比（单位：万元）



2020年广东省文化馆年度收入比往年呈上升的趋势，比2019年收入增加25%，比全国省级文化馆平均年度收入高24.1%；2020年广东省文化馆年度支出对比2019年增长8%，与全国省级文化馆平均年度支出相比高出7%。

2020年广东省文化馆与全国排名首位省级文化馆年度收入与支出对比图（单位：万元）



2016至2020年广东省文化馆年度收入及支出情况总体持平，基本能达到收支平衡的状况，财政状况良好。年度收入及支出均高于全国省级文化馆平均水平，但与排在前列的省级文化馆相比，仍有较大差距。

## 八、工作回顾

2020年是我国决战脱贫攻坚、决胜全面建成小康社会之年，也是“十三五”规划的收官之年。省文化馆在省文化和旅游厅的正确领导和有力指导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记视察广东重要讲话和重要指示精神，紧紧围绕公共文化服务高质量发展的工作目标，全馆职工齐心协力、勇开新局，推动群文活动组织、全民艺术普及、群众文艺创作、数字文化服务、文化志愿服务、非遗传承保护等各项工作取得新突破。省文化馆党支部被评为省文化和旅游厅优秀基层党组织；“美好生活”广东公共数字文化进万家服务推广活动荣获文化和旅游部“2020年全国文化和旅游志愿服务项目线上大赛”一等奖，被评为“广东十佳网络公益传播典型”、广东省文化和旅游公共服务体系建设优秀案例；《红棉》等三个节目在广东省群众艺术花会（音乐舞蹈）上获得一金一银一铜的好成绩；三位国家级传承人记录成果获得优秀等次，受到文化和旅游部非遗司表扬；广东省非物质文化遗产保护中心获“2020年非遗薪传奖传统工艺大展”优秀组织奖。

**一、推进全面从严治党。**一年来，我馆着眼于推动党建工作与业务工作有机结合、相互促进，扎实推进全面从严治党各项工作，党支部的政治引领作用进一步彰显。一是坚持政治学习常态化。我馆始终把政治学习摆在首位，通过馆内OA传阅、召开支委学习会、党小组学习会、党员自学等形式，重点抓好《习近平谈治国理政》第二卷、第三卷和十九届四中、五中全会，省委十二届九至十二次全会精神的学习。在支委层面坚持全面落实“第一议题”制度，班子成员在支委会上带头学习、带头谈体会，发挥了良好的表率作用；在支部和全馆层面，全体党员通过学原文、读原著、悟原理、谈体会，进一步加深对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。二是积极落实从严治党专项整改。按照省纪委监委驻省文化和旅游厅纪检监察组第八检查组《关于对广东省文化馆开展专项监督检查情况的反馈意见》（以下简称《反馈意见》），2020年4月至6月，我馆成立整改领导小组和工作小组，对照检查中发现的问题，坚持问题导向，逐条列出整改措施，倒排整改时间节点，形成了详细的整改方案，逐条推进整改事项，进一步强化了管党、治党政治责任。《反馈意见》中列出的31个

问题中，除广东演艺中心物业管理费及水电费处理等问题目前正在积极协调处理外，其他问题已基本完成整改。**三是**支部建设日益规范。全年共组织召开支委会议 19 次、支部党员大会 3 次、党小组会议 23 次、专题党课 3 次，及时研究部署党组织管理、党风廉政建设、发展党员等问题，确保了各项工作有序推进和落实到位。制定并实施《广东省文化馆党支部谈心谈话制度（试行）》《广东省文化馆党支部宣传教育制度》《广东省文化馆党支部学习制度》等制度，为进一步规范支部建设和党员队伍管理提供了指引。开展了“战疫情走在前、促发展作表率”“学王烁、战疫情、强自信、建功业”“重温入党誓词”“收看王烁同志先进事迹报告会实况录像”等主题党建活动，设立了党员先锋岗，党员的先锋模范作用进一步凸显。**四是**党风廉政常抓不懈。我馆坚持将党风廉政建设与业务工作一起研究，一起部署，2020 年召开专题研究部署本馆党风廉政建设的支委会和党员大会 2 次，教育党员严格遵守政治纪律和政治规矩，强化“依法办事”和“按规办事”的观念。结合 2020 年我馆中层干部选拔聘任情况，馆领导及时与各部门新任负责人签订了党风廉政建设责任书，落实了党风廉政建设的层级责任。通过学习 2020 年纪律教育学习月相关文件和廉政教育片，进一步强化了全馆职工严格贯彻落实中央“八项规定”精神、深入推进廉政建设的意识。2020 年以来，全馆未出现违反党风廉政建设各项规定的情况。**五是**严格落实意识形态工作责任制。坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，2020 年 5 月专门制定并实施《广东省文化馆意识形态管理工作制度》，严把文艺创作审核关、阵地文化安全关、文化信息安全关，对于主办、参与举办的演出、展览、讲座、培训班、报告会等各类学术交流、文化活动，切实履行报批手续和审查责任，对合作方、参与人员、宣讲内容、资金来源进行认真把关，坚决守好意识形态安全“南大门”。该制度同时明确建立意识形态安全应急处理、预警和报告制度，为我馆全面落实意识形态工作责任制提供了工作遵循。我馆在群众文化活动策划组织、文化信息宣传发布、新媒体运用等各方面严把安全关，确保了全年各项工作安全推进，未出现意识形态方面的问题。

**■ 二、优化管理提升效能。**我馆在总结经验的基础上推陈出新，不断完善机制制度，激发干事创业活力。**一是**制定和完善了《广东省文化馆外出业务指导管理制度（试行）》《广东省文化馆公章管理办法》《广东省文化馆人事档案制度》等多项规章制度，为各项工作的规范、有效推进提供了制度保障。**二是**优化内设机构和人员配置。新设人事部，合并原团队部、培训部成立培训辅导部，将原拓展部改为事业发展部等，调整后省文化馆设有办公室、人事部、活动策划部、培训辅导部、创作研究部、数字文化部、事业发展部、非物质文化遗产保护中心办公室 8 个部（室）。

完成 2020 年中层干部选拔聘任、公开招聘等工作，其中，选拔聘任的 14 名中层干部有超过 1/3 的人属于年轻干部首次受聘到中层岗位。同时，抓好人事管理回避等多项专项检查，推动实施国家、省相关政策改革，有效促进人事管理规范化、科学化。**三是**构建疫情防控机制，成立专项工作组全面落实新冠肺炎疫情防控各项措施，重点加强馆内公共服务场地的安全防控及防疫物资配备。配合疫情防控部署，组织开展丰富多样的线上防疫宣传活动，有效发挥文化抗疫作用。**四是**严格落实安全责任制，以查风险、除隐患、防事故为抓手，持续推动安全生产专项整治三年行动计划、安全生产“一线三排”工作，坚守安全底线，全馆全年无安全事故发生。**五是**完成《广东省文化馆理事会理事、监事产生办法（2020 年版）》《广东省文化馆理事会咨询委员会管理办法》制订和《广东省文化馆章程（2020 年版）》修订工作，优化理事会结构和产生方法，进一步强化党的领导地位，完善理事会决策机制，健全理事会监督机制，5 月完成理事会换届工作，设立公共文化服务和非物质文化遗产保护两个咨询委员会，吸纳各界人士参与管理，促进公共文化事业单位增强活力、提高服务效能。**六是**完成我馆协同办公系统集成项目及 VI 应用深化及导视系统升级制作项目建设，建成涵盖公文处理、业务办理、事务管理、资讯处理、交流沟通等功能的综合协同办公信息系统平台，并对现有标识系统、宣传公告、标识化办公用品进行了升级制作，进一步提升了我馆行政办公效率和对外宣传形象。**七是**盘活场馆资源，提升场地免费开放水平。一楼展厅共举办展览及活动 12 期，小剧场举办活动 20 项 35 场；各功能室接受免费预约 500 余次，服务 7000 人次，同时为公益艺术培训及志愿者艺术团排练免费提供场地，服务 31000 人次，综合楼三楼、八楼会议室服务 2000 人次。**八是**我馆以参加第五次全国文化馆评估定级为契机，以争创省级文化馆一级馆为目标，组织全馆职工根据省级文化馆等级必备条件和评估标准，全力做好迎评工作，改善办馆条件、改进业务工作、提高服务水平，切实发挥好以评促建的作用。同时，充分发挥省馆龙头作用，组织全省参评文化馆人员参加第五次全国文化馆评估定级专题网络培训，承办全省线下培训班，并在 11 至 12 月配合省文化和旅游厅组织开展我省文化馆站评估定级线上审核和实地抽查工作。

**■ 三、群文活动异彩纷呈。**我馆坚持以群众需求为导向，在严格落实疫情防控各项措施的基础上，努力为广大群众提供丰富多样的文化活动。**一是**举办“声·动人心，爱·在一起”广东省群众抗疫原创歌曲展播评选活动。面向基层公开征集以抗“疫”为主题的群众原创歌曲 300 多首，最终评选出“十佳优秀歌曲”、20 首“优秀推广歌曲”，精选作品陆续在广东省数字文化馆系列平台及“学习强国”进行了宣传展播，为全省抗疫鼓舞了士气，凝聚了正能量。**二是**举办 2020 “我最 OK”

广东全民才艺大比拼活动。活动自4月启动以来，共历时7个月，赛区覆盖全省21个地级以上市，线上线下有近万名选手或团队报名参与，年龄跨度4至70岁，共举办赛事99场，惠民近百万人次，其中活动总决赛成了新浪微博热门话题，搜索量达807万以上。**三是**主办“我们的节日——‘南粤木棉红’广东省文化馆迎新春文艺汇演”“‘有你有晴天’——第三届岭南公益助残迎春音乐会，精选舞蹈、声乐、器乐、戏剧、曲艺、小品、广场舞等艺术门类优秀节目，为群众奉上精彩的迎春文艺大餐，也为特殊人士搭建了实现自我价值和音乐理想的舞台。**四是**举办“广东省文化馆之友”赫章行活动。10月11日至15日，我省19名文化志愿者走进贵州省毕节市赫章县的基层单位，为当地群众送去岭南特色文艺演出及广东非遗项目展示，惠民2500人次。活动以“春雨工程”为服务载体，既是一次广东省“点对点”文化志愿帮扶，更是培育和践行社会主义核心价值观的一次具体实践。**五是**举办“南粤木棉红”广东省群众文艺作品惠民演出活动，精选地方优秀文艺作品，在本馆小剧场集中开展交流、展示，打造全新群众文化活动品牌项目。其中江门专场和戏剧专场在国家公共文化云、广东省数字文化馆系列服务平台同步直播，超过30万的全国观众在线上观看了演出。**六是**由我馆业务干部创排的广场舞《渔人乐》在参加广东省舞蹈家协会主办的2020“戴爱莲杯”人人跳全国群众舞蹈展演（广东省）选拔活动中获得最佳魅力奖，并入选参加2021年举行的全国展演。此外，我馆还积极承办了2020广东省群众艺术花会（音乐舞蹈）、“同饮一江水”2020广东劳动者歌唱大赛年度总决赛等大型群众文化活动，以示范性、导向性在服务群众、引导群众方面发挥了重要作用。

**■ 四、艺术普及锐意创新。**我馆着眼群众文化需求，积极拓宽服务领域和工作思路，在艺术普及的内容和形式上锐意创新，收效明显。**一是**分批开展“艺美人生”——广东省文化馆艺术培训班。根据疫情防控形势的变化，自2020年3月下旬起，我馆分批恢复2019-2020年“艺美人生”——公益艺术培训班，其中第一批2个班级，第二批14个班级。新学年于9月15日正式开始，共开设班别43个，招收新学员650多人。值得一提的是，本学年培训班在课程类别设置上打破以往声乐、器乐、舞蹈等传统架构限制，在广泛开展社会调研的基础上，新设“旅游英语”“养身堂”“电脑编程班”“无人机模拟操作班”“汉服文化班”等班别，高质量、多样化的培训更贴近群众需求，服务效益明显提高。**二是**全面落实节假日文化艺术培训辅导。2020年全年节假日省文化馆“不止”“不休”，本着“群众过节，我们值守；群众放假，我们服务”的宗旨意识，先后开办“2020年广东省文化馆元旦假期少儿艺术公益体验课程”“2020年广东省文化馆端午假期少儿艺术公益体验课程”“朵朵花儿向阳开——2020年广东省文化馆

寒、暑假少儿艺术公益培训班”“我们的节日’——2020 国庆惠民活动·智能手机生活应用讲座”“我们的节日’——2020 国庆惠民活动·金秋荟萃系列艺术讲座”，引导大家通过艺术提升素养、滋养心灵，丰富假日文化生活。**三是**针对老年人多样化、特色化的文化需求，着力完善教学内容、课程标准和课时安排，探索采用“培训+新活项目+表演+比赛（交流）”的综合模式，举办符合老年群体文化需求的各类文化艺术培训班 23 个，培训学员 16000 人次，同时通过表演、比赛、交流活动充分展示老年大学教学成果，进一步提高老年大学的办学水平。**四是**探索将业务培训与群众文艺团队发展相结合的新模式推进团队活动的开展，组建了“青年合唱团”“老年大学合唱团”“戏剧曲艺团”“童星剧团”“老年大学艺术团（岭南团）”“老年大学艺术团（老干部团）”等文艺团队，将文艺团队的日常训练纳入部门培训课程之中，达到了资源共享、相互促进的效果。

**■ 五、创作调研开启新篇。**我馆推动全省群众文艺创作和调研工作不断开拓创新，迈出坚实步伐。**一是**面向全省开展抗疫各类文艺作品征集及推送，并通过我馆微信公众号推出“抗击疫情，团结一心，广东省群众文艺创作者与你同行”系列作品，活动收到原创作品约 1500 件，通过我馆微信公众号精选推送了 21 期共 61 件作品，引起社会广泛关注和媒体的报道推荐，总阅读量超过 20 万次。**二是**举办“永远的铭记——岭南英烈家书”线上朗读者系列活动，邀请我馆戏剧曲艺社成员诵读并通过我馆微信公众号进行推送，获得良好的社会反响，十期推文总阅读量超过 14000 人次，并获得“学习强国”客户端、中国文艺评论网、广东文明网、新浪网、搜狐网等多家媒体的转载发布。**三是**抓好群众文艺创作人才队伍建设。举办我馆第二批特聘创作员培训班，围绕“新时期群众文艺音乐作品”等主题授课，激发学员创作灵感。举办 2020 年全省群众文艺业务骨干河源采风活动，紧扣中国共产党成立 100 周年等重大主题，深入基层丰富创作体验。举办“2020 年广东省戏剧小品编、导、演高级研修班”，以现场指导和舞台排演相结合的形式开展戏剧小品培训，推动我省优秀剧目创作和编、导、演人才队伍建设。**四是**立足我馆“广东省群众文艺作品（戏剧类）创排基地”建设，2020 年我馆排演了小品《真假所长》和少儿音乐剧《伍悦的母亲节》，节目于 12 月参加“群星耀南粤”2020 广东省群众文艺作品创排基地优秀作品展演季活动。从 2019 年底开始的基地建设，有力推进了队伍的凝炼、作品的创排和运行模式的探索，正逐步实现辐射、引领、带动全省群众戏剧创作水平提升，推动我省群众文艺创作蓬勃发展的目标。**五是**群众文艺创作斩获佳绩。我馆通过以赛促创，充分激发业务骨干创作动能，在 2020 广东省群众艺术花会（音乐舞蹈）上，本馆业务干部创作的舞蹈《红棉》、音乐《山居秋暝》、舞蹈《托举生命的希望》分别斩获得金、银、铜奖。群舞《渔》、儿童音乐

剧《伍悦的母亲节》获 2019 年度广东省群众文艺作品评选二等奖，少儿舞蹈《丢手绢》获三等奖。**六是**积极推进《广东公共文化》改版升级，明确刊物定位，进一步优化栏目设置、提高编校质量、规范供稿审稿工作流程，着力将刊物打造成具有广东特色的公共文化服务宣传平台和交流学习园地。**七是**构建群文调查研究高地。积极组织发动全省文化馆参与中国文化馆年会征文活动，经我馆推选的 30 篇论文有 4 篇获全国一等奖；同时，开展广东省群众文艺创作调研活动，向我省各级文化馆发放调查问卷，调研创作人才队伍、创作经费、创作机制、活动开展等方面情况，为我省群文工作打造理论高地提供实践指导。

