

广东省 文化馆

年 报

GUANGDONG

CULTURAL

CENTER

ANNUAL

REPORT



2022

广东省 文化馆 年 报

GUANGDONG

CULTURAL

CENTER

ANNUAL

REPORT

2022

2022年广东省文化馆年报

2022 GUANGDONG CULTURAL CENTER ANNUAL REPORT

主 编：蓝海红

副 主 编：郑小阳

执行主编：李劲挺

编 辑：邓芸芸 廖 粤 凌佗娣 林 妍

开放时间

周二至周五9:30-20:30，周六、日9:00-21:00；

逢周一闭馆，节假日正常开放。

联系信息

联系电话：

大堂值班：020-87053017（周一至周日9:00-21:00）

服务咨询：020-87690179

（周一至周五9:30-12:00；14:00-17:30）

场馆预约：020-87065239

（周一至周五9:30-12:00；14:00-17:30）

广东省文化馆官网：<http://www.gdsqyg.com/home>

地址：广州市天河区广州大道中1229号



广东省文化馆官网



广东省文化馆微信公众号

01

序 言

新时代属于每一个人 01

02

单位概况

一、单位简介 05

二、机构设置 06

三、人员结构 07

四、第二届理事会 12

五、免费服务 13

六、财务情况 14

七、工作回顾 16

03

服务数据

一、文艺活动 23

二、培训辅导 25

三、展览讲座 27

四、志愿服务 29

五、数字服务 32

六、非遗保护 53

04

社会评价

荣誉表彰 57

05

工作掠影

喜迎二十大

1. “喜迎二十大，讴歌新时代——我们的文化生活” 征文活动	59
2. “舞动新时代” 2022 广东省广场舞展演展播活动	61
3. “在粤·好家风” 系列活动	65
4. “喜迎二十大 奋进新征程” 书法绘画摄影作品展	73

惠民演出

1. “迎春·贺年” 系列文化活动	75
2. 2022 “南粤木棉红” 广东省群众文艺作品惠民演出	79
3. 2022 “我最 OK” 广东全民才艺大比拼	83

艺美学堂

1. “朵朵花儿向阳开” 2022 艺术冬（夏）令营活动	87
2. 2022 年 “艺美人生” 广东省文化馆公益艺术培训班	91
3. 2022 年 “晚课堂” 培训项目	95
4. 2022 年 “成长树” 培训项目	97
5. 2022 “文心美学社” 专题分享系列活动	99
6. 广东省文化馆第三批特聘创作员（戏剧、曲艺）韶关采风活动	101
7. “追梦人生” 特殊潜能开发（音乐、舞蹈）艺术培育系列活动	105
8. 2022 年 “全民艺术普及” 精品慕课	106

艺术展览

1. 印迹——丁松坚油画风景作品展	110
2. 意无尽——2020-2021 中国国家画院许钦松山水工作室教学成果作品展	112
3. 同在蓝天下，共爱一个家——2022 年度许钦松创艺奖·公益板块作品展	114
4. “时代·文化·传承” 首届群文影像大展全国巡展（广州站）	118
5. 第十六届广东省美术书法摄影作品联展	122

志愿风采

1. “爱在文化馆” 省文化馆之友新春茶话会	126
2. 中国文化馆协会文化志愿服务委员会第二次全体委员工作会议	128
3. 2022 年“南粤情文旅行” 广东文化和旅游志愿服务系列活动——“文旅志愿乡村行” 活动	130
4. “志愿童行” 文化艺术公益夏令营	136
5. “到群众需要的地方去” 文化志愿服务品牌展演活动	142
6. 全国文化志愿服务骨干线上培训班	149

数字文化

1. “粤新年·有虎气” 2022 广东数字文化推广活动	152
2. 2022 年国家公共文化云对接暨“文化在线” 广东公共数字文化联盟平台操作培训班	157
3. 2022 年国家公共文化云对接暨广东省数字文化馆平台试点应用工作	161
4. 2022 年广东省文化馆新媒体矩阵宣传推广工作	175
5. 2022 年广东省文化馆系统公共数字文化建设培训班（短视频制作专题）	176
6. 2022 年广东省文化馆系统公共数字文化建设（元宇宙专题）线上训练营	183

魅力非遗

1. 2022 年节庆“叹”非遗系列活动	193
2. “非遗学堂”知识普及讲座——食尚说系列（第二季）	199
3. 2022 年“文化和自然遗产日”广东主会场（中山）暨石岐龙舟文化周系列活动	203
4. 2022 年广东省非物质文化遗产代表性传承人及项目保护单位负责人培训班	206
5. 匠心南粤 美美与共——中国广东非物质文化遗产交流展	209
6. 2022 年广东省非物质文化遗产保护工作队伍培训班	213
7. 2019 年国家级非遗代表性传承人抢救性记录成果验收工作	217
8. 《广东省非物质文化遗产名录图典（四）》编辑出版	219
9. 2022 年广东省“非遗进校园”系列活动	221
10. 2021 年度省级非物质文化遗产代表性项目保护单位评估工作	223
11. 2021 年度省级非物质文化遗产代表性传承人评估工作	225
12. 《中华优秀传统文化（非遗）在校园》系列读本编辑出版	227

馆内动态

1. “新春颂中国”朗诵会主题党日活动	229
2. 广东省文化馆第二届理事会第三次会议	231
3. “读懂广州——百年长堤”线下走读活动	233
4. “传承红色基因、赓续红色血脉”主题党日活动	235
5. 广东老年大学、广东省文化馆老年教育战略合作框架协议签约仪式暨座谈交流会	237
6. 广东省文化馆党支部联合广东省文化和旅游厅系统部分党组织开展专题党课和主题党日活动	239
7. 广东省文化馆联合文化大院厅属单位举行学习贯彻省第十三次党代会精神宣讲报告会	242

联盟建设

1. 广东省 2022 年“文化馆宣传服务月”活动	243
2. 2022 年广东省文化馆馆长线上培训班	259
3. 粤桂群众文化联盟合作框架协议签约仪式	261
4. 广东省文化馆联盟 2022 年工作会议	263

06

附录

大事记	267
-----------	-----



01

序言





2022 年，是党和国家事业发展进程中十分重要的一年，也是我省公共文化事业蓬勃发展的

一年。这一年，党的二十大胜利召开，擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，吹响了奋进新征程的时代号角。

这一年，以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民乘势而上，坚持稳中求进工作总基调，苦干实干，以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，向第二个百年奋斗目标进军。

这一年，广东省文化馆被广东省体育局评为广东省“十三五”时期群众体育工作先进集体。

这一年，广东省文化馆始终不忘初心，牢记使命，勇毅前行，用艺术点亮群众文化生活，用文化焕发新时代光彩，用行动传递温暖与力量。

新时代属于每一个人

“喜迎二十大，讴歌新时代”以细腻的文笔述说新时代文化生活，“在粤·好家风”以良好家风浸润社会风尚，“舞动新时代”以热情洋溢、欢庆鼓舞的广场舞表演展现新时代精神文明建设新风貌，第十六届广东省美术书法摄影作品联展以文艺为媒，歌颂新生活，笔墨字画间刻画人民群众昂扬向上的精神风采……

新时代属于每一个人，每一个人都是新时代的见证者、开创者、建设者。

在这里，我们共同见证每一份荣誉。

舞蹈《亘鼓不灭》、小音乐剧《听见“光明”》、舞蹈《春游狂想曲》、歌曲《龙船饭》在 2021 年度全省群众文艺作品评选中获得一等奖 2 项，二、三等奖各 1 项。

在文化和旅游部全国公共文化发展中心公布的国家公共文化云“学才艺”2021 年度榜单中，广东省文化馆位列“最佳组织单位（课程类）”榜单第 1 位、“最佳组织单位（师资类）”榜单第 1 位，“诗意岭南”系列慕课位列综合传播力榜第 3 名。

在这里，我们携手开创每一幕精彩。

“晚课堂”“成长树”首次推出，为年轻群体生活增添亮色，深受追捧；“我在文化馆办展览”“南粤木棉红”“节庆‘叹’非遗”“非遗学堂”“文心美学社”“艺美人生”“朵朵花儿向阳开”“云课堂”陪伴广大群众走过寒冬酷暑……多彩的文化活动凝聚人心，鼓舞斗志。逛展览、看演出、赏非遗、听讲座、学才艺，广大群众便捷享受文化馆提供的各类文化服务，共享生活之趣、艺术之美。

“粤新年·有虎气”数字文化推广活动通过线上线下相结合的方式，为全省各地群众奉上“年味满满”的粤式文化盛宴。

广东省“文化馆宣传服务月”系列活动以线上线下并行的形式，广泛、深入开展文化馆行业服务宣传推广，用心用情服务人民群众，再次展现“百馆”联动、百花齐放的精彩局面。

全省文化馆系统数字服务“一张网”建设初步完成，各级文化馆数字服务平台实现互联互通，切实推动公共文化服务融入群众生活。

在这里，我们齐心建设每一刻美好。

“志愿童行”公益夏令营满载孩子们的欢声笑语，“追梦人生”用音乐和舞蹈诠释不凡梦想，“文旅志愿乡村行”走进基层与群众载歌载舞，共庆佳节，传递爱与温暖。

还有一群温暖的人，他们与文化馆一路同行，结下不解之缘。“文化馆老友记”刘薇，用艺术奉献余热，与文化馆共赴艺术旅程；“省文化馆之友”魏智华，始终秉承志愿服务精神，十年如一日讲述展品的故事……他们始终以热情和汗水浇灌志愿服务之花，赓续志愿服务精神。

2022 年，我们经历很多难忘时刻，留下许多温暖记忆……2023 年，让我们再出发，凝心聚力奋进新征程！



02

单位概况



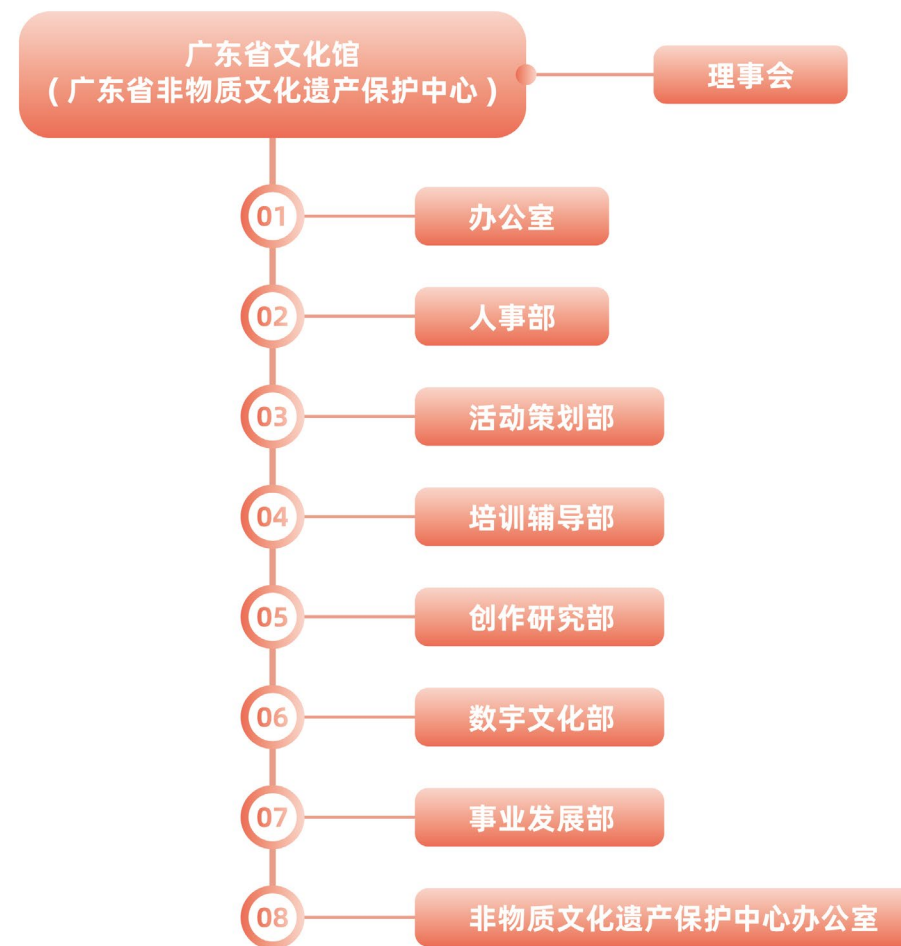
01 单位简介

广东省文化馆 成立于 1956 年，2005 年加挂广东省非物质文化遗产保护中心牌子，是广东省人民政府设立的专门从事全民艺术普及和非物质文化遗产传承保护工作的公益一类事业单位。

广东省文化馆总建筑面积 8110 平方米，现有综合展览厅、非遗展览厅、小剧场、琴房、合唱室、舞蹈室、戏剧室、古筝房、录音室、培训课室、电子阅览室、多功能会议室等功能室，满足群众享受各类惠民演出、艺术培训、公益讲座、文艺展览、视听游艺、文化休闲和场地预约服务需要。

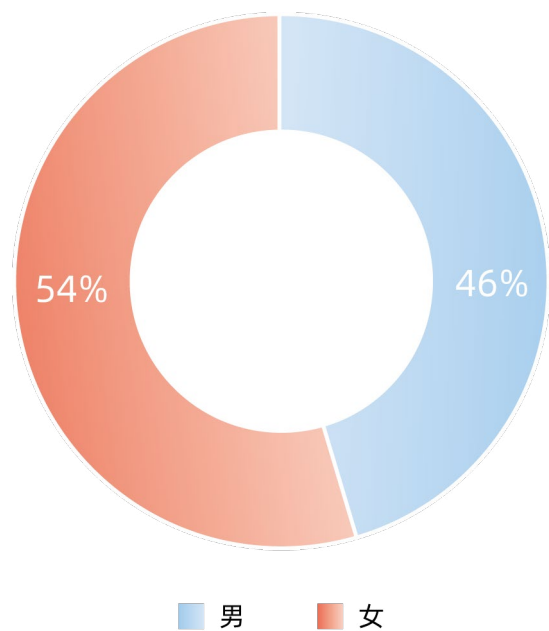
作为构建公共文化服务体系的骨干力量、党和政府联系人民群众的重要桥梁和力量，广东省文化馆始终坚持在省委、省政府和省文化和旅游厅的领导下，围绕党和政府的中心工作，充分发挥省级文化馆龙头示范作用，以艺术的形式弘扬社会主义核心价值观，开展全民艺术普及，传承保护岭南优秀传统文化，不断丰富和创新公共文化产品及服务，努力实现好、维护好、保障好广大人民群众的基本公共文化权益，使文化馆成为吸引并满足群众求知、求乐、求美需求的文化阵地。

02 机构设置

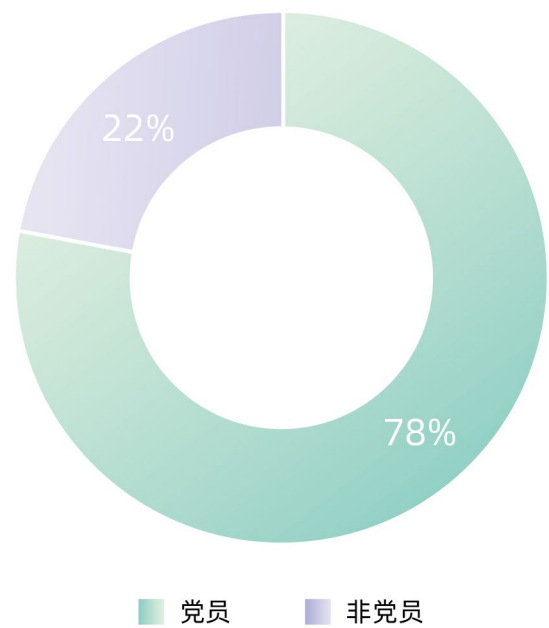


03 人员结构

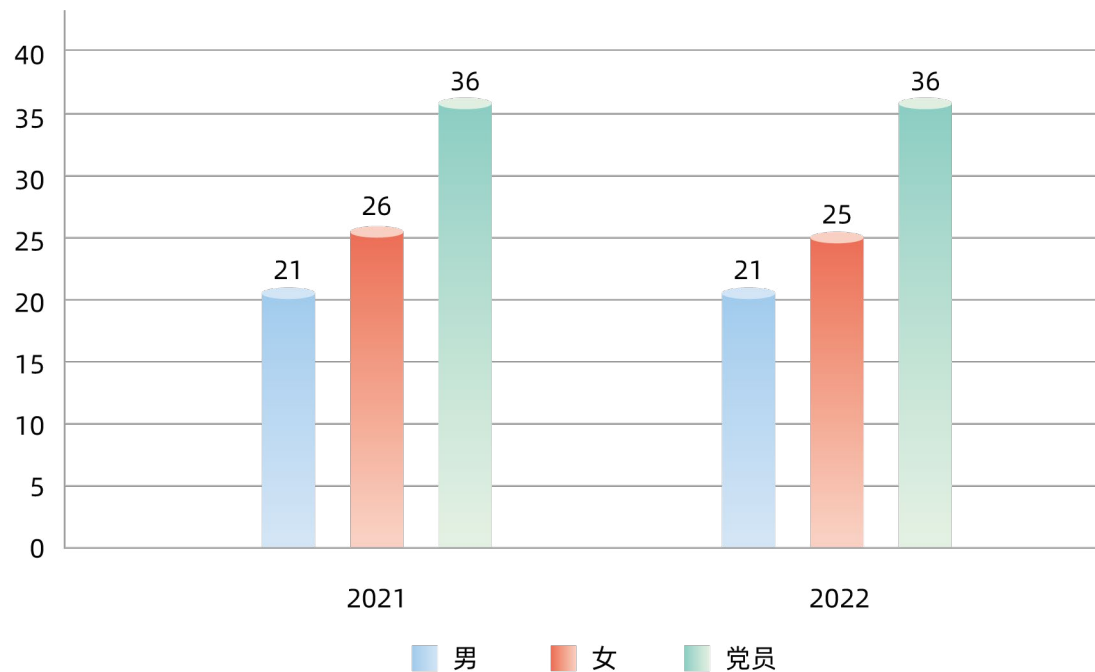
2022 年广东省文化馆在编在岗职工男女占比情况图



2022 年广东省文化馆在编在岗职工党员占比情况图

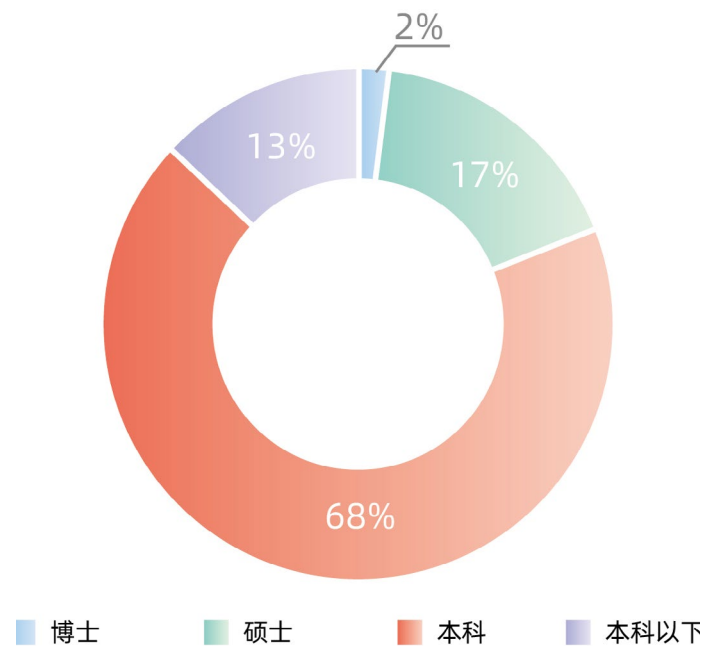


2021 年、2022 年广东省文化馆在编在岗职工情况对比图

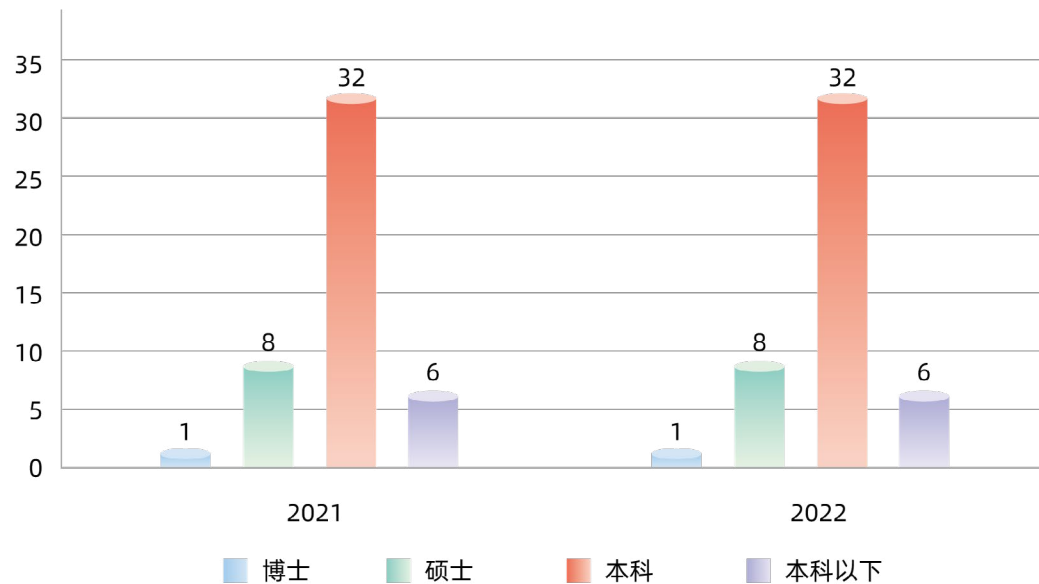


截至 2022 年 12 月 31 日，广东省文化馆（广东省非物质文化遗产保护中心）在编在岗职工共 46 人。男性 21 人，女性 25 人，平均年龄 39 岁。其中，中共党员 36 人，占比 78%。

2022 年广东省文化馆在编在岗职工学历占比图

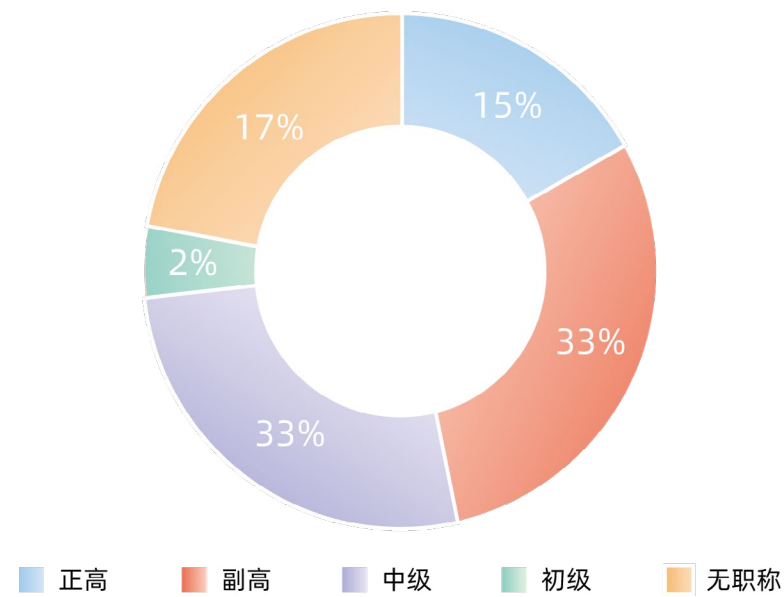


2021 年、2022 年广东省文化馆在编在岗职工学历对比图

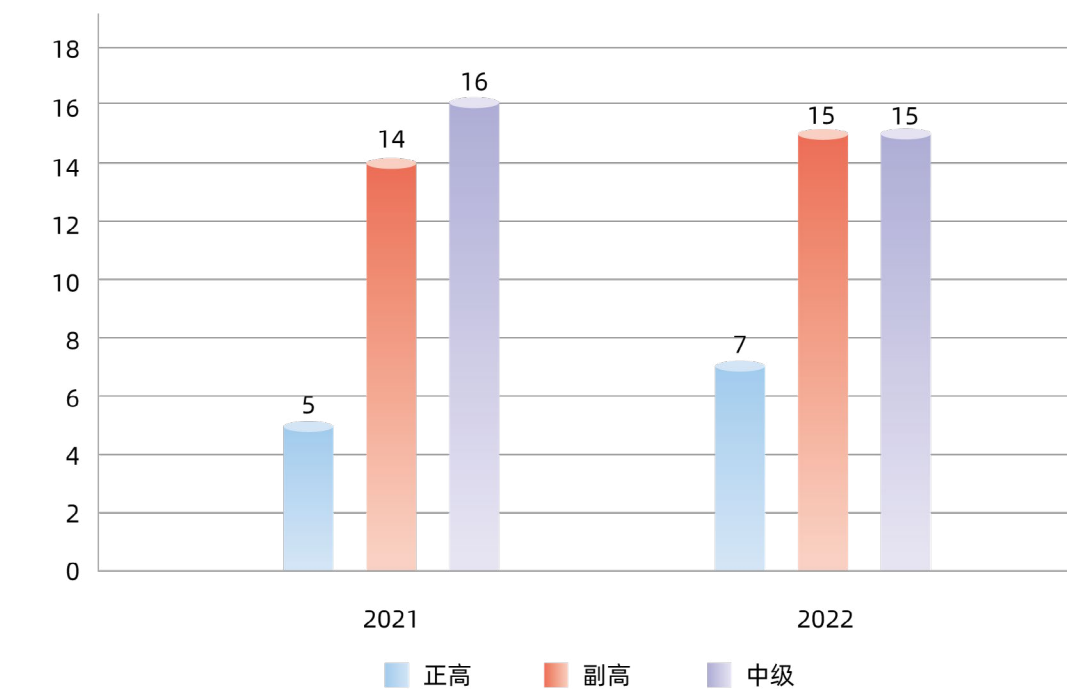


2022 年广东省文化馆本科及以上学历人员 41 人，占比 87%；其中，硕士研究生及以上学历 9 人，博士研究生学历 1 人，与 2021 年数据对比基本一致，人才队伍稳定。

2022 年广东省文化馆在编在岗职工职称占比图

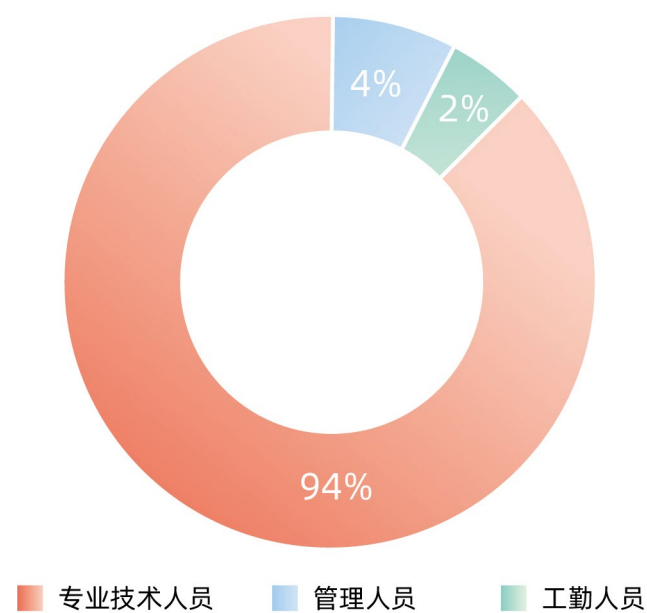


2021 年、2022 年广东省文化馆在编在岗职工职称对比图

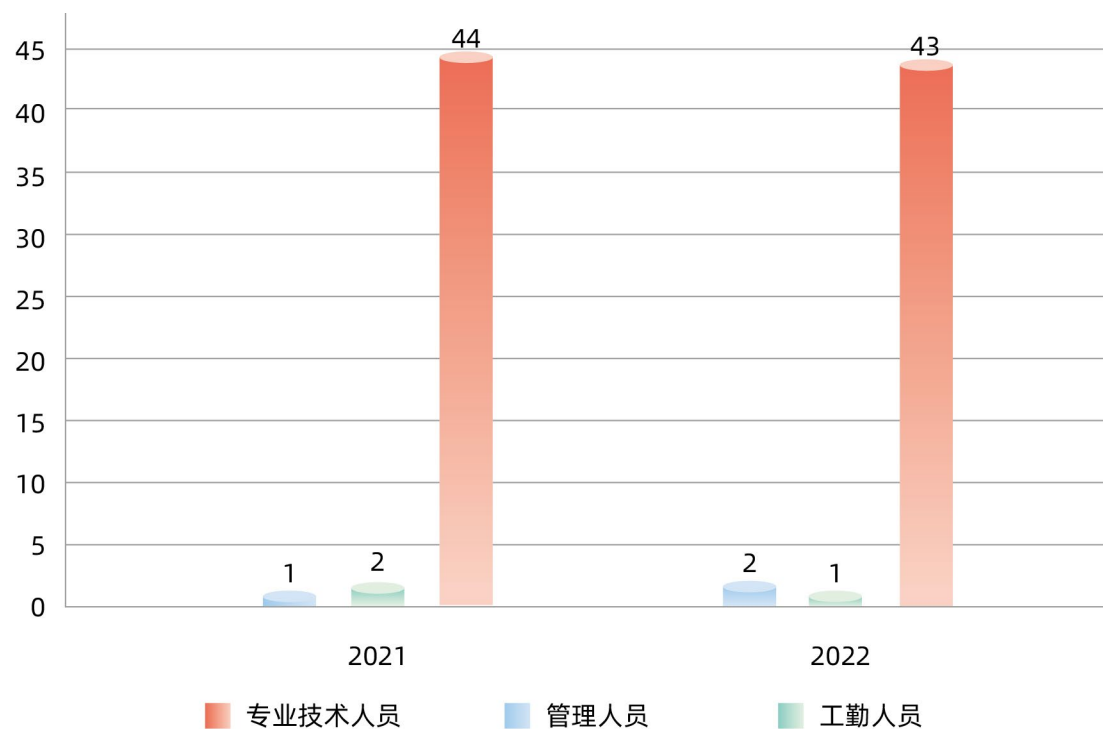


2022 年广东省文化馆中级及以上职称（含资格）37 人，占比 80%，其中：副高级职称（含资格）15 人，正高级职称 7 人，人才数量呈稳定状态，结构持续优化。