**六、志愿服务再上台阶。**2020 年，我馆不断提升文化志愿服务水平，服务效益及理论研究再上新台阶。**一是**“志愿童行”亲子文化艺术公益夏令营活动品牌效益显著。第四届“志愿童行”亲子文化艺术公益夏令营活动于 2020 年 8 月举行，共有 18 组家庭约 40 余人参加，学员多为来穗探亲的留守儿童、异地务工人员子女以及特困家庭子女等。我馆创新设置活动项目，为学员提供了学习制作防疫香囊、“广东非遗知多少”寻宝 PK 赛等岭南文化主题体验活动，进一步丰富了学员体验，引起社会各界广泛关注。**二是**第八届广东省文化和旅游志愿服务进社区活动收效明显。活动以“文化暖心 多彩生活”为主题，侧重为城乡基层群众尤其是空巢老人、留守儿童、残疾人等重点群体提供文化服务文艺演出、公益性讲座、培训辅导、文体活动、非遗传承、文明旅游等文化志愿服务，共开展 74 场次，参与志愿服务人数 1600 人次，受益人数超过 9 万人次。**三是**“我们的中国梦”——文化进万家志愿服务活动广受好评。活动坚持扎根基层，服务群众，围绕元旦、春节两大节日组织广东省文化志愿者艺术团队深入社区、部队、敬老院、残障学校、异地务工人员子弟学校等开展文艺演出、培训辅导等文化志愿服务共计 35 场次，受益群众 2.8 万人次。**四是**课题研究稳步推进。文化和旅游部公共服务委托课题“面向特殊群体的文化志愿服务机制建设研究”顺利结项，形成 10 万字研究成果，被评价“对于推进我国公共文化服务体系建设具有较好的参考价值”；“文化馆年报编制与公开制度”冲出重围，获全国公共文化发展中心重点课题立项，“基层文化志愿服务规范化与标准化研究”获省文化和旅游厅立项。**五是**提升队伍管理和服务水平。制定实施《广东省文化馆志愿者（省文化馆之友）管理办法》，进一步规范了文化志愿者招募、培训、管理等工作。全年累计招募录用志愿者 649 人参与志愿服务，总服务时长 4866 小时。8 月和 12 月举办两期 2020 年广东省文化和旅游志愿服务工作骨干培训班，邀请国家和省内专家采取“线上+线下”形式同步授课，参训学员达 10770 人次（线上参训学员 10610 人次），对探索创新文化和旅游志愿服务体制机制具有积极的指导作用。**六是**文

化志愿服务专业委员会工作持续推进。全面总结中国文化馆协会文化志愿服务专业委员会成立以来的工作成果，积极为中国文化馆协会文化志愿服务委员会换届及专委会下一步工作建言献策。11月上旬，我馆联合天津市群众艺术馆等四家会员单位联名向中国文化馆协会申请成立第二届文化志愿服务委员会，并由我馆作为专业委员会秘书处挂靠单位。

**七、数字化建设全国领先。**我馆大力推进公共数字文化服务，化疫情之“危”为推进数字文化服务之“机”，推动数字化建设走在全国前列。**一是**广东省数字文化馆试点建设项目顺利通过省级专家组的验收，为迎接文化和旅游部全国公共文化发展中心验收工作打下坚实基础。**二是**统筹推进国家公共文化云对接暨广东省数字文化馆平台应用试点工作，全省累计有13个地市纳入试点建设，省平台累计入驻单位84个，其中省馆1个、市级馆13个、县区级馆70个。2020年以来，“文化在线”已累计发布资讯4629条，场馆309个、活动874个、培训1100个、艺术资源13014条总计303G；累计对接国家公共文化云数据4707条，其中新闻资讯3262条，文化活动814个，场馆223个，视频资源408个。同时，实现“文化在线”——广东公共数字文化联盟平台在文化馆场馆、文化资讯、文化活动、慕课资源等与广东文化旅游活动指南平台对接。通过上述建设，全省公共文化服务、资源得到有效整合，共建共享局面逐步形成，我省文化馆系统数字文化供给模式特色开始显现。**三是**举办多期公共数字文化建设培训班。面向广州等地区举办9期国家公共文化云对接暨“文化在线”——广东公共数字文化联盟平台操作培训班，期间同期开展研讨会10次，解答问题100多个，形成研讨报告10篇，有效增强了各地文化馆数字化服务意识；把公共数字文化培训纳入全国文化和旅游干部素质能力提升工程，10月在中央文化和旅游管理干部学院成功举办“2020年广东省文化馆系统公共数字文化建设培训班”，全省文化馆共70人参加了培训，为推进我省各级文化馆数字化建设、服务推广联动、区域共建共享、提升公共数字文化服务效能发挥了重要作用。**四是**创建广东数字文化馆运营新模式，着力加强运营机制、运营规范、运营保障、研究总结工作。包括：成立专门运营团队，建立“点对点”“一站式”“专人指导”“分组帮扶”“三级联动审核”等试点运营机制，制定推出《文化在线——广东公共数字文化联盟平台常用业务数据采编规范》等4项试点运营规范，落实基础软硬件技术、平台运营、内容运营支撑等方面保障支撑，及时通过发现并解决问题落实研究、总结经验，借此切实创建广东数字文化馆运营新模式。**五是**依托国家公共文化云、广东省文化馆数字文化馆、各地市数字系列平台开展“文化共享直播”服务，全年开展制播活动21场，形成精品资源1890分钟，线上浏览量达453万人次。其中，在统筹开展全国“乡村春晚”网络

联动活动方面，完成 2020 年东莞市“百村迎春”联欢文艺晚会等 5 场全国“乡村春晚”网络联动，有效提升我省“乡村春晚”品牌活动社会关注度和影响力；在统筹开展公共数字文化工程“百姓大舞台”网络群众文化品牌活动方面，完成 2020 广东省群众艺术花会（音乐舞蹈）等 6 个品牌活动 16 场制播活动，并通过国家、省、市三级平台联动宣传，有效加强我省群众文化品牌活动传播力度，服务效益持续扩大。**六是**广泛开展数字文化品牌项目“2020 年广东公共数字文化进万家服务推广活动”，全年开展服务推广活动 80 多场。包括：开展数字文化服务推广进社区，依托元旦、春节传统节庆，协同广东公共数字文化进社区志愿服务队，为社区群众开展了“数字影院·岭南春节习俗”系列专题片赏析等丰富的数字文化体验服务；联合全省 21 个地市文化馆共同推出“2020 年全国乡村春晚”等 5 个特色栏目辐射全省、服务大众；精心打造我馆“全民艺术普及”系列慕课品牌，有效利用我馆专业老师师资力量，并联合地市文化馆、社会力量共同推出《映画时光》《轻舞飞扬》《花能解语》等 9 套课程，以“每周一学，随时在线辅导”的方式服务大众。其中《侃侃“娜”朗诵》《粤语粤韵》被评为文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会“2020 云上全民艺术普及”线上 U 课征集活动最受欢迎直播课 TOP 10，我馆被评为 2020 云上全民艺术普及组织机构 TOP 3。**七是**为配合疫情防控，丰富群众“宅”家文化生活，我馆整合特色优质资源，在省文化馆系列服务平台设置“艺术吧”“百姓舞台”“数字展馆”“防疫知识”“口袋非遗”等专栏，推出“女高音的硬核技巧”等 19 期共 243 课时的在线学艺课程，“重温少儿艺术花会”等精品文艺演出、展览展示 16 期，“如何做好防护防疫工作？”等防疫小知识 76 期。**八是**全面夯实网络安全，通过落实重点节假日、全国两会期间网络安全，开展全馆职工网络安全培训、应急演练，进行漏洞扫描、渗透测试及修复整改，实施 IPS 入侵防御、上网行为管理器等设备的采购安装调试，实施网络安全 7×24 值班制度，制定网络安全应急处置预案等，全面增强网络防护能力。

**■ 八、事业发展勇于探索。**为打通文化馆全民艺术普及和非物质文化遗产保护两大业务板块，推动我馆事业创新发展，取得令人欣喜的成效。**一是**策划实施了“在粤”系列活动。以“粤色生香在广东”为主题，关注在地文化的发生成长，邀请我省多位知名艺术家、设计师、非遗传承人、新文艺群体代表参加，运用展览加配套文化活动的形式，通过音乐、绘画、美食、服饰四大主题的现场展示与分享交流，向社会大众呈现岭南艺术之瑰丽、生活美学之精妙。2020 年“在粤”系列活动共举办 4 期共 8 项活动，实现了“粤文化”和“粤生活”的结合与互动，促进了学术界、艺术圈和社会公众“零距离”交流互动，拓展了阵地服务内容。**二是**创新推出节庆“叹”非遗系

列活动。从“节庆”出发，深挖与当下生活场景对应的内容，通过有趣、有味的解读，让非遗与群众生活更贴近、让更多人了解中国传统文化，先后在元旦、春节、五一、端午、七夕、中秋、国庆和重阳期间，举办8个系列活动，通过专题展览、体验课、非遗市集等形式，实现了全民艺术普及和非物质文化遗产保护的有机结合，让更多人们现场体验、感受非遗。据统计，节庆“叹”非遗系列宣传报道100余篇，线上各类点击、播放和宣传数十万人次，形成传统节日和节庆期间的非遗热点。**三是**策划启动“我在文化馆办展览”系列活动。在全省范围内吸引优秀的文化工作者、文化爱好者特别是文化新生力量，到文化馆举办个人（或群体）展览，让广大群众成为文化活动的主角和创造者，打造广东“文艺后浪”发声地。7月举办的“流光剪影——陈传生、陈斯嘉父女作品展”受到南方日报、南方都市报、广州电视台等新闻媒体的报道，社会反响强烈。同时，充分发挥社会力量在策展、传播等方面的优势，与广东南方艺术空间展览有限公司组成项目组，为活动提供宣传服务与文化品牌加持。**四是**通过“引进来”的方式，与安徽省文化馆联合主办了“皖风情 美术摄影巡回（广东）作品展”，展出安徽省各级文化馆美术、摄影干部2020年创作的作品近100件，为我省群众了解安徽省的风土人情及群众文艺创作情况提供了很好的平台，也开启了皖粤两省文化馆交流合作新的篇章。**五是**大力推进广东省文化馆联盟工作。联盟以“共建共享、合作共赢、协同发展、创新服务”宗旨，先后举办2020“我最OK”广东全民才艺大比拼活动、建设文化在线——广东公共数字文化联盟平台、开办全国文化和旅游干部素质能力提升工程——2020年广东省文化馆系统公共数字文化建设培训班，取得积极成效。11月，联盟举行工作会议，对举办文化馆服务宣传月、理论研讨会等重点工作进行了谋划，审定成立数字文化委员会、群众文艺创作委员会等事项。

**■ 九、非遗保护成绩喜人。**我馆以“匠心”精神细致落实非遗保护与传承工作，赋能非遗活力，在非遗展示中心建设、记录工程、宣传展示、课题调研、队伍建设、资源转化等方面均取得了可喜成绩。**一是**省非遗展示中心建设取得阶段性成果。配合省文化和旅游厅、省代建局完成了《“三馆合一”项目可行性研究报告》的编制报批以及《“三馆合一”项目方案设计》的修改完善；研究确认了项目展陈区域、工程装修区域与展陈装修区域界线；启动了非遗展示中心展陈策划和大纲编撰工作；面向社会公众、传承人开展了非遗展示场馆建设问卷调查；启动了非遗实物征集工作，2020年确定征集非遗珍贵实物9件（套）。**二是**非遗记录工程进展顺利。按计划规范开展了2018-2020年度27位国家级传承人、2018-2019年度11位省级传承人的记录工作；2018年度4位国家级传承人记录成果通过省文化和旅游厅验收；2017年国家级传承人记录工

作支持项目中我省 10 位传承人记录成果全部通过文化和旅游部验收，有三位传承人记录成果获得优秀以上等次，占全国总数量的 6.8%。**三是**非遗数字化宣传成效明显。省非遗保护中心在 2020 年疫情期间面向全省开展了“岭南非遗抗疫”线上活动，共征集到非遗抗疫作品 230 余件，通过“岭南非遗抗疫”专题推出 6 篇 42 件作品，向国家非遗中心报送 84 件作品，并线上推出“岭南非遗抗疫”“非遗课堂”“非遗雅赏”等系列专题。**四是**非遗宣传展示活动广受欢迎。在一楼展览厅先后举办“玩转广东非遗——南粤古驿道上的广东年俗图文展”“春华秋实 年年繁茂——广东文化和自然遗产日成果展”“七夕岭南乞巧忙——广东七夕民俗摄影作品展”“月满中秋 灯赏华诞——彩灯艺术作品展”等五个主题展，展期合计近 150 天；举办“非遗课堂”系列知识普及讲座，设置“健康说”“艺术说”“工艺说”“民俗说”等单元，邀请非遗专家、传承人等解读研究成果、分享非遗知识，其中“健康说”第一期讲座就吸引了 25.2 万人次在线同步观看。2020 年通过增加扫码自助观展服务，省非遗保护中心展览厅实现了常态化开放，接待社会各界人士近 3000 人次。此外，发挥省非遗保护中心的示范引领作用，积极参加 2020 年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示广东主会场活动、“非遗传承 健康生活”2020 年第三届广东省非遗青少年麒麟舞邀请赛等大型非遗宣传传播活动，取得良好成效。**五是**编辑出版成果丰硕。省非遗保护中心编著的《粤港澳大湾区非遗地图》《岭南传统舞蹈（一）》正式出版；《岭南春节习俗》《岭南传统舞蹈（二）》《广东传统工艺》等 7 部著作已完成审校，即将付梓。**六是**完成年度非遗代表性项目保护单位运行评估。组织完成珠三角地区 9 个地市和 5 家省直属单位的 327 个项目的自评估，并对珠海、佛山、东莞等 6 个地市和 5 个省直单位的 45 个项目保护单位进行抽查调研，并分地区形成调研报告。**七是**非遗资源转化利用实现新突破。2020 年“传历史文脉·展时代新彩”第 5 届广东省非遗创意设计大赛共征集到来自北京、广州、成都、杭州等 49 座城市的作品 442 件，评出金、银、铜奖等 42 件。2020 年粤港澳大湾区文创设计大赛共收到 2318 件投稿设计作品，其中非遗创意产品设计作品 613 件，经大赛评审和公示程序，评选出大赛 LOGO 最佳设计奖 1 名，文博、非遗、文化旅游类创意设计一、二、三等奖和特别奖、优秀奖等奖项。在省文化和旅游厅指导下，省非遗保护中心、省博物馆、香港设计总会、澳门设计师协会等多家单位共同发起成立“粤港澳大湾区（广东）文创联盟”，并成立非遗专业委员会，为大湾区非遗资源实现创造性转化、创新性发展搭建了新平台。**八是**加强非遗队伍能力建设。12 月举办“全国文化和旅游干部素质能力提升工程——2020 年广东省非物质文化遗产保护业务工作培训班”，广泛邀请国家、省非遗专家，以专家授课、案例分析、现场教学、经验交流、问卷调查等多种形式进行；同时举办的线上培训面向全省非遗保护工作者和非遗从业人群，通过科学设置专业课程，进一步拓宽眼界、提升能力。**九是**推动档案工作规范化

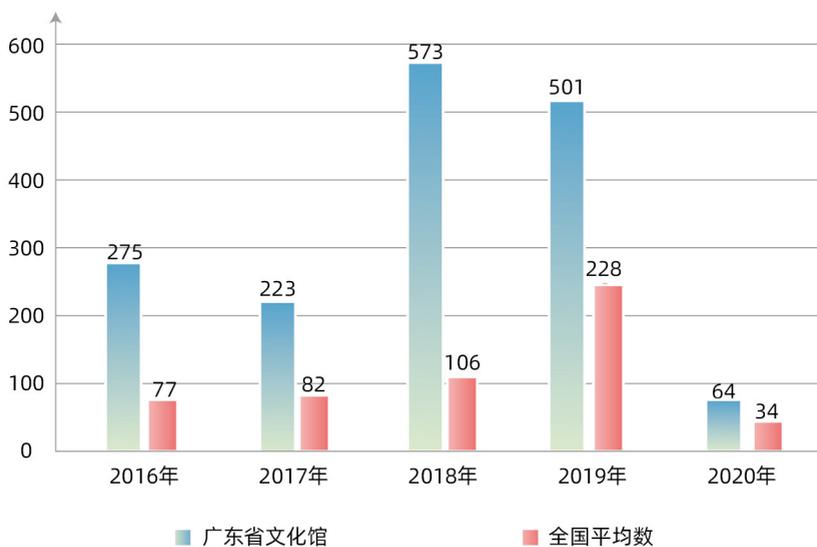
发展。2020年，省非遗保护中心建立并持续完善专题档案，并与中山大学图书馆合作完成《广东非物质文化遗产档案工作规范研究与制订》课题研究，《广东非物质文化遗产档案工作规范》《广东省非物质文化遗产保护中心档案工作指引》两项研究成果为实现非遗保护档案规范化管理夯基垒台。