2022 年广东省文化馆在编在岗职工岗位分类占比图



2021 年、2022 年广东省文化馆在编在岗职工岗位分类对比图



2022 年广东省文化馆管理人员有 2 人，工勤人员有 1 人，专业技术人员有 43 人。专业技术人员占总人数的 94%，管理人员及工勤人员数量占总人数的 6%，岗位结构较为合理。

04 第二届理事会

理事长

屈其仁 广东省文化和旅游厅二级巡视员

副理事长

毛凌文 广东省文化馆党支部书记、馆长，研究馆员

理事

付德辉 广东省人大教育科学文化卫生委员会办公室主任、一级调研员

匡志刚 原广东省文化和旅游厅公共服务处调研员

宋俊华 中山大学中文系教授、中山大学中国非物质文化遗产研究中心主任

杨春荣 广东省戏剧家协会副主席、原广东省话剧院院长、一级演员

黄战生 洛克南方美术馆馆长

蓝海红 广东省文化馆党支部副书记、副馆长，研究馆员

方 巍 广东省文化馆数字文化部主任，研究馆员

05 免费服务

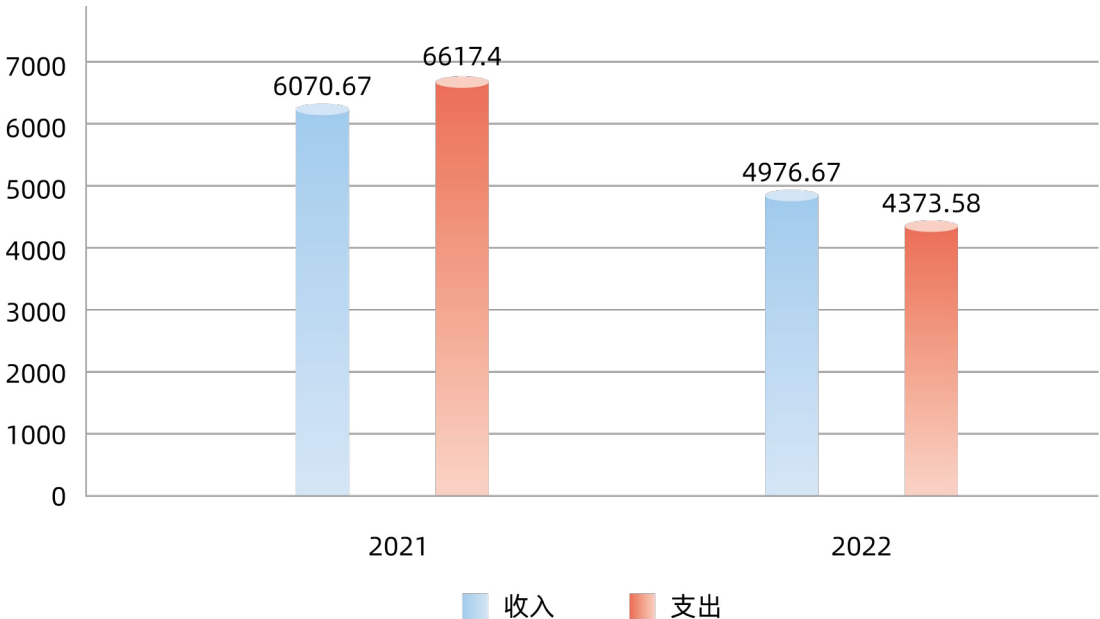
服务名称	地 点	开放时间	特色服务内容
综合展览厅	综合楼 1 楼	周二至周日 9:30-17:00	展线总长 130 米，展墙高 2.88 米，满足举办美术、书画、摄影等公益性艺术展览需求，提供场地预约服务。
广东省非物质文化遗产专题展览厅	综合楼 2 楼	周二至周日 9:30-17:00	以“多彩南粤、魅力非遗”为主题，精选广东省国家级、省级非物质文化遗产代表性项目，兼顾广东省不同类别、不同地域的非遗特色，通过实物与图文、音视频多媒体、可触摸互动小游戏、专业语音导览等多形式、多媒介进行展示，让群众在参观中欣赏巧夺天工的传统工艺、体验独具韵味的民间艺术。
小剧场	小剧场	周二至周五 9:30-20:30 周六、日 9:00-21:00	配备现代化的舞台灯光音响设施设备，设有固定座位 100 个、可伸缩座位 208 个、可移动座位 250 个。小剧场舞台台口 12.5 米，高度 5.5 米，深度 13 米，宽度 14 米，满足举办惠民演出、培训、讲座等公益性活动的需求，提供场地预约服务。
艺术慕课展示区	综合楼 4 楼过渡区		配置多媒体触控一体机，提供《音乐公社》《丁丁弹筝》《轻舞飞扬》《花能解语》《摄影公社》《粤语粤韵》《侃侃娜朗通》等实用慕课资源。
舞蹈互动体验区	综合楼 5 楼过渡区		配置 AR 舞蹈互动场景设备，提供 AR 舞蹈互动场景，可在屏幕前通过肢体动作改变水墨画、油画等图案背景实现互动。
书法互动体验区	综合楼 6 楼过渡区		配置书法互动触控一体机，提供碑帖赏析、书法字典查询、集字创作和书法音乐欣赏等书法体验，涵盖 12 万字例的书法碑帖、13 万书体单字等书法学习资源。
影视展映区	综合楼 7 楼过渡区		配有多媒体播放触控一体机，提供“电影公社”“百姓舞台”“岭南印象”“非遗学堂”等文化资源自助展映服务。
琴 房	综合楼 4 楼 401、402、403、405 室 5 楼 501、502、503、504 室		配备钢琴、爵士鼓，满足开展公益性乐器教学、培训需求，提供场地预约服务。
古筝教室	综合楼 4 楼 408 室		配有教学专用的古筝 13 台，满足公益性古筝培训教学需求，提供场地预约服务。
戏剧排练厅	综合楼 4 楼 409 室		戏剧排练专用场地，配备钢琴 1 台，满足开展公益性演出、戏剧创作排练、培训教学等需求，提供场地预约服务。
合唱排练厅	综合楼 5 楼 508 室	每天 9:00-21:00	合唱排练专用场地，配备钢琴、合唱台、音响等设施，满足开展公益性合唱排练、培训教学等需求，提供场地预约服务。
舞蹈排练厅	综合楼 5 楼 509 室 6 楼 602 室		舞蹈排练专用场地，配备教学电视、音响等配套设施，满足开展公益性舞蹈排练、培训教学需求，提供场地预约服务。
文心书房	综合楼 1A 层	每天 9:00-21:00	新型文化休闲空间，同时也是广东省立中山图书馆文化大院分馆，向社会公众免费提供图书阅览、图书自助借还、音乐欣赏、有声听书、多媒体欣赏等服务以及舒适的自习环境。

06 财务情况

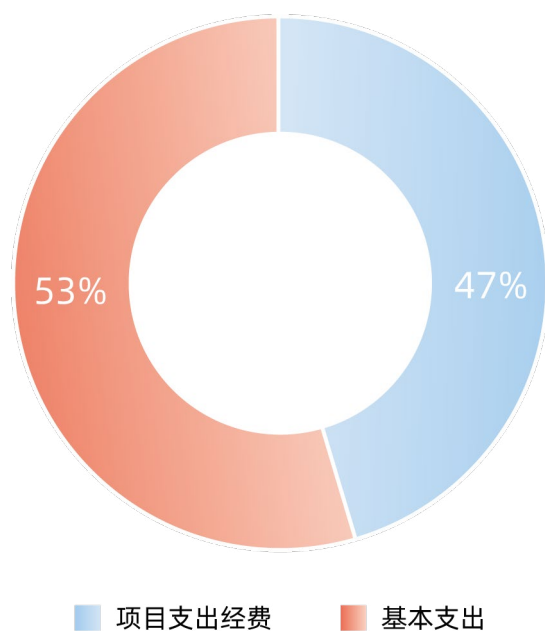
广东省文化馆是公益一类事业单位，经费主要来源于政府财政拨款。2022 年收入总计 4976.67 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 4944.92 万元，事业收入 16.8 万元，其他收入 14.95 万元。

2022 年支出总计 4373.58 万元，其中：项目支出 2072.71 万元，基本支出 2300.87 万元。

2021 年、2022 年广东省文化馆收入与支出对比图（单位：万元）



广东省文化馆 2022 年支出占比情况图



2022 年广东省文化馆项目支出经费占比 47%，基本支出占比 53%。

07 工作回顾

2022 年，广东省文化馆高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入学习贯彻党的二十大精神及省第十三次党代会和省委十三届一次、二次全会精神，统筹抓好疫情防控和业务发展，各项工作成绩优良。省文化馆被省体育局评为广东省“十三五”时期群众体育工作先进集体；“广东省文化馆之友”西吉行项目被文化和旅游部、中央文明办评为“春雨工程”全国示范性志愿服务项目；在 2021 年度全省群众文艺作品评选中获一等奖 2 项，二、三等奖各 1 项；在国家公共文化云“学才艺”2021 年度榜单中位列“最佳组织单位（课程类）”榜单第 1 位、“最佳组织单位（师资类）”榜单第 1 位，“诗意岭南”系列慕课位列综合传播力榜第 3 名。

➤ **一、全面从严治党扎实推进。** 切实抓好全馆常态化政治学习，认真学习党的十九届六中全会精神、《习近平谈治国理政》第四卷及习近平总书记重要讲话、重要指示批示精神，努力做好省第十三次党代会精神及党的二十大精神的学习宣传贯彻，全年召开支委会会议 20 次、党员大会 4 次、党小组会 25 次，参加或开展专题党课 9 次。完成 2021 年度党支部组织生活会、2021 年度党员民主评议、党建“书记项目”、支部日常管理等“规定动作”。开展“新春颂中国”朗诵会、“文心书房党员先锋岗”等主题党日活动，7 月开展的“学习党代会精神、团结奋进新征程”主题党日活动成为推进厅机关相关处（室）和厅属单位党组织联学共建的生动实践。严格落实“一岗双责”，常态化开展党风廉政提醒，扎实开展纪律教育学习月活动，全馆没有违反廉政规定的情况。严把文化安全关，没有意识形态方面的问题及违纪违规行为。疫情期间全馆党员职工参与社区疫情防控志愿服务累计 30 人次。

➤ **二、单位日常管理规范有序。** 严格贯彻落实疫情防控最新政策规定，及时修订我馆疫情防控措施及应急预案，开展疫情防控应急演练。落实每月消防安全和法定节假日前安全检查，开展消防安全宣教，建立消防安全自查清单并定期对照排查。严格审核经费预算、合作合同及经费执行情况，做好审计、绩效考核、内控等工作。切实抓好对外宣传，全年推送宣传文稿 320 件，向“学习强国”平台报送稿件 11 篇并全部被采用，政务信息《全省公共数字文化服务“一张网”初步形成》被《广东每日汇报》采用，这是我馆政务信息首次入选省政府内参。规范开展年度考核、岗位设置及聘用、职称评审、人事档案专项审核、工资福利等工作。用心做好走访慰问、抚恤、信访等服务管理，充分发挥广东省文化馆理事会决策监管职能。

➤ **三、群众文化活动多姿多彩。**举办“迎春·贺年”系列文化活动，开展“趣味收纳”分享、“粤韵花城”春节视听音乐会等3场活动，线下惠及群众870余人。主办2022“我最OK”广东全民才艺大比拼活动，搭建“全民秀才艺”的百姓舞台，全省举办赛事220场，参赛人数1.3万，线上线下惠民超400万人次。主办2022“南粤木棉红”广东省群众文艺作品惠民演出，通过深圳、梅州、东莞三个专场，为群众送上独具地方特色的文艺演出。主办2022“文心美学社”专题分享系列活动11期，满足群众求知、求乐、求美的精神文化新需求。承办“舞动新时代”2022广东省广场舞展演展播活动，展示我省新时代精神文明建设新风貌，庆祝党的二十大胜利召开。

➤ **四、全民艺术普及大胆开拓。**守好“艺美人生”公益艺术培训主阵地，老年大学艺术培训班举办班次690期，培训学员15120人次；青少年公益艺术培训班举办班次357期，培训学员8925人次。对接“双减”政策，创新打造“成长树”培训项目，其中子项目“艺术校园课”办班120期，“500课堂”开设培训课程40期。打造个性化培训项目“晚课堂”，为中青年群众开设流行乐演唱、水彩画、尊巴舞等特色课程。举办冬夏令营、艺术讲座等惠民活动，实现节假日服务“不打烊”。上线《合唱指挥法及作品精选讲解》《广场舞之手语舞》等慕课，拓展艺术普及的内容和形式。整合馆办艺术团队资源，建设新型群众艺术团队并有序开展训练，全年办班180期，培训学员10260人次；社会挂靠志愿者艺术团排练608场，18240人次参加。

➤ **五、群众文艺创作固本强基。**完成2021年度省群众文艺作品评选、2022年度省群众艺术花会（少儿艺术）馆内作品推荐、报送工作，扶持经费14.5万元，扶持机制初见成效。戏剧小品《口红》代表广东省角逐2022年全国“群星奖”决赛入围资格。举办广东省第十六届美术书法摄影作品联展，并联动全省各地市文化馆推出AR线上展。举办2022第三批特聘创作员（戏剧、曲艺）韶关采风活动和2022全省群文美术书法摄影业务骨干培训班，培训特聘创作员及业务骨干200余名。联合省文化学会主办“喜迎二十大，讴歌新时代——我们的文化生活”征文活动，首次面向全省开展群众文学征文、评奖。高质量办好《广东公共文化》期刊，开展文化馆理论体系论文及案例评审，遴选29篇论文及7个案例报送至中国文化馆协会，获一、二、三等奖论文各3篇，“优秀实践案例”5个，一等奖数量居全国首位。完成戏剧类创作排演基地申报和2022-2024年度广东省群文剧作家、群文作曲家、群文编舞家人选申报工作。

➤ **六、文化志愿服务初心不改。**开展“广东省文化馆之友”招募、管理等工作，招录志愿者1542人次，总服务时长10794小时。召开“爱在文化馆”广东省文化馆之友新春茶话会，上线

广东省文化馆之友志愿服务培训视频。认真履行广东省文化和旅游志愿者总队办公室工作职责，持续推动文化志愿服务进社区，为城乡空巢老人、留守儿童、残疾人等重点群体精准服务，其中5月举办2022年“南粤情·文旅行”广东文化和旅游志愿服务系列活动启动仪式暨“文旅志愿乡村行”活动，线下惠民1000多人，直播观看人数超7万。举办“志愿童行”2022年文化艺术公益夏令营活动，带领50名学员参观四大文化场馆、参加各类体验活动，拓展和丰富学员文化视野和知识面。在省文明办、省文化和旅游厅指导下组织开展“岭南文脉 时代新韵”2022年广东文化志愿服务下基层活动。扎实推进中国文化馆协会文化志愿服务委员会工作，每季度编印《全国文化志愿服务信息简报》；组织开展“到群众需要的地方去”文化志愿服务品牌展示活动，线上线下观众超50万人次；举办2022年全国文化志愿服务骨干线上培训班和2022年全国文化馆（站）文化志愿服务专题网络培训班。

➤ **七、数字文化服务再接再厉。**推进国家公共文化云对接暨广东省数字文化馆平台应用试点，提前半年实现全省所有县级以上文化馆具备数字服务能力。持续推进各地市技术接口对接及广东文化旅游活动指南平台对接，累计对接平台信息9935条。联合全省各级文化馆开展“粤新年·有虎气”2022年广东数字文化推广活动，举办活动600多场，专题浏览量33万次，累计服务531万人次。统筹“看直播”系列活动，联合全省各级文化馆开展展演、展览类直播52场，各平台在线浏览量284万次。整合我省群文系统历年创作的优秀作品打造“广东群艺荟”优秀群众文艺作品资源总库，一期项目资源总容量160G，时长10893分钟。打造“全民艺术普及”精品慕课，“诗意岭南”系列慕课（第一、二期）16节课程总播放量36.4万次，《摄影公社·拍出岭南好风光》联合广州等五地文化馆探索区域联动的慕课资源建设与社群服务模式。做强新媒体矩阵，“微信公众号”等各司其职、各具特色。联合广州市文化馆等五家单位申报的《全民艺术普及文化社群高质量发展研究》获文化和旅游部全国公共文化发展中心重点课题立项。参与《全民艺术普及慕课建设规范》《数字文化馆资源和技术基本要求（送审稿）》等国家和地方标准规范的制订或修订工作。推荐国家公共文化云基层智能服务端典型案例2份、基层公共数字文化服务典型案例4份、文化馆行业优秀新媒体账号及优秀案例7份，汕头市澄海区文化馆成功入选全国首批基层智能服务端典型案例。开展我省“国家公共文化云‘学才艺’栏目师资入驻暨‘云上全民艺术普及’优课推荐”工作，报送师资202位、慕课228套、视频825部。

➤ **八、综合服务效能提档升级。**坚持立足阵地拓展服务内容，2022年一楼展览厅举办展览15场，观众1.24万余人次；小剧场举办活动42场，使用约80天，观众2万余人次；各功能用房服务群众6.2

万余人次；对外预约开放功能室 1502 场次，服务群众 3 万余人次；馆内日常临时使用会议室及排练厅共 120 次，服务 1000 余人次；非遗中心展厅开放 265 天，接待观众 4688 人次。“文心书房”全年接待群众 2.1 万余人次，成为群众休闲阅读的优质公共文化空间。举办“我在文化馆办展览”活动 7 期，吸引观众 4000 人次。围绕“好家风”主题举办展览、作品征集、名家沙龙等活动，其中“在粤好家风——我们的家生活”主题展览吸引观众 2000 余人次，获主流媒体报道 13 篇，省方志馆、省直机关工委等 10 多个单位专程参观。牵头制定行业标准《文化馆年报编制与公开指南》并通过全国文化馆标准化技术委员会技术审查。我馆申报《文化馆场馆服务公示及标识导向研究》，获文化和旅游部全国公共文化发展中心“文化馆事业高质量发展研究计划”2022 年度课题立项。参与起草《文化馆业务规范》并入选文化和旅游部科技教育司 2022 年第一批文化和旅游行业标准计划项目。参与行业标准《文化馆服务规范》修订及省文化和旅游志愿服务地方标准《文化和旅游志愿服务管理规范（草案稿）》制订。《广东省文化和旅游志愿服务发展报告》《面向特殊群体的文化志愿服务——基于广东省实践研究》入选《中国文化志愿服务发展报告（2019-2022）》，《我国文化馆年报编制与公开现状调研报告》《文化志愿服务发展与创新》入选《文化馆蓝皮书：文化馆改革与服务创新发展报告（2019-2020）》。



九、非遗保护传承守正创新。积极推进广东省非遗馆建设并做好非遗馆开馆筹备工作。有序推进 2020-2022 年度 46 位国家级代表性传承人、2018-2019 年度 11 位省级代表性传承人记录工作。举办 2022 年节庆“叹”非遗专题活动 35 场，线下服务逾 7300 人次，媒体报道 297 篇。完成“非遗学堂”系列“食尚说 II”知识普及讲座，线下观众近 300 人次，线上观众达 44.2 万人次。举办“续非遗文脉·创时代新彩”2022 年第七届广东省非物质文化遗产创意设计大赛，征集作品 400 余件。举办 2022 年“非遗进校园”系列活动，线上页面点赞人数超 36.5 万、点赞数 130.6 万、浏览数超 134 万。举办“匠心南粤 美美与共——中国广东非物质文化遗产交流展”，遴选广东优秀传统工艺类非遗代表性项目 27 项及具有代表性的非遗实物 44 件（套）赴日本东京中国文化中心展出，推动广州跃居 10 月市级非遗传承活力榜榜首。参与承办 2022 “文化和自然遗产日”广东主会场（中山）暨石岐龙舟文化周系列活动，直播间吸引超 75 万人次观看（海外观看数超 32.6 万人次）。参加 2022 年（第二届）海南锦绣世界文化周、“新疆是个好地方”对口援疆 19 省市非遗展、第七届中国非物质文化遗产博览等，文旅中国、人民日报社、南方日报等 10 余家媒体专题报道 80 余篇。启动第六批国家级传承人推荐申报，协助完成第八批 115 家省级项目保护单位认定工作。组织完成全省国家级非遗代表性项目保护单位评估、省级以上项目保护单位评估、2021 年度国家级代表性传承人评估、2021 年度省级代表性传承人评估等工作。启动全省非遗代表性传承人及项目保护单位负责人、全省非遗保护工作队伍培训，培训 770 余人。

与武汉大学等单位共同开展的“粤港澳大湾区文化 IP 智能创作与呈现关键技术研究及应用”研究项目获省科技厅立项。《广东省非物质文化遗产名录图典（四）》《非遗的植物朋友》、2018 年国家级传承人访谈录等成果即将出版。

十、文化馆联盟呈现新面貌。加强联盟专委会建设，健全联盟沟通机制，组建联盟信息联络员队伍，定期编印《广东省文化馆联盟信息简报》，设计联盟 LOGO，出台《广东省文化馆联盟先进集体评选表彰办法》。统筹开展广东省 2022 年“文化馆宣传服务月”等活动，协同共建呈现百馆联动、百花齐放态势。举办 2022 年广东省文化馆系统公共数字文化建设培训班（短视频制作专题）和 2022 年广东省文化馆系统公共数字文化建设（元宇宙专题）线上训练营，线下共 320 余名业务骨干参训，线上参训逾 5000 人次。举办 2022 年广东省文化馆馆长线上培训班，全省县级以上文化馆馆长及业务骨干共 506 人参训。

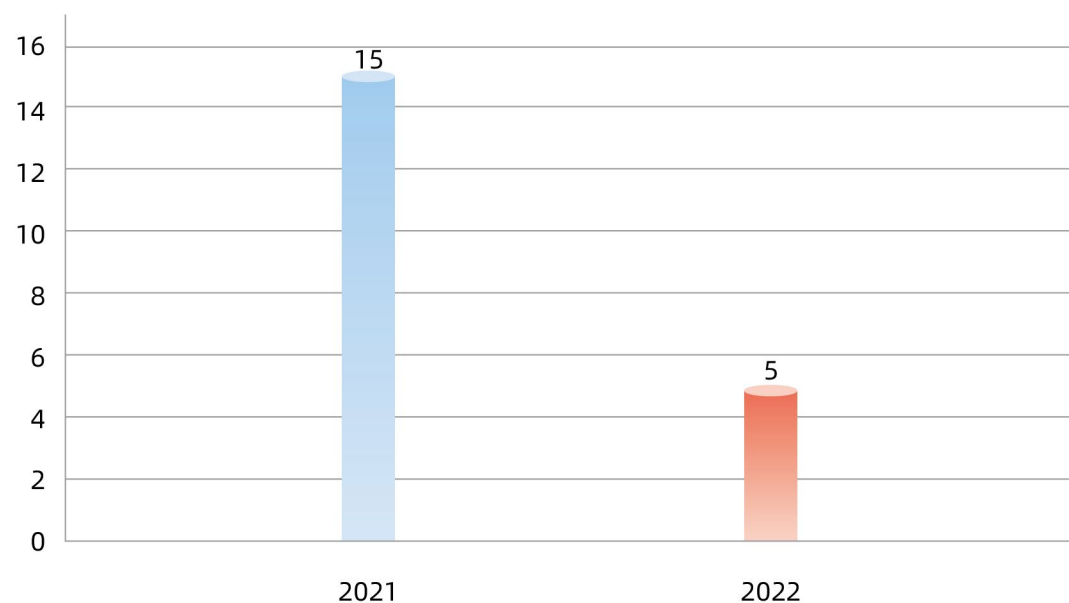
03

服务数据

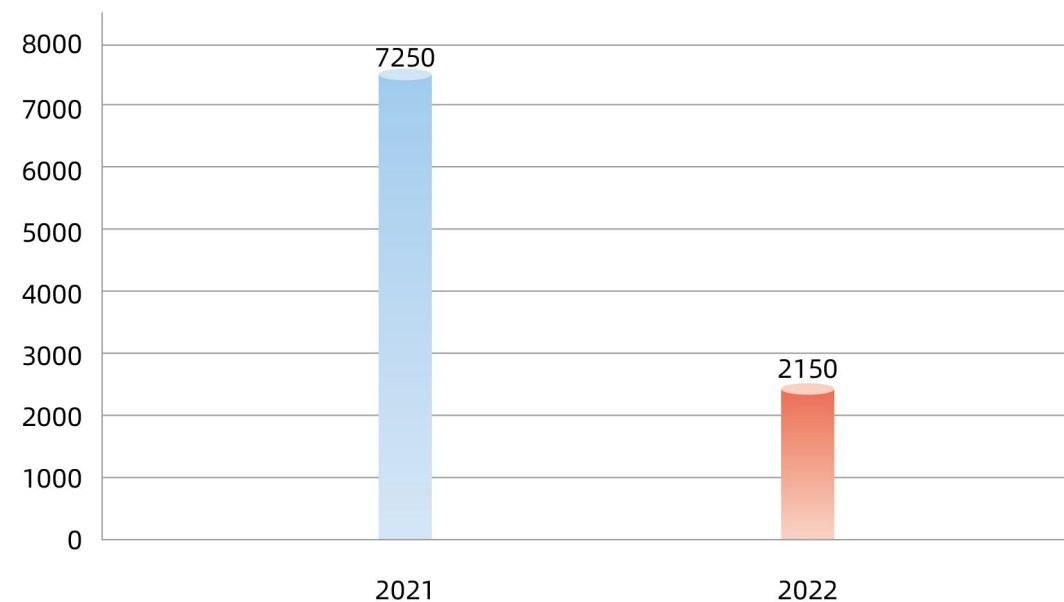


01 文艺活动

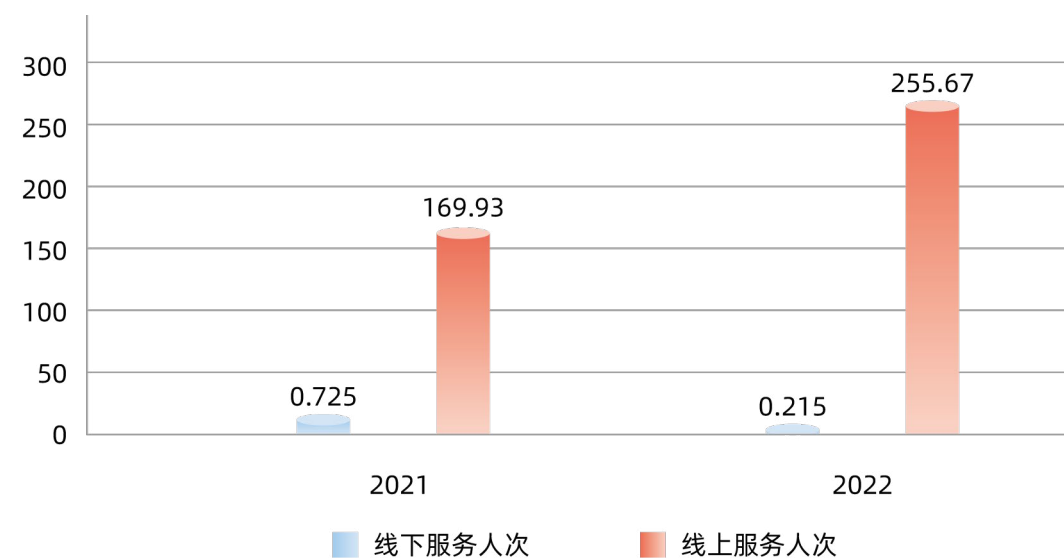
2021 年、2022 年广东省文化馆组织文艺活动次数对比图（单位：次）



2021 年、2022 年广东省文化馆文艺活动线下服务人次对比图（单位：人次）



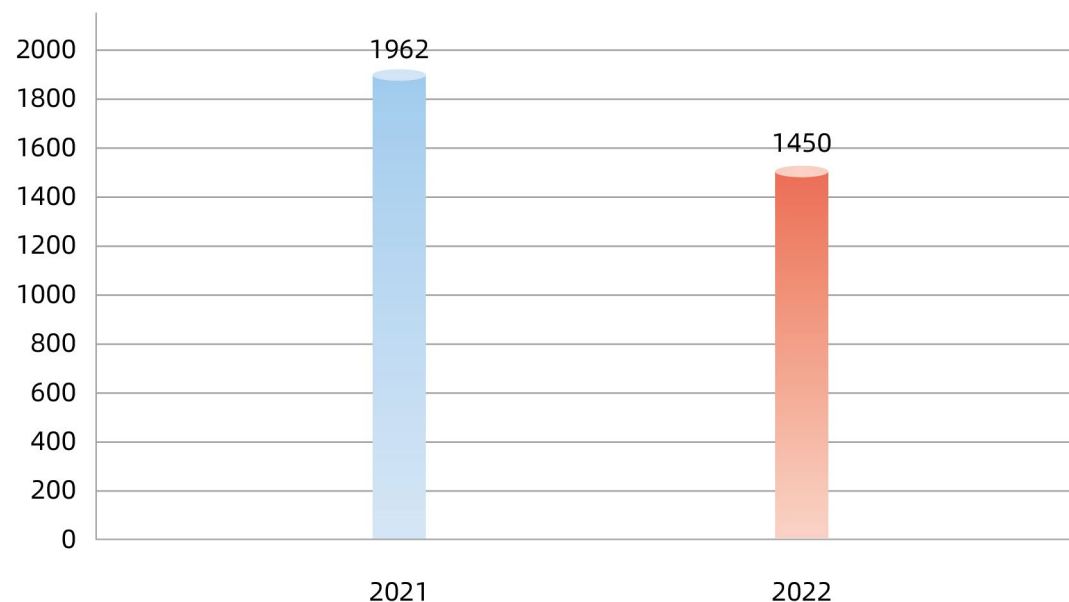
2021 年、2022 年广东省文化馆文艺活动线上线下服务人次情况对比图（单位：万人次）



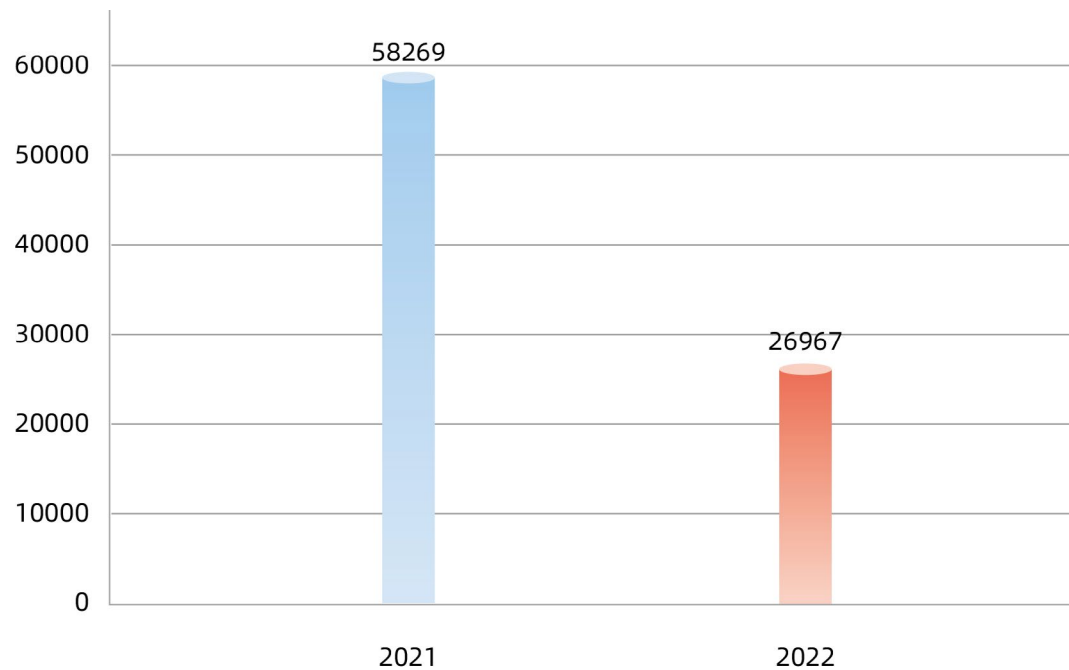
受新冠疫情防控要求影响，2022 年广东省文化馆线下文艺活动的服务人次较 2021 年大幅减少，省文化馆积极通过线上平台开展服务，线上文艺活动的服务人次与 2021 年相比有较大幅度的提高。

02 培训辅导

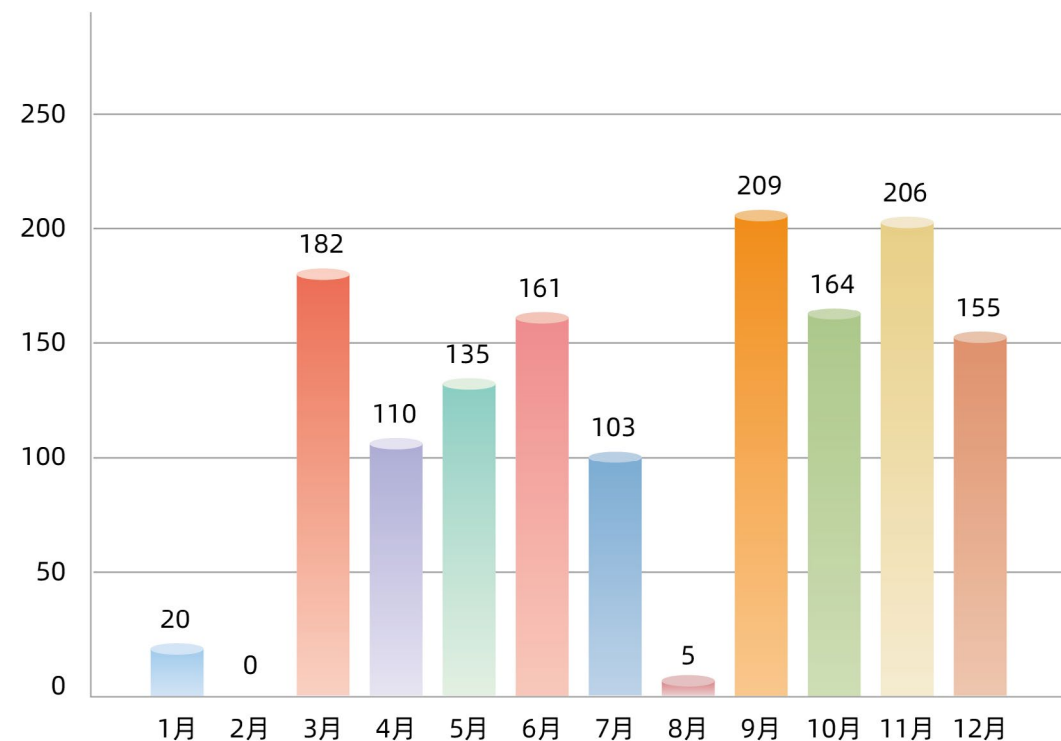
2021 年、2022 年广东省文化馆举办培训班班次对比图（单位：次）



2021 年、2022 年广东省文化馆培训人次对比图（单位：人次）



2022 年广东省文化馆举办培训班每月情况表（单位：次）

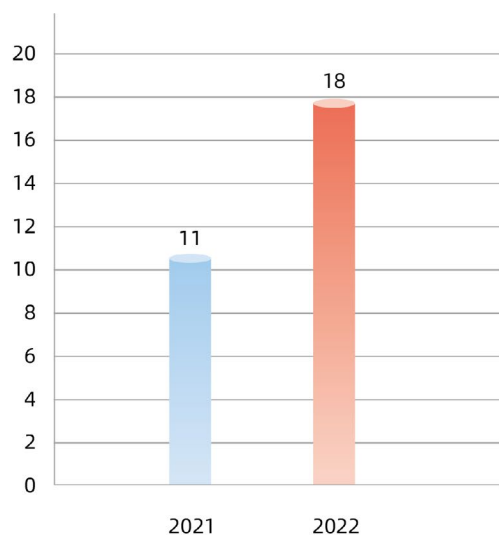


2022 年，广东省文化馆在丰富“艺美人生”艺术培训班内容等日常培训的同时，坚持在节假日开设各类少儿艺术公益体验班、夏（冬）令营培训班及文化惠民讲座，根据实际需求对每月举办培训班班次进行调整，每月办班次数较往年显得更加均衡。此外，面向 18-50 岁的上班族新开设“晚课堂”培训项目，以满足不同年龄群体的多元文化需求。

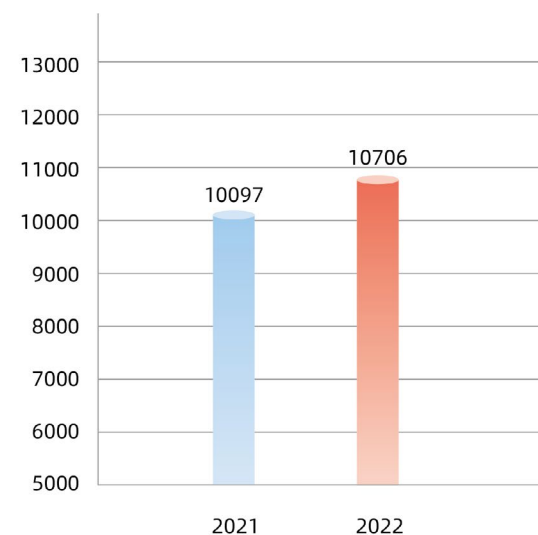
2022 年广东省文化馆严格落实新冠疫情防控有关要求，将每节培训课的学员人数控制在 20 人左右，有序引导群众参加培训，全年举办培训班班次和培训人次保持在较高水平。

03 展览讲座

2021 年、2022 年广东省文化馆举办展览个数对比图（单位：个）

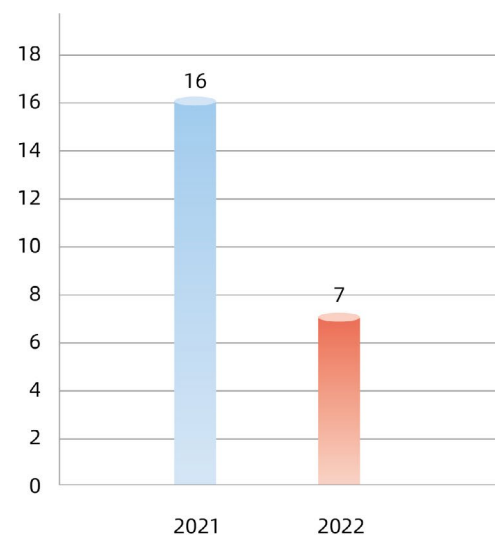


2021 年、2022 年广东省文化馆年度参观展览人次对比图（单位：人次）



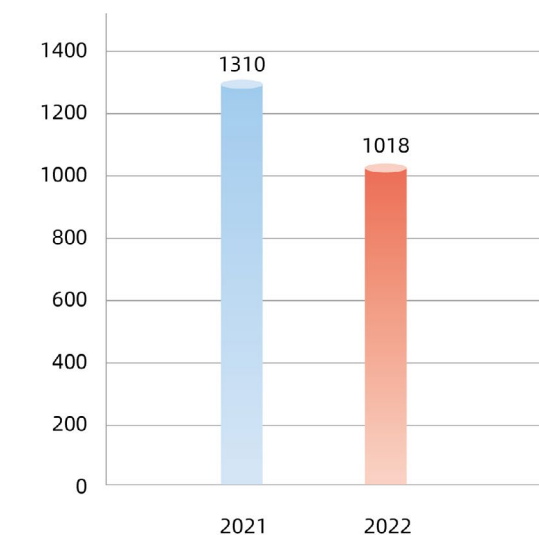
2022 年，广东省文化馆努力克服新冠疫情所带来的影响，积极拓宽展览主题和内容，主要依托关注岭南本土艺术生长的“在粤”系列活动、从“节庆”出发让更多人了解中国传统文化的“节庆‘叹’非遗”系列活动，以及为广大群众、文艺工作者创造机会、搭建平台的“我在文化馆办展览”系列活动等多个品牌活动，并积极引入广东省许钦松艺术基金会等社会力量共同主办展览，全年举办展览个数与上一年度相比有所增加，办展内容更加多元而富有特色，吸引更多群众走进文化馆展览厅，观展人数较 2021 年有所增长。

2021 年、2022 年广东省文化馆举办公益性讲座个数对比图（单位：个）



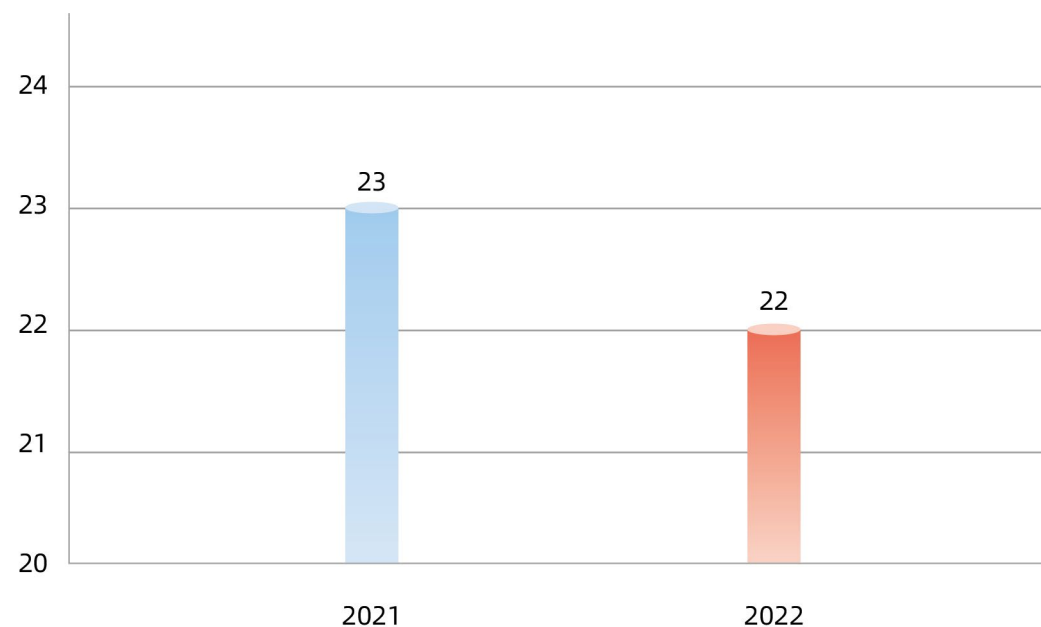
2022 年由于受新冠防控影响，广东省文化馆举办线下公益讲座个数与 2021 年度相比有大幅度下降。根据新冠疫情防控要求，每期讲座需限制参与人数，全年度公益讲座参与人次较 2021 年度有所下降。为满足群众文化需求，广东省文化馆创新服务模式，利用数字化手段开设慕课、线上直播课等，着力丰富广大群众的精神文化生活。

2021 年、2022 年广东省文化馆公益性讲座服务人次对比图（单位：人次）

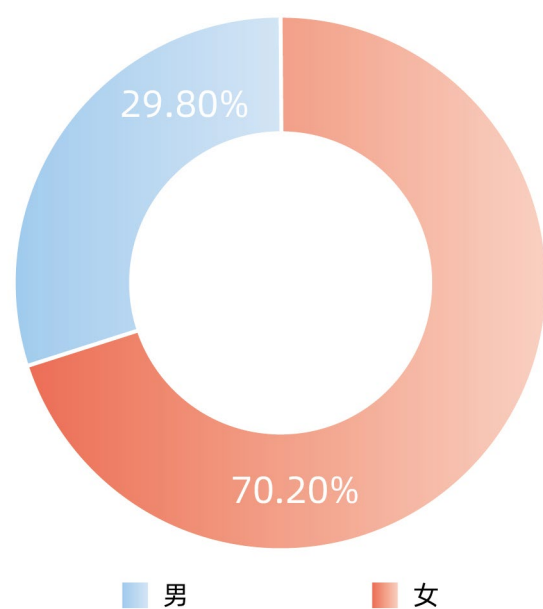


04 志愿服务

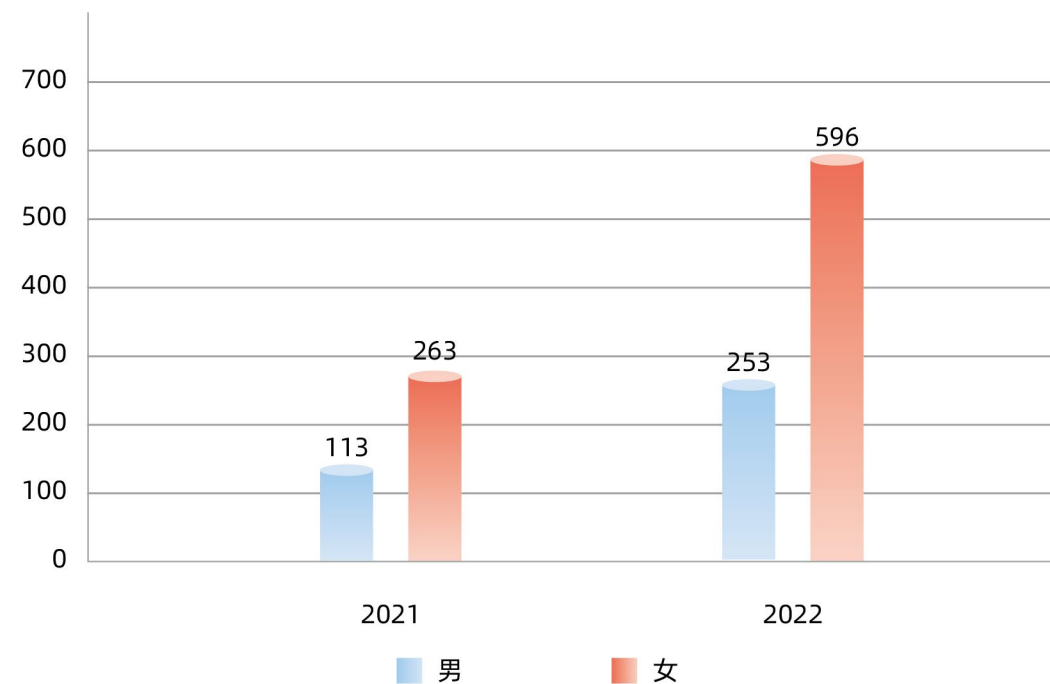
2021 年、2022 年广东省文化馆志愿者队伍数对比图（单位：个）



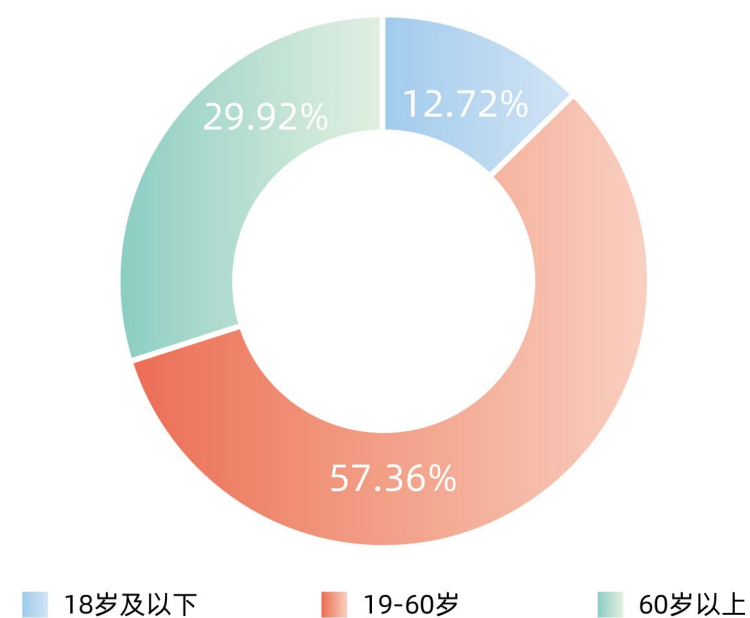
2022 年广东省文化馆志愿者队伍人员性别结构图（单位：人）



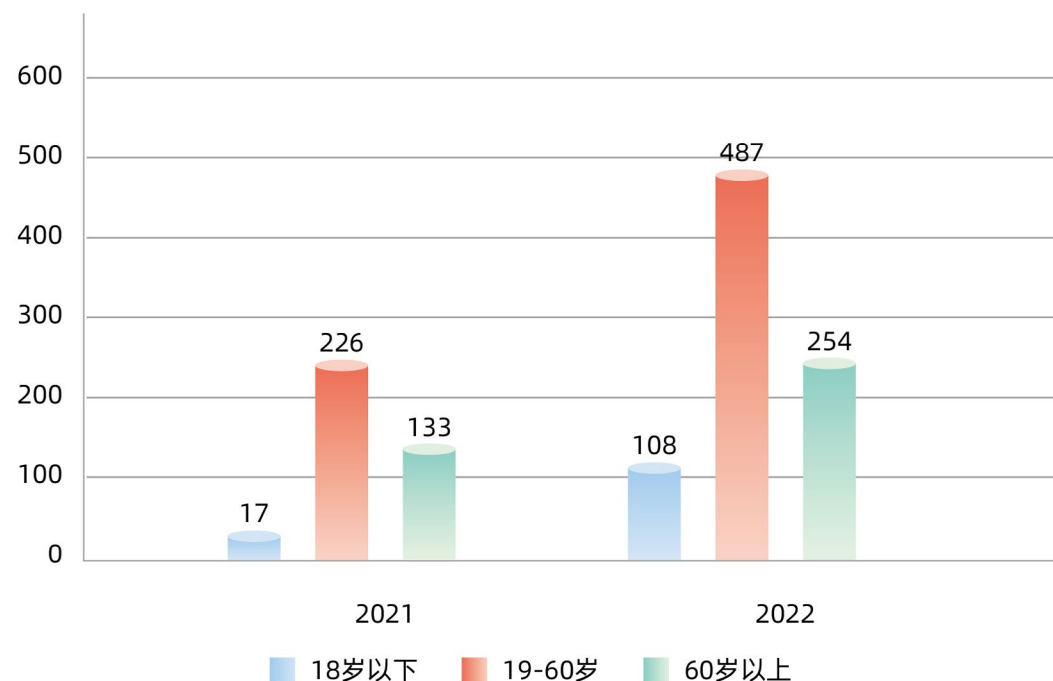
2021 年、2022 年广东省文化馆志愿者队伍人员性别构成对比图（单位：人）



2022 年广东省文化馆志愿服务队伍人员年龄构成图（单位：人）



2021 年、2022 年广东省文化馆志愿者队伍人员年龄构成对比图（单位：人）



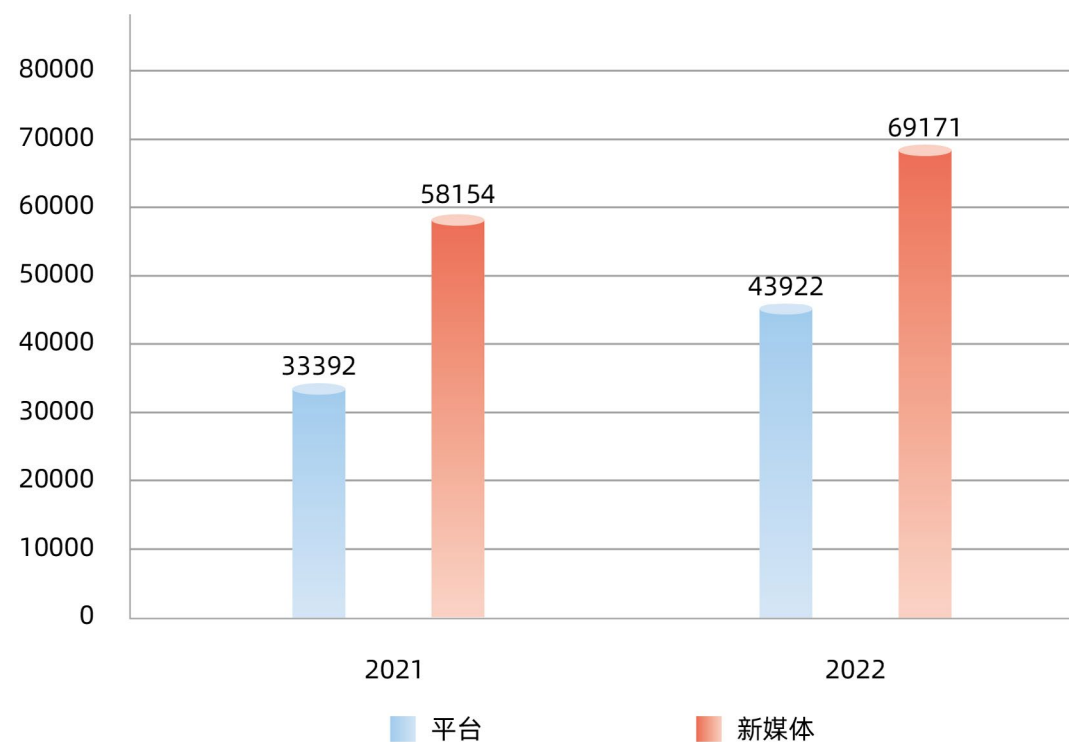
截至 2022 年 12 月，广东省文化馆共有文化志愿者服务队伍 22 支，网上实名注册志愿者 849 人，19-60 岁青壮年志愿者占总体人数的 57.36%，60 岁以上的志愿者占 29.92%，未成年志愿者占 12.72%；女性志愿者占总数 70.20%，男性志愿者占总数 29.8%。广东省文化馆志愿者队伍累计志愿服务 11100 小时，人均志愿服务时长 13.1 小时。

作为广东省文化和旅游志愿者总队的日常管理单位，广东省文化馆积极推进广东省文化和旅游志愿者队伍建设管理，截至 2022 年 12 月，广东省文化和旅游志愿者总队网上注册队伍共有 933 支，网上实名注册人数为 78171 人，累计志愿服务 3692885.7 小时，人均志愿服务时长 47.24 小时。广东省文化和旅游志愿者总队全年共开展志愿服务活动 10225 场。

05 数字服务

一、2022 年广东省文化馆数字服务平台用户情况

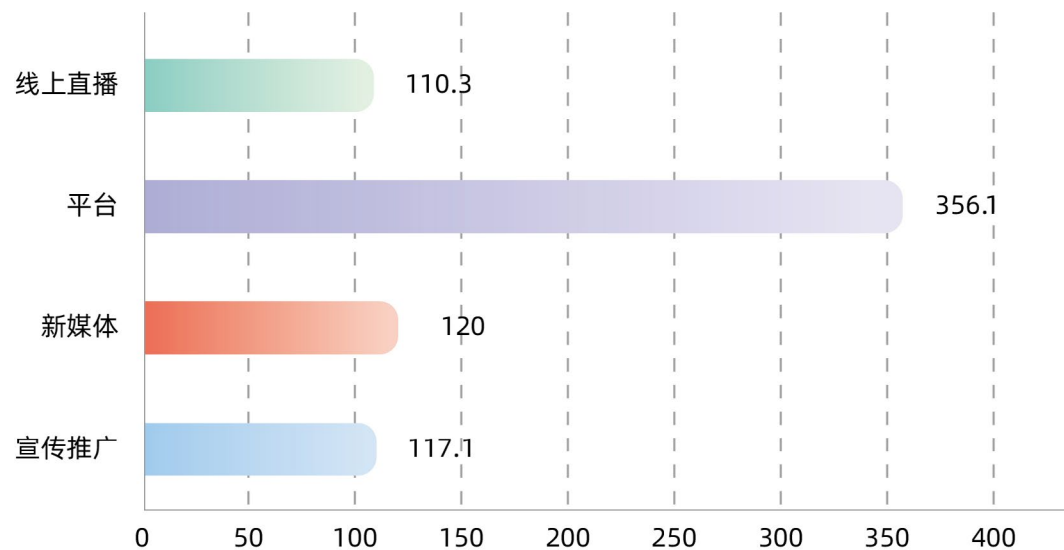
2021、2022 年数字服务平台用户数对比图



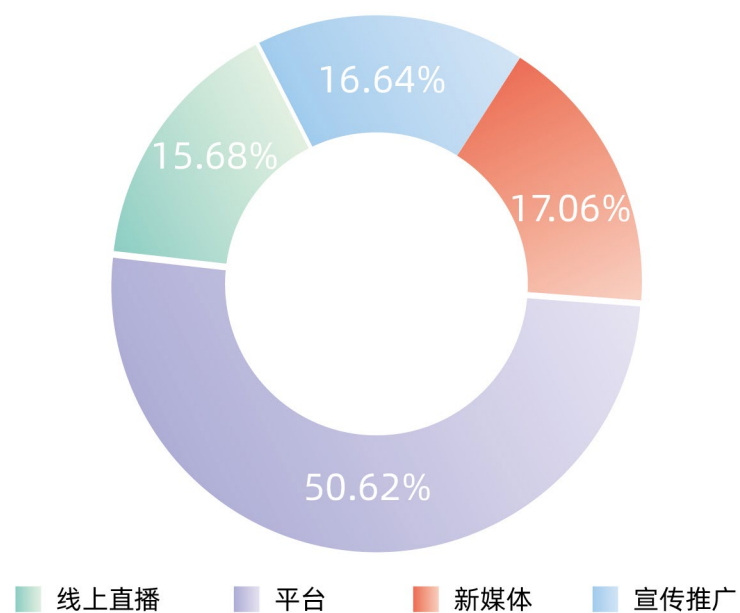
截至 2022 年 12 月底，广东省文化馆建设有广东省文化馆官网、“文化在线”广东公共数字文化联盟平台、“广东群艺荟”优秀群众文艺作品资源总库平台三个服务平台，平台注册用户数约 4.39 万人，拥有微信公众号、抖音、微博、头条号、南方+、哔哩哔哩等 7 个新媒体号，关注用户数约 6.9 万人。与 2021 年相较，用户数呈上升趋势，新媒体用户数增长 1 万多，平台用户数同比增长 31.5%。

二、2022 年广东省文化馆数字服务平台情况

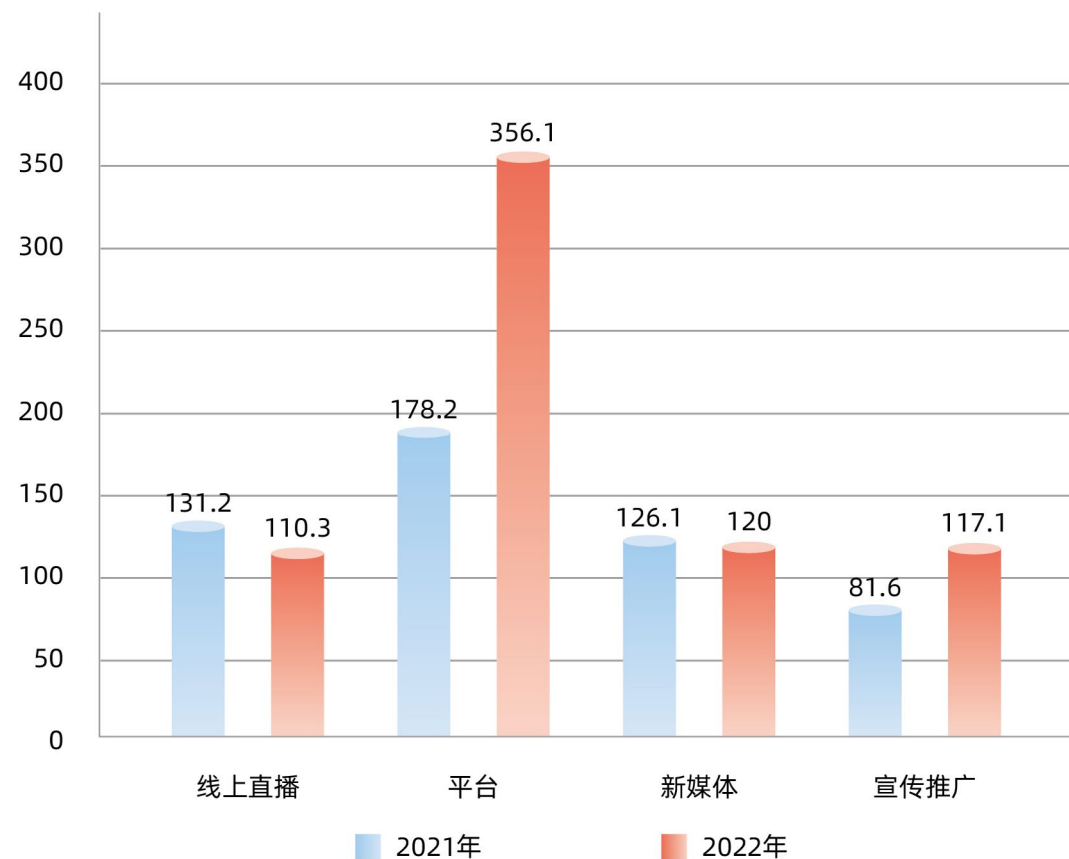
2022 年数字服务人次（单位：万人次）



2022 年数字服务占比情况



2021、2022 年数字服务人次对比图（单位：万人次）

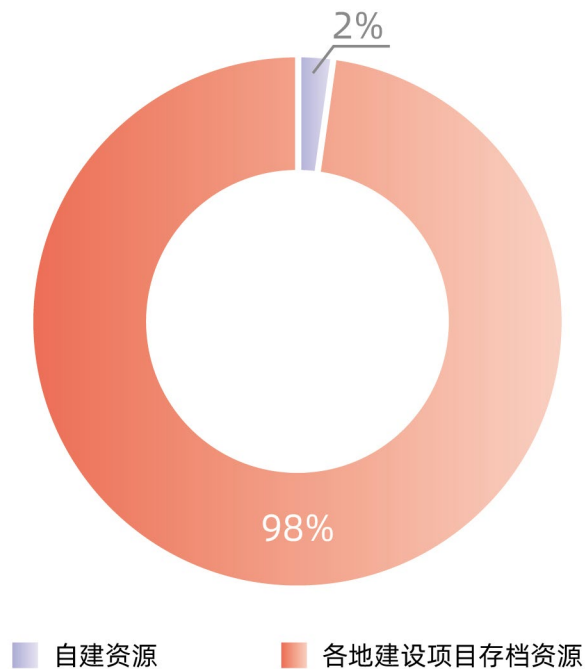


截至 2022 年 12 月底，广东省文化馆数字文化服务人次总计 703.5 万人次，其中线上直播服务人次 110.3 万，占比 15.68%，平台服务人次 356.1 万，占比 50.62%，新媒体服务人次 120 万，占比 17.06%，宣传推广服务人次 117.1 万，占比 16.64%。