服务数据

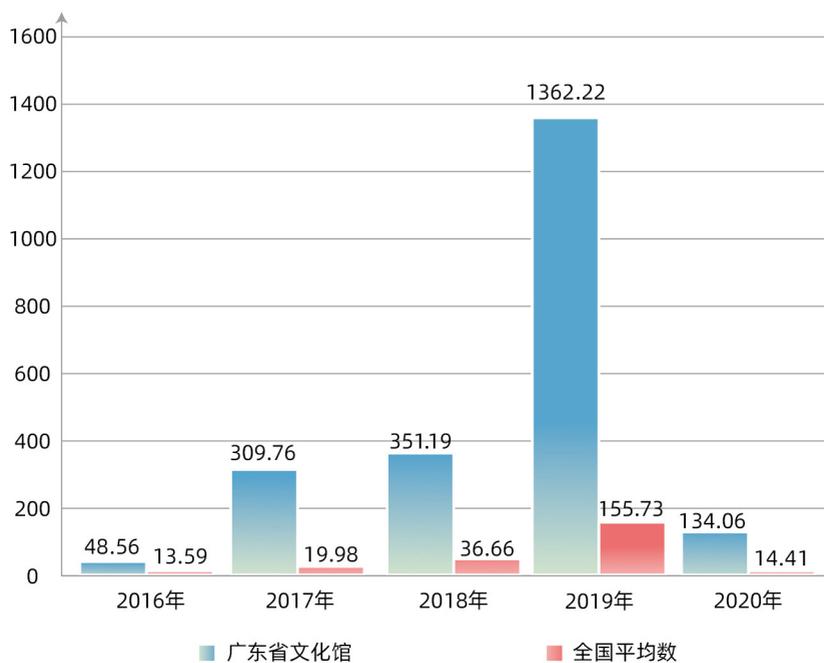
# 一、文艺活动

■ 2016年至2020年广东省文化馆与全国平均组织文艺活动次数对比图（单位：次）



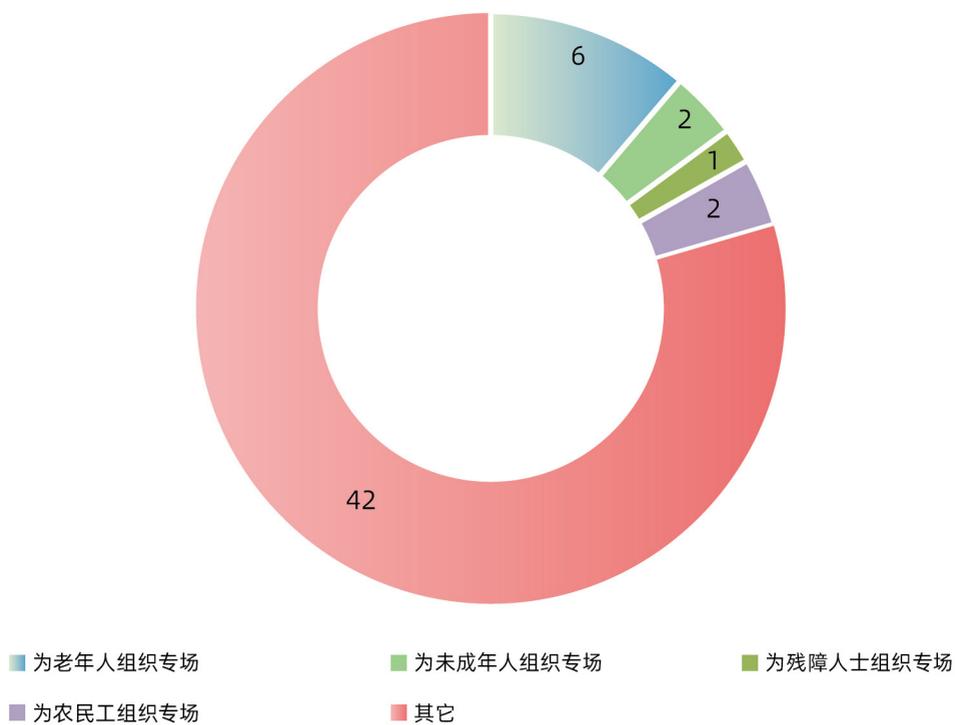
	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
广东省文化馆	275	223	573	501	64
全国平均数	77	82	106	228	34

■ 2016年至2020年广东省文化馆与全国平均组织文艺活动参加人次对比图（单位：万人次）

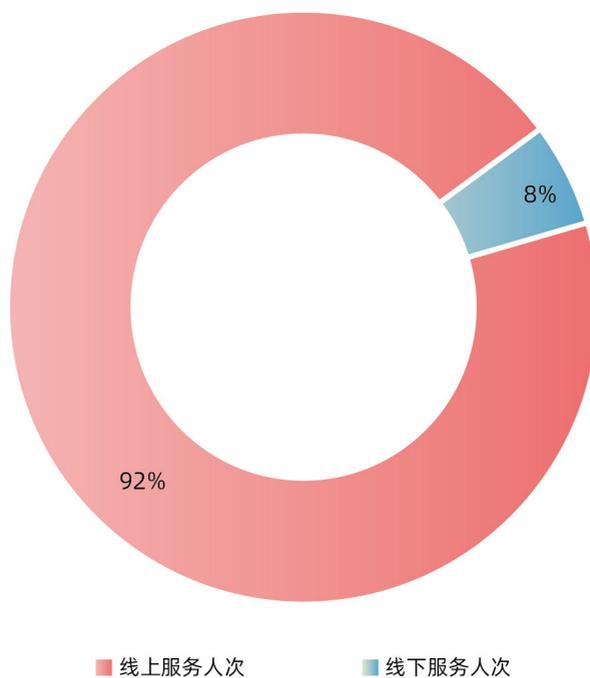


	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
广东省文化馆	48.56	309.76	351.19	1362.22	134.06
全国平均数	13.59	19.98	36.66	155.73	14.41

2020年广东省文化馆组织文艺活动情况（单位：次）



■ 2020年广东省文化馆组织文艺线上线下服务人次情况对比（单位：万人次）



线下服务人次（万人次）	线上服务人次（万人次）
11.30	122.76

广东省文化馆组织文艺活动数量和服务人次一直高于全国平均情况，特别在 2017 年下半年新馆正式全面对外开放以来，统计数据大幅提高。2020 年，受新冠肺炎疫情影响，广东省文化馆举办文艺活动数量和服务人次均受到影响，但仍高于全国平均水平，特别是公共数字文化服务数据展现出不小优势。

## 二、培训辅导

■ 2016年至2020年广东省文化馆与全国平均举办培训班班次对比图（单位：次）



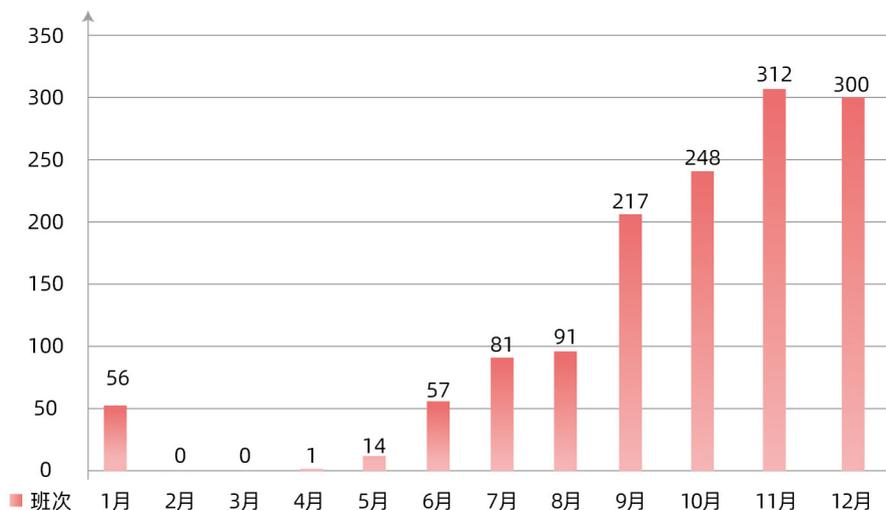
	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
广东省文化馆	62	75	1583	1471	1377
全国平均数	107	75	117	97	127

■ 2016年至2020年广东省文化馆与全国平均培训人次对比图（单位：次）



	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
广东省文化馆	3200	4200	45100	39012	29900
全国平均数	7897	6177	7394	8029	13703

■ 2020年广东省文化馆举办培训班每月情况表（单位：次）



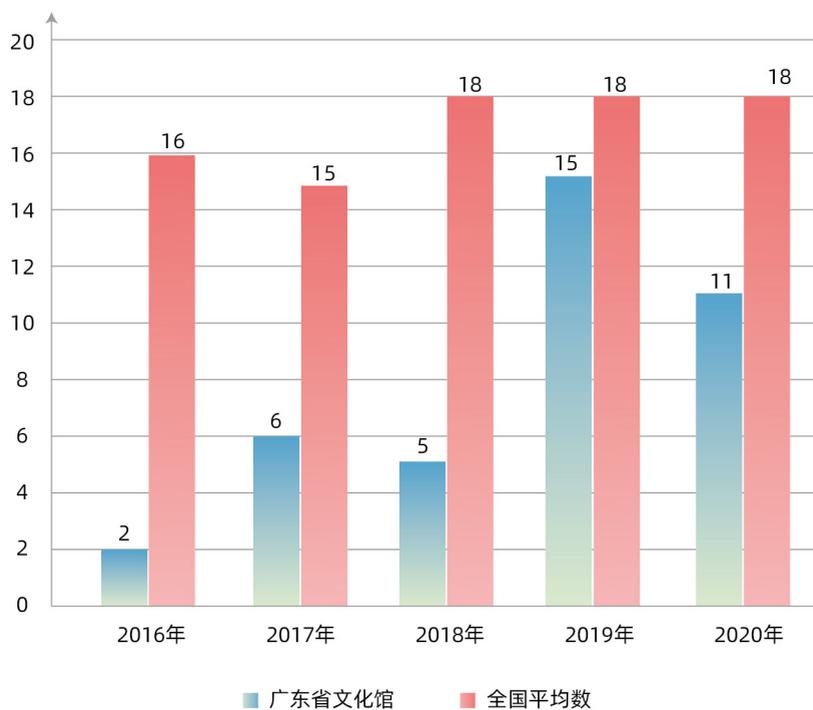
月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
班次 (次)	56	0	0	1	14	57	81	91	217	248	312	300

广东省文化馆新馆开放以来，在丰富“艺美人生”艺术培训班内容等日常培训的同时，坚持在节假日开设各类少儿艺术公益体验班、夏（冬）令营培训班，为普通家庭特别是外来务工人员、环卫工人、困难家庭的未成年子女提供艺术培训服务，年举办培训班班次和培训人次大幅提升。

受疫情影响，2020年上半年，广东省文化馆减少了课程安排，每堂课的学员人数控制在15人以内。下半年分步分批恢复开放，有序引导群众前来参与培训，新设了基础配音班、电脑编程班、无人机模拟操作班、广彩班（非遗项目）、“小演员大梦想”艺术表演班、旅游英语等课程，全年举办培训班班次和培训人次保持在较高水平。

### 三、展览讲座

■ 2016年至2020年广东省文化馆与全国平均举办展览个数对比图（单位：个）



	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
广东省文化馆	2	6	3	15	11
全国平均数	16	15	18	18	18

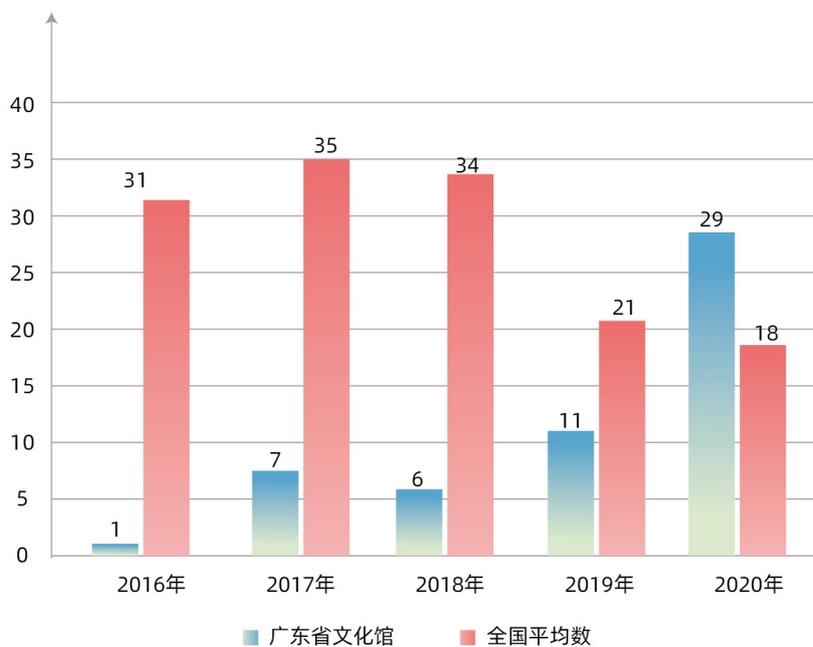
■ 2016年至2020年广东省文化馆与全国平均参观展览人次对比图（单位：人次）



	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
广东省文化馆	800	9300	600	35300	5300
全国平均数	63413	79484	69610	122877	54229

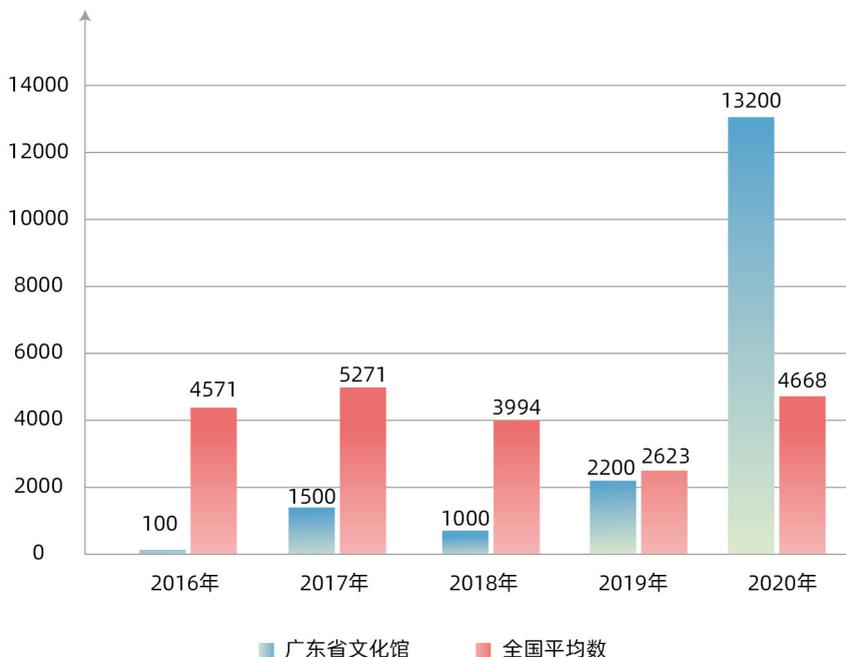
多年来，广东省文化馆举办的展览数量和前来参观展览人次一直低于全国平均水平，为了提升展览吸引力，提高文化馆的公共文化服务水平，自2019年起，尤其是2020年，广东省文化馆推出多个新活品牌，包括以“粤色生香在广东”为主题的“在粤”系列活动，从“节庆”出发让更多人了解中国传统文化的“节庆‘叹’非遗系列”活动，以及为广大群众、文艺工作者创造机会、搭建平台的“我在文化馆办展览”系列活动等，办展数量大幅提升，办展内容多元、富有特色，赢得社会关注，吸引了更多群众走进文化馆展览厅。

■ 2016年至2020年广东省文化馆与全国平均举办公益性讲座个数对比图（单位：个）



	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
广东省文化馆	1	7	6	11	29
全国平均数	31	35	34	21	18

■ 2016年至2020年广东省文化馆与全国平均参加公益性讲座人次对比图（单位：人次）

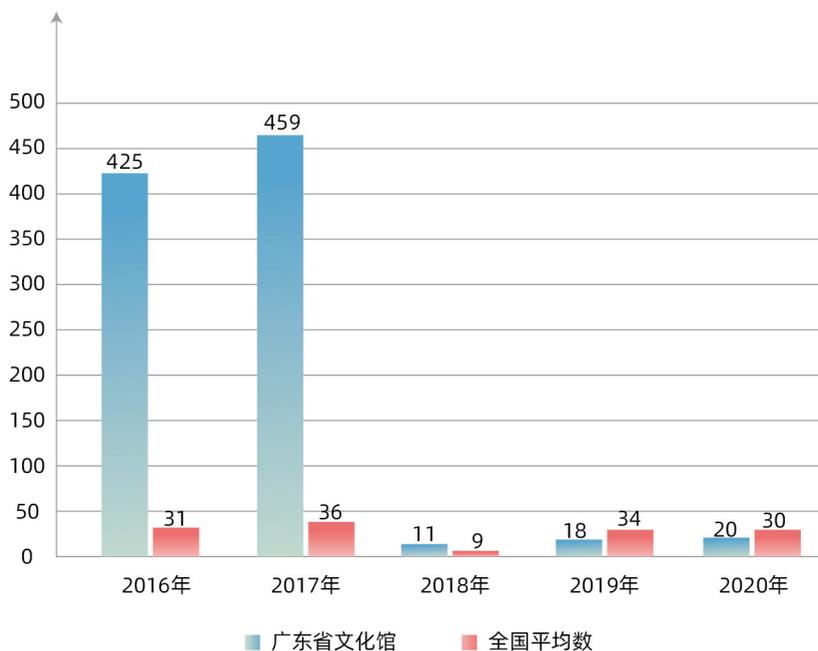


	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
广东省文化馆	100	1500	1000	2200	13200
全国平均数	4571	5271	3994	2623	4668