与 2021 年相比，2022 年平台、宣传推广数字服务人次呈平稳上升趋势，平台服务人次增长翻了一倍，宣传推广服务人次同比增长 43.5%。

三、2022 年广东省文化馆数字资源建设情况

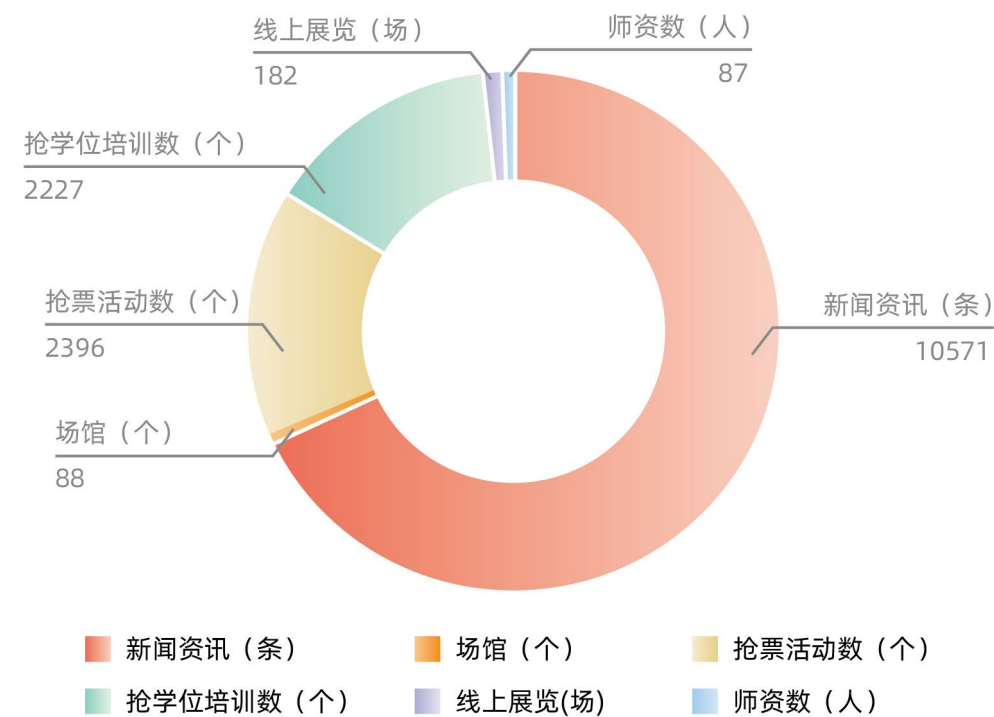
2022 年广东省文化馆新增数字资源建设情况



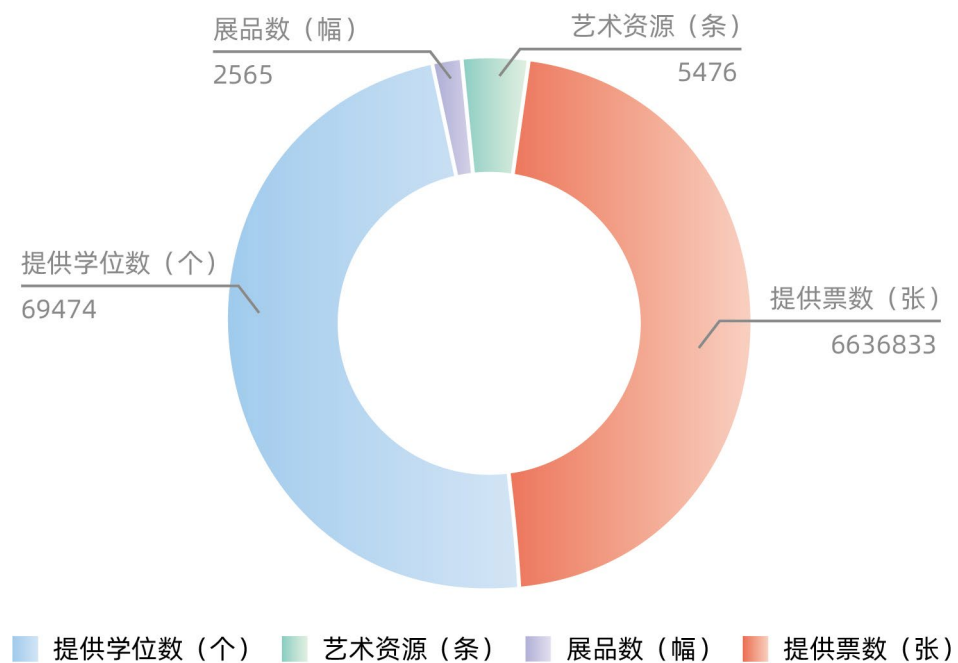
截至 2022 年 12 月底，广东省文化馆以中央补助地方公共数字文化建设项目为抓手，统筹本馆自建数字资源建设及各文化馆中央补助地方公共数字文化建设项目资源存档，全年累计新增数字资源 4.97TB，其中馆内自建数字资源 0.11TB，“广东群艺荟”优秀群众文艺作品资源累计完成数据专题 30 个，活动 99 个，节目 1879 个，责任者 2536 人，视频加工 1587 个，音频加工 408 个，图片加工 969 张。资源总容量达 160G，时长 10893 分钟。各地依托中央支持地方公共数字文化建设项目存档资源 4.86TB，资源覆盖群众文艺作品资源、慕课、群众文化品牌活动、地方特色资源等内容。

四、2022 年广东省文化馆数字文化服务产品情况

2022 年数字文化服务产品统计表

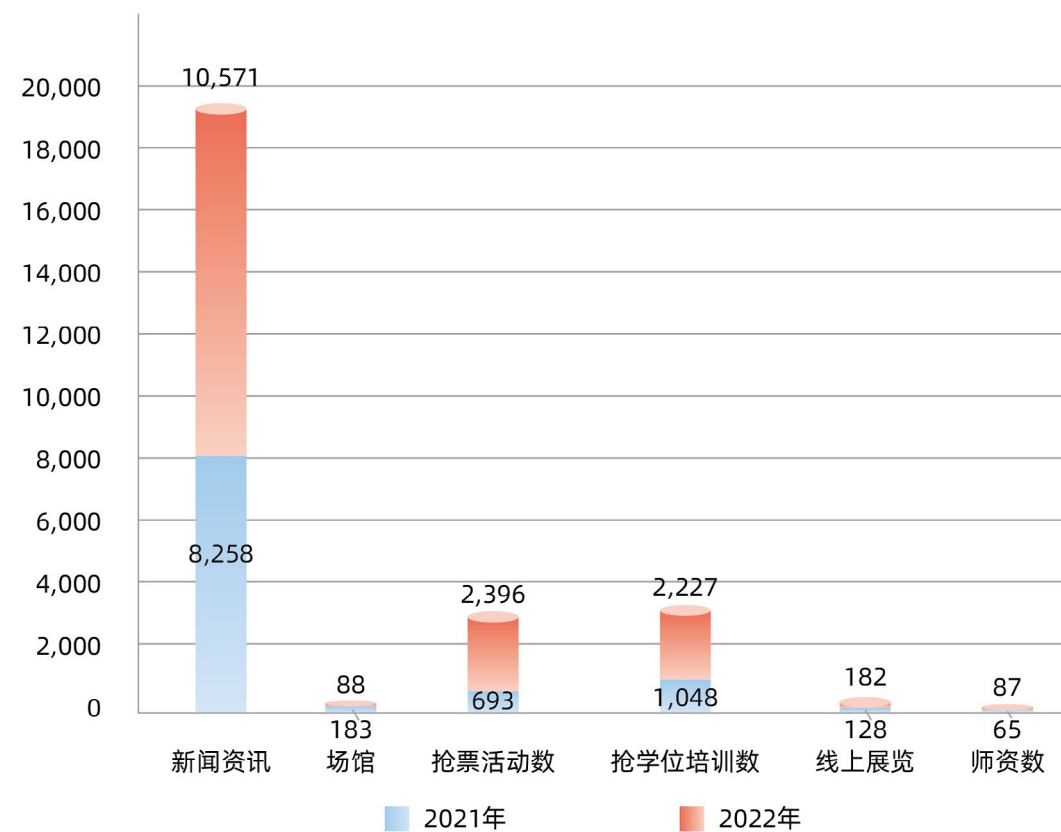


2022 年数字文化服务产品票务、学位、展品、艺术资源统计表



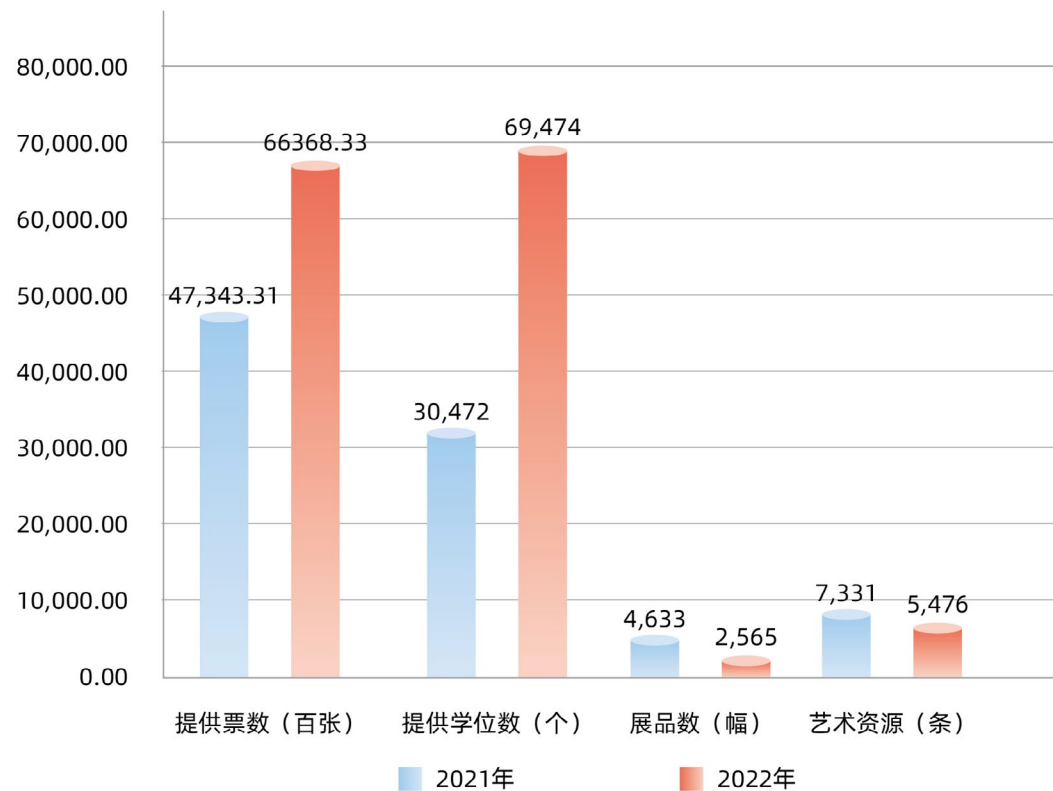
2022 年，广东省文化馆、全省各地文化馆依托“文化在线”广东公共数字文化联盟平台，组织开展文化活动直播、线上学艺、数字展览、影视点播、活动抢票、抢学位等丰富多样的线上惠民服务，持续为全省群众奉上丰盛的线上文化大餐。截至 2022 年底，广东省数字文化馆平台累计发布资讯 10571 条、场馆 88 个、活动 2396 个、活动提供票数 6636833 张、线下培训 2227 个、线下培训提供学位数 69474 个、展览 182 场、展览提供展品 2565 个、培训师资 87 人、艺术资源 5476 条。

2021 年、2022 年数字文化服务产品对比图



与 2021 年相比，2022 年数字文化服务产品总数呈上升趋势，新闻资讯发布数同比增长 28%，抢票活动数同比增长 245%，抢学位培训数翻了一倍多。

2021 年、2022 年数字文化服务产品票务、学位、展品、艺术资源对比图

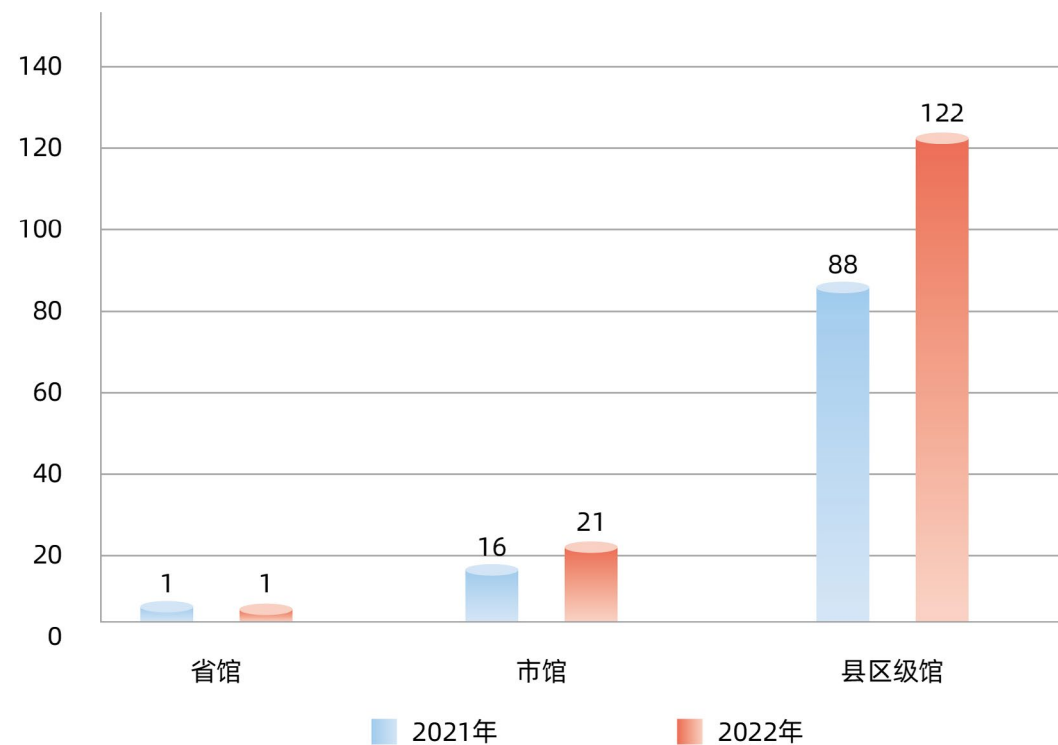


与 2021 年相比，2022 年数字文化服务产品票务、学位呈上升趋势，2022 年提供活动预订票数同比增长 40%，提供学位数同比翻了一倍多，展品数及艺术资源数略有下降。

五、2022 年公共数字文化服务网络“一张网”建设情况

“十三五”以来，党中央、国务院和广东省委、省政府，高度重视、不断加强现代公共文化体系建设。广东省文化馆锚定高质量发展目标，稳步推进广东省数字文化馆试点建设工作，建设“文化在线”广东公共数字文化联盟平台为核心的系列省级公共文化数字服务平台，形成了较为完备的数字文化馆服务体系。同时采取分批试点、逐步推进的方式，开展国家公共文化云对接暨广东省数字文化馆平台试点应用对接工作。至 2022 年 6 月，实现我省 100% 的市级、县级文化馆（其中：市级文化馆 21 个，县级文化馆 122 个）接入“文化在线”平台并具备数字服务能力，提前半年完成全省文化馆数字服务对接任务。至此，“文化在线”平台与国家公共文化云平台、“粤省事”平台、广东省文化旅游活动指南小程序以及省内不同公共数字文化服务平台实现互联互通，全省公共数字文化服务一张网建设初步形成。

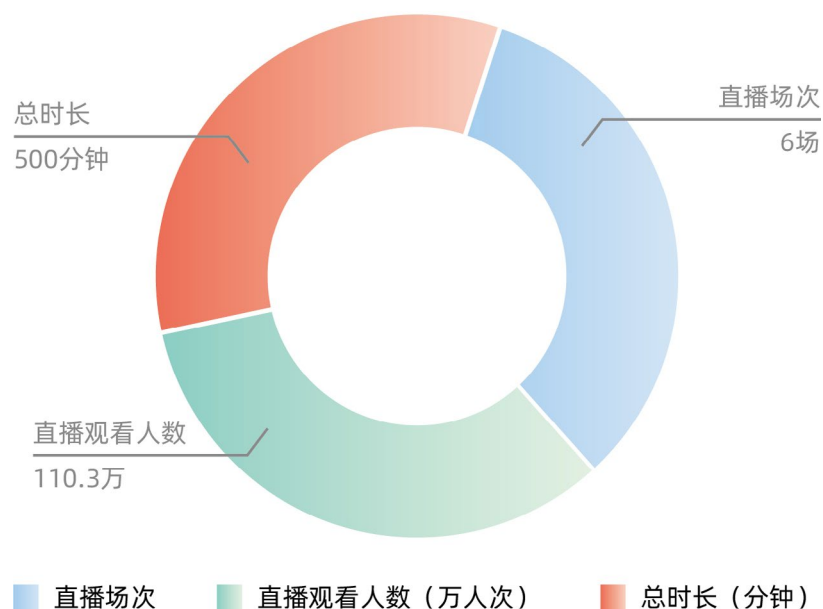
2021 年、2022 年县级以上文化馆入驻情况对比图



与 2021 年相比，2022 年县级以上文化馆入驻广东省数字文化馆平台呈上升趋势，市级文化馆入驻数同比增长 31%，县（市、区）级文化馆入驻数同比增长 39%。

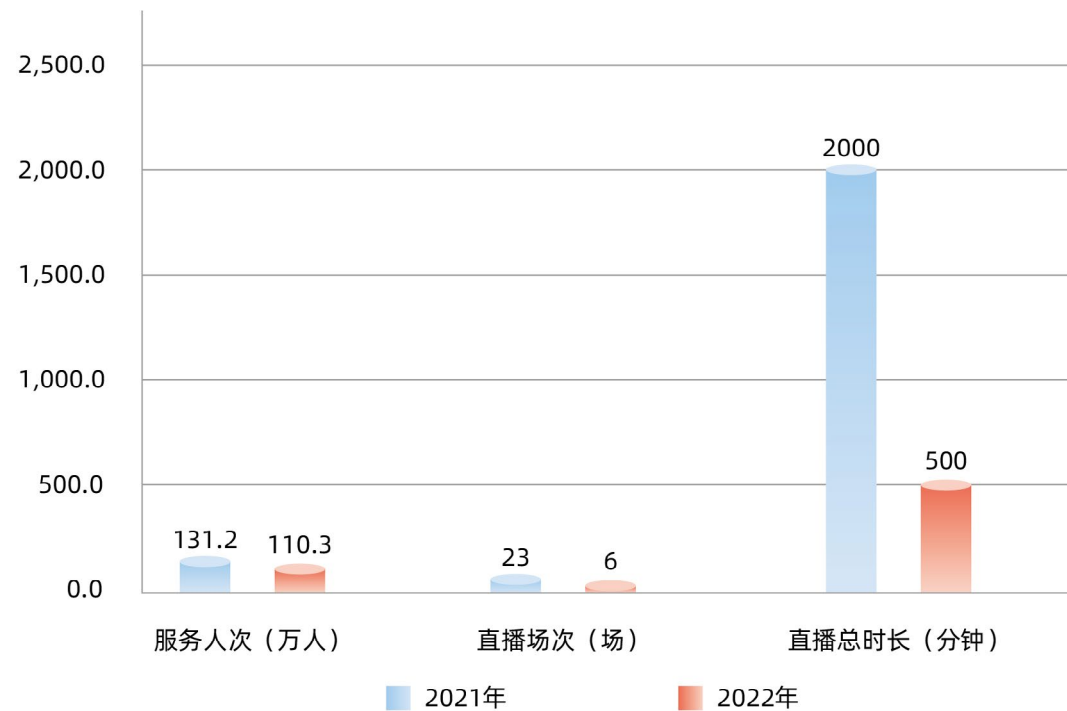
六、2022 年广东省群众文化品牌活动网络联动线上直播情况

2022 年广东省群众文化品牌网络联动线上直播统计表



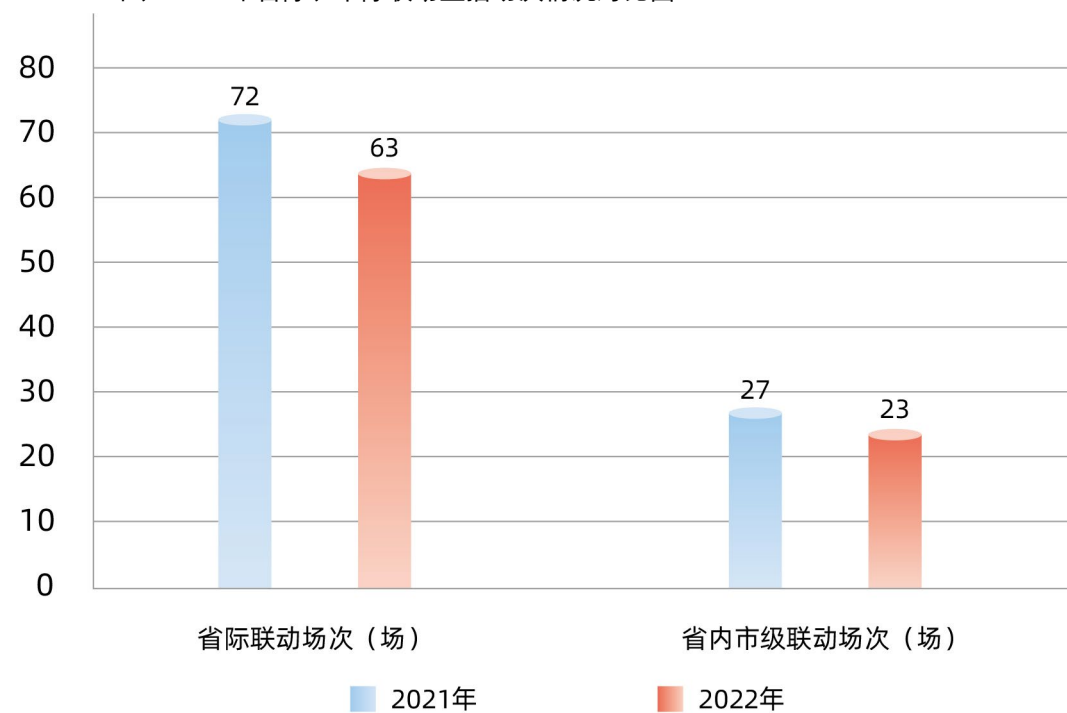
2022 年，根据全省疫情防控形势及各地大型群众文化活动开展情况，广东省文化馆积极统筹协调，持续带动全省各级文化馆数字化发展，按年度统筹我省地方特色突出、区域影响力强、普惠效果好的省级及地方群众文化品牌活动，依托国家公共文化云、广东省文化馆数字文化馆、各地市数字系列平台开展“文化共享直播”服务，全年开展制播活动 6 场，形成精品资源 500 分钟，线上浏览量达 110.3 万人次。

2021 年、2022 年广东省群众文化品牌“百姓大舞台”线上直播情况对比图



与 2021 年相比，2022 年广东省群众文化品牌“百姓大舞台”直播场次、直播总时长有所下降。

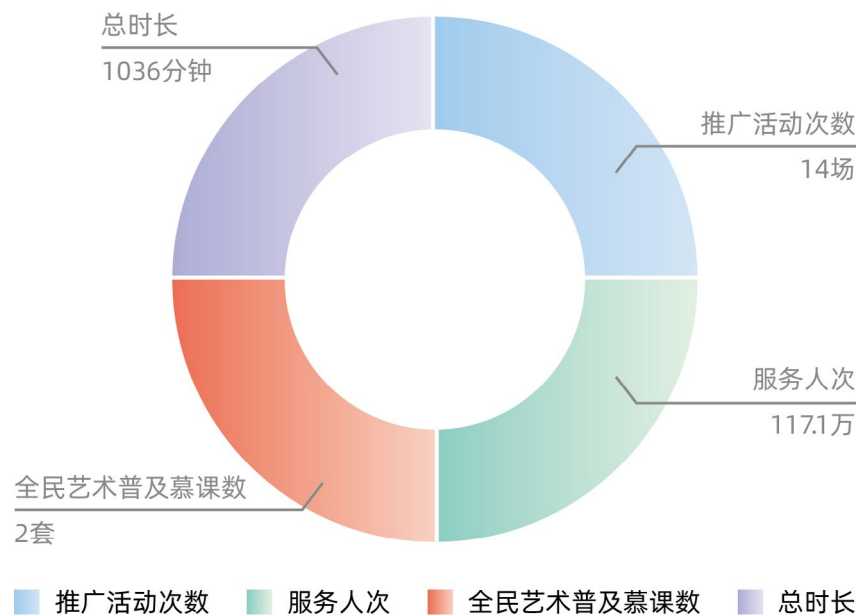
2021 年、2022 年省际、市际联动直播场次情况对比图



截至 2022 年 12 月底，全年开展省际联动直播 63 场，开展省内市际联动 23 场。

七、2022 年宣传推广服务数据情况

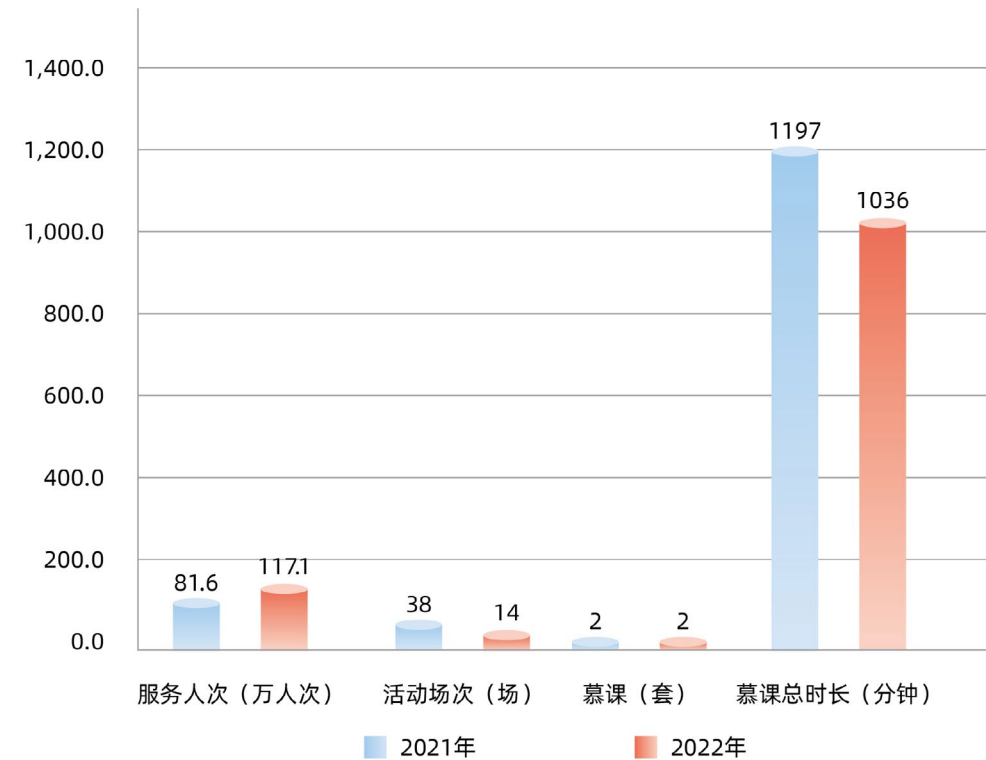
2022 年宣传推广服务数据情况统计表



宣传推广活动名称	2022年服务人次	活动场次
“粤新年” 2022广东数字文化推广活动	330,000	1
“诗意岭南” 系列慕课	182,000	1
“音乐公社” 红色经典系列慕课	19,103	1
文化馆宣传服务月	625,830	1
公共数字文化培训班线上培训	1,231	1
时代·文化·传承——首届群文影像大展全国巡展（广州站）	13,000	9

2022 年，广东省文化馆统筹开展宣传推广活动 14 场，服务人次 117.1 万，全年开展全民艺术普及慕课建设 2 套，形成慕课资源 1036 分钟。

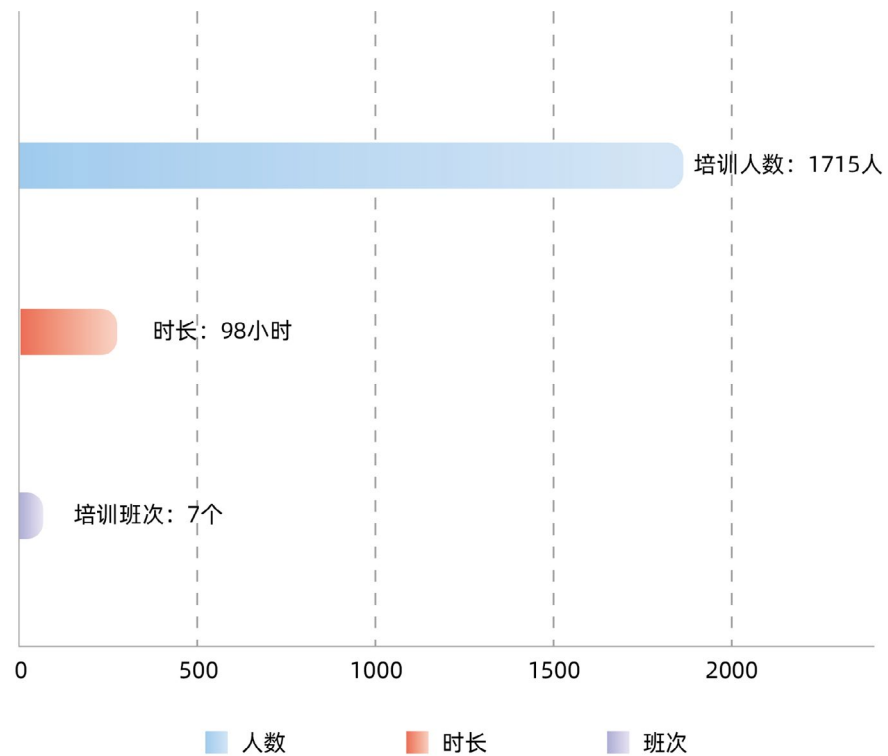
2021 年、2022 年宣传推广服务情况对比图



与 2021 年相比，2022 年度宣传推广整体服务人次呈上升趋势，整体服务效能提升，线上服务人次同比增长 43.5%。

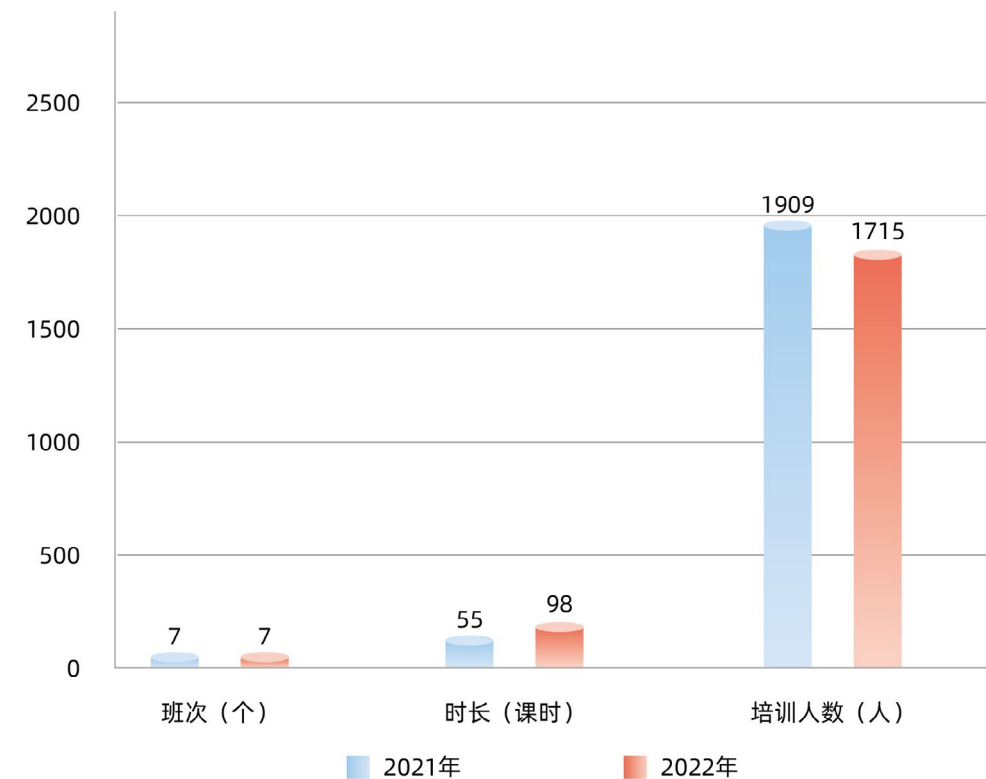
八、2022 年基层公共数字文化培训情况

2022 年基层公共数字文化培训统计表



2022 年，广东省文化馆统筹开展基层公共数字文化培训班 7 个，培训人数 1715 人，培训时长 98 小时。

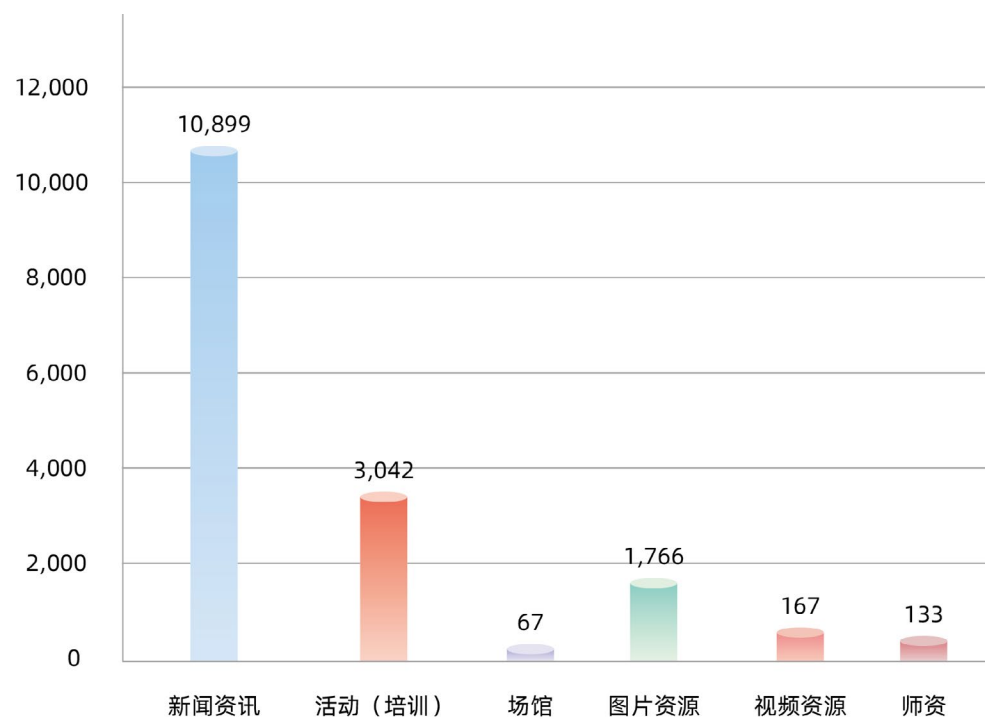
2021 年、2022 年基层公共数字文化培训情况对比图



与 2021 年相比，2022 年度基层公共数字文化培训时长呈明显上升趋势。2022 年为创新培训方式，将培训真正“开”到基层，采用“线上授课 + 社群辅导教学”，大幅度提升培训覆盖面，培训人次基本持平。

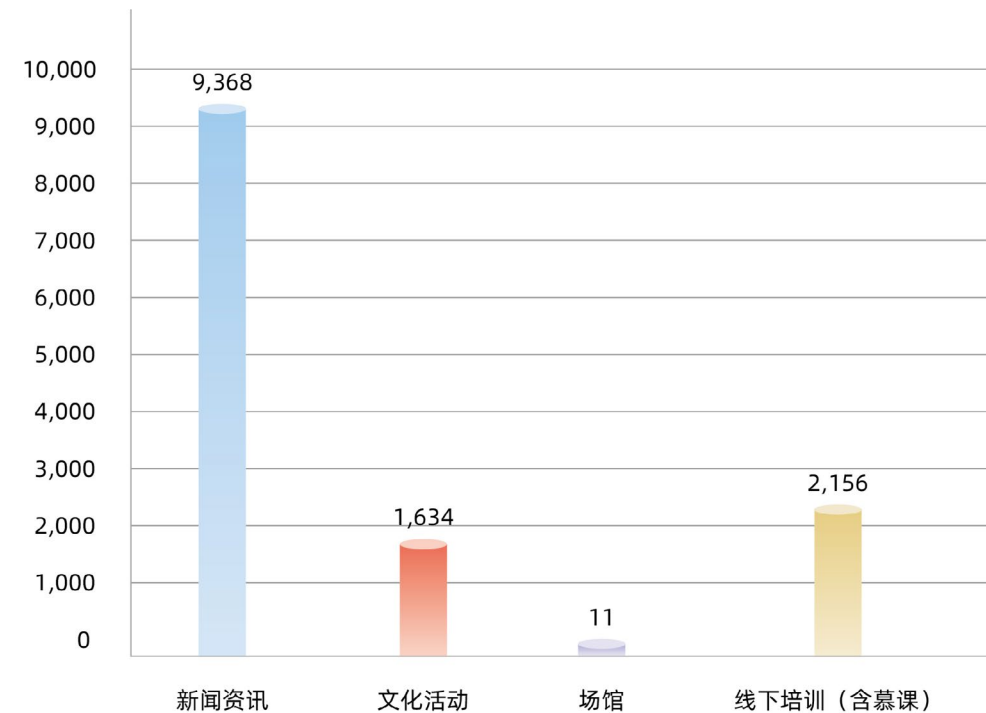
九、2022 年对接数据统计

2022 年国家公共文化云对接数据



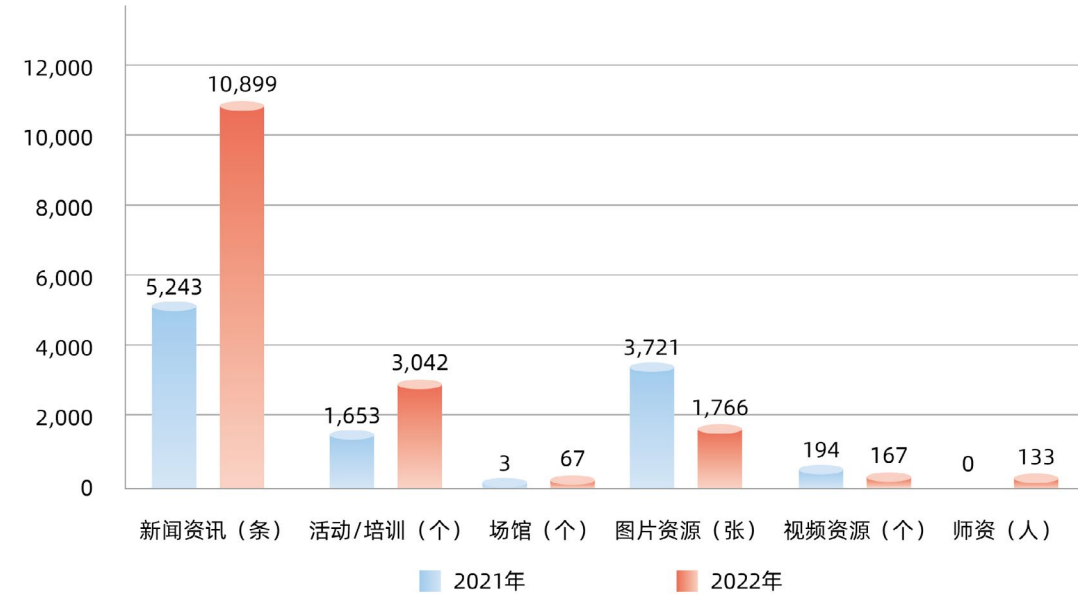
截至 2022 年 12 月底，累计对接国家公共文化云数据 16074 条，其中包括：新闻资讯 10899 条、文化活动（含培训）3042 个、场馆 67 个、视频资源 167 个、图片资源 1766 张。

2022 年广东文化旅游活动指南平台对接数据



累计对接广东文化旅游活动指南平台数据 13169 条，其中包括：新闻资讯 9368 条、活动 1634 条、场馆 11 个、线下培训（含慕课）2156 个。

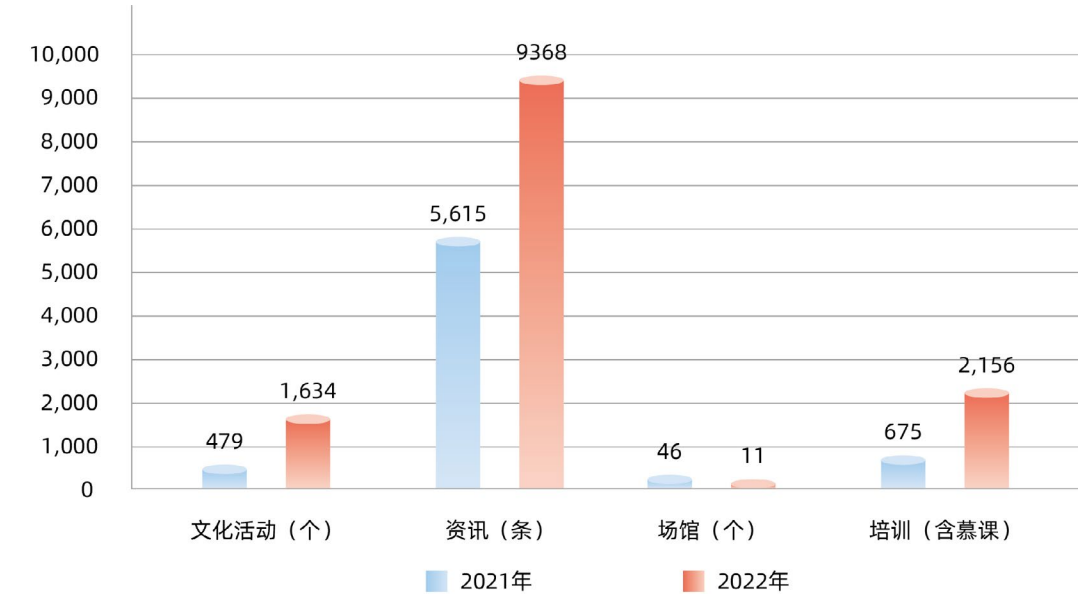
2021 年、2022 年年国家公共文化云数据对接情况对比图



	2021年	2022年
国家公共文化云对接数据	10,814	16,074

与 2021 年相比，2022 年广东省文化馆与国家公共文化云对接数据整体呈明显上升趋势，对接数据同比增长 49%，其中新闻资讯增长一倍多，文化活动（含培训）同比增长 84%。

2021 年、2022 年广东文化活动旅游指南平台数据对接情况对比图

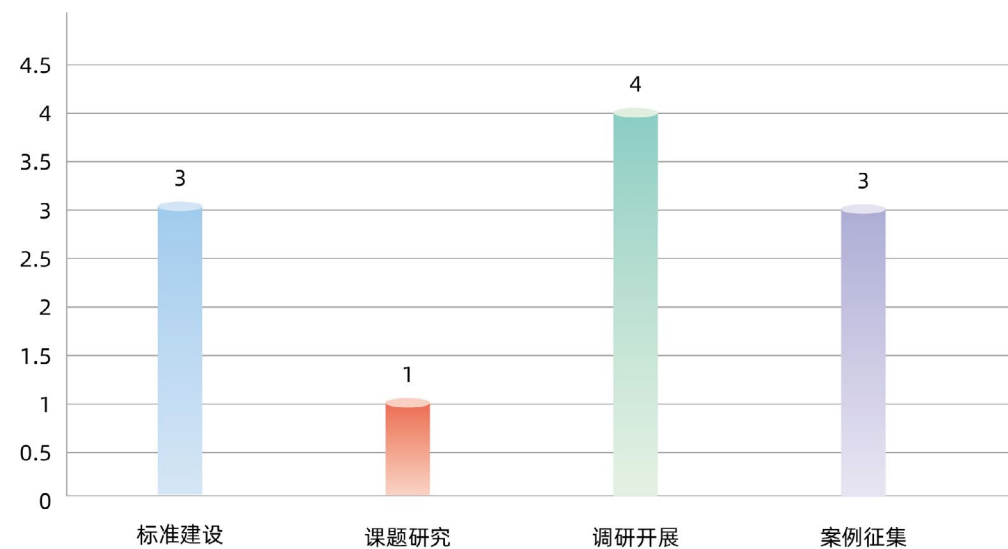


	2021年	2022年
广东文化旅游活动指南平台对接数据	6,815	13,169

与 2021 年相比，2022 年广东省文化馆与广东文化旅游活动指南平台对接数据整体呈明显上升趋势，对接数据量增长接近一倍。

十、2022 年数字服务理论研究情况

2022 年数字服务理论研究情况



(一) 标准建设情况

2022 年参与公共数字文化标准方面的工作共 3 项，参与广州市文化馆地方标准《全民艺术普及慕课建设规范》征求意见工作；参与北京市文化馆牵头的《文化馆全民艺术普及线上课程建设要求》制定工作；参与全国公共文化发展中心牵头的《数字文化馆资源和技术基本要求（送审稿）》修订工作。

(二) 课题建设情况

2022 年，针对行业发展开展相关理论研究工作，向文化和旅游部全国公共文化发展中心报送了《全民艺术普及文化社群高质量发展研究》重点课题项目并获得立项。并依托广东省文化馆联盟数字文化委员会，组织成立了以广东省文化馆、惠州市文化馆、广州市文化馆、肇庆市文化馆、韶关市文化馆为主要成员的课题组，课题组先后召开 4 次专题会议，对课题进行充分研究、讨论、调研。

(三) 开展调研情况

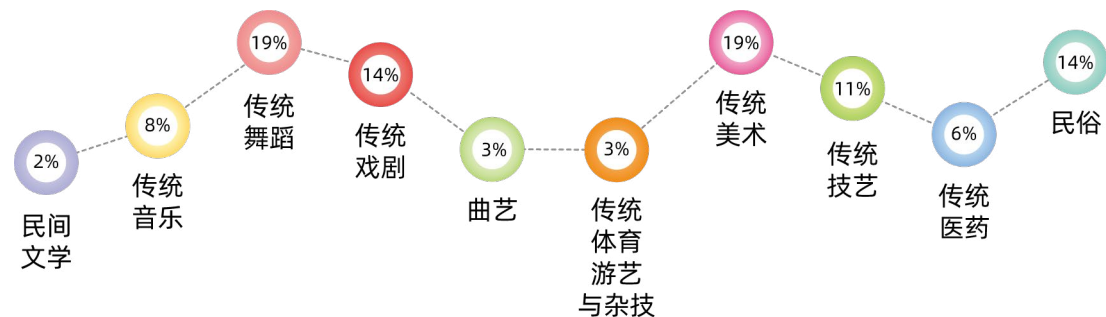
2022 年，共开展调研 4 次，形成调研报告 3 份。面向全省开展 2022 年广东公共数字文化培训班专题调研，形成《关于 2022 年广东公共数字文化培训班专题调研的报告》；面向全省县级以上文化馆开展文化社群高质量发展专题调查，形成《广东省文化馆行业全民艺术普及社群建设情况调查报告》；面向我省群众开展文化社群问卷调查，形成《广东省群众用户参与全民艺术普及文化社群调查分析报告》；面向各省级文化馆开展全民艺术普及文化社群高质量发展调查。

(四) 开展案例征集

2022 年，共开展公共数字文化案例征集 3 次。开展公共文化云基层智能服务端 2022 年首批典型应用案例征集，推荐的汕头市澄海区文化馆成功入选全国首批基层智能服务端典型案例；开展基层公共数字文化服务典型案例征集，择优遴选出韶关市文化馆、惠州市文化馆、广州市越秀区文化馆、珠海市斗门区文化馆报送的共 4 个典型案例呈报全国公共文化发展中心；做好文化馆行业优秀新媒体账号及优秀案例征集工作，推荐深圳市文化馆、佛山市文化馆、湛江市文化馆等 7 个单位报送案例材料。

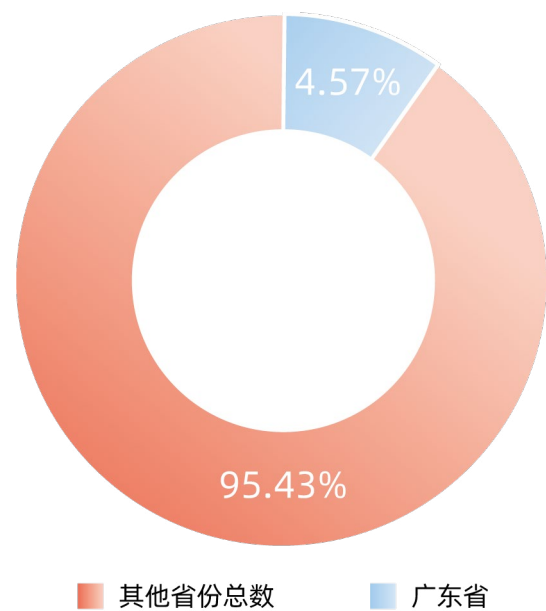
06 非遗保护

广东省列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录情况（按类统计）

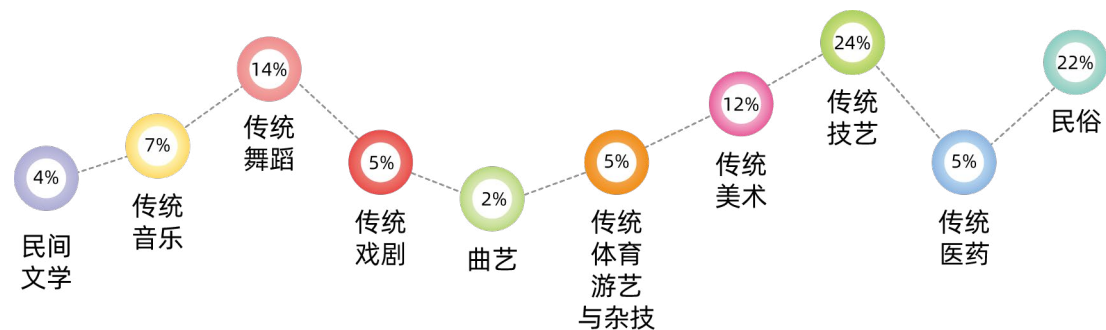


类别	民间文学	传统音乐	传统舞蹈	传统戏剧	曲艺	传统体育游艺与杂技	传统美术	传统技艺	传统医药	民俗	总计
广东省项目数	4	13	32	24	5	5	32	18	10	25	165

广东省列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录全国占比情况

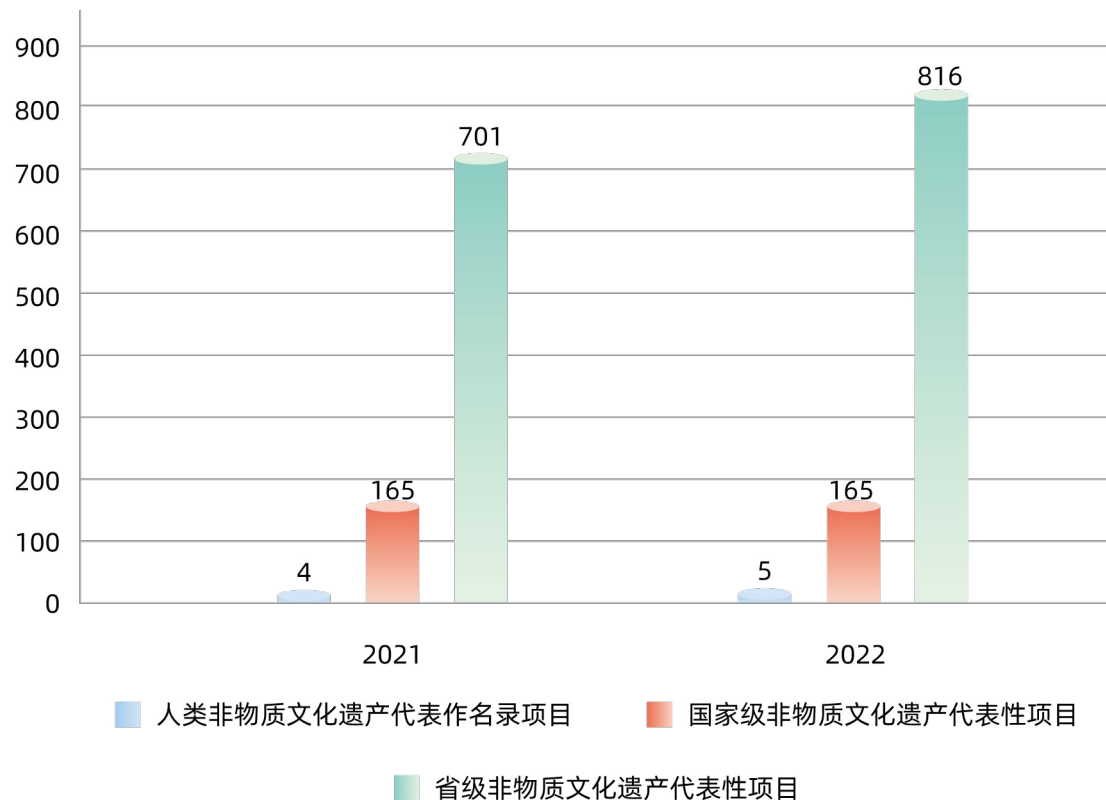


广东省列入省级非物质文化遗产代表性项目名录情况（按类统计）



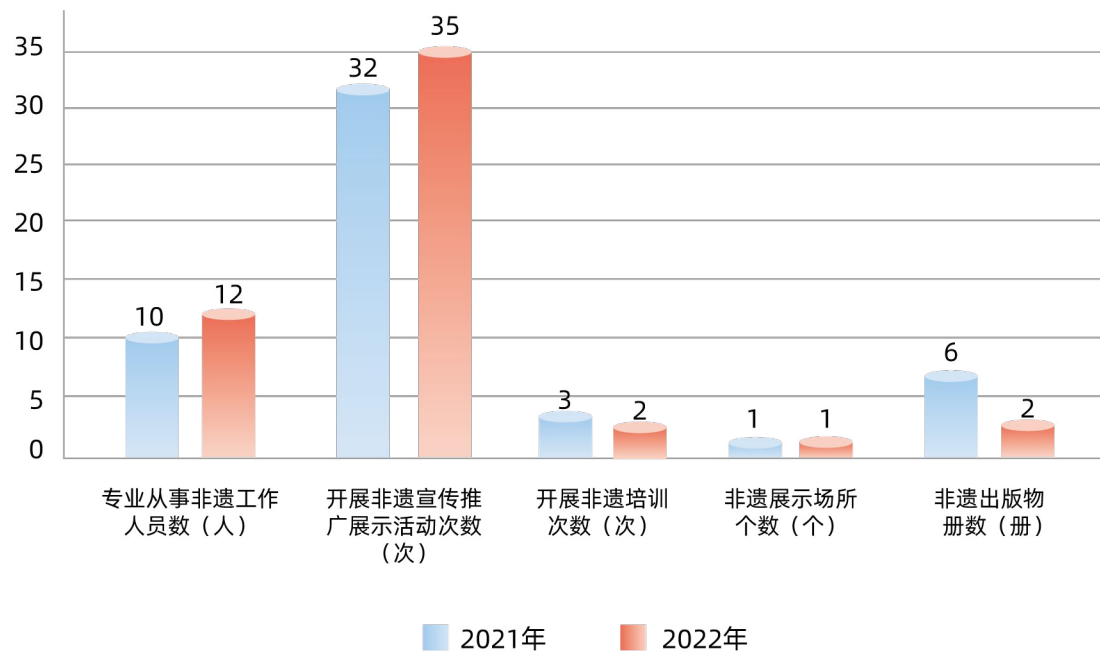
类别	民间文学	传统音乐	传统舞蹈	传统戏剧	曲艺	传统体育游艺与杂技	传统美术	传统技艺	传统医药	民俗	总计
第八批新增项目数	8	4	8	2	1	9	11	42	9	21	115
项目数	31	57	114	40	17	39	96	202	39	181	816

2021年、2022年非遗项目数据对比图（单位：个）



截至 2022 年底，广东省有人类非物质文化遗产代表作名录项目 5 项（新增 1 项），国家级非物质文化遗产代表性项目 165 项，省级非物质文化遗产代表性项目 816 项（新增 115 项）。国家级项目数占全国名录总数 4.57%，数量排名全国第四。其中，国家级传统美术类非遗代表性项目全国共有 417 项，我省入选 32 项，入选数全国排名第一；国家级传统舞蹈类非遗代表性项目全国共有 356 项，我省入选 32 项，入选数排名全国第二；国家级传统医药类非遗代表性项目全国共有 182 项，我省入选 10 项，入选数全国排名第三；国家级民俗类非遗代表性项目全国共有 492 项，我省入选 25 项，入选数全国排名第四。

2021 年、2022 年非遗保护工作核心数据对比图



2021 年至 2022 年广东省非物质文化遗产保护中心各项工作稳步推进，专职从事非遗保护人员人数有所增加，开展非遗宣传推广活动有所增长，社会效益良好。在开展非遗培训、发行非遗相关出版物册数等方面较 2021 年有所下降。

04

社会评价



荣誉表彰

广东省文化馆（广东省非物质文化遗产保护中心）2022 年获奖励（表彰）情况（集体）

序号	获奖单位	所获奖励名称	授奖机关名称	奖励批准日期
1	广东省文化馆领导班子	2021年年度考核优秀领导班子	广东省文化和旅游厅	2022.01
2	广东省文化馆	广东省“十三五”时期群众体育工作先进集体	广东省体育局	2022.10
3	广东省文化馆	2022年中国文化馆年会和第四届全国文化馆理论体系构建学术研讨会征文“优秀组织单位”	中国文化馆协会	2022.10