广东省文化馆举办的公益讲座数量近年来一直稳步提升，从2016年仅有一个讲座提升到2020年共有29个讲座，首次高于全国平均水平，得益于2020年增加了“在粤”系列活动、音乐导赏会、摄影公社、“非遗课堂”系列知识普及讲座等，吸引了更多的市民群众关注和参与。

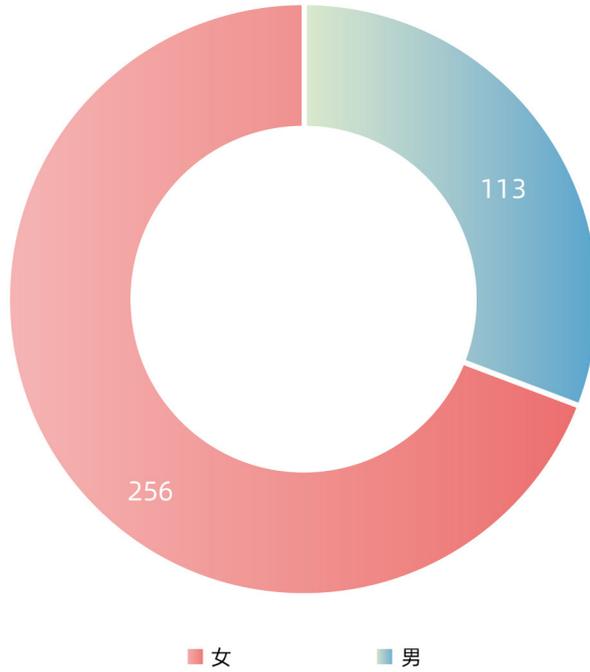
## 四、志愿服务

■ 2016年至2020年广东省文化馆与全国平均志愿者队伍数对比图（单位：个）



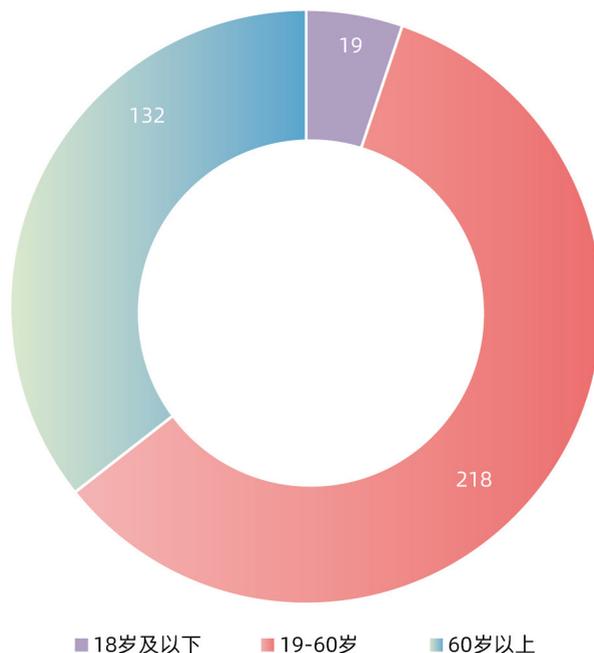
	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
广东省文化馆	425	459	11	18	20
全国平均数	31	36	9	34	30

广东省文化馆志愿者服务队伍人员性别构成 (单位: 人)



志愿者总人数	男性	女性
369	113	256
占比情况	30.64%	69.36%

■ 广东省文化馆志愿者服务队伍人员年龄构成（单位：人）



志愿者总人数	18岁及以下	19-60岁	60岁以上
369	19	218	132
占比情况	5.1%	59.15%	35.75%

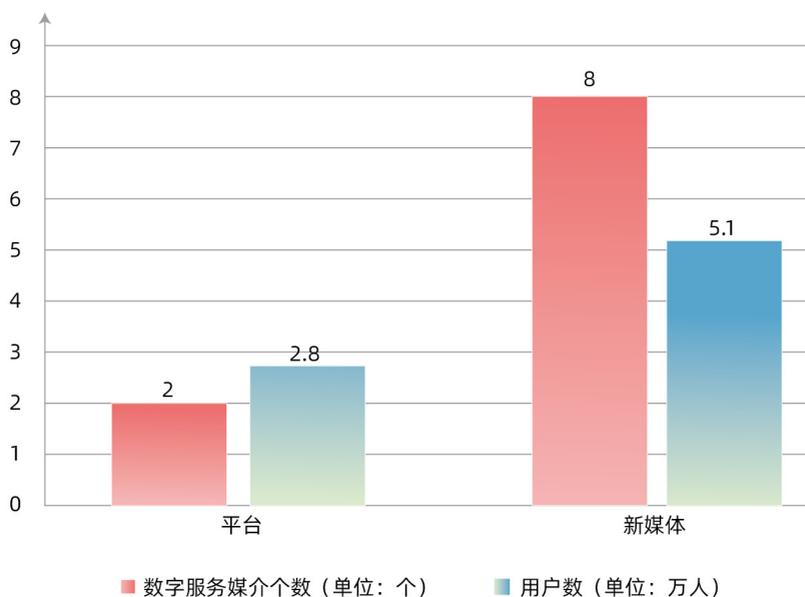
截至 2020 年 12 月，广东省文化馆共有文化志愿者服务队伍 20 支，网上实名注册志愿者 369 人，19-60 岁青壮年志愿者占总体人数的 59.15%，61 岁以上的志愿者占 35.75%，未成年志愿者占 5.1%；女性志愿者占总数 69.36%，男性志愿者占总数 30.64%。广东省文化馆志愿者队伍累计志愿服务 8,847.07 小时，人均志愿服务时长 23.91 小时，全年共开展形式多样、内容丰富的文化志愿服务活动共 98 场，服务群众约 120,000 人次。

作为广东省文化和旅游志愿者总队的日常管理单位，广东省文化馆积极推进广东省文化和旅游志愿者队伍建设管理，截至 2020 年 12 月，广东省文化和旅游志愿者总队网上注册队伍共有 1297 支，网上实名注册人数为 103,318 人，累计志愿服务 3,500,682.05 小时，人均志愿服务时长 33.88 小时。广东省文化和旅游志愿者总队全年共开展志愿服务活动 7,223 场，为全省培训志愿者 20,360 人。

## 五、数字服务

### （一）2020年广东省文化馆数字服务情况

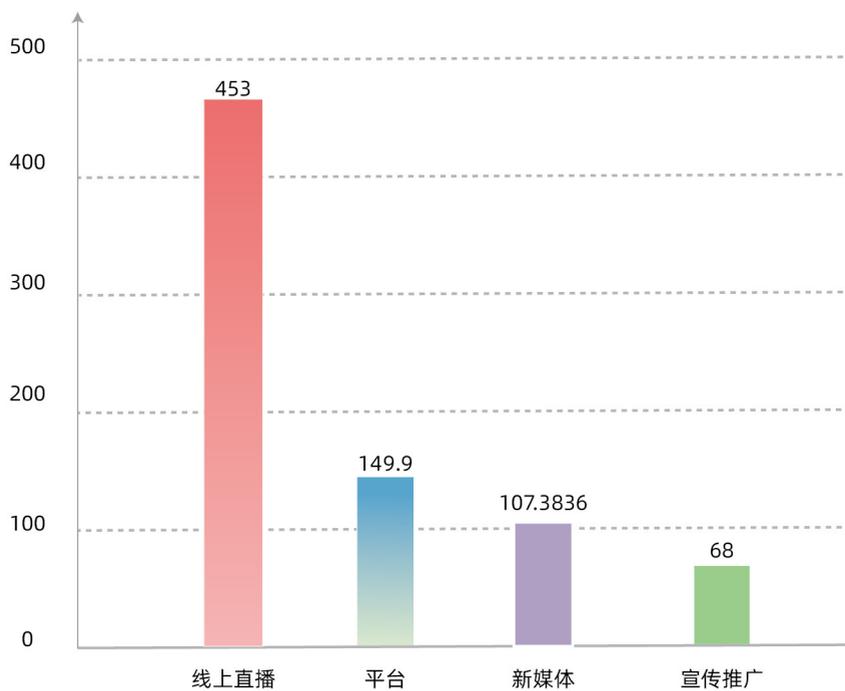
#### （一）广东省文化馆数字服务平台情况



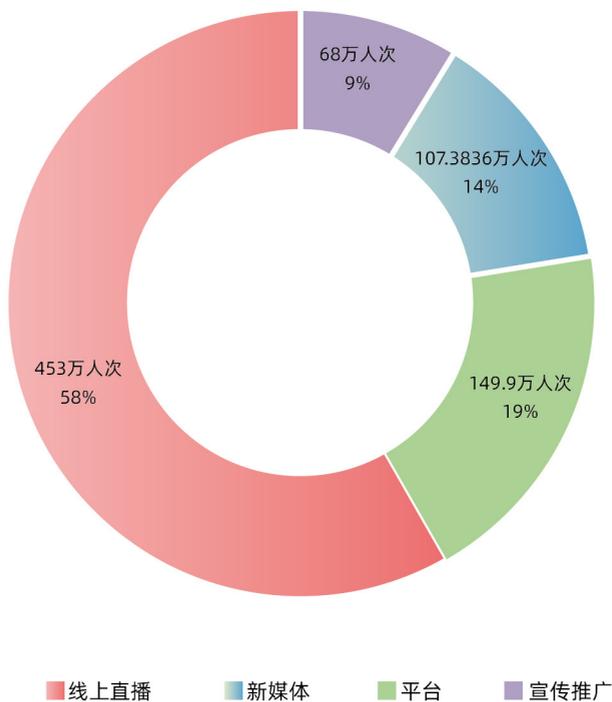
截至 2020 年 12 月底，广东省文化馆建设有广东省文化馆官网、“文化在线”——广东公共数字文化联盟平台两个数字服务平台，平台注册用户数约 2.8 万人，拥有微信公众号、抖音、微博、头条号、南方+、哔哩哔哩、喜马拉雅等 8 个新媒体号，关注用户数总人数 5.1 万人。

## ■ (二) 广东省文化馆数字服务平台情况

2020 年数字服务人次 (单位: 万人次)



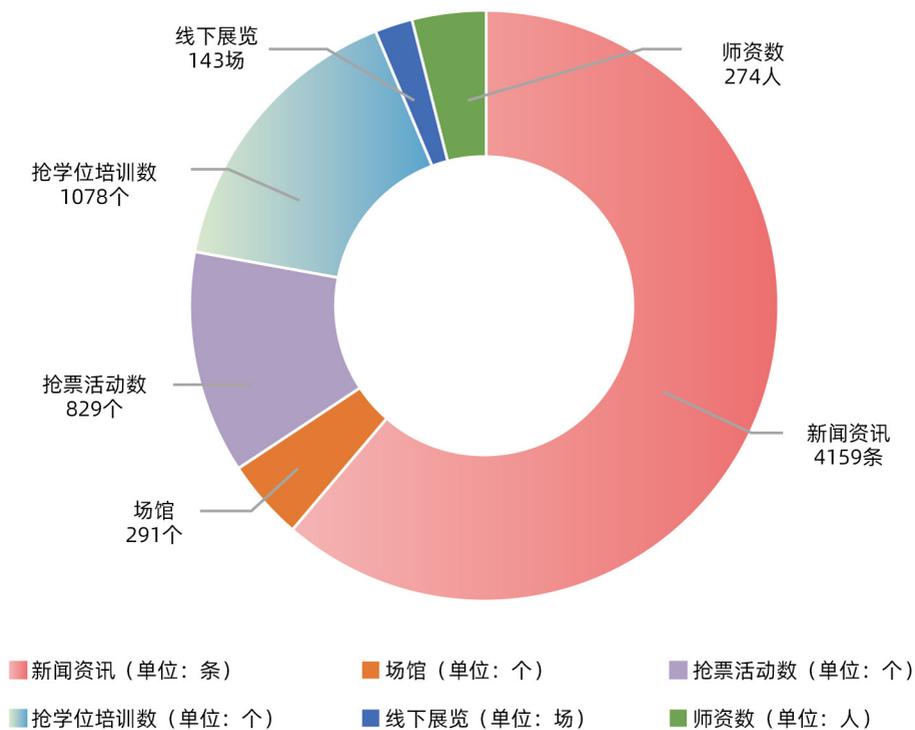
2020 年数字服务人次（单位：万人次）



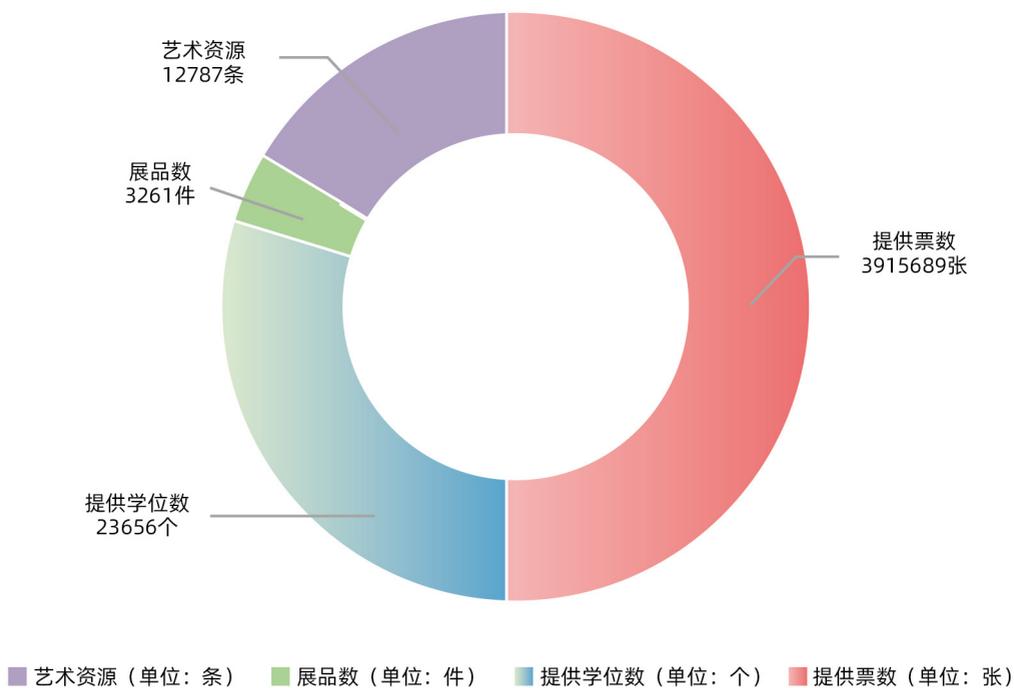
截至 2020 年 12 月底数据统计，广东省文化馆数字文化服务总人次为 778.28 万，其中：线上直播服务 453 万人次，占比 58%；平台服务 149.9 万人次，占比 19%；新媒体服务 107.3836 万人次，占比 14%；宣传推广服务 68 万人次，占比 9%。

### ■ (三) 广东省文化馆数字文化服务产品情况

数字文化服务产品统计表



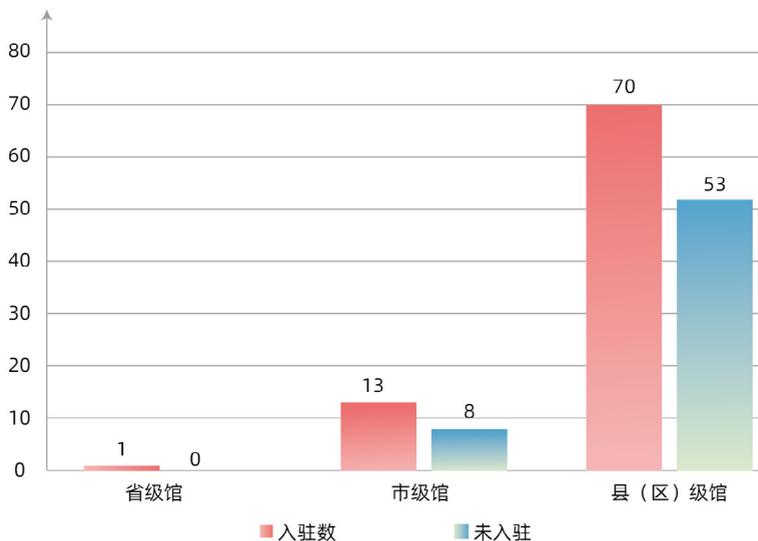
数字文化服务产品票务、学位、展品、资源统计表



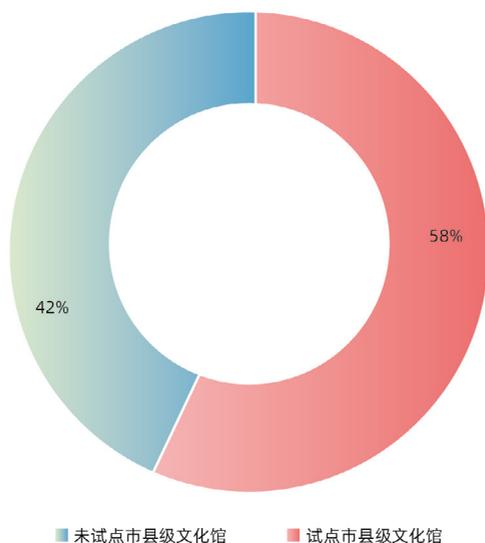
2020年,广东省文化馆、全省各地文化馆依托“文化在线”——广东公共数字文化联盟平台,组织开展文化活动直播、线上学艺、数字展览、影视点播、活动抢票、抢学位等丰富多样的线上惠民服务,持续为全省群众奉上丰盛的线上文化大餐。截至2020年底,广东省数字文化馆平台累计发布资讯4159条,场馆291个、活动829个、活动提供票数3915689张、线下培训1078个、线下培训提供学位数23656个、展览143场、展览提供展品3261个、培训师资产274个、艺术资源12787条。

#### ■ (四) 公共数字文化服务网络建设情况

国家公共文化云对接暨广东省数字文化馆试点工作全省接入情况表(单位:个)



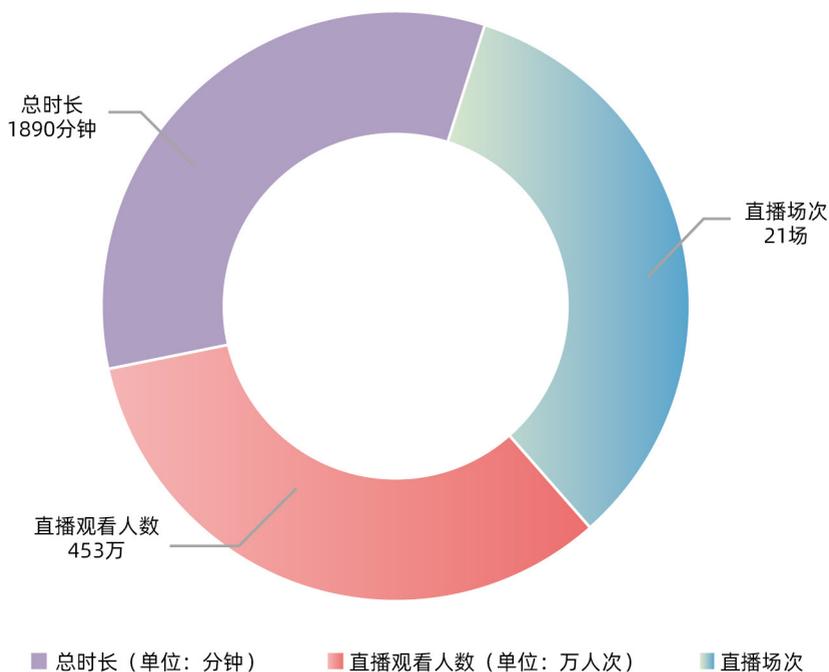
全省县级以上文化馆试点占比图



截至 2020 年 12 月, 全省累计共有 13 个地市纳入试点建设, 省平台累计入驻单位 84 个, 其中省馆 1 个、市级馆 13 个, 县级馆 70 个。50% 县级以上文化馆已具备数字化服务能力。

### （五）广东省群众文化品牌活动网络联动线上直播情况

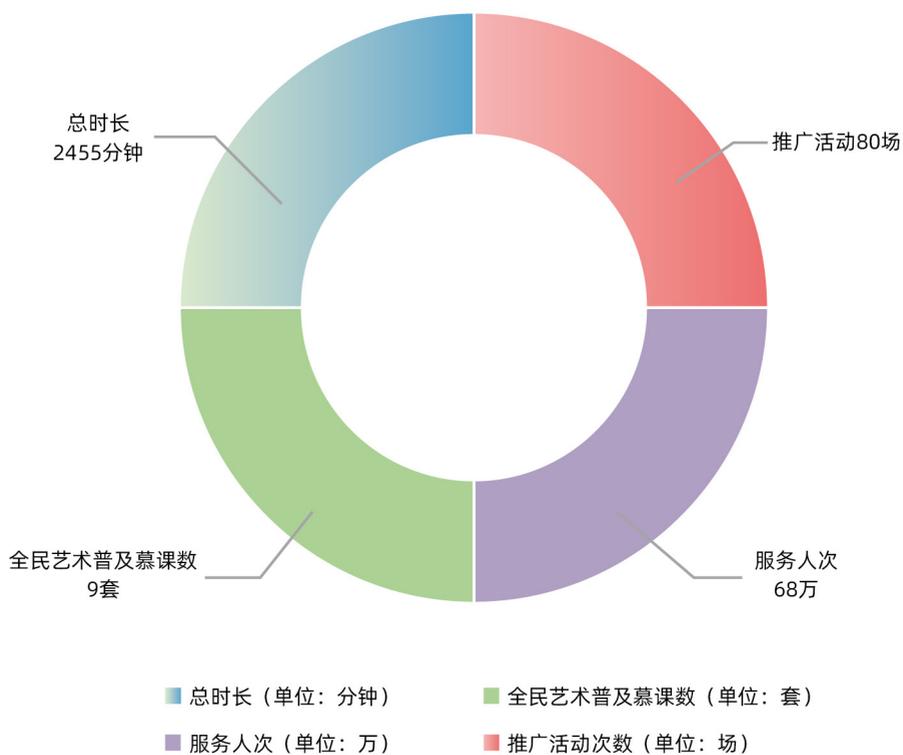
广东省群众文化品牌活动网络联动线上直播统计表



2020年，根据全省疫情防控形势及各地大型群众文化活动开展情况，广东省文化馆积极统筹协调，持续带动全省各级文化馆数字化发展，按年度统筹我省地方特色突出、区域影响力强、普惠效果好的省级及地方群众文化品牌活动，依托国家公共文化云、广东省文化馆数字文化馆、各地市数字系列平台开展“文化共享直播”服务，全年开展制播活动21场，形成精品资源1890分钟，线上浏览量达453万人次。

## ■ (六) 宣传服务推广数据情况

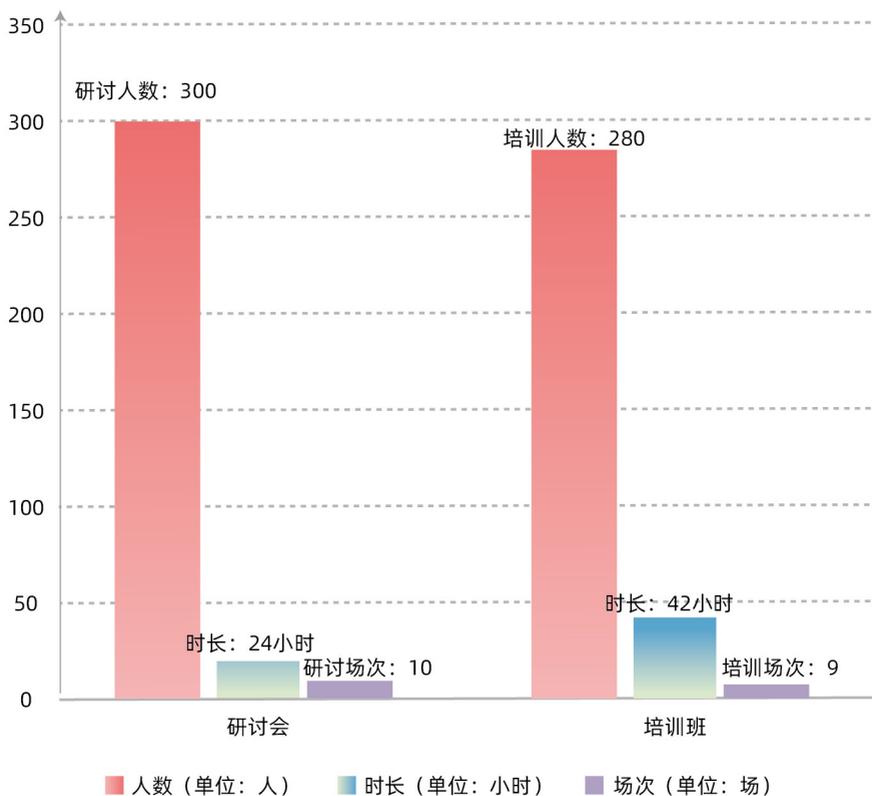
宣传服务推广数据情况统计表



2020年,广东省文化馆统筹开展宣传推广活动80场,服务人次68万,全年开展全民艺术普及慕课建设9套,形成慕课资源2455分钟。

### （七）基层公共数字文化培训及研讨会情况

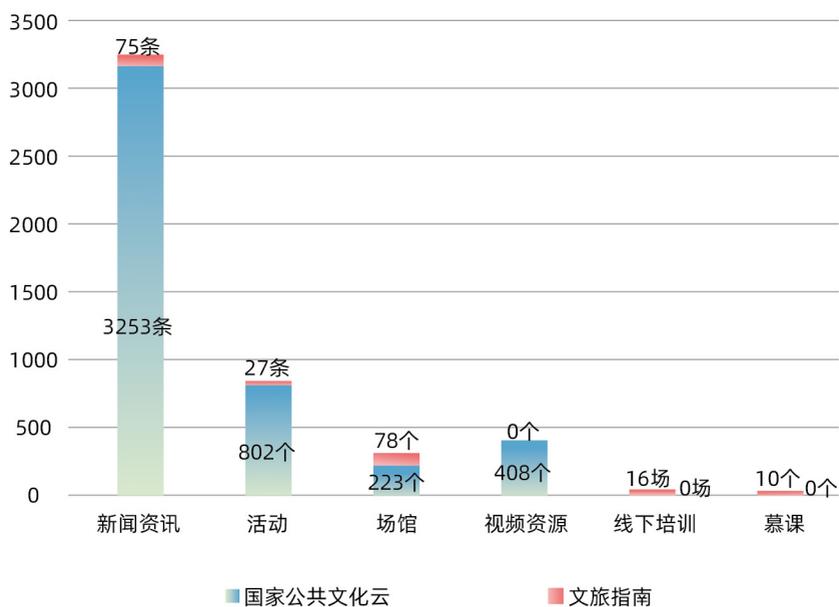
基层公共数字文化培训及研讨会统计表



2020年，广东省文化馆统筹开展基层公共数字文化培训班9个，培训人数280人，培训时长42小时，全年开展研讨会10次，研讨人数300人，时长24小时。

## ■（八）对接数据统计

### 对接平台数据统计

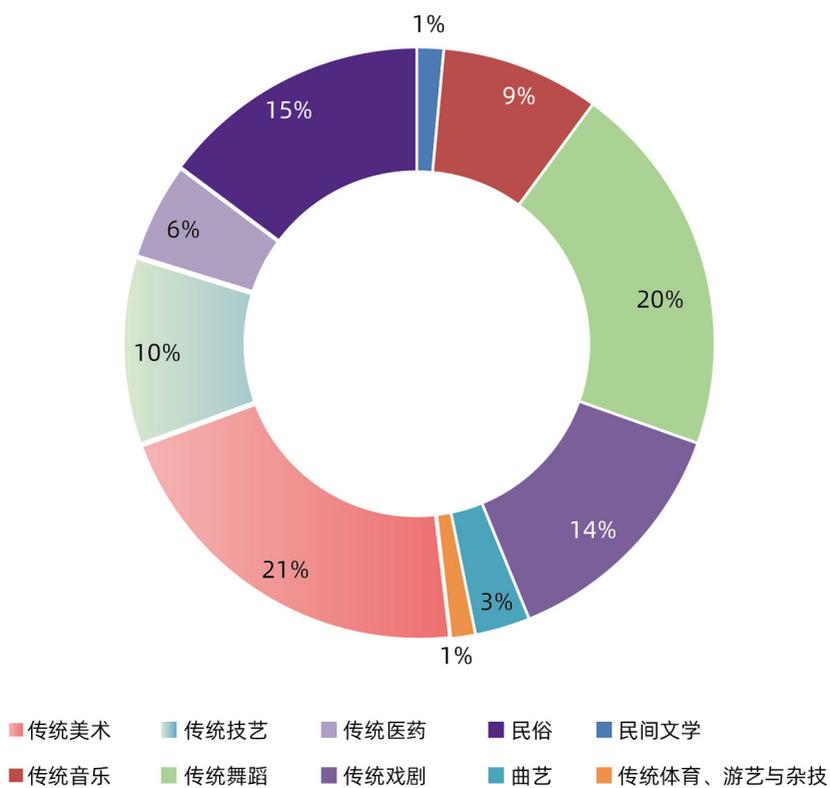


2020年，累计对接国家公共文化云数据4686条，其中新闻资讯3253条，文化活动802个，场馆223个，视频资源408个。

2020年，累计对接广东文化旅游活动指南平台数据206条，其中活动27条，资讯75条，场馆78个，线下培训16场，慕课10个。

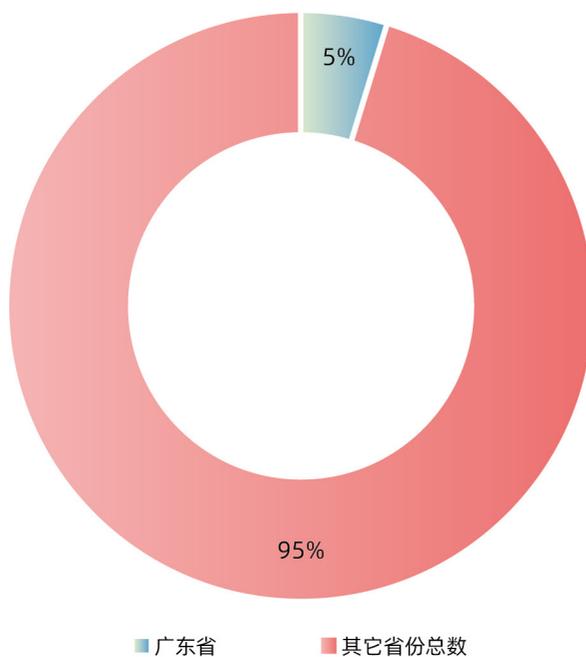
## 六、非遗保护

广东省列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录情况（按类统计）



类别	民间文学	传统音乐	传统舞蹈	传统戏剧	曲艺	传统体育、游艺与杂技	传统美术	传统技艺	传统医药	民俗	总计
广东省	2	13	30	20	4	2	31	15	8	22	147

## ■ 广东省列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录全国占比情况



截至 2020 年，广东省列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录项目 147 项，其中 4 项为人类非物质文化遗产代表作名录项目。占全国名录总数 5%，列入数排名全国第五，处于全国前列。其中，国家级传统美术类非遗代表性项目全国共有 361 项，我省入选 31 项，入选数全国排名第一；国家级传统舞蹈类非遗代表性项目全国共有 324 项，我省入选 30 项，入选数排名全国第二；国家级传统医药类非遗代表性项目全国共有 137 项，我省入选 8 项，入选数全国排名第三；国家级民俗类非遗代表性项目全国共有 427 项，我省入选 22 项，入选数全国排名第四。



社  
会  
评  
价

## 一、荣誉表彰

广东省文化馆(广东省非物质文化遗产保护中心)2020年获奖励(表彰)情况(集体)