广东省文化馆（广东省非物质文化遗产保护中心）2022 年获奖励（表彰）情况（个人）

序号	获奖个人姓名	所获奖励名称	授奖机关名称	奖励批准日期
1	郑小阳	嘉奖	广东省文化和旅游厅	2022.01
2	肖瑞泽、蔡家恩	2021年度全省群众文艺作品评选一等奖	广东省文化和旅游厅	2022.06
3	黄咏	2021年度全省群众文艺作品评选二等奖	广东省文化和旅游厅	2022.06
4	丁晓蕴	2021年度全省群众文艺作品评选三等奖	广东省文化和旅游厅	2022.06
5	毛凌文	广东省文化和旅游工作先进个人	广东省人力资源和社会保障厅、广东省文化和旅游厅	2022.09

广东省文化馆（广东省非物质文化遗产保护中心）2022 年优秀案例等其他获奖情况

序号	获奖项目名称	所获奖励名称	授奖机关名称	奖励批准日期
1	“广东省文化馆之友”西吉行	2021年“春雨工程”全国示范性志愿服务项目	文化和旅游部、中央文明办	2022.02

05

工作掠影



01 喜迎二十大

“喜迎二十大，讴歌新时代——我们的文化生活”征文活动

2022年4月至8月，广东省文化馆联合广东省文化学会组织开展了“喜迎二十大，讴歌新时代——我们的文化生活”征文活动，该活动由广东省文化馆和广东省文化学会主办，越秀公园和羊城晚报社承办，羊城晚报文化副刊部和广东省文化学会乡村振兴研究院协办。该活动共收到全国范围内3226件作品，稿件来自全国二十多个省市，不少作品体现较高的质量。

一、主题鲜明，内容丰富

本次征文活动旨在迎接党的二十大胜利召开，推动广东文化强省建设，繁荣新时代社会主义文化，讲好中国故事、广东故事。

围绕征集主题“喜迎二十大，讴歌新时代——我们的文化生活”，征文要求立足抒写作者对文化的热爱和追求，讲述文化生活中平凡而生动的故事；结合个人文化学习生活经历，抒发人生感悟、心得体会或思考；结合工作，谈改革开放以来文化生活的变化等内容开展创作。文章要求观点鲜明、主题突出、贴近生活、贴近现实，内容健康向上，具有一定的思想性、文学性和较强的可读性。



“我们的文化生活”征文活动优秀作品表彰仪式

二、广泛参与，影响力大

本次征文活动得到了社会各界以及广大中小学生的积极响应，自2022年4月25日征稿启事发布后，来自全国各地特别是省内各地市的参与者踊跃投稿，大量优异的应征作品涌入大赛组织单位的邮箱。

截至2022年8月，共有来自全省各地市，包括广州、深圳、佛山、韶关、中山、湛江、清远、汕尾、梅州、惠州等二十多个地级市以及全国多个省市（直辖市）来稿逾3226篇。这些来稿以日记、笔记、故事为主。稿件选题之丰富、领域之广泛，均超过预期。

其中的优秀作品思想深刻，时代感强，体现很高的写作水准，大大提升了征文活动的学术、理论和文化内涵。作者们将自己对文化的热爱和追求融入到细腻的文笔中，讲述着文化生活中平凡而生动的故事：或述说文化学习生活经历，或讲述改革开放以来文化生活的变化，字里行间承载着历经岁月沉淀的人生体悟与思考，凝练的字句极具思想性和文学性。

三、内容丰富，佳作迭出

文化是时代前进的号角，最能代表一个时代的风貌，最能引领一个时代的风气。这次大赛涌现一批高质量的作品，讲好中国故事讲好广东故事佳作迭出。黄鹤权《我人生遇到的第一家书店》、葛木又《“戏台子”的变化》、林文兴《学弹吉他》、李安娜《那逝去的书店书摊》、郑芷妍《好生活，劳动创造》、周诗滢《佗城岁月——追寻历史印记，感受家乡文化》等优秀稿件，主题鲜明，笔触细腻、情感真挚，朴素直白的表述，扎实的文化体验，体现中国精神和文化力量，体现作者高度的文化使命与责任感，能够给人们带来无穷的精神力量。

活动组委会组织的专家评审队伍本着公平、公正、公开的原则，经专家组初评、终审，获奖作品公示，从众多来稿中最终评审出138篇优秀作品，其中一等奖6名，二等奖12名，三等奖20名，优秀奖100名。获奖稿件同时在《广东公共文化》刊发，产生了积极、广泛的社会影响。

“舞动新时代” 2022 广东省广场舞展演展播活动

2022 年 12 月，由广东省文化和旅游厅主办，广东省文化馆、广州市南沙区文化广电旅游体育局承办的“舞动新时代”2022 广东省广场舞展演展播活动圆满落幕。经过层层选拔，活动共评选出“最佳团队”“优秀团队”各 10 支。舞者们以昂扬自信的姿态在舞台上尽展新时代广东新风采，以实际行动学习宣传贯彻党的二十大精神。

活动坚持以人民群众为主体，大力弘扬社会主义核心价值观，自 2022 年 6 月在全省范围内广泛开展，充分展示了广东省新时代精神文明建设新风貌、新成果、新风尚，有效营造了学习宣传贯彻党的二十大精神，人民群众团结一致奋进新征程、建功新时代的浓厚氛围。



展演现场



活动海报

原创“跳”出圈，广场舞创作推陈出新

活动以“舞动新时代”为主题，鼓励各地团队围绕全省征集评选出的 10 首精神文明建设广场舞背景音乐和“百年风华 群心向党”广东省群众艺术广场舞推广活动的 10 个广场舞作品编创参评作品。各地积极响应、踊跃参与，纷纷推荐当地团队参评，涌现了一批具有时代感、生活味、创意新且富有岭南特色的高质量、易推广的广场舞作品。如广州市的《茶果》、珠海市的《好光景》、清远市的《四季花城》等原创作品成功“出圈”，得到了评委的青睐和群众的喜爱。

活动鼓励广大基层广场舞爱好者和文艺骨干、团队结合当地文化风俗、时代特征创作作品，广大群众在舞蹈中生动地展现了人民自信自强的精神面貌以及对新时代幸福美好生活的追求和热爱，同时通过广场舞的创新、创作，进一步提高了群众广场舞的编创水平，推动我省群众舞蹈向多元化发展。



展演现场

形式再创新，精彩尽展岭南风韵

活动除了精选曲目、作品和鼓励原创，为惠及更多热爱广场舞的基层群众和文艺骨干，主办方在参选形式上作出了变化，参评团队根据舞蹈成员平均年龄分为“40 周岁以下”和“40 周岁以上”两个组别，据统计，全省共有 43 支队伍，86 个作品参加了此次评选，每个组别各评选出 5 个“最佳团队”和 5 个“优秀团队”。

舞动新时代” 2022 广东省广场舞展演展播活动“最佳团队”名单			
(按行政区划排序)			
地市	团队名称	报送单位	组别
广州市	广州市文化馆广场舞创作基地	广州市文化广电旅游局	组别一 (平均年龄 40 周岁以下)
佛山市	佛山市顺德区陈村梦想艺术团	佛山市文化广电旅游局	
中山市	中山市阜沙水乡艺术团	中山市文化广电旅游局	
清远市	清远市文化馆舞蹈一队	清远市文化广电旅游局	
云浮市	罗定市文化馆广场舞队	云浮市文化广电旅游局	
深圳市	罗湖区文化馆中老年舞蹈团	深圳市文化广电旅游局	组别二 (平均年龄 40 周岁以上)
珠海市	珠海市香湾街道鸿雁艺术团	珠海市文化广电旅游局	
河源市	万年青广场舞队	河源市文化广电旅游局	
湛江市	湛江市文化馆广场舞队	湛江市文化广电旅游局	
省文化馆	广东省文化馆老年大学舞蹈队	广东省文化馆	

舞动新时代” 2022 广东省广场舞展演展播活动“优秀团队”名单			
(按行政区划排序)			
地市	团队名称	报送单位	组别
韶关市	韶关市文化馆文化志愿者艺术团——仁化志愿服务队	韶关市文化广电旅游局	组别一 (平均年龄 40 周岁以下)
河源市	芳华广场舞队	河源市文化广电旅游局	
汕尾市	海丰县文化馆广场舞队	汕尾市文化广电旅游局	
江门市	蓬江区文化馆爱莲舞蹈团	江门市文化广电旅游局	
省文化馆	东莞市长安镇宣传教育文体旅游办公室青年舞蹈队	广东省文化馆	
广州市	黄埔区文化馆艺术团	广州市文化广电旅游局	组别二 (平均年龄 40 周岁以上)
深圳市	深圳市广场舞协会	深圳市文化广电旅游局	
佛山市	佛山市禅城区群众艺术学会	佛山市文化广电旅游局	
佛山市	佛山市顺德区凤城美妈团	佛山市文化广电旅游局	
云浮市	新兴县荷韵广场舞队	云浮市文化广电旅游局	

纵观各地参评作品，《茶果》《客家凉帽》《幸福客家》《唱着瑶歌奔小康》《红红的中国年》等作品从广东地区客家、瑶族及我国传统节庆等文化元素中提炼舞蹈形象，通过岭南民族特色与现代流行相结合的舞蹈动作展现广东人民勤劳朴实的特质和拼搏奋进的精神面貌；《唱支山歌给党听》《看看大好河山》《我用健康祝福你》等作品或以明丽的服饰，或用缤纷的绸带，或融以健身秧歌舞步，充分表达南粤劳动人民对祖国繁荣昌盛、秀美河山的祝福与赞颂。

选手们在广阔的舞台上带来了一支支热情洋溢、欢庆鼓舞的广场舞表演。其中广东省文化馆老年大学舞蹈队踏着明快的节奏，手持麦穗草帽带来活泼律动的原创作品《美丽乡村》；来自珠海市香湾街道鸿雁艺术团的《好光景》，舞蹈演员们和着动感的旋律挥洒劳动喜悦，礼赞美好新时代；清远市文化馆舞蹈一团《四季花城》充满岭南意蕴的舞步充分展现了自信、健康、阳光的广东形象。

“双线”齐推广，献礼党的二十大

为带动各地广场舞活动蓬勃发展，进一步增强人民群众文化获得感、幸福感，各地响应活动号召，结合疫情防控形势，采取“网络 + 地推”双结合的宣传方式，积极开展活动组织、推广、传播工作。深圳、珠海、汕头、梅州等地依托微信公众号、视频号等新媒体平台，通过发布文字、短视频，让广场舞作品在市民群众中得到广泛的传播普及，充分满足了群众多样化的文化需求。



展演现场

主办方在策划组织上也同样求新求变，广东省文化馆首次采用网络远程会议直播的方式举办各地曲目、推广作品的抽签仪式；通过“文化在线”——各公共数字文化联盟平台将优秀作品进行持续展播。在党的二十大胜利召开这个举国欢庆、振奋人心的时间节点，活动创新运用数字化服务手段，在不断提高活动社会影响力、感召力的同时，使基层单位切实参与活动每一个环节，有效调动广大群众对广场舞的创作能力和参与热情，带动全民舞动新时代，献礼党的二十大。



展演现场

“在粤·好家风”系列活动

家庭家教家风建设既是家事，也是国事，关系个人健康成长、社会和谐稳定和国家繁荣发展。为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》，宣传贯彻《中华人民共和国家庭教育促进法》，结合迎接党的二十大胜利召开，2022年在广东省精神文明建设委员会办公室和广东省文化和旅游厅指导下，广东省文化馆围绕“家风建设”主题，策划举办了“在粤·好家风”系列活动。



活动海报

一、活动主题鲜明、思想亲民、内涵丰富

2022年广东省文化馆“在粤”系列活动以“好家风”作为主题，组织策划了“在粤好家风——我们的家生活主题展”“在粤·好家风”系列活动成果展、“在粤·好家风”作品征集活动以及“有爱一家人——亲子家庭漫画体验课”“我在家中做大餐——手帐创作课”“家风之美，广彩记录——亲子广彩体验课”三场线下体验活动和“优良家风助我成长，志愿服务你我同行”“甘心赴国忧——彭湃烈士、彭士禄院士父子两代人的爱国情”“诗文书画好传家——岭南文人世家的家风传承”三场主题分享沙龙活动。活动内容涵盖绘画、文学、书法、摄影、非遗等高雅艺术与生活艺术，生动展现党和国家关于如何培育好家风的亲民思想，深入挖掘岭南独特的家风文化的丰富内涵，综合展现了岭南独特的家风文化与优秀传统文化创造性转化、创新性发展成果，为弘扬新时代良好家风提供丰富的精神滋养。



有爱一家人——亲子家庭漫画体验课



我在家中做大餐——手帐创作课



家风之美，广彩记录——亲子广彩体验课



“优良家风助我成长，志愿服务你我同行”
主题分享沙龙



“甘心赴国忧——彭湃烈士、彭士禄院士
父子两代人的爱国情”主题分享沙龙



“诗文书画好传家——岭南文人世家的家
风传承”线上主题分享会

其中“在粤·好家风”作品征集活动面向社会大众征集到来自全省各地投稿作品480余份，并最终评选出“最美家风奖”10名，“巧手家庭奖”10名，“感人印记奖”10名。投稿作品内容丰富多彩，形式多种多样，有爷爷描绘家庭历程的《忆苦思甜》漫画；记叙父母长辈谆谆教导的回忆散文；有父亲和女儿共同创作的记录成长瞬间的漫画；有爷爷写给参军孙子的朴实书信；有记录母亲给家人做美食的文章；有抓拍下感人瞬间的照片；有呈现中华经典家风文化的书法作品；有呈现和谐美满家风的手工剪纸等。多角度、立体化展现了广东新时代好家风家教建设成就，对弘扬中华优秀传统文化、传承岭南优良家教家风具有独特意义。

二、以党建为引领，好家风文化普及成效显著

2022年“在粤·好家风”系列活动同时也是广东省文化馆2022年度抓基层党建“书记项目”，在实施过程中，广东省文化馆以党建为引领，推动党建与业务工作深度融合。党支部对项目内容进行精心组织和深化拓展，巧妙结合了新时代家风建设和岭南特色家风文化，使得活动成为兄弟单位党建活动热门打卡点，好家风文化普及成效显著。



多个单位或部门前来参观交流开展主题党日活动

在系列活动举办期间，共接待了广东省方志馆、南方报业集团、中山市妇联、省文旅厅党办党小组与青年学习小组、省黄埔军校同学会党支部、省台湾同胞联谊会党支部、省直机关工委、中邮消费金融有限公司党支部、广州市地方金融监督管理局党支部等10多个单位或部门前来参观交流开展主题党日活动，实现党建与业务工作同频共振、同步共赢，为广东省文化馆推动党建与业务工作深度融合发展树立了典范。

三、各界大咖云集，名家示范如何涵养好家风

2022“在粤·好家风”系列活动邀请到了来自各领域的名家大咖，向广大群众亲身讲述何为好家风、如何培育好家风。例如广东省文联原主席、茅盾文学奖得主刘斯奋，分享了岭南人文世家刘逸生的文艺家风；彭湃烈士孙女、广东省第十、十一届政协委员彭伊娜，分享了彭湃烈士、彭士禄院士父子的红色家风；中国“最美家庭”、全国文明家庭徐晖杰则分享了带领父母妻子去做志愿者、成为公益家庭的感人经历；广彩传承人许珺茹、四味书圈读书会联合创始人圈圈、广东省动漫艺术家协会常务理事笑脸兔等则为市民朋友带来了生动的绘画和非遗体验，让参与的亲子家庭在欢乐的活动中培育好家风。



君子 广东省动漫艺术家协会监事、
广东省动漫艺术家协会肖像漫画委
员会副主任



邝野 广东省动漫艺术家协会监事、
广东省动漫艺术家协会肖像漫画委
员会秘书长、广东省文化馆“艺美
课堂”漫画讲师



笑脸兔(邝祖海) 广东省动漫艺
术家协会常务理事、广东省动漫艺
术家协会肖像漫画委员会主任、
藏码画创始人



圈圈 出版人 专栏作家 插画师 四味
书圈读书会联合创始人



徐晖杰 中国最美志愿者、全国文
明家庭获奖者、广东省医疗辅助志
愿服务总队执行总队长



许珺茹 广彩大师许恩福之女、
国家级非物质文化遗产广彩瓷区级
代表性传承人



彭伊娜 彭湃烈士孙女、
广东南方红色文化研究院荣誉院长

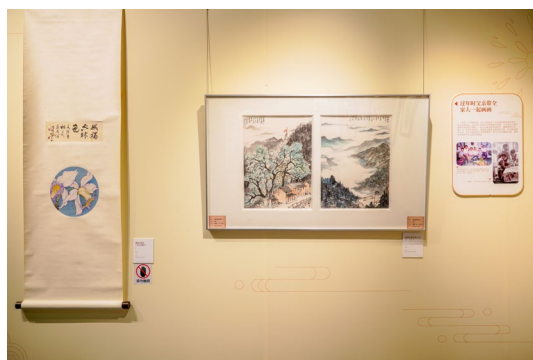


刘斯奋 著名作家、书画家，
茅盾文学奖、广东文艺终身成就奖
获得者



刘斯朗 著名堪輿学家、
书法篆刻家

在“在粤·好家风”系列活动成果展中，还邀请了岭南画派代表人物关山月家庭、广绣国家级代表性传承人陈少芳家庭、广彩省级代表性传承人许恩福家庭、广东剪纸省级代表性传承人饶宝莲家庭等4组在广东本土具有代表性的文艺、非遗艺术家家庭，展出能够体现他们家庭技艺传承的代表作。系列活动可谓大咖云集、名家荟萃。这些名家大咖们也通过广东省文化馆“在粤”平台，真正与广大市民群众面对面交流，践行“让文艺服务人民、让艺术走进生活”的理念。



岭南画派代表人物关山月家庭作品
《幽独空林色》《井冈山黄洋界写生》



广彩省级代表性传承人许恩福家庭作品
《聘婷赏琴》



广绣国家级代表性传承人陈少芳家庭作品
《共鸣》《他日相呼》



广东剪纸省级代表性传承人饶宝莲家庭作品
《火凤凰》《家和万事兴》

四、形式呈现多样，趣味活动让市民连连夸赞

2022“在粤·好家风”系列活动聚焦“优良家风传承”这一主题，通过丰富多彩的内容形式呈现出多样化的活动特色，为市民群众带来一场场趣味盎然的家风教育活动，向家长和青少年朋友传递爱党爱国、孝爱和乐、亲善教子、勤俭自强、诗礼传家的岭南优良家教家风，多维度提高了系列活动的传播度和吸引力。在系列活动中，广大市民朋友们不仅能通过精心设置的展览去感受岭南地区古往今来的优良家风魅力，也能通过主题作品征集去讲述属于自己的家风家教故事，同时还能通过线下体验课、主题分享会，聆听名家大咖分享自己的家风家教故事，亲身体会和学习典型模范的优良家风，带动亲朋好友积极投身弘扬好家风、培育时代新人的热潮中，多场活动报名链接发布数小时内即全部名额报满。



嘉宾为“在粤·好家风——我们的家生活”主题展览剪彩开幕



广东省朗诵协会青少委艺术团朗诵表演

据统计，2022 年度活动线下参与人数总计达 3000 人次，得到光明日报、央广网、中国新闻网、中国青年报、南方日报、南方+、广州日报、广州广播电视台、南方都市报、羊城晚报、信息时报、新快报权威媒体报道总计约 80 余篇次。同时活动通过微信公众号、新浪微博、百家号等新媒体平台进行充分预热和回顾传播，并在云犀直播等平台对活动进行现场直播，取得了良好的传播效果和社会反响。



北京青年报



信息时报



中国青年报



南方都市报



南方+



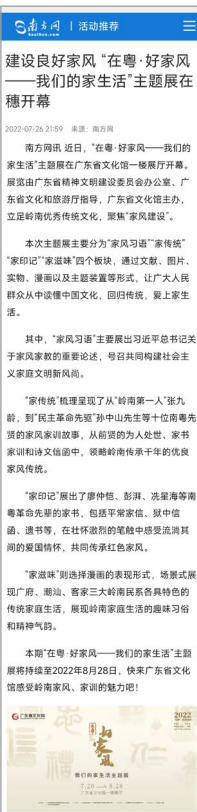
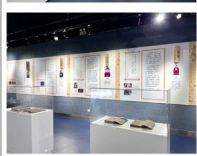
羊城晚报



【组图】细数老广“传家宝”！“在粤·好家风”系列活动首主题展在穗开幕



展览现场（央广网发 主办方供图）

展览时间：2022年7月20日至8月28日
9:00-17:00（逢周一闭馆）

展览现场（央广网发 主办方供图）

南方网

通过举办 2022 “在粤·好家风”系列活动，围绕岭南家庭生活的传统、习俗、方式，挖掘传统文化经典中岭南家庭生活的物质细节和精神气韵，从生活美育和人生教育出发，发扬了中华民族重视家风教育的优良传统，示范带动群众学习优良传统和身边典型，深刻感悟习近平总书记对于中国特色社会主义新时代家庭建设的关怀、家风教育的重视，共同建设好家庭、传承好家教、弘扬好家风，让广大市民和每一个现代家庭爱上家生活。



“在粤·好家风”系列活动成果展现场

“喜迎二十大 奋进新征程” 书法绘画摄影作品展

2022年9月20日至25日，由广东老年大学与广东省文化馆联合举办的“喜迎二十大，奋进新征程”书法绘画摄影作品展在广东省文化馆成功举办。展览开幕式于9月21日上午隆重举行，原广东省文化和旅游厅一级巡视员陈杭，广东开放大学党委委员、副校长王宜奋，广东省文化馆副馆长郑小阳，广东省老年大学协会副会长杨学威出席开幕式并为展览剪彩，来自广东老年大学、广东省文化馆老年大学的业务干部、师生代表共20余人参加了开幕式。



王宜奋副校长在开幕致辞中代表广东老年大学对本次书法绘画摄影作品展的成功举办表示热烈祝贺。她说，在全国上下喜迎党的二十大胜利召开之际，广东省老年大学体系、广东省文化馆老年大学师生以书法、绘画、摄影艺术为纽带，热情讴歌党团结带领全国各族人民艰苦奋斗所取得的伟大成就，展现了广大老同志传承优秀传统文化、提高艺术修养的丰硕成果。



开幕式合影



王宜奋副校长致辞

学员代表姚莉分享了她在广东老年大学四年学习生涯的收获和体会。她表示，展览作品中的一笔一墨、一字一画、一图一景，尽显老年学员们对祖国大好河山的无限眷恋与美好祈愿，更是老同志们用实际行动向党的二十大胜利召开的献礼。



学员代表姚莉分享学习体会

本次书法绘画摄影作品展得到了广东开放大学体系各级老年大学分校和广东省文化馆老年大学的热烈响应，广大师生踊跃参与。展览展出师生们的书法、绘画、摄影等作品近60幅，内容丰富、主题鲜明，充分阐释了中国精神、中国价值、中国力量，具有浓郁的时代气息和较高的艺术价值，体现了广东省老年大学近年来丰硕的办学成果。



部分参展作品

02 惠民演出

“迎春·贺年”系列文化活动

为满足广大群众元旦、春节期间的文化生活需求，丰富群众节庆文化活动供给，在 2022 年 1 月至 2 月期间，广东省文化馆依托本馆小剧场、排练室等服务阵地，举办了 3 场内容及形式多样的“迎春·贺年”系列文化活动。系列活动包括“趣味收纳”分享、“粤韵花城”春节视听音乐会及“喜乐元宵”文化嘉年华。



收纳竞赛

“趣味收纳”分享活动于 2022 年 1 月 16 日举办，活动邀请了专业的空间、衣橱管理师为广大群众介绍物品收纳、叠衣技巧，结合真实案例传授家居收纳“避坑”小妙招，同时对现场朋友提出的有关收纳问题进行逐一解惑。活动还通过有奖竞赛的趣味方式为参加活动的朋友们送上收纳盒、衣架等福利。



学员积极参与活动



授课老师现场示范
如何高效叠放衣服



收纳竞赛



获奖作品展示



歌曲《咗人讲黎人》《祝福你》



歌曲《幸福水乡》《花城百花开》



合唱《欢乐年年》



杂技《炫影空竹》



滑稽杂技《哈哈滑稽》



表演嘉宾与观众访谈互动

“粤韵花城”春节视听音乐会、喜乐元宵文化嘉年华两场演出分别于2022年2月3日、2月13日在小剧场举办。活动邀请到了广东音乐曲艺团林彩霞、广州杂技团李文博、李文涛，以及广州粤剧院红豆粤剧团陈振江、广州粤剧院青年演员莫燕云等嘉宾助阵，以访谈、表演、互动等新颖形式给现场观众送福拜年，献上新春祝福。活动还特别穿插了表演嘉宾访谈分享环节，通过与观众交流，嘉宾们与广大观众朋友分享了在粤过年的传统习俗、有趣经历、艺术趣闻以及普及了粤曲流行地区、唱腔特征、乐队伴奏等艺术小知识，并送出了多份精美的春节小礼品。节目表演滑稽《哈哈滑稽》、杂技《炫影空竹》、经典贺年流行歌《祝福你》、经典歌曲《红日》《月亮代表我的心》《幸福水乡》《花城百花开》等独具“粤”年味的岭南歌曲、广东音乐《步步高》、脍炙人口的粤曲演唱《荔枝颂》《剑歌》及合唱《吕布惊艳》等让现场年味十足、热闹非凡。元宵活动特别为现场观众带来了猜灯谜比赛、小型趣味运动赛等游戏环节，精彩内容使得现场观众意犹未尽。



表演现场互动



现场派发新年小礼品



歌曲《红日》《月亮代表我的心》



广东音乐串烧《娱乐升平》《步步高》



合唱《吕布惊艳》



粤曲《剑歌》



粤曲《荔枝颂》



送“福”互动



现场观众



现场进行猜灯谜游戏



现场进行趣味运动游戏



表演嘉宾访谈互动

该系列活动通过创意多样的形式，为广大市民朋友带来节日美的享受和欢乐团圆的文化艺术体验，为弘扬中华优秀传统文化，庆祝传统美好节日，营造浓厚文化氛围，惠及线下超870名群众。

2022 “南粤木棉红” 广东省群众文艺作品惠民演出

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以及党的十九届六中全会、省委十二届十五次全会精神，切实落实《文化和旅游部 国家发展改革委 财政部关于推动公共文化服务高质量发展的意见》《广东省文化和旅游厅 广东省发展和改革委员会 广东省财政厅关于推动公共文化服务高质量发展的实施意见》等文件要求，广东省文化馆联盟、广东省文化馆联合各地级以上市文化馆策划举办了 2022 “南粤木棉红” 广东省群众文艺作品惠民演出活动。活动坚持以人民为中心，以繁荣和发展群众文艺创作，推动全省各地群众文化活动“请进来”“走出去”为目标，旨在为基层搭建起集艺术交流、展示、创作于一体的百姓欢乐大舞台。结合我国传统文化节日风俗、岭南传统文化及地方民俗特色，由承办市文化馆组织推荐本地优秀群众文艺作品，以专场文艺汇演的形式开展舞台展示展演，进一步丰富人民群众的精神文化生活，提高人民群众的精神文明与艺术素养。

2022 年，该项活动由深圳市文化馆、梅州市文化馆、东莞市文化馆、珠海市文化馆承办，为广大群众送上了 4 场各具特色的精彩群众文艺展演，惠及广州本地观众约 1700 人。

首场深圳综艺专场，由国际声乐大赛的金奖获得者、中国舞蹈最高奖“荷花奖”得主等优秀演员组成的表演队伍，为现场 300 多名观众献上了一场歌舞盛宴。其中舞蹈《游》《光》《烈火中永生》、歌曲《东方之珠》等表演彰显多层次的视听体验，艺术皇冠中的明珠——歌剧舞剧的经典选段《斗牛士之歌》《今夜无人入睡》等精彩节目令人目不暇接。



活动现场



群舞《潮》

群舞《簪杜鹃映海》

歌曲《东方之珠》

第二场梅州非遗综艺专场，演出围绕梅州市国家级、省级非物质文化遗产代表性项目，如广东汉剧、客家山歌、提线木偶、杯花舞等，通过表演唱、独唱、对唱、舞蹈、戏剧等艺术表现形式进行呈现。山歌表演唱《客家山歌特出名》、民俗舞蹈《杯花声声迎客来》、广东汉剧经典选段《空城计》、木偶杂耍《木偶炫技》等尽展岭南韵、客家腔，浓郁的客家风情给现场带来独特的观演体验。本场演出同时通过国家公共文化云、文化在线——广东公共数字文化联盟、广东省文化馆微信公众号等国家、省级平台进行同步直播，惠及超 21 万名线上观众。



活动现场



表演唱《自古山歌从（松）口出》



民俗舞蹈《竹舞声韵》



广东汉剧文戏《空城计》



猜调《山歌当酒醉八方》



民俗舞蹈《中秋席趣》

第三场东莞戏剧曲艺专场，来自东莞九个优秀的戏剧、曲艺节目轮番上演，有入围全国“群星奖”的获奖小品《局长家事》，有讴歌抗疫英雄的节目《温暖的快递》，有摘取全省曲艺大奖的相声新作《生活需要仪式感》等，给羊城观众带来了不一样的惊喜。



开场快板《玲珑塔》



相声《生活需要仪式感》



粤曲《魅力湾区绘蓝图》



小品《温暖的快递员》

最后的珠海综艺专场，以“踔厉奋发谱华章”为核心，共分“举旗帜”“聚民心”“铸辉煌”三个篇章，为广大观众带来了形式多样的原创节目。如小品《凤栖梧桐》以高新企业招聘青年人才为创作主线，通过生动活泼的形式讲述了珠海高新区积极推进青年人才“引育留用”工作的故事，营造识才、爱才、敬才、用才的浓厚氛围；非遗舞蹈《月舞清影》用艺术再现生活，展现了非遗文化的魅力；舞蹈《致未来》和歌舞《新的征程》表达了以“拼”的精神、“闯”的劲头、“实”的干劲，一步一个脚印把党的二十大的重大决策部署付诸行动、见诸成效，铸就辉煌的伟业，奋进新征程的雄心壮志。

“南粤木棉红”广东省群众文艺作品惠民演出活动首创群众文化活动可持续“发展链”，精选近年各地创作、打造的优秀群文作品，依托广东省文化馆小剧场的文化阵地优势，联动全省各级文化馆站组织开展群文展演活动，让广大群众在“家门口”便能欣赏到来自各地的精美演出。自2020年起，来自广州、深圳、珠海、韶关、梅州、东莞、江门、湛江、肇庆等地市文化馆的文艺精品在“南粤木棉红”舞台上绽放精彩，通过活动的举办为基层搭建起更高、更宽、更广、更新的展示平台，彰显示范引领作用。