序号	获奖单位	所获奖励名称	授奖机关名称	奖励批准日期
1	广东省文化馆领导班子	2019年度考核优秀	广东省文化和旅游厅	2020年4月
2	广东省文化馆党支部	广东省文化和旅游厅先进基层党组织	中共广东省文化和旅游厅直属机关委员会	2020年7月
3	广东省文化馆	2019年度绩效考核一等奖	广东省文化和旅游厅	2020年8月
4	广东省非物质文化遗产保护中心	2020年非遗薪传奖传统工艺大展优秀组织奖	浙江·中国非物质文化遗产博览会(杭州工艺周)组委会	2020年9月
5	广东省文化馆	2020年“团圆·致逆行英雄——中秋百人巨幅画创作公益活动”优秀团队奖	广东省青年美术家协会	2020年10月
6	广东省文化馆	2020年广东十佳网络公益传播典型	广东省委网信办、广东省文明办、共青团广东省委员会	2020年11月
7	广东省非物质文化遗产保护中心	文琰森(松岗七星狮舞)、陈永才(广东剪纸)、姚璇秋(潮剧)三个项目被评为国家级非物质文化遗产代表性传承人记录工作优秀项目	文化和旅游部非物质文化遗产司	2020年11月
8	广东省文化馆	2020年全国文化和旅游志愿服务项目线上大赛一等奖	中华人民共和国文化和旅游部	2020年12月
9	广东省文化馆	第五届中国青年志愿服务项目大赛全国赛铜奖	共青团中央、中央文明办、民政部、水利部、文化和旅游部、国家卫生健康委员会、中国残疾人联合会	2020年12月
10	广东省文化馆老年大学艺术团	2020“戴爱莲杯”人人跳全国舞蹈展演(广东)选拔活动“魅力之星”	广东省舞蹈家协会	2020年12月

## 广东省文化馆(广东省非物质文化遗产保护中心)2020年获奖励(表彰)情况(个人)

序号	获奖个人姓名	所获奖励名称	授奖机关名称	奖励批准日期
1	蓝海红	2019厅属事业单位领导人员年度考核优秀	广东省文化和旅游厅	2020.4.29
2	肖瑞泽	2019年度全省群众文艺作品评选二等奖(舞蹈类, 编导作品《渔》)	广东省文化和旅游厅	2020.6.17
3	易姝	2019年度全省群众文艺作品评选二等奖(戏剧类, 编剧作品《伍悦的母亲节》)	广东省文化和旅游厅	2020.6.17
4	黄咏	2019年度全省群众文艺作品评选三等奖(舞蹈类, 编导作品《丢手绢》)	广东省文化和旅游厅	2020.6.17
5	方崑	广东省文化和旅游厅优秀共产党员	中共广东省文化和旅游厅直属机关委员会	2020.7.28
6	刘暘	2020广东省群众艺术花会(音乐舞蹈)金奖(舞蹈《红棉》)	广东省文化和旅游厅	2020.11.30
7	石金	2020广东省群众艺术花会(音乐舞蹈)金奖(舞蹈《红棉》)	广东省文化和旅游厅	2020.11.30
8	何键	2020广东省群众艺术花会(音乐舞蹈)银奖(四重奏《山居秋暝》)	广东省文化和旅游厅	2020.11.30
9	伍碧泉	2020广东省群众艺术花会(音乐舞蹈)银奖(四重奏《山居秋暝》)	广东省文化和旅游厅	2020.11.30
10	蔡家恩	2020广东省群众艺术花会(音乐舞蹈)银奖(四重奏《山居秋暝》)	广东省文化和旅游厅	2020.11.30
11	丁晓蕴	2020广东省群众艺术花会(音乐舞蹈)银奖(四重奏《山居秋暝》)	广东省文化和旅游厅	2020.11.30
12	黄咏	2020广东省群众艺术花会(音乐舞蹈)铜奖(舞蹈《托举生命的希望》)	广东省文化和旅游厅	2020.11.30
13	黄咏	2020“戴爱莲杯”人人跳全国舞蹈展演(广东)选拔活动舞蹈《渔人乐》获“魅力编导”称号	广东省舞蹈家协会	2020.12.19
14	张颖	2020“戴爱莲杯”人人跳全国舞蹈展演(广东)选拔活动舞蹈《渔人乐》获“魅力编导”称号	广东省舞蹈家协会	2020.12.19
15	张颖	2020“戴爱莲杯”人人跳全国舞蹈展演(广东)选拔活动舞蹈《渔人乐》获“魅力教师”称号	广东省舞蹈家协会	2020.12.19
16	张小欣	2020“戴爱莲杯”人人跳全国舞蹈展演(广东)选拔活动舞蹈《渔人乐》获“魅力教师”称号	广东省舞蹈家协会	2020.12.19

## 二、群众满意度

根据第五次全国文化馆评估定级服务满意度评价系统，广东省文化馆收集群众样本 3123 个，文化馆（站）工作人员样本 478 个，整体满意度为 92%。

The screenshot displays the 'National Cultural Center Assessment and Grading System' interface. The main content area is titled '满意度测评' (Satisfaction Survey). It includes a search form with fields for '馆代号' (Institution Code), '馆名称' (Institution Name), '省份' (Province), '城市' (City), and '馆类型' (Institution Type). Below the form is a table with the following data:

馆代号	馆名称	馆类型	省份	城市	区(县)群众样本数	文化馆(站)工作人员样本数	满意度得分
440000-S-001	广东省文化馆(广东省非物...	省馆	广东省		3123	478	92



优  
秀  
案  
例

# “美好生活”公共数字文化进万家服务推广活动

## 一、项目背景

2018年以来，广东省文化馆坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，在丰富文化内容的表现形式，提高公共文化服务的覆盖面和适用性等方面不断思索及尝试，并选择了数字化、社会化作为公共文化服务领域改革的重要推手。数字化就是建设广东省数字文化馆，搭建线上平台、丰富多元资源、拓展服务手段、推动共建共享；社会化则立足广东土壤深厚的志愿服务精神，在“广东省文化馆之友”志愿者团队基础上组建广东公共数字文化志愿服务队，重点打造数字文化服务品牌项目“美好生活”广东公共数字文化进万家服务推广活动。三年来，该活动不断创新发展，推出“数字影院”“艺术公社”“活动配送”“周末学堂”四大服务板块，以新形态、新手段，将线上线下融合，真正实现了从“走进文化馆”到“文化进万家”，真正做到了把文化志愿精神的馨香送到老百姓的身边、温暖老百姓的心房。

## 二、主要做法及亮点

### （一）数字影院，打造“你点单·我送戏”新平台



“岭南印象”放映活动现场

为提升公共数字文化资源面向普罗大众的服务效能，广东省文化馆面向社会招募组建广东公共数字文化进社区志愿服务队，引导社会力量参与公共数字文化建设，在广州市各大生活社区推出“你点单·我送戏”“文化数字影院”服务。以制作发布“你点单·我送戏”H5投票互动页面、志愿服务队进社区开展阵地宣传的方式，积极引导社区群众选出他们喜爱的公共文化数字资源，并为群众量身定做“品戏剧”“动漫影院”“文化广角”“经典影视”“岭



“音乐公社·回味广东音乐”导赏活动现场



小朋友参与云上猜灯谜活动



“岭南印象”放映活动现场

南印象”等 10 多个的主题放映活动,深受社区群众喜爱。2018 年至 2020 年,先后在广州市海珠区、天河区、越秀区等 20 多个基层群众社区、街道开展了 50 期服务推广活动,覆盖社区住户 8 万多户,共播出《西秦戏》《五羊传说》《七巧习俗》等 100 部的文化专题影片。数字影院进社区,让穿蓝马甲的数字文化志愿者成为老百姓最爱看到的身影。

## （二）艺术公社，满足社区群众文化新需求

为积极推进全民艺术普及,满足人民群众对美好生活的新需求、新期待,2019 年以来,广东省文化馆以日常周末及节假日为时间节点,联合社会艺术团体共同打造“艺术公社”系列线上线下体验活动,通过线上普及艺术资源、线下推出现场体验活动的方式,持续推出“摄影公社”“知识公社”“音乐公社”三大特色主题活动,已开展了超过 50 场艺术公社志愿服务,现场惠及群众 20000 多人。

每逢传统节庆,“摄影公社·虚拟摄影体验”采用影视扣像、虚拟拍摄技术,设计与传统节庆相关的场景合成照片,让社区老少体验跨越时空的独特魅力;“知识公社·走进传统节庆”则通过挖掘中国传统节庆的历史与习俗,基于移动终端设计在线答题游戏,以此唤醒大家共同的乡愁记忆;“音乐公社”更是充满璀璨光华,通过联合广州民族乐团、澳门及广州巴洛克乐团等社会艺术团体共同推出“音乐公社·回味广东音乐导赏”“音乐公社·品味文艺复兴导赏”“音乐公社·巴赫钢琴协奏曲导赏”等不同主题的音乐导赏体验活动,让 5000 多名观众现场领略了中西文化交融的魅力,充分感受到了节日美好生活的文化风采。



“摄影公社”虚拟摄影体验服务现场

### （三）活动配送，公共数字文化服务进万家

为进一步推进文化信息资源共建共享，丰富公共文化资源供给，广东省文化馆还积极带动全省 21 个地级以上市文化馆联手开展公共数字文化服务。2019、2020 年春节期间，全省数字文化志愿者共同推出“我们的中国梦”广东公共数字文化进万家活动，重点聚焦全省各地新春文化惠民活动，搭建统一服务平台、制作统一宣传海报，以“惠民活动”“精彩直播”“岭南印象”“在线展览”“赏学艺培”等特色栏目上线服务，各级文化馆官方微信平台开通“文化进万家”活动入口，依托各地新春系列活动开展阵地推广，为广大群众烹制一道道富有地域特色、有趣多彩的文化惠民“大餐”。活动期间，累计推出广东民俗系列摄影展、云浮市农村春晚、汕头老妈宫戏台春节文艺演出、中山元宵灯谜会等 200 多个公共文化资源，在线浏览量达 138 万，公共数字文化服务惠及千家万户。



云上看岭南、逛展览、猜灯谜等节庆服务活动现场

### （四）周末学堂，线上慕课开启服务新篇章



“民谣与古典吉他弹奏入门”慕课录制现场

2020 年以来，面对突如其来的新冠肺炎疫情，广东省文化馆积极发挥省级公共文化服务主阵地的示范引领作用，以开展线上文艺抗“疫”的方式为全面防控疫情加油鼓劲，努力展现文化馆人在抗击疫情中的责任与担当。其中，以全民艺术普及慕课为代表的线上服务效果尤为突出。广东省文化馆立足“周末学堂”这一服务项目，激活系统内艺术师资资源，同时引入



“映画时光，与你一起叹电影”直播现场



侃侃“娜”朗诵直播课

社会力量，整合舞蹈、音乐、美术、影视及语言艺术等多项艺术门类课程，依托国家公共文化云、广东省数字文化馆系列平台开展慕课教学，并充分利用新媒体社交功能建立“每周一学，随时在线辅导”的常态化互动服务模式。推出《摄影公社与你一起拍大片》《映画时光与你一起叹电影》《侃侃“娜”朗诵》《花能解语·零基础色彩临摹》《粤语粤韵·古诗文朗诵课堂》《音乐公社·给孩子最全面的钢琴启蒙》等9个主题70场的线上艺术慕课，网络直播展播累计访问量达68万人次，以丰富的在线艺术资源、良好的服务受到广大群众的欢迎和称赞。其中《轻舞飞扬》舞蹈直播课首播就有8万多的在线观看量；《丁丁弹筝》慕课有超过2000人同时在线学习，阶段课程结束，无数粉丝通过网络送上了感谢和祝福。蓝马甲传递的温度超越了疫情带来的空间距离。我馆“周末学堂”线上慕课进一步丰富和充实了广大群众的文化生活，为今后推进慕课建设积累了经验，也开启了文化馆线上服务的新篇章。

### 三、取得成效及社会影响

#### （一）受众人数多

“美好生活”广东公共数字文化进万家服务推广活动自2018年启动以来，积极引导社会志愿者力量参与公共数字文化建设，发挥志愿者自身特长，线上线下同步开展公共数字文化服务。通过“数字影院”“艺术公社”“活动配送”“周末学堂”四大服务板块，提升文化馆公共文化服务能力的同时，培育出一批专业多样、年轻化、综合素质高的公共数字文化志愿者，共同为社会贡献公益力量，实现“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神价值。三年来，该活动的创新服务，为广大群众提供了200多场综合性公共数字文化志愿服务，青年志愿者比例超过90%的600多

位数字文化志愿者，累计提供超过3万小时志愿服务，惠及群众约200万人次，“公共数字文化”成为老百姓熟悉的字眼，深受广大群众欢迎和喜爱。

## （二）独具创新性

“美好生活”广东公共数字文化进万家服务推广活动开展以来，积极发挥我馆数字文化活动策划服务能力，积极组织广东公共数字文化志愿者各尽所能，为广大群众提供具有创新性的公共数字文化服务。一是各项服务均依托广东省数字文化馆建设成果，利用微博、微信、抖音、今日头条、南方+、bilibili等新媒体官方服务号，形成有效的新媒体宣传矩阵，极大丰富了线上宣传阵地；二是在进社区服务中，融入“你点单我送戏”H5投票互动、“数字影院”放映活动、“知识公社”线上知识竞答、“摄影公社”虚拟摄影体验等数字服务手段，进社区、送服务，创新社区文化服务新模式；三是“音乐公社”融合线上线下服务，以线上专题推介、线下体验活动等手段，请进来、共赏析，创造艺术欣赏、艺术知识普及新模式；四是“活动配送”积极联动全省各级文化馆参与，汇聚各地特色节庆活动资讯，打造统一服务平台、宣传IP，依托各自线上线下宣传阵地，让全省群众节日期间便捷高效获得各地文化活动资讯，成就我省文化馆系统资源共建共享，服务联合推广的新局面；五是“周末学堂”通过直播、录播、线上社群辅导等手段，创新艺术培训服务新模式。



活动掠影



活动掠影

### （三）社会影响广

“美好生活”广东公共数字文化进万家服务推广活动注重实践、锐意创新、成效凸显，广受社会好评。2019年“我们的中国梦”广东公共数字文化进万家活动得到央视新闻、消费者日报、中国网等多家媒体采访报道；“艺术公社”系列导赏活动多次得到广州日报媒体专栏报道；国家公共文化云还对我馆“周末学堂”部分慕课进行了专门报道与推荐，《侃侃“娜”朗诵课》《粤语粤韵·古诗文朗诵课堂》在文化和旅游部全国公共文化发展中心和中华文化馆协会联合启动的“云上全民艺术普及活动”中，被评为2020云上全民艺术普及最受欢迎直播课TOP10，受推荐参与2020年全国公共文化和旅游产品云上采购大会。

截至2020年底，该活动在国家级、省级大赛中也“节节开花”。在文化和旅游部主办的2020年全国文化和旅游志愿服务项目线上大赛中荣获一等奖；在广东省委网信办、广东省文明办、共青团广东省委员会主办的“南粤大爱 网结同心”——2020广东网络公益宣传推广活动中，评为“2020年广东十佳网络公益传播典型”；同时纳入2020年度广东省文化和旅游公共服务体系建设优秀案例。

## “在粤”系列活动



“在粤”系列活动暨首场活动“野旷天遥”——许钦松山水画展启动仪式现场

### 一、项目简介

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大以来历次全会精神，进一步落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》，以及《广东省建设文化强省规划纲要（2011-2020年）》精神，树立和打造广东省文化馆品牌活动，拓展展览的活动形式和内容，进一步提升公共文化服务效能。吸引文化名家和社会大众共同参与文化建设，综合展现优秀岭南文化创造性转化、创新性发展成果，2020年广东省文化馆策划实施了一项新活品牌活动——“在粤”系列活动。

“在粤”系列活动由广东省文化和旅游厅指导，广东省文化馆主办，活动通过专业展览、名家对话和专题讲座相结合的方式，关注岭南在地文化作品和艺术服务，促进学术界、艺术圈和社会公众的参与和互动，拓展阵地服务内容，树立省文化馆文化高地形象。

### 二、主要做法

#### （一）名家展览配套文化活动

2020年“在粤”系列活动由四场名家展览配套四场文化活动构成。系列活动以“粤色生香在广东”为主题，关注在地文化的发生成长，强调“粤文化”和“粤生活”的结合与互动，邀请我省多位知名艺术家、设计师、非遗传承人、新文艺群体代表参加，运用展览加配套文化活动的形式，通过音乐、绘画、美食、服饰四大主题的现场展示与分享交流，向社会大众呈现岭南艺术之瑰丽、生活美学之精妙。



“品读中国山水画”——许钦松艺术分享会



许钦松主席为“野旷天遥”——许钦松山水画展导赏



“野旷天遥”——许钦松山水画展现场

首期展览邀请中国美术家协会顾问、中国艺术研究院博士生导师、广东省美术家协会名誉主席许钦松举办“野旷天遥——许钦松山水画展”。展览囊括了许钦松近年来对山水画反复思考后创作的四十余幅画作。其中最吸睛的作品当属许钦松在疫情期间的原创作品——长达11米的《江云无尽图》。画面呈现出滔滔江水自西向东奔流前行、水汽氤氲的壮阔情景，大面积的留白也让画面显得详略有度。许钦松在这件作品中首次尝试使用“淡墨中的积墨法”，让浓墨呈现灵动，淡墨表达沉郁，更显出一种多感官的广阔空间。此次展览让观众领略到许钦松于继承传统的基础上，追随时代，立足创新，在创作当中融入自己对山水画的思考，同时将岭南山水画的当代魅力呈现在大众面前。在举办展览的同时，举办了一期配套文化活动：“品读中国山水画”——许钦松艺术分享会。在分享会上，许钦松以深入浅出的方式，与观众分享他多年来的艺术理念和创作心得，共同探讨中国山水画的创新密码，带观众“入门”进行国画欣赏。