诗朗诵《青春中国》



原创歌曲《唱出我声音》



原创舞蹈《致未来》



粤曲《荔枝颂》

2022 “我最 OK” 广东全民才艺大比拼

2023年2月28日晚，由广东省文化馆联盟、广东省文化馆主办，珠海市文化馆承办的2022“我最 OK”广东全民才艺大比拼总决赛在横琴粤澳深度合作区励骏庞都广场圆满落幕。

活动邀请11名地级以上市文化馆馆长及副馆长担任专业评委，来自全省各地29个民间团队、150多名才艺高手汇聚滨海幸福之城——珠海，经过激烈角逐和专业评判，最终刘兰鹰、杨雨念、孙千壹等8组选手、团队脱颖而出，夺得比赛金奖；刘霞、梁美鑫、塘厦镇横塘社区麒麟武术队等10组选手、团队荣获银奖；国乐社钟平铁非遗工作室、黄宗韬、谢自臣等11组选手、团队荣获铜奖；深圳市文化馆、珠海市文化馆、韶关市文化馆等8个单位获“组织工作奖”。

建设横琴粤澳深度合作区是我国的重大战略部署，走进新征程，文化发展更是高质量发展的重要组成部分，活动落户横琴正是响应了中央和省委省政府的决策，为全民提供了展示自我，实现梦想的舞台。



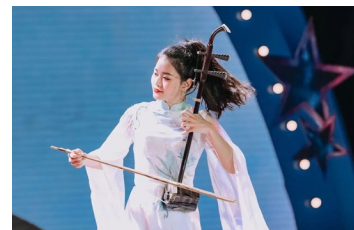
活动海报

高手云集，梦想绽放活力珠城

一连两场的精彩才艺大比拼见证梦想绽放，选手们使出浑身解数，分享青春故事，传递梦想力量，尽展广东形象。其中不乏令人印象深刻的才艺展示：鼓槌落下，鼓声齐鸣，激动人心的潮州大锣鼓表演《春分·战》瞬间燃起了激烈的比拼气氛；一群热爱舞蹈的小朋友踏着轻快的节拍带来舞蹈《我是一颗跳跳糖》，活泼而自信；戏曲表演《盗库银》《铡美案》《杨门女将》等更是惊艳了台下的戏迷观众；独具瑶族风情的群舞《鼓舞飞旋》，韵味悠长的器乐合奏《疫情之歌·战鼓号角》、葫芦丝独奏《灞柳情》、二胡独奏《战马奔腾》等，独唱《中华好故乡》、独舞《想家了》、原创表演 Beatbox《xiǎng》、深受年轻人欢迎的阿卡贝拉《北京的金山上》、惊险的杂技《顶缸》等百姓才艺轮番登台，“星”光璀璨的舞台让我们感受了迸发梦想的魅力。



戏曲表演《盗库银》



二胡独奏《战马奔腾》



杂技《顶缸》



戏曲表演《杨门女将》



独舞《滇南映少》



群舞《鼓舞飞旋》



群舞《我是一颗跳跳糖》



潮州二十四节令鼓《春分·战》



群舞《幻世长安》

现场多个才艺展示令人耳目一新，如来自珠海的曾是一名玩具店老板的刘鹏在杂技《量子风暴》表演中为观众带来时尚活力、极具挑战性、观赏性的弹球表演，当他同时抛弹9个球的时候，引得大家拍案叫绝；舞龙《金龙炫舞》将我国传统体育文化项目空竹融入表演，通过人体运动和姿势的变化展现游龙姿态，穿、腾、跃、翻、滚、戏、缠等行云流水的组合动作让“龙”的精气神韵活灵活现地呈现在观众面前，据了解，表演者刘霞曾创下空竹舞五米龙三分钟内完成不同技巧动作最多的世界纪录；来自东莞的传统麒麟舞《旗开得胜》由传承人罗振光等11人将传统麒麟舞进行创新编排，栩栩如生的两头“麒麟”生动地展现新时代广东人民团结奋斗的精神面貌和对国泰民安的美好祈愿。



杂技《量子风暴》



舞龙《金龙炫舞》

赛事吸引千余现场观众。“希望这个活动能一直办下去，我们在这里收获成长、收获友谊、收获幸福，我要带上朋友们再次参赛。”“原来我们身边有这么一方耀眼的舞台，我2023年也要站在舞台上一展身手！”多名参赛选手及台下观众向主办方表示。

百姓舞台，方寸之间尽展姿彩

作为广东省文化馆大型群众文化活动品牌之一，“我最OK”广东全民才艺大比拼自2018年创立以来，这个属于梦想、属于百姓的幸福舞台早已深得人心。2022年的“我最OK”自2月启动，21个赛区历时一年，各地级以上市文化馆克服新冠疫情困难，广泛发动，积极组织，为当地群众搭建认识自我、展示自我、实现自我的文艺新平台。全省基层群众参与热情有增无减，他们充满自信地走上那方属于自己的舞台，尽情挥洒汗水，展示精湛才艺，据深圳、珠海、韶关等地反馈，本届参赛选手的年龄从5岁至80岁不等，参赛人群涵盖师生、个体户、自由职业、退休干部、企事业单位、文艺爱好者等社会各行各业及各类群体；参赛形式更是丰富多样，内容新颖有趣，声乐、舞蹈（民舞、街舞）、戏曲、魔术、武术、杂技、民俗表演、创意时尚表演等精彩的民间技艺在各地点亮梦想光芒，绽放时代姿彩。

据统计，2022年全省各地共举办赛事220场，13000多名选手报名参赛，与线上线下超过400万名群众共享了一场场文化盛宴。



嘉宾演唱《我最OK》



现场观众

“艺”起向未来，精彩传万家

本届赛事举办期间恰逢党的二十大胜利召开，在这个普天同庆，全民欢腾的日子里，“我最OK”的舞台上“星”光熠熠，欢欣鼓舞，人们用精彩的才艺表达对新时代祖国和家乡建设的坚定信心和热切期盼，深情献礼党的二十大。为与全省乃至全国更多的群众“零距离”分享这份喜悦，深圳、珠海、佛山、韶关、肇庆等赛区除了搭建线下舞台，还充分运用电视、广播、文化云平台以及南方+等媒体，构建了具有网络直播、征集、投票、互动、推广等功能的宣传矩阵。年度总决赛专门开设了网络直播通道，广大群众通过国家公共文化云、“文化在线”广东公共数字文化联盟、广东省文化馆微信公众号等数字服务平台同步观看，沉浸式感受现场热烈的比拼氛围，在线观看人数超过43万。

百姓大舞台，全民“艺”起来。“我最OK”让广大群众拥有一个造梦、织梦、圆梦的灿烂舞台，未来，广东省文化馆将继续探索更多适应时代发展，凸显时代特色，符合群众需求的活动举办形式，不断擦亮活动品牌，激发群众文化创新创造活力，助推文化强省建设。



颁奖仪式现场

03 艺美学堂

“朵朵花儿向阳开”
2022 艺术冬（夏）令营活动

冬令营开营

为充分发挥文化馆的社会教育功能，大力培养和提高广大少年儿童的文化艺术审美情趣和素养，进一步丰富孩子们的寒暑假生活，2022年广东省文化馆分别在寒假（1月17日至21日）及暑假（7月11日至15日）期间举办了“朵朵花儿向阳开”艺术冬令营活动和夏令营活动，共有190多名7至13岁的小朋友参加。



老师学员和家长合影留念

魔术曲艺秀，闪耀冬令营

2022年的艺术冬令营以“精选主题、加深认识”为主旨，根据7至13岁少年儿童的爱好特点，精心设置活动形式和课程内容，以魔术为主题的少儿一营、二营，由国际魔术师协会（IMS）中国广东分会副会长梁智杰主讲，内容包括：梦幻爱心、神奇魔法项链、魔珠移位、万能消失术、心灵感应魔法牌等。



以语言曲艺（快板）为主题的少儿三营、四营由广东省文学艺术界联合会影视剧工作部副主任，广东省戏剧家协会秘书长胡琦主讲，内容包括：语音艺术基础、吐字归音训练、快板夹板练习以及排演作品《世间万象》等。

生动有趣的学习内容让孩子们学到了不少艺术知识，增强了孩子们的自信心。特别是最后一天的汇报演出，既锻炼了孩子们的能力，提高了团队的协作精神，更展示了每个孩子的个性及特长，涌现出了众多“艺术之星”。





夏令营开营

艺术新体验，欢聚夏令营

2022 年艺术夏令营分设四个营，共有 100 位小朋友参与，同比 2021 年增加了 50%。课程设置有极具趣味的《配音体验课》和《趣味英语》，让孩子们在寓教于乐中收获知识；有培养空间思考和色彩审美的《人物漫画》和《风景油画》，一双双稚嫩的小手描绘出一幅幅多彩的画面；有锻炼动手能力的非遗手工课《狮头写色》《岭南剪纸》，孩子们在实践中感受 DIY 的快乐，领略传统文化的魅力；有孩子们喜爱度最高的《魔术》课，持续激发着孩子们的无限创造力；还有健体类课程《跆拳道》和《街舞》，以科学的锻炼手法引导孩子们正确保护自己，以鲜明的音乐节奏带领孩子们体验不同舞种的乐趣。



人物漫画课堂



风景油画课堂

持续一周的艺术夏令营在孩子们的欢声笑语中落下帷幕，参营学员争相表达自己的快乐感受：“我最喜欢的是配音课，以前从来没有进去过录音棚，看到很多东西都觉得很新鲜”“我最喜欢的是狮头制作，因为我可以按自己喜欢的颜色画出一只属于我独一无二的狮子头”“虽然上课很累，但是我学到很多东西，而且认识到了很多新朋友，觉得很开心”，学员家长也纷纷表示“非常感谢省文化馆提供一个这么好的课程与平台，让孩子们接触到更多不一样的文化艺术，希望‘朵朵花儿向阳开’活动能一直办下去”。



非遗手工课《狮头写色》



配音体验课



街舞课堂



非遗手工课《岭南剪纸》

为保证孩子们的学习质量，打造舒适安全的学习氛围，本次夏令营还特招了 20 名文化志愿者，每天服务于各营之中，为孩子们快乐的学习保驾护航。



2022 年“艺美人生” 广东省文化馆公益艺术培训班

为全面贯彻党的十九大及十九届历次全会精神 and 习近平新时代中国特色社会主义思想，切实落实广东省委办公厅、广东省政府办公厅《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》，深入推进全民艺术普及，不断满足人民群众多样化、多层次、多方面的文化需求，打造示范导向性强、文化艺术性好、覆盖参与度广的全民艺术普及品牌项目，向社会提供优质、便捷、高效的现代公共文化服务，2022 年广东省文化馆持续举办“艺美人生”公益艺术培训班。



古筝表演班



合唱普及班



葫芦丝表演班



健身操普及班



声乐表演班



声乐普及班

艺术源于人民、为了人民、属于人民。“艺美人生”公益艺术培训班是广东省文化馆着力打造的公益艺术培训品牌。主要包括老年大学、中青年及少儿公益艺术培训班两大内容，学制设定为一年，分上、下两学期（上学期 3 月至 7 月、下学期 9 月至 12 月），每学期 15 节课，每周 1 节课，招收 7 至 68 周岁学员。多年来，广大文化艺术爱好者在这里免费学习文艺知识、普及文艺技能、提升文艺修养，全方位感受文化艺术生活的乐趣，已然成为人民群众实现文艺梦想的重要打卡点，并逐步打造建成为“城乡居民的终身美育学校”。



书法美术普及班



太极拳普及班



舞蹈表演班

2022 年“艺美人生”公益艺术培训班继续深入有序开展，其中，老年大学共开设声乐、古筝、古琴、合唱、葫芦丝、舞蹈、健身操、美术、书法、摄影、粤剧、太极拳、健康养生、旅游英语等文化艺术培训课程 22 个，全年举办班次 690 次，培训学员 15120 人次。中青年及少儿公益艺术培训班共开设古筝、中国舞、爵士舞、街舞、美术、书法、广彩、戏剧表演、配音、电脑编程、油画、合唱基础、跆拳道等文化艺术培训课程 17 个，全年举办班次 357 次，培训学员 8925 人次。2022 年“艺美人生”公益艺术培训班的圆满举办，进一步丰富了各年龄段人民群众文化艺术生活，满足了他们对美好生活的向往。



少儿古筝普及班



少儿广彩班



少儿街舞表演班



少儿配音基础班



少儿书法普及班



少儿跆拳道基础班



少儿中国舞普及班



小演员大梦想艺术表演班

为充分展示全民艺术普及成果，广东省文化馆于 2022 年 11 月 16 日至 12 月 3 日，以“用艺术点亮生活”为主题，举办 2022 年“艺美人生”公益艺术培训班教学成果展。从各年龄段（7 岁至 65 岁）学员中遴选出 152 幅优秀作品，集中展示学员们一年来在美术、书法、摄影、广彩等课程的学习成果。



展览现场

展览作品秉承立意新颖、健康向上、弘扬时代主旋律的宗旨，深情抒发拥抱生活、讴歌时代、衷心向党、礼赞祖国的情怀。学员们以画板为心田，描绘对艺术的向往；以毛笔为心路，写出对人生的追求；以摄影为心灯，点燃对世界的热爱。这些作品主题鲜明、内容广泛、形式多样，富含浓郁的艺术底蕴、鲜活的时代气息和高雅的审美品味。书随胸臆，画绘华章，一幅幅作品表达了学员们爱党爱国的真挚情感和感党恩、听党话、跟党走的共同心声，彰显了学员们对艺术生活不懈追求的精神风貌。

新时代饱含新期待，新征程呼唤新作为！未来，广东省文化馆将继续坚持以人民群众文化艺术需求为导向，扎根时代生活，遵循美育特点，深入开展全民艺术普及工作，持续开办“艺美人生”公益艺术培训班，努力实现好、维护好、保障好广大人民群众的基本公共文化权益，使文化馆成为吸引并满足群众求知、求乐、求美需求的文化阵地。

艺美人生，文化馆伴你同行，让我们一起用艺术点亮生活！



展览现场

2022 年“晚课堂”培训项目

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大及十九届历次全会精神，切实落实广东省委办公厅、广东省政府办公厅《关于加快构建现代公共文化服务体系实施意见》，积极推进公共文化服务探索创新，不断满足人民群众多元文化需求，吸引中青年人在工作之余前来文化馆学习文艺知识，享受文艺熏陶，进一步推动全民艺术普及繁荣发展，2022 年广东省文化馆根据中青年人多样化、个性化、高品质文化艺术需求，聘请专业老师设立相应课程，实施探索创新型、错时普惠性非基本公共文化服务培训辅导项目“晚课堂”。



活动海报

“晚课堂”项目是广东省文化馆满足群众多元文化需求，探索新运作模式，实施非基本公共文化服务，进一步丰富服务供给上的一次创新尝试。项目立足中青年工作之余多样化、个性化、高品质文化艺术需求，引入当下比较受中青年喜爱的课程门类，以大大低于市场同类课程的优惠价向学员提供的有偿非基本公共文化培训服务。课程每年分春秋两期招生，每期 12 次课，晚间上课，均为短期课程，不作进阶延续，同一门课程每期内容相同，循环教学，学员可同时选报多门课程。同时，该项目设置冷静期退学机制，即学员在上完第一节课后如觉得不感兴趣，允许在第二节课上课前无理由退学，学费全款退回。此举大大方便和满足了更多群众多元培训需求，也在办学上显得更为人性化。



朗诵表演班



流行乐演唱班

2022 学年，广东省文化馆设置了流行乐演唱班、朗诵表演班、水彩画班、尊巴舞班、西点制作（烘焙）班五个课程，招生近两百人，学员们每晚下班都愉快地来到广东省文化馆课堂，学习手艺、体验艺术、舒解心绪、邂逅同好，一起度过精彩愉悦的夜时光！在此特别值得一提的是西点制作（烘焙）班，是广东省文化馆首次开办的烹饪类培训，深受广大学员欢迎，课堂氛围积极活跃，大家把在课堂上学到的技能用到日常生活中，并发挥想象力进行丰富加工，为自己、为家人制作出精致美味的西点，大大提升了自身获得感和家庭幸福感。



水彩画班



西点制作（烘焙）班

“晚课堂”经过一年的实践，来年将进一步优化拓展课程、不断找准目标定位、科学强化管理运行，逐步引入生活美学类、才艺体验类、传统文化类、社交礼仪类等高端丰富课程，以崭新面貌呈现给广大群众，让大家在工余时间学习充电、休闲交友，感受美的生活、提升美的能力、邂逅美的灵魂，一起度过美好晚间时光！



尊巴舞班

2022 年“成长树”培训项目



活动海报

为贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》，充分利用文化馆文化艺术人才资源和阵地资源优势，在“双减”背景下促进学生全面发展和健康成长，更好满足人民群众对优质文化艺术类校外培训资源 and 高质量文化艺术服务的需求，进一步推进全民艺术普及繁荣发展，我馆于 2021 年策划实施了针对九年义务教育阶段学生文化艺术普及项目——“艺美课堂”项目，由我馆根据学校、学生需求免费提供非学科类文化艺术培训服务（包括课程、师资、教材等），通过每年优选 6 所学校设立培训实验点，以点带面逐步推动实施。



培训课堂现场



培训课堂现场



2022 年，此项目由原名“艺美课堂”更名为“成长树”。从原来只有“进校园”，发展成馆内外培训两个部分，分别为“成长树”艺术校园课（馆外）和“成长树”500 课堂（馆内）。其中，“成长树”艺术校园课有效帮助有需要的学校落实“为学有余力的学生拓展学习空间，开展丰富多彩的科普、文体、艺术、劳动、阅读、兴趣小组及社团活动”政策要求。2022 年委派专业老师在广州市荔湾区西关培正小学等 6 所试点学校开设非学科类文化艺术培训班 12 个（包括书法、粤剧、广绣、国画、合唱、红色戏剧、剪纸、油画等），培训课次 120 次，培训学员 3000 人次。“成长树”500 课堂则充分利用文化馆文化艺术人才资源和公共文化服务阵地资源优势，在课余时间专门为周边中、小学校学生，在省文化馆开设非学科类文化艺术培训班，满足义务教育阶段学生课余文化艺术需求。2022 年共开设硬笔书法、少儿围棋等四个门类文化艺术培训课程，培训课次 40 次，培训学员 1000 人次。

孩子们通过“成长树”培训项目，不仅丰富了课余生活，还学习了文艺知识，每个学员都收获满满，充分展现了“成长树”文化之韵与艺术之美的交融、馆校同心与美育同行的初衷、乐享文艺与健康成长的愿景。

2022 “文心美学社”专题分享系列活动

我们在“文心美学社”与“美”相伴，生活因你而“美”。2023年1月7日，由广东省文化馆主办的2022“文心美学社”专题分享系列活动在“气质训练营”轻松愉悦氛围中圆满收官，让我们一同来回顾这趟“美”的旅程。



气味图书馆

形式新颖，打造城市“美育”空间

“文心美学社”专题分享系列活动是广东省文化馆持续打造的群众文化活动。活动依托省文化馆文化阵地，从美学培育的角度出发，以“让艺术走进生活，让生活和美与共”为主题为广大群众提供高品质、富趣味的城市“美育”空间。2022年，活动全新升级，带来主题广、形式新的“艺术×生活”客厅式美育分享会共12期。涵盖玩“咖”达人、气味图书馆、养生你我他、栩栩如“声”、穿搭“颜”究所、丽人创造营、气质训练营、音乐试听鉴赏会、百变空间、装点生活等多个主题的美育分享、体验及互动活动。



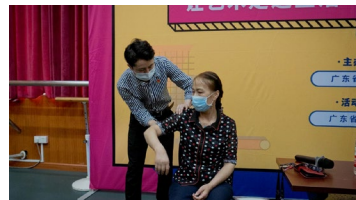
玩“咖”达人



栩栩如“声”第一期

内容丰富，提升群众精神生活质量

活动以咖啡品鉴、肩颈腰保健、精油使用、朗读、帽饰及服饰搭配、护肤妆容、体态礼仪、广府音乐演唱技巧赏析、家居收纳、环境布置为主题内容，从“五感”全方位激发大众对生活之美的挖掘热情，结合情景互动的模式增强群众参与感，提高其文化生活品质，以及文化获得感、幸福感，充分展现人们在新起点奋进新征程中的文化自信、文化自觉、文化担当。



养生你我他



穿搭“颜”究所



丽人创造营



气质训练营



栩栩如“声”第二期



音乐试听鉴赏会

受众面广，多维度吸引群众积极参与

活动充分考虑不同年龄段、不同群体的文化需求，与广大群众共享生活之美和艺术之美。“穿搭‘颜’究所”“气质训练营”“丽人创造营”为女性朋友带来有关服饰搭配、社交礼仪、妆容选择等分享；“栩栩如‘声’”“音乐试听鉴赏会”吸引对朗诵艺术、音乐鉴赏感兴趣的群众走进文化馆，邂逅艺术美，感受“声音”带来的奇妙之旅；“玩咖达人”“气味图书馆”“百变空间”“装点生活”带大家体验了生活中提升幸福指数的小技巧。



引领风尚，提高文艺生活审美水平

活动利用情景式设置，打造多维一体的“零距离”艺术精品沉浸式分享美育活动，给群众带来有别于传统课堂培训的感官体验，引导群众让更多的艺术美、文化美融入日常生活，通过参与活动陶冶审美情操，提高群众文艺与生活的审美水平。

广东省文化馆第三批特聘创作员 (戏剧、曲艺) 韶关采风活动

为切实加强全省群众文艺人才队伍建设，充分发挥省文化馆特聘创作员在全省群文创作中的示范引领作用，2022年8月16日至19日，由广东省文化馆联盟、广东省文化馆主办，韶关市文化馆承办的省文化馆第三批特聘创作员采风活动在韶关举办。来自全省各地的戏剧、曲艺门类特聘创作员参加了本次采风活动。

韶关地处粤湘赣三省交界的“红三角”地区，具有深厚的红色文化底蕴。在本次采风行程中，创作员们先后参观了中共粤北省委五里亭机关旧址、红军长征粤北纪念馆、双峰寨旧址等爱国主义教育基地，通过历史照片、文物以及影像资料，进一步了解了自抗日战争爆发以来中国共产党艰苦卓绝、波澜壮阔的抗争史和奋斗史。大家纷纷用手机、纸笔记录这些令人心潮澎湃的历史瞬间，为创作积累宝贵素材。

除了重温红色记忆，创作员们还走进韶关各地，充分领略韶关非物质文化遗产的魅力。在曲江江区文化馆，大家观摩了国家级非物质文化遗产代表性项目“粤北采茶戏”，就采茶戏的表演风格、创作手法等与相关负责人进行了探讨交流。



观摩粤北采茶戏并进行创作交流



参观中共粤北省委五里亭机关旧址

仁化县石塘镇的两项省级非物质文化遗产代表性项目“月姐歌”和“石塘堆花米酒酿造技艺”也给创作员们留下了深刻的印象。淳朴的石塘村民载歌载舞，为大家献上具有浓郁地方特色的歌谣“月姐歌”。石塘堆花米酒传承人则带领创作员们了解酿造工艺，讲述堆花酒历史。南宋名相文天祥曾赞美其曰“三千进士冠华夏，一壶堆花醉江南”。历代酿酒人的坚守与传承，让古老的陈酿焕发出新的生机。



参观世界过山瑶博物馆



观摩广东省第七届少数民族运动会乳源地区参赛作品排练

户外采风的最后一站，创作员们走进美丽瑶乡乳源，了解乳源过山瑶独特的历史文化。国家级非物质文化遗产代表性传承人邓菊花老师介绍了瑶族刺绣不需底稿、反面挑花、双面图案各异的特点，并现场展示瑶绣技艺。创作员们一边请教瑶绣知识，一边穿针引线，体验瑶绣魅力。



向国家级非遗传承人学习瑶族刺绣技艺



本次采风活动还举办了两场创作交流会，邀请杨子春、陈慧中两位专家赴韶关授课，对各位创作员的作品进行点评交流，切实帮助创作骨干提升作品质量。这次难能可贵的交流会会让创作骨干们兴奋不已，提交了多达 20 件小戏、小品、相声、快板等剧本，还有多名来自韶关各区、县的创作干部自发从外地赶来旁听。

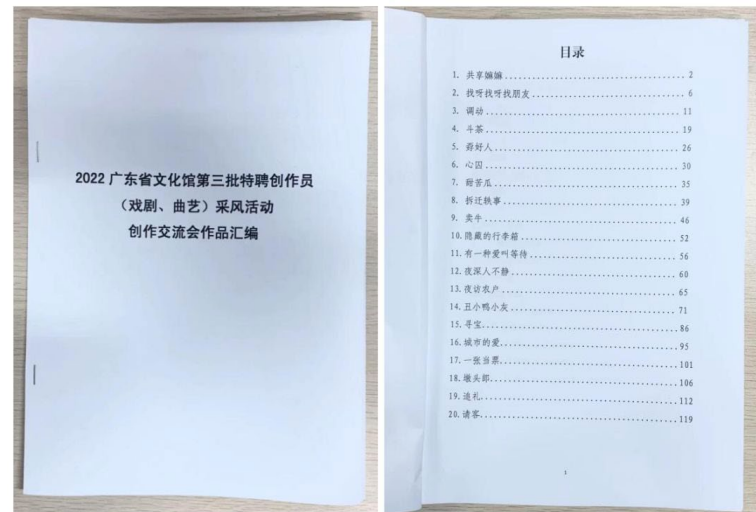


杨子春老师讲授《为“活”而活 没“辙”找辙》

陈慧中为大家播放了小品《装电梯》修改前后两个版本的视频，分享自己的修改思路及创作理念，并对创作员们提交的作品给出了详尽的提升建议。他号召大家“不要害怕平凡”，多关注现实生活，“多把赞美给普通人”。杨子春则从多年的舞台实践经验出发，结合《体坛新曲》《节马颂》等经典作品，强调在曲艺创作中要讲究辙韵、节奏等技法，弘扬积极向上的正能量，并鼓励大家坚持创作，不断挑战自己，将创作事业当做“终身大事”来对待。两场交流会会让创作骨干们意犹未尽，收获良多，许多作者表示深受鼓舞，未来将不断提升自我，创作更多无愧于时代与人民的作品。



陈慧中老师对学员剧本进行指导



特聘创作员作品汇编

广东省文化馆于 2013 年开始实施广东省文化馆特聘创作员制度，通过对全省各地级以上市开展音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、美术、书法、摄影七大艺术门类的创作人才调研，遴选出一批中青年文艺创作骨干作为省文化馆特聘创作员，每届聘期 3 年，并与省文化和旅游厅特聘的群文高端创作人才培养形成梯队输送机制。

未来广东省文化馆将继续发挥在全省群众文艺创作上的指导与示范作用，加强群众文艺人才队伍建设，进一步推动全省群众文艺创作事业繁荣发展。



采风合影

“追梦人生”特殊潜能开发 (音乐、舞蹈) 艺术培育系列活动

为切实推进公共文化服务均等化，保障残障人士基本公共文化权益，省文化馆与广州国际残障人文化交流中心（广州市残疾人体育运动中心）在“十一”国庆假期联合举办了“追梦人生”2022 广东省文化馆特殊潜能开发（音乐、舞蹈）艺术培育系列活动。



培训现场



为充分发挥联动作用，省文化馆音乐、舞蹈专业骨干与广州市残联的特教老师们一起，结合肢体障碍者、听力与语言障碍者的特点，为学员们量身定做培训内容，结合轮椅舞蹈、手语舞等艺术形式编排了《追梦人生之残运会群体项目——轮椅体育舞蹈启蒙》《拉丁舞——伦巴》《拉丁舞——桑巴》《标准舞——华尔兹》《舞蹈艺术中的音乐律动》《广场舞之手语舞——不忘初心》等课程。



培训现场



参加本次培训班的 20 名学员全部来自广州国际残障人文化交流中心。通过设计群众音乐赏析、舞蹈创编、现场教学等丰富的教学方法，学员们在音乐、舞蹈方面都有了不同程度的提高，收获颇丰。活动进一步丰富了特殊人群精神文化生活，培养和发挥其艺术才能，有效推动特殊艺术的建设发展。

2022 年“全民艺术普及”精品慕课

为大力推进公共文化服务数字化发展，进一步丰富省文化馆全民艺术普及的内容和形式，提高服务效能，2022 年广东省文化馆积极推进慕课建设工作，打造了《合唱指挥法及作品精选讲解》《广场舞之手语舞》《“诗意岭南”系列慕课（第一、第二期）》《摄影公社·拍出岭南好风光》等一批“全民艺术普及”精品慕课，为满足人民群众日益增长的文化需求增添新的活力。



《合唱指挥法及作品精选讲解》慕课海报

《合唱指挥法及作品精选讲解》系列慕课

作为较为普遍的群众文化形式，合唱一直是群众喜闻乐见和参与度极高的群众文化艺术活动，为提高我省群众合唱水平，省文化馆根据群众歌咏特有属性，围绕党史学习教育和爱党爱国爱社会主义主题，以思想精深、艺术精湛、制作精良为统一标准，推出了《合唱指挥法及作品精选讲解》系列慕课。在广东省音乐家协会合唱联盟的指导下，聘请省内 12 位合唱指挥专家以《黄水谣》《保卫黄河》《松花江上》等 16 首不同难度的合唱作品为范例，涵盖混声及童声合唱，录制了从案头工作、作品分析、演唱处理、指挥技术及排练要点等合唱指挥专业技术知识的系列慕课，合计时长 720 分钟。并依托“文化在线”广东公共数字文化联盟、馆官方新媒体平台等分期上线推广，发布宣传推文共计 20 篇，线上累计服务群众近 2 万人次。与此同时，为进一步拓宽慕课宣传推广渠道，提升群众知晓参与度和社会影响力，省文化馆在 2 月和 5 月同步推出 2 场“合唱指挥沙龙”线下互动交流互动，通过课程简介、现场示范排演，吸引了众多群众参与活动，了解本慕课项目，现场群众近 1000 人次。



《合唱指挥法及作品精选讲解》上线启动开幕式



《广场舞之手语舞》系列慕课

为践行“残健共融”“发展共享”理念，在全社会营造“平等、参与、共享”的浓厚氛围，呼吁社会关注听障家庭，丰富听障人士的文化生活，2022年省文化馆组建专业团队，策划推出了面向特殊群体的系列手语艺术慕课课程《广场舞之手语舞》。慕课包括8堂教学视频，总时长210分钟，邀请来自特教与残疾人艺术团工作第一线、具有丰富教学和实践经验的手语舞蹈编创

专家老师进行授课，以讲解、示范相结合的形式，对手语舞进行全面呈现。截至2022年底，系列慕课累计浏览量达10349人次。为提高慕课服务效能，9月省馆联合广州国际残障人文化交流中心举办的《广场舞之手语舞》线下亲子培训推广活动，来自广州各区的15个听障家庭近30人共同体验了这场充满感动和温情，形式生动、实效性强的特殊群体亲子活动。活动既提高了学员们手语和舞蹈相结合的表演技能，又加深了亲人之间的沟通和理解。该慕课以一种全新的艺术表现形式诠释音乐、展示舞蹈，在推广普及残疾人特殊艺术的同时，鼓励听障人士积极参与舞蹈艺术活动，为促进残疾人文化教育事业的繁荣发展贡献了力量、发挥了积极作用。



《广场舞之手语舞》慕课海报



线下培训推广活动

《“诗意岭南”（第一、第二期）》系列慕课

“诗意岭南”系列慕课（第一、第二期）是广东省文化馆以岭南传统文化为主题精心策划打造的系列慕课，课程以传统节日和岭南文化为线索，结合经典古诗词、画作进行融合解说。以独特的艺术美学，深入浅出地介绍和传播经典传统文化，让广大群众随时随地乐享公共数字文化建设成果。2022年共策划实施了十六节课程，形成分集短视频51集，依托国家公共文化云、学习强国、省文化馆系列数字服务平台进行推广服务，各平台累计总播放量达36.4万次，取得了口碑与人气的双重丰收。同时，该系列慕课于2023年年初顺利上线至国家公共文化云“学才艺”平台，获得了五星好评，截至2022年12月底，播放量达8.8万次，荣登《国家公共文化云热力排行榜》（2022年1月至9月）“学才艺”综合传播力榜第三名。



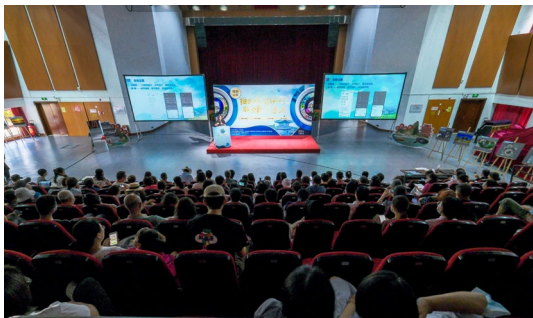
“诗意岭南”系列慕课海报



“诗意岭南”系列慕课授课现场

《摄影公社·拍出岭南好风光》系列慕课

《摄影公社·拍出岭南好风光》系列慕课由广东省文化馆联合广州市文化馆、惠州市文化馆、肇庆市文化馆、江门市文化馆、韶关市文化馆共同举办，通过建立区域共建共享机制，并以此为基础共同探索文化数字资源、师资、专业技术、传播渠道等区域联动的全民艺术普及社群服务模式。慕课建设启动以来，得到各成员单位的大力支持，通过走进广州市文化馆新馆、广州特色小镇从化区吕田镇“莲麻小镇”、江门市五邑地区侨乡、以及中国砚都、七星肇庆等文化空间、特色景点、文化旅游线路，邀请本地摄影记者、摄影名家等对短视频及手机拍摄技巧、APP 编辑软件使用等热门内容进行讲述，共同打造更符合本地文化需求的特色慕课资源。



《摄影公社·拍出岭南好风光》慕课正式发布现场



《摄影公社·拍出岭南好风光》慕课海报



《摄影公社·拍出岭南好风光》专题页面



摄影沙龙现场

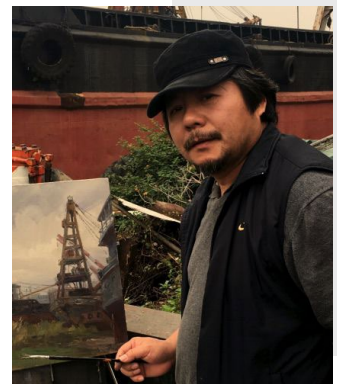
04 艺术展览

印迹——丁松坚油画风景作品展



展览海报

2022年3月3日至13日，“印迹——丁松坚油画风景作品展”在广东省文化馆一楼展览厅开展。该展览由广东省美术家协会策展委员会委员胡航策展，广东省文化馆主办，广州美术学院、广东省写意油画学会、广东省华深艺术研究院、东莞市总商会书画院协办。广州美术学院师生、社会知名人士、美术家、文艺界著名人士、企业家等出席了3月3日举办的展览开幕式。



参展艺术家：丁松坚

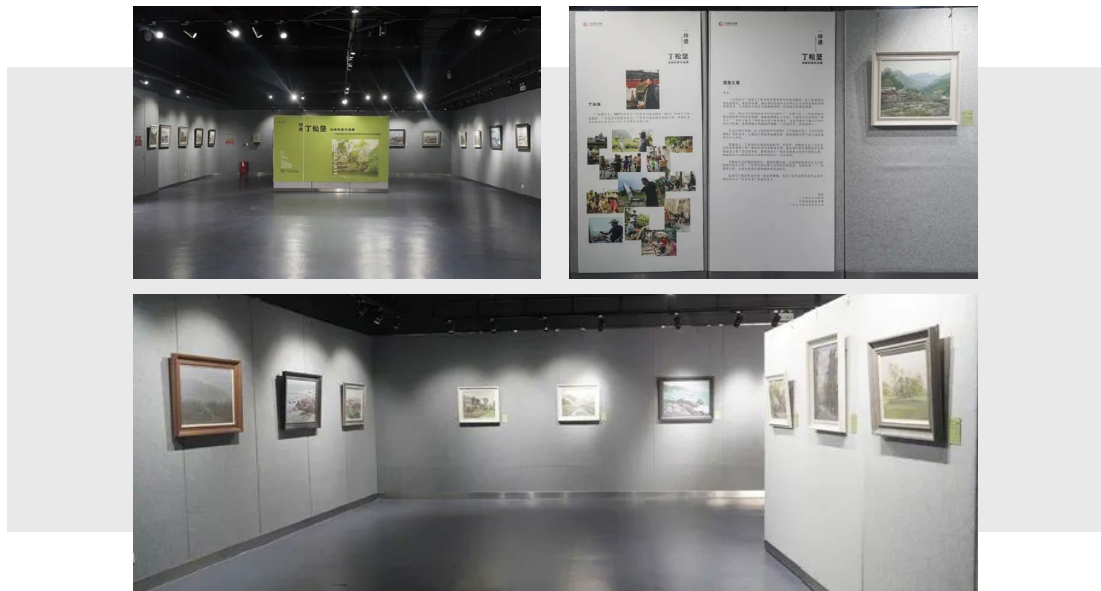
展览展出艺术家丁松坚副教授的作品 50 余件，均系作者近年写生和创作的油画风景作品。作品主要突出“绿水青山就是金山银山”的现代理念，以及社会主义新农村建设和生产景象。

“自然抒写”构成了丁松坚近年来风景写生的关键词。在丁松坚的风景绘画背后，观者所体察、感知到的是他对大自然山山水水的真挚热爱和执着追求，以及他对写实主义绘画精神的一往情深与炽热的情感。



展出作品

时代发展日新月异，在优雅从容、田园牧歌般的诗意生活渐渐离我们远去之时，丁松坚以他讴歌大自然的真情描述，为我们留下了一份尊敬自然、礼赞自然的朴素情感和美好回忆。



展览现场

意无尽——2020-2021 中国国家画院 许钦松山水工作室教学成果作品展



展览海报

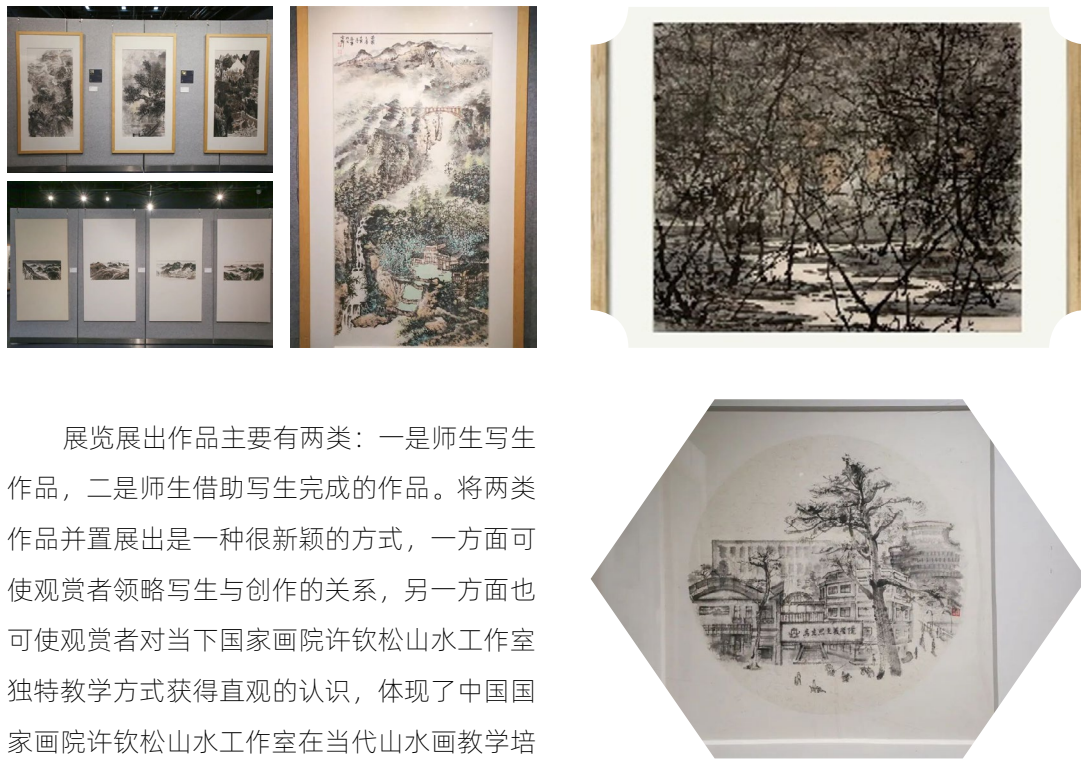
2022 年 4 月 27 日至 5 月 15 日，由中国国家画院教学中心、广东省文化馆、广州市天河区文化广电旅游体育局主办的“意无尽——2020-2021 中国国家画院许钦松山水工作室教学成果作品展”在广东省文化馆一楼展览厅开展。并于 4 月 29 日举办了“意无尽——2020-2021 中国国家画院许钦松山水工作室教学成果作品展交流会”。



展览现场

展览由方旭东、许多思、万测宇共同策展，展现中国美术家协会顾问、中国艺术研究院博士生导师、中国国家画院院务委员、广东省美术家协会名誉主席许钦松近年来在中国山水画领域的教学成果，展出许钦松及其学生共 46 位艺术家的山水画作品 60 余幅。

在交流会现场，中国美术家协会顾问、中国艺术研究院研究员、广东省美术家协会名誉主席许钦松老师一一点评了学员的作品，并与学员分享交流了临摹、写生与创作之间的关系。他表示，在多元文化相互交融的时代背景下，作为传统学科建设的中国山水画教学面临着新的思考与挑战，中国山水画教学如何适应时代的发展要求，创建新颖而有效的教学机制；如何在教学中探求传统文化的深刻性，培养出具有高尚品格和创造才情的青年艺术工作者，是目前山水画教学的重要课题。

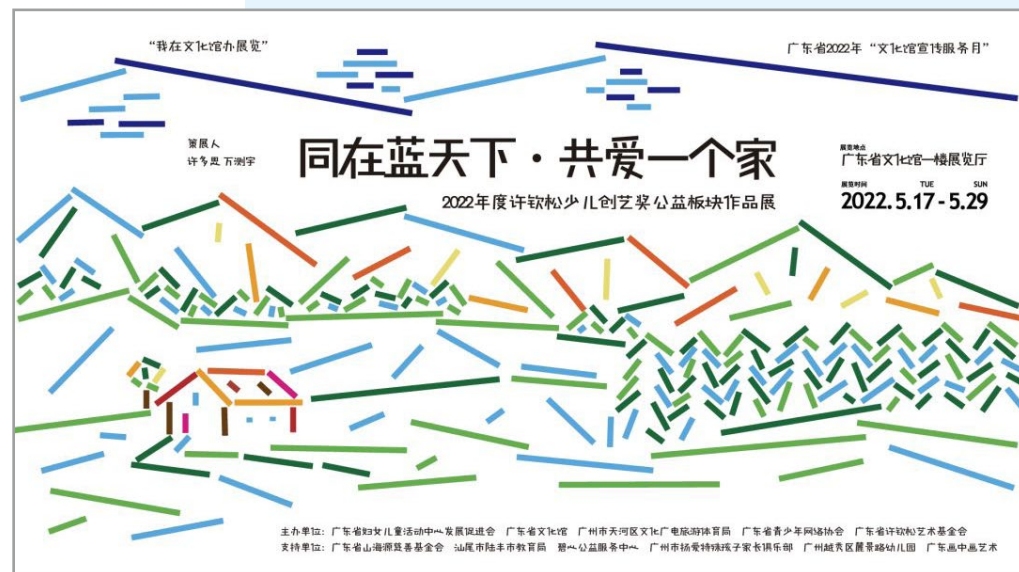


展出作品

展览展出作品主要有两类：一是师生写生作品，二是师生借助写生完成的作品。将两类作品并置展出是一种很新颖的方式，一方面可使观赏者领略写生与创作的关系，另一方面也可使观赏者对当下国家画院许钦松山水工作室独特教学方式获得直观的认识，体现了中国国家画院许钦松山水工作室在当代山水画教学培养探索的新模式，期望以更科学的培养模式为国家培养更多更优秀更具艺术品格和创造才情的青年艺术工作者。

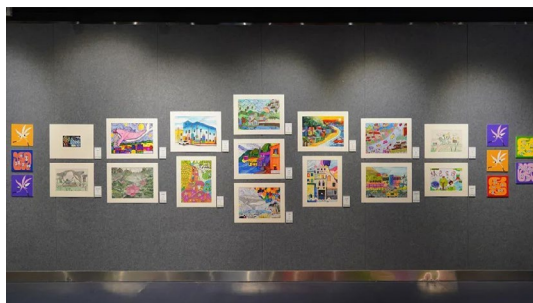
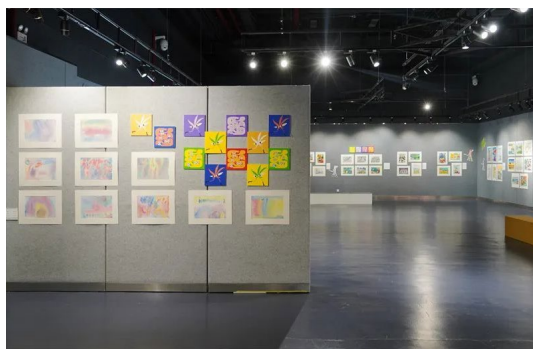
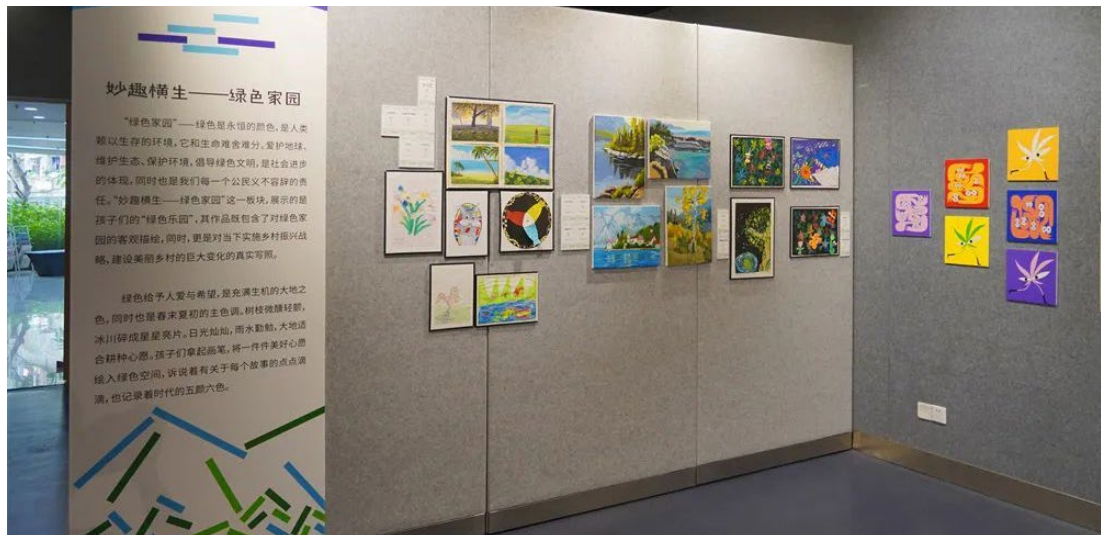
同在蓝天下，共爱一个家——2022 年度许钦松创艺奖·公益板块作品展

2022 年 5 月 17 日至 5 月 29 日，由广东省妇女儿童活动中心发展促进会、广东省文化馆、广州市天河区文化广电旅游体育局、广东省青少年网络协会、广东省许钦松艺术基金会联合主办的“同在蓝天下，共爱一个家”——2022 年度许钦松创艺奖·公益板块作品展在广东省文化馆一楼展览厅开展。



展览海报

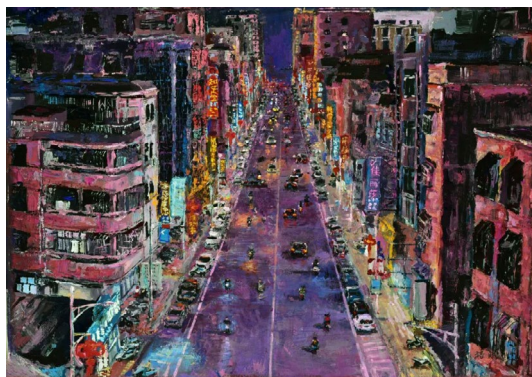
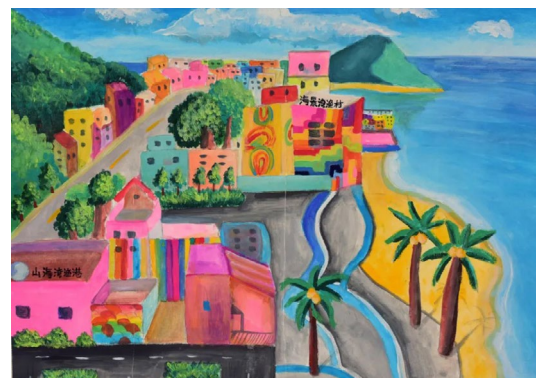
本次展览由许多思策展，展出 2022 年度许钦松少儿创艺奖公益板块作品约 100 幅，包含乡村儿童、留守儿童、孤独症儿童、白血病儿童创作的艺术作品，以“同在蓝天下，共爱一个家”为题，通过艺术的方式唤起社会对当下环境问题的关注，倡导爱护地球“大家庭”，更要爱护我们身边的“小家”，呼吁持续关注农村留守儿童，城市孤独症儿童，白血病儿童等特殊儿童，以实际行动共建我们的美好生活，美好世界。



展览现场

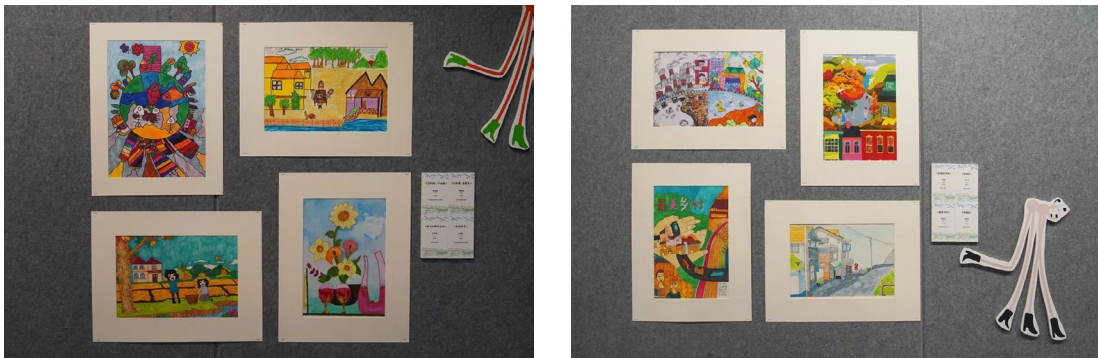
展览分为“妙趣横生——绿色家园”、“奇思妙想——海底世界”两大板块。在“妙趣横生——绿色家园”板块，展示的是孩子们心中的“绿色乐园”，作品既包含了对绿色家园的客观描绘，也包括了实施乡村振兴战略，建设美丽乡村的巨大变化的真实写照。在“奇思妙想——海底世界”板块，以海洋为主题，向大家展示孩子们的“童真奇妙乐园”。这里有天马行空的想象与神秘的海底世界，充满了孩子们对国家、地球的热爱以及无限畅想。

“许钦松少儿创艺奖”由广东省许钦松艺术基金会于 2018 年 3 月设立，旨在倡导家庭与社会对少儿艺术审美与艺术思维能力的培养，在艺术启蒙阶段能接触更多美的作品。该奖项自设立开始，每年均通过举办具有专业高度、影响力和规模性的少儿美术公益大赛、家庭美育交流论坛、少儿艺术展览等活动，联合艺术、教育、公益、媒体等跨界资源，为提升少儿的艺术审美、艺术思维和艺术创造力打造最合适的舞台，也为少儿家庭提供才艺展示、参与公益的平台，培养广大少年儿童对艺术和生活的热爱，激发其艺术学习和创作的热情，以及关注社会的责任感。



展出作品

绘画是一种特殊的疗愈方式，也是孩子们传递自我的一种媒介，它来自孩子们内心深处最真挚的表达。“许钦松少儿创艺奖”作为少儿美术类大赛，关注每一个孩子的成长与发展，期望以美育人，以美培元。每个孩子都是独特的，每个孩子都是平等的，在艺术面前更是如此。为此，“许钦松少儿创艺奖”设立了公益板块，旨在关注特殊儿童群体，用色彩打开每个孩子的心扉，让所有孩子在同一片星空下焕发光彩。同时，期望为孩子及其家庭提供力所能及的支持，呼吁社会给予他们更多关爱与接纳。



展出作品

“时代·文化·传承” 首届群文影像大展全国巡展（广州站）

2022年7月1日至17日，由中国文化馆协会主办，中国文化馆协会摄影委员会、广东省文化馆、东莞市文化馆共同承办的“时代·文化·传承”首届群文影像大展全国巡展（广州站）在广东省文化馆一楼展览厅开展。



开幕式现场

广东省文化馆联盟主席、广东省文化馆馆长毛凌文，中国文化馆协会摄影委员会主任委员、东莞市文化馆馆长黄晓丽，中国文化馆协会摄影委员会副主任委员、广州市文化馆党支部书记牟辽川，中国文化馆协会摄影委员会副秘书长、东莞市文化馆副馆长何超群，中国文化馆协会摄影委员会委员、中国摄影金像奖获得者李志良，羊城晚报首席图片总监、广东省粤港澳大湾区文化创意产业促进会秘书长蔡惠中，以及来自广东地区各摄影协会名家、获奖作者代表等出席了开幕式。



开幕仪式



嘉宾合影

毛凌文馆长、黄晓丽馆长、牟辽川书记、何超群副馆长、李志良主席、蔡惠中秘书长、任丰主席、苏宏斌主席共同为本次展览开幕剪彩。

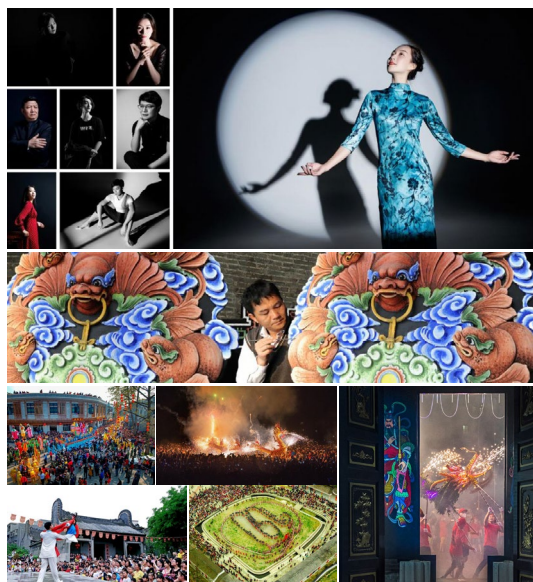


毛凌文馆长致辞

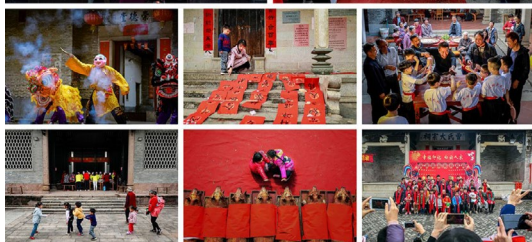
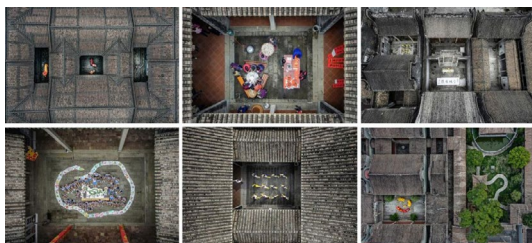


获奖作者代表发言

“时代·文化·传承”首届群文影像大展是中国文化馆协会摄影委员会成立以来承办的首场活动，经过面向全国征稿及评选，共有200件摄影作品正式入展。其中，广东省入展作品达30件，取得了可喜成果，充分展现了广东群文摄影艺术繁荣发展的新气象。大展承载了众多群文工作者和摄影人的初心，许多压箱底的珍贵资料照片得以重见天日，不少数十年的影像专题得以重整再现。这些摄影作品，有回望过去丰富多彩的经典画面，也有当下体现新时代新风尚的璀璨瞬间。



展出作品



广东省文化馆联盟主席、广东省文化馆馆长毛凌文在开幕式致辞中介绍，本次全国巡展（广州站）共展出来自文化馆行业的摄影专干以及广大摄影爱好者的摄影作品共101幅，以群众文化为主线，展现了多姿多彩的地方民俗与繁荣多元的公共文化服务场景，来自生活、扎根群众、紧扣时代脉搏。新时代对群众文艺创作提出了更高要求，她勉励广大群众文化工作者，在回归本体和提高质量上下功夫，在突出特色和升华思想上做努力，始终以群众的文化需求为导向，不断进行生活和艺术的积累，不断进行美的发现和美的创造，创作出更多有力量、有温度、有筋骨的优秀群众文艺作品。



展览现场

大展获奖作者和匀生在开幕式上表示：“作为一名摄影爱好者，在20世纪80年代，我就在贵州黔东南州文化馆参与摄影创作和教学。本次以‘时代·文化·传承’为主题的首届群众文化影像大展，我有幸有两组作品入展。在我看来，优秀作品来源于生活，来源于人民群众，百姓生活是优秀作品诞生的根基和土壤。所以，我们要想创作出优秀的作品，就必须到人民群众中去，坚持以人民为中心的创作导向，讲好中国故事，特别是讲好老百姓的故事，接地气地拍好身边事，这样才能创作出无愧于我们时代的优秀作品。”



参展摄影家分享创作体会

开幕式上，中国文化馆协会摄影委员会主任委员、东莞市文化馆馆长黄晓丽为广州地区部分获奖作者颁发证书，同时代表中国文化馆协会摄影委员会为广东省文化馆赠送群文影像大展画册。



为获奖作者代表颁发证书

开幕式当天，为加强群文摄影骨干之间的交流与学习，进一步推进全民摄影艺术普及，省文化馆还邀请了中国文化馆协会摄影委员会委员、广东省摄影家协会副主席、东莞市摄影家协会主席，第十三届中国摄影金像奖获得者李志良莅临现场，带来《发现制造之美》摄影公益课，为广大群文摄影骨干、摄影爱好者讲述东莞制造的历史进程，通过东莞制造影像展示中国制造之美。



摄影公益课现场

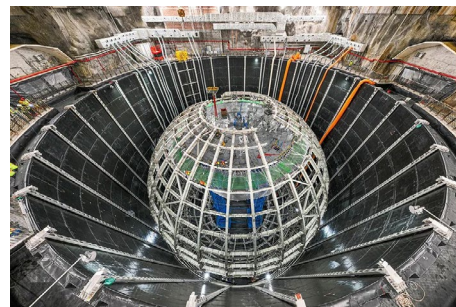


第十六届广东省美术书法摄影作品联展

广东省美术书法摄影作品联展是由广东省文化和旅游厅、广东省美术家协会、广东省书法家协会、广东省摄影家协会联合主办的大型群众性文化活动，于1999年创办，曾被广东省委宣传部评为广东省“特色文化品牌”。为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，喜迎党的二十大胜利召开，展示广东省近三年来美术书法摄影创作成果，广东省文化馆于2022年2月至2023年2月开展了广东省第十六届美术书法摄影作品联展活动。



活动海报



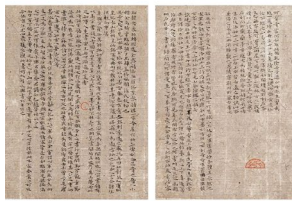
陈家鸣《中微子实验室建设时》



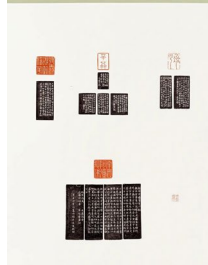
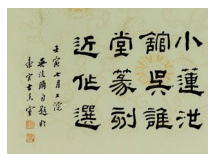
付卫忠《我爱你中国》

一、覆盖面广，群众参与度高

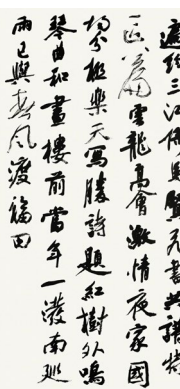