第二期活动邀请了联合国教科文组织“二十一世纪设计大奖”得主、广东工业大学岭南服饰博物馆馆长、跨界艺术家屈汀南举办“香云锦绣——屈汀南岭南非遗作品展”。该展览展出了20余件屈汀南近年收藏及设计创作的以香云纱、广绣为设计元素的服饰精品。其中的广绣服饰精致细密，色彩丰富；香云纱服饰典雅庄重。刺绣作品《山水》用独特的针法还原了水墨画中的笔墨痕迹，作品《百合》充分展示出广绣的平短针针法的魅力。展览还展出了8件以香云纱为材料设计制作的软雕塑，柔软的布料经过艺术家的加工处理，变得更加前卫、独特。通过展览，观众可以充分领略到屈汀南如何透过自己的创意与设计，将岭南非遗融入时尚设计，呈现东方美学生活方式，形成当下鲜活的人文景观。为更好地展现非遗服饰的魅力，本期展览的配套活动除了屈汀

南老师的亲自导赏会外，还特别策划了一场别开生面的非遗服饰秀，将整个展览厅化身为秀场，由模特们将挂在橱窗里的非遗服饰穿在身上，通过走秀的方式进行活态展示，很好地展示了中国特种丝绸和传统非遗手工艺结合的时装魅力，在传统与现实之间，在世界与中国之间，找到了传统服饰极佳的契入点和平衡点，也让观众直观地感受到了传统服饰的雅韵和魅力，重新唤起大众心中对岭南古典服饰的憧憬。



“香云锦绣”——屈汀南岭南非遗作品展开幕式



屈汀南老师为现场观众导赏



“岭南清音”——斫琴名家陈一民、刘笔华古琴精品展开幕式



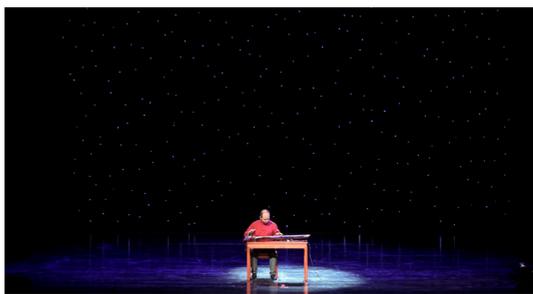
陈一民老师为现场观众导赏

第三期活动邀请了广东省省级非遗代表性项目古琴斫制技艺省级代表性传承人陈一民及其弟子市级代表性传承人刘笔华举办“岭南清音——斫琴名家陈一民、刘笔华古琴精品展”。展览共展出陈一民的“古岗”“振玉”“碧润流泉”等12张以及其弟子刘笔华的“悟韶”“啸月”“沧海龙吟”等8张斫琴代表作，此外还邀请到了陈一民门下多位弟子携十余张斫琴佳作共襄盛举，立体全面地呈现当代岭南斫琴技艺发展状况。展览展出陈一民及刘笔华师徒二人收藏和制作的数十张古琴精品，以及与古琴文化相关的书画艺术品。每一把古琴都有其背后的故事和内涵，呈现出古琴斫制技艺的传承与发展，彰显岭南古琴精湛的斫制技艺和代代相传的工匠精神。现场除了精美的古琴外，还配套展出了由著名书法家陈初生等名家创作的

一批书画作品，将展厅营造出琴棋书画群贤荟萃的文雅氛围。配合精品古琴的展览展示，还举办了“梓元琴坊雅集”“临风鼓畅——古琴分享会”两场雅集，邀请著名书法家、文字学家陈初生，广州市古琴斫制技艺代表性传承人刘笔华等名家雅聚一堂，或由陈初生、刘笔华琴箫合奏《平沙落雁》，或由刘笔华选讲中国古琴巨著《溪山琴况》，另有施枝、林志坚、李桂珍、邢素贞等古琴演奏者分别弹奏《碧涧流泉》《鸥鹭忘机》《渔樵问答》《乌夜啼》《怀古》等古琴名曲，曲为大众带来一场极具古典韵味的音乐盛宴，通过沉浸式的方式充分展现岭南古琴的魅力。



刘笔华在“梓元琴坊雅集”古琴分享会上分享探讨古琴艺术知识



“临风鼓畅”——古琴分享会

第四期邀请《老广新游》系列著作总策划、主笔，“广府汇”执行董事，广州市越秀区文化发展促进会会长王大欣举办“食在广府——王大欣‘老广新游漫画绘本作品展’”。展览分为“广府滋味”和“广作巧艺”两个展区，展出包括庖厨图、大湾区美食图、广府老字号、十三行等多幅“老广新游”漫画绘本作品。用漫画的形式把“粤生活”的场景还原出来，吸引了大批市民前来打卡拍照。除了对美食的漫画化呈现，创作团队还在作品中对其蕴含的广府饮食文化进行了讲解。从鸡的千百种吃法到叉烧和烧酒之间的故事，生动又接地气的漫画语言带领观众走进充满烟火气息的广府美食世界。为了更好地展现广府文化的魅力，展览还配套举办了“食在广府——王大欣‘老广新游漫画绘本作品’分享会”，王大欣老师为现场观众带来了一场别开生面的广府文化讲堂，分享会以“图解广府文化”为主题，将粤地数千年的文化娓娓道来，并和现场的市民朋友们面对面地交流了团队多年来在图解广府文化工作中的心得，也带着现场的观众一起手绘漫画作品，帮助大家更进一步了解“粤文化”与“粤生活”。



“食在广府”——王大欣老广新游漫画绘本作品展开幕式

## （二）线下和线上相结合

为扩大活动受众面，“在粤”系列活动每期都采取线下和线上相结合的模式开展。线下活动注重专业性、群众参与性、互动性；线上活动则配合每期活动主题和内容，组织策划线上分享会直播，以及云展览、短视频等形式，以我馆官网、微信公众号为主阵地，活动前通过 H5 页面、微信推文组织活动预约，利用“南方+”等新媒体平台加强推广传播，强化多维性、便利性。

## （三）专业策展，保证活动“高质量”

为确保活动举办质量，“在粤”系列活动采取以广东省文化馆为主导，通过政府采购方式，确定专业的策展公司作为服务提供商，并负责活动的策划、组织、实施，以及相应设计开发等工作，保证活动的组织实施符合“高质量”的要求。

## 三、创新亮点

（一）活动内容聚焦岭南在地文艺创作，提高公共文化服务质量，借此拓展省文化馆在公共文化领域阵地，吸引文化名家和社会大众共同参与文化建设，综合展现优秀岭南文化创造性转化、创新性发展成果，激发了组织开展公共文化活动的创造活力，增强了公共文化的吸引力和渗透力，提升了公共文化的品味，也提升了广东省文化馆的知名度和美誉度，树立了广东省文化馆“岭南文化高地”形象。

（二）通过举办高端、专业的名家展览和配套文化活动，实现了“粤文化”和“粤生活”的结合与互动，促进了学术界、艺术圈和社会公众“零距离”交流互动，拓展了广东省文化馆阵地服务内容。在向公众宣传广东文化的同时，打造岭南文化“在粤”的品牌。

（三）通过围绕“粤色生香在广东”的主题，关注在地文化的发生成长，强调“粤文化”和“粤生活”的结合与互动。选取音乐、绘画、美食、服饰四个与文化、生活密切相关的主题，兼顾非物质文化遗产的内容。既打通了文化馆和非遗两个板块，同时又把文化和生活有机结合起来。

（四）通过政府采购的方式，吸纳社会力量参与公共文化服务，拓宽了公共文化产品和服务的提供主体，提升了公共文化的社会参与面与影响面，减少了政府财政投入和事业管理方面的压力。

（五）通过举办名家精品展览来推动全民艺术普及，注重普及性，重点讲授知识性的内容，区别于美术馆注重专业性的展览，文化馆也能作为艺术的展示空间，让更多人可以在家门口接触

到大师作品。艺术展示的空间变多，为百姓休闲娱乐生活提供了新颖的、多元化的活动方式，增强了公共文化对不同年龄和不同爱好群体的适应性，为提升百姓生活品质提供了新动能。



食在广府——王大欣“老广新游”漫画绘本作品分享会现场

#### 四、取得成效

2020年“在粤”系列活动自8月启动首期活动以来，共举办了四期主题展览及相应配套文化活动共计10场。线下参与活动的市民累计超过1000余人次，学习强国平台、中国青年报、人民日报社中国城市报、人民日报·海外网、人民日报社·中国经济周刊、南方日报、南方都市报、南方卫视、广州电视台、羊城晚报、信息时报、中国文艺报道、广州日报、学习强国等权威新闻媒体报道共计81篇/次，在云犀直播、新花城、花城+等平台观看直播、点播用户超过40万人/次，活动影响力覆盖线上线下，有效提升了广大市民群众对“在粤”系列活动的参与热情和美誉度，有效打响了广东省文化馆“在粤”系列活动的品牌知名度。

一是培育印象深刻活动品牌，拓宽了阵地服务的内容。文化馆一直以来都在群众文化教育方面发挥着积极作用。但是在与同属公共文化服务机构的“图文博美”四大馆的比较中，文化馆的形象仍不够鲜明。虽然文化馆在全民艺术普及方面做了大量工作，涵盖组织策划活动、演出、展览和培训，但是在人民群众的认知中，依然存在着“文化馆是干嘛的”的疑问，缺少“旗帜举得够高”，让人印象深刻的活动品牌。通过举办“在粤”系列活动，在活动的品质、内容的质量、宣传的力度上下功夫，培育能“叫得响”的品牌活动，拓宽阵地服务内容，从而提升广东省文化馆的知名度和美誉度，树立广东省文化馆“岭南文化高地”形象。

**二是**融合文化馆全民艺术普及与非物质文化遗产保护两个板块的工作。广东省文化馆和广东省非物质文化遗产保护中心是一个单位两块牌子。推进全民艺术普及和传承优秀传统文化是广东省文化馆的两大业务工作。但目前的工作开展中，两大板块的整合程度不够，仍需要进一步加强融合，才能更好地推进工作。通过举办“在粤”系列活动，在内容的选取上围绕音乐、绘画、美食、服饰四个不同主题举办活动。其中音乐和绘画属于文化方面的内容，服饰和美食偏重于生活方面的内容，同时兼顾非物质文化遗产的内容。这样既打通了公共文化和非遗两个板块，同时又将文化和生活有机结合起来，达到了雅俗共赏的效果。

**三是**较好地满足了人民群众多样化的文化需求。当前人民群众对文化具有前所未有的强烈期待，文化生活比以往任何时候更加多元。群众对文化的需求已经不仅仅是“有”的初级阶段，而是朝“优质”“好”“美”的方向发展。文化馆除了提供大家以往印象中的群众性、普及性的活动外，也是能提供名家、精品的优质公共文化服务。通过“在粤”系列活动的举办，给人民群众提供一个区别于美术馆专业展的普及性高端艺术的展示空间及活动，让更多人可以在家门口接触到大师作品。

**四是**关注本土文化成长，增强文化自信。广东的文化底蕴深厚，岭南文化拥有海纳百川的风气，对新文化的姿态特别包容。通过举办“在粤”系列活动，综合展现岭南高雅艺术与生活艺术之精妙，让大家关注到本地文化的成长，以及对新文化的推动。在向公众宣传广东文化的同时，打造岭南文化“在粤”的品牌。



“食在广州——王大欣老广新游漫画绘本作品展”现场

# “我最 OK” 广东全民才艺大比拼

## 一、活动背景

习近平同志在十九大报告中指出：文化兴、国运兴，文化强、民族强。广东省作为改革开放的排头兵，既有特色鲜明的岭南文化，也有引领潮流、包容性很强的现代文化。随着近年来人民物质生活水平的日益提高，全省群众对文化艺术的需求日益高涨，也涌现出众多优秀的作品和表演者，具有浓郁的生活气息、地域特色、时代精神面貌。为了激发广东地区群众文化的活力，繁荣广东群众文化事业，展现广东改革开放以来全省各地群众精神文化新面貌，广东省文化馆联合全省 21 个地级以上市文化馆（群众艺术馆）于 2018 年起每年推出“我最 OK”广东全民才艺大比拼活动。

## 二、活动简介

“我最 OK”广东全民才艺大比拼活动创立于 2018 年，至 2020 年已成功举办三届，是我馆为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，深入学习贯彻习近平总书记视察广东重要讲话精神，联合广东省文化馆联盟、各地级以上市文化馆（群众艺术馆）共同为我省广大基层群众专门设立的全新的大型才艺展示品牌活动。

该活动创新采用“电视+网络+地推”、全省多赛区联动的新模式，结合我省文化旅游特色，通过举办分赛区海选、复赛及总决赛现场表演等赛程，对我省新时代群众文化艺术进行深度挖掘和广泛推广，旨在丰富基层群众文化生活，为百姓搭建一个更高层次展示自我的新平台，激活我省群众文化活力，吸纳培育一批文艺创作及表演人才，打造具有社会影响力的平民新偶像，形成一个有影响力和观赏性的群众文化品牌项目，引领带动全省群众文化活动蓬勃开展，推动我省群众文化事业繁荣发展。



古筝独奏《溟山》

### 三、主要做法

#### （一）发动全省各地，广泛举办

该活动每年联合全省多个地级以上市文化馆（群众艺术馆）共同举办，其中 2018 年首设六大选拔分赛区（含广州、汕头、茂名、江门、清远、佛山市顺德区）；此后两届，活动规模和覆盖面不断扩大，在全省 21 个地级以上市均设选拔分赛区，各地赛事蓬勃开展。据统计，活动年均举办基层赛事达 70 场，为基层群众搭建了一个全新展示才艺、追逐梦想的欢乐舞台。

#### （二）联合社会力量，加强宣传

活动立足群众需求，与社会多个媒体平台联袂合作，创新应用电视、网络、地推“三位一体”的举办模式，形成“多赛区联动，多渠道开展”的立体化宣传攻势，不断增强宣传效应，发动群众自发参与、乐在其中，搭建了一个真正属于基层群众的文艺交流平台。2018 至 2020 年“我最 OK”由我馆分别联合广东广播电视台综艺频道、广东广播电视台珠江频道、广东网络广播电视台采用电视播放、在荔枝网、触电新闻 APP 等平台开设总决赛线上专栏、增设“网络投票”通道、创造新浪微博热门话题、通过触电新闻客户端、网易直播、国家公共文化云、广东省文化馆各终端平台对总决赛全程直播和展播推广，并发动全省各地文化馆数字服务平台同步推送链接，让全省乃至全国百姓共享一场群众文艺饕餮。



手碟演奏《魅》



葫芦丝独奏《新编夜深沉》



舞蹈《差不多姑娘》



童声独唱《阿刁》



小号独奏《我爱你中国》

### （三）设置合理赛程，确保实效

创立“我最OK”广东全民才艺大比拼活动项目，我馆旨在让全省基层群众在喜闻乐见的文化活动中不断提升文艺综合素养，从而推动我省社会主义精神文明建设，用丰富的群众文化活动进一步弘扬社会主义核心价值观，助力文旅融合高质量发展。因此，围绕“提升第一、比赛第二”的举办原则，设置科学合理的赛程显得尤为重要。活动举办3年以来，均在全省设置分赛区选拔赛、复赛（半决赛）、总决赛三大赛程，通过“以点带面”模式将活动触角向基层广泛延伸，力求扩大活动的覆盖面及影响力，确保取得良好的社会效益。

## 四、创新亮点

### （一）群众参赛“零门槛”

活动实现群众“零门槛”报名参赛，使“全民参与”成为活动亮点之一。活动首次在全省范围内采取全方位、开放式的报名形式，吸引我省基层群众广泛参与，为群众开启圆梦之旅。报名选手不限年龄、性别、职业、民族、籍贯，只要身在广东，具备适合舞台表现的文化艺术才能即可参加，真正实现了“精彩才艺，全民参与，百姓同乐”的活动目的。据各赛区反映，群众参与情绪高涨，参赛选手上至近八旬老人下至四岁小孩纷纷走上属于自己的梦想舞台。

### （二）群众观赛“零距离”

活动秉持“惠民、便民、利民”的原则，致力打通群文活动惠民“最后一公里”，鼓励各地各赛区结合当地民风、民俗和旅游特色，选取地方广场、居民社区、农村礼堂等群众便于到达的宽广场地作为活动举办点；同时，鼓励有条件的赛区进一步创新地方赛事举办形式，如：深圳、珠海、汕头、惠州等地在分赛区的赛事上积极采取“网络海选+投票”或“线上线下”相结合的形式开展活动，得到群众的热烈响应。

### （三）创新运用“融媒体+”

近年来，广东省文化馆一直在活动举办模式、呈现效果，参与形式、宣传力度、推广强度等方面不断求新、求变，希望活动通过创造性的转变和创新性的发展达到出新、出彩的实效目标。因此，该项活动从一开始的以线下为主要组织形式向现在运用“新媒体+”、融媒体互动等线上线下相结合的方式转变，并获得了长足效益。如2018、2019“我最OK”融合传统和现代技术手段，创新采用“电视+网络+地推”三位一体的举办模式，通过线上报名、直播、投票、展播等形式为活动打通全方位的宣传渠道，助推活动广覆盖、增热度；2020年，活动宣传规模再次升级，在延续原规模的基础上新增打造云端专区，以“设专题、开话题、广投放”开辟全新宣传阵地，掀起活动宣传热潮。



白字戏《哑女告状之历路》



舞蹈《夏日之星》

## 五、取得成效

### （一）惠民成效，逐年扩大

该项活动在不断创新与打磨中连续举办三年，已成为全省基层老百姓所喜闻乐见的、具有广东本土人文特色的一项群文品牌项目，惠民成效显著。据统计，年均参赛选手、团队人数达上万人次；基层举办赛事从原来的近20场增长至近两年的年均99场；活动线上线下惠及群众从40万人次增至近百万人次；值得一提的是，2020“我最OK”总决赛在线上设立新浪微博热门话题，搜索量达807万以上，同时，在为入围选手开通的网络投票通道中，总投票量超过380万，浏览量超1055万人次。

## （二）群众追捧，多方认可

活动深受基层群众欢迎和热捧，收到来自各地参赛群众的热情反馈，深圳、汕头、韶关、惠州等多个赛区举办的选拔场次均远超过原定计划。据了解，往届获奖选手表示从活动中得到了很多的鼓励和舞台经验，实现了梦想，收获了友谊，获得了成长。



粤剧折子戏《玉宇蟾宫》

赛事评委也给出了中肯的评价：无论是何种才艺，选手们现场所展示的精彩表演、丰富表情和良好状态都体现着对舞台的热爱与享受，也恰恰说明这是一个充满魅力的舞台，活动充分展现了广东人民的文化自信在不断增强，也体现出人民的文化幸福感和获得感在不断地攀升。

## （三）精准发力，宣传到位

活动积极拓展宣传阵地，善用全媒体宣传新矩阵，推动活动宣传再上新台阶。活动联合的大众传媒包括：触电新闻、广东广播电视台微博、触电新闻微信公众号、搜狐新闻、凤凰新闻、网易新闻、一点资讯等新媒体；同时，荔枝网、西瓜视频、腾讯视频、爱奇艺、百家号、央视频、



京东大鼓《火山雷山钟南山》

优酷、哔哩哔哩等视频平台对活动全过程进行不同程度地宣发推广；总决赛则邀请到南方网、广州日报、羊城晚报、ZAKER、新快报等主流媒体到现场，并在南方网、广州日报、羊城晚报、荔枝网、新快报、触电新闻、ZAKER、微博、腾讯视频等主流媒体平台上进行线上集中推广，相关报道覆盖搜狐网、凤凰网、中华网等多家主流媒体。

## 节庆“叹”非遗



2020年元旦活动掠影

### 一、项目简介

为深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》和《中华人民共和国非物质文化遗产法》《广东省非物质文化遗产条例》精神，进一步加强非物质文化遗产（以下简称“非遗”）宣传展示传播，丰富传统节日文化内涵，实施中国传统节日振兴工程，2020年广东省文化馆（广东省非物质文化遗产保护中心）以单位场馆为主要活动阵地，以中华民族传统节日、节庆为契机，与各相关承办、协办单位共同打造“节庆‘叹’非遗”系列品牌活动，共组织开展了元旦、春节元宵、端午节、七夕节、中秋国庆、重阳节等6个主题活动，共计19场线下体验活动和2场非遗主题展览，通过线下展览、体验课和线上展播、展示等形式相结合的方式，通过有趣、有味的解读，让非遗与百姓生活更贴近、让更多人了解中国传统文化。

### 二、主要做法

#### （一）非遗与传统节日相融合，创新传播方式

“节庆‘叹’非遗”活动是以非遗传播为目的，融合传统节日文化内涵的一个系列品牌活动。在我国传统节日期间，广东省文化馆（广东省非物质文化遗产保护中心）都会隆重推出与该传统节日相关的非遗项目体验活动，深挖与当下生活场景对应的内容，通过有趣、有味的解读，让非遗更好地贴近生活，也让市民更好地了解中国传统文化。

如元旦活动期间，主要以国家级非遗名录项目佛山木版年画和广东剪纸（佛山）作为开门红。活动现场设置了“年画诸神为你解忧——佛山木版年画体验活动”“剪出一年好光景——佛山剪纸体验活动”供民众体验，零距离接触、体验非遗。中秋国庆活动期间，邀请了潮阳剪纸、广州饼印制作技艺、宫灯制作技艺、大良鱼灯制作、佛山彩灯等多个非遗项目代表性传承人来到活动现场为市民群众展示非遗项目，市民朋友在老师的指导下可以亲身体验非遗，制作各式各样的手工艺品。



2020 年元旦活动掠影

## （二）整合非遗资源，优化公共文化服务质量

推进非遗资源整合，提升公共文化服务效能，是繁荣社会主义先进文化、维护群众基本文化权益的重要途径。广东省文化馆（广东省非物质文化遗产保护中心）以全面构建公共文化服务体系为主线，以文化民生为根本，采取积极措施打响非遗品牌活动，促使非遗传播高质量发展。

截至 2020 年底，广东省级以上的非遗项目达 701 项，每个项目都代表着各地优秀的文化内涵。传统上，非遗的传承与传播往往是在其所属区域的有限范围内进行的，对外传播交流的机会不多。要想更好地以非遗资源推进公共文化服务，就得加速非遗资源的探索，加快非遗资源整合。“节庆‘叹’非遗”系列活动从总体上突破传统群文活动类型固化、形式单一、内容雷同的固有模式，结合多方面的资源，将多个非遗项目联系在一起，在加强项目与项目间交流的同时，也不断在加强公共文化服务。

## （三）多种形式相结合，焕发非遗传播活力

“节庆‘叹’非遗”系列活动包括线下体验课活动和线下主题展览，体验课旨在通过让市民群众亲身体验非遗项目，制作相关的手工艺品，让大家更加了解非遗，拓宽非遗的知名度和影响力。

线下主题展览共两场，分别是春节元宵活动期间的“玩转广东非遗——南粤古驿道上的广东年俗图文展”和中秋国庆活动期间的“月满中秋 灯赏华诞”主题灯彩艺术作品展。通过作品展览，让市民群众加强对非遗的认识。另外，馆二楼非遗展厅免费对外开放，让前来体验的群众尽情感受传统文化的魅力。



2020 年元旦活动掠影



2020年春节元宵活动掠影

线下除了体验课之外，还有集市、打卡等新颖的活动体验。春节元宵期间，广东省文化馆（广东省非物质文化遗产保护中心）与广州、佛山、东莞多个非遗项目联袂打造“非遗年货集市”，为置办年货的市民带来耳目一新的选择和体验。活动现场，特邀的多位书法家免费为市民现场书写挥春，为市民送“福”。现场还设有“萌鼠送大运”“鼠‘一’鼠‘二’”等多个打卡点。市民凭现场领取的《新年集福气任务书》参与各种游戏互动，获得新年好礼。中秋国庆活动还首度采取“非遗进景区”的宣传方式，与华南植物园合作，让佛山木版年画、宫灯制作技艺、新会葵艺、佛山彩扎等项目进入景区，让更多人领略非遗的风采。

#### （四）引入多元力量，完善活动运作流程

“节庆叹非遗”系列活动一改以往非遗项目在不同地点交换展示交流的特点，坚定以广东省文化馆（广东省非物质文化遗产保护中心）为活动阵地，汇集执行公司、各地市非遗保护中心、项目保护单位、传承人、媒体等多方力量，集中力量做大、做强非遗传播活动，让“节庆叹非遗”系列品牌活动更加深入人心。



2020年春节元宵活动掠影



2020年端午活动掠影

广东省文化馆（广东省非物质文化遗产保护中心）作为活动的主办方，负责对接各个承办、协办单位，摸排非遗资源线索，策划活动方案等；举办“节庆‘叹’非遗”系列活动以来，共有两个执行公司，徐徐向上文化传播（佛山）有限公司和广州春和文化科技有限公司，执行公司负责文案编辑、媒体推广、现场执行、摄影、录像等工作；各地市非遗保护中心、项目保护单位则配合广东省文化馆（广东省非物质文化遗产保护中心）的工作，甚至有些项目保护单位会直接参与到活动中；传承人参与活动，给市民群众普及相关非遗知识，亲自指导市民群众动手体验项目。活动会邀请南方日报、南方都市报、羊城晚报、新快报、广州日报、信息时报，以及广东广播电视台、广州广播电视台等省市级媒体全程跟踪报道，提取活动亮点加以宣传，增强活动传播的深度和广度。



2020年七夕活动掠影

### 三、取得成效

#### （一）满足了群众多样化的文化需求，促进了公共文化服务质量的提升

在现代社会进程中，群众的精神文化需求是多层次、多样化、高品质的，不再满足于读书看报、音乐、舞蹈、戏剧等单向的文化交流方式，更多的是追求新形式的文化。为缓解这一问题，就必须依靠开展公共文化建设这一方式。“节庆‘叹’非遗”活动的举办为市民群众提供了高品质、多项目、接地气、多方式的文化体验，激励了他们参与活动的热情和积极性。寓教于乐，在体验中保护和传承非遗，是广东省文化馆（广东省非物质文化遗产保护中心）所追求的。



2020年国庆、中秋活动掠影

“节庆‘叹’非遗”系列活动体验的年龄层涵盖宽广，涉及7—14岁儿童以及18岁以上的成人。活动得到了市民群众的广泛支持，活动报名链接一经发布，参与名额就被一抢而空。已进行的19场线下体验活动，累计参与活动的市民群众超800余人。其中几次线下体验活动现场，甚至看到多次报名参与“节庆‘叹’非遗”系列活动的熟面孔，其对市民朋友的吸引力可见一斑。市民群众从原本单纯的接受者、享有者转变成为公共文化的参与者和分享者，“节庆‘叹’非遗”活动的举办，满足了群众的精神文化需求，较好地提升了公共文化服务质量。



2020年重阳活动掠影

## （二）促进了传承人业务能力的提升，增强非遗传承后劲

非遗传承人是传承传播发展过程中最宝贵的人力资源，决定着非遗发展的方向与前进道路，如果没有强有力的非遗人才的引领和指导，非遗发展将是十分困难的。作为非遗传播的机构，省非遗保护中心负有培养传承人、支持非遗传播工作的责任。“节庆‘叹’非遗”活动汇集了众多非遗项目，聚集了不同领域的人才，搭建了传承人与群众之间交流技艺的平台，为各类文化的融合交流提供了一个非常宝贵的机会。传承人在指导市民群众动手体验非遗项目、交流心得的过程中碰撞思维的火花，从而进一步提升传承人非遗传承实践的能力，优化非遗传承传播的服务质量，推动非遗保护工作高质量发展。

### （三）促进了非遗传播力度、影响力的提升

元旦活动的《节庆“叹”非遗——喜迎2020年元旦，来拿特色“新年礼”》《印年画玩剪纸……非遗活动成元旦亲子热门打卡点》等新闻报道，在大公报、南方新闻网、南方都市报、央广网、广东新闻联播、触电新闻直播等媒体及网络平台发布，累计点击率达到108133次。春节元宵系列活动的《节庆“叹”非遗——解锁非遗年味新“姿势”》《解锁年味新“姿势”——节庆“叹”非遗之2020春节、元宵系列活动开锣》的新闻报道，累计点击率达到71259次。

端午节、七夕节、中秋国庆三个“节庆‘叹’非遗”活动期间，邀请了十余家媒体进行报道，通过图文+视频、多样报道的方式，实现了传统媒体与新媒体多渠道、全方位宣传，累计发布新闻报道共66篇。《【美丽花城】走起！过一个有“文化味”的端午节假期》《【广州文艺】“粤人重七夕”，如何度过一个最地道的七夕？》《【人文广东】广州“新乞巧”15载：古老民俗激发新活力》等报道先后被推送到学习强国相关平台。此外，中秋国庆活动分别于云犀直播平台、触电新闻先后进行两场直播，累计播放量高达8万。

## 我在文化馆办展览

### 一、项目简介

作为改革开放的前沿阵地，广东活跃着一批富有才华和思想的文艺工作者和文化爱好者，他们创作了大量贴合时代精神的文艺作品，对满足群众精神文化需求、促进地方精神文明建设，培育积极健康、多姿多彩的社会文化形态等方面发挥了积极作用。但是，其中部分人员特别是广东新生代文化力量，由暂时缺乏知名度、影响力及相关资源，难以获得展示舞台，彰显其应有的社会价值。

为贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大以来历次全会精神，落实文化部、财政部《关于推进全国美术馆、公共图书馆、文化馆（站）免费开放工作的意见》精神，广东文化馆于2020年策划推出“我在文化馆办展览”活动，积极开放公共文化空间，让广大群众成为文化活动的主体和创作者，向有意开办展览的人士无偿提供一楼展览厅和相关设施，释放广东这片文艺热土的潜力，着力打造广东“文艺后浪”发声地。



“流光剪影”——陈传生、陈斯嘉父女剪纸展开幕式



陈传生、陈斯嘉现场导览



观众观展

## 二、主要做法

### （一）免费提供展览场地及硬件设施

通过无偿提供广东省文化馆一楼展览厅等场地和硬件设施，在全省范围内吸引优秀的文化工作者、文化爱好者特别是文化新生力量，到文化馆举办个人（或群体）展览，内容包括绘画、书法、摄影、雕塑、工艺、漫画、创意设计及其它艺术展览，让他们成为文化活动的主体和创造者，探索广东省文化馆社会合作新模式，以进一步推进全民艺术普及，激活文艺活动生态，吸引更多有创新意识、富有活力的优秀文艺工作者参与到文化活动中。

### （二）引入专业社会力量共建品牌

为更好地推广和打造“我在文化馆办展览”活动品牌，探索社会化合作新模式：引入南方报业集团旗下的广东南方艺术空间展览有限公司，组成“我在文化馆办展览”系列活动项目组，充分发挥双方在策展、传播等方面的优势，为该系列活动提供宣传服务与文化品牌加持。



“流光剪影”——陈传生、陈斯嘉父女剪纸展

### 三、取得成效

2020年7月16至31日在广东省文化馆一楼展览厅举办的“流光剪影——陈传生、陈斯嘉父女作品展”是“我在文化馆办展览”活动这项社会合作新模式的一次重要探索和实践。活动与广东省振兴传统工艺工作站合作,吸引我省高级工艺美术师、汕头剪纸非遗传承人陈传生及其女儿、新锐当代艺术家陈斯嘉来到我馆展出其近年创作的剪纸作品与装置艺术60余件。两位艺术家还以线上分享会的形式,向青年非遗传承人与公众分享剪纸与当代艺术的“跨界”心得,在云犀、花城+、新花城等平台进行了直播,超过13万人在线观看。南方日报、南方都市报、广州电视台、羊城晚报、信息时报、广州日报、汕头电视台等新闻媒体进行了报道,社会反响强烈,取得了良好的社会效益。

自2020年8月向社会发布“我在文化馆办展览”征集启事,该活动受到了社会的积极响应,来电咨询者络绎不绝。经与广东南方艺术空间展览有限公司联合对报名申请进行筛选,根据我馆一楼展厅档期及各申请者提交的申请情况,于2021年春节前举办了“妙墨初心——秦建中、秦光明、潘永耀、莫非、李广志、刘笔华、龙耀宗书法作品联展”“似水年华——彭伟泡个人油画作品展”2期“我在文化馆办展览”活动,共接待观众约300余人次。

通过举办“我在文化馆办展览”活动,进一步盘活了我馆场地资源,也让广大群众成为文化活动的角色和创造者,开启了我馆社会合作新模式;在拓展我馆的文化阵地服务内容,提高我馆的知名度和美誉度,树立省级馆的文化高地形象的同时,进一步释放了广东这片文艺热土的潜力,活跃了广东的文艺创作、欣赏、交流氛围,进而逐步打造成为广东“文艺后浪”发声地。



“我在文化馆办展览”系列活动之“妙墨初心”——秦建中、秦光明、潘永耀、莫非、李广志、刘笔华、龙耀宗书法作品联展



广东省文化馆官网



广东省文化馆微信公众号

广东省文化馆官网：<http://www.gdsqyg.com/home>

地 址：广州市天河区广州大道中1229号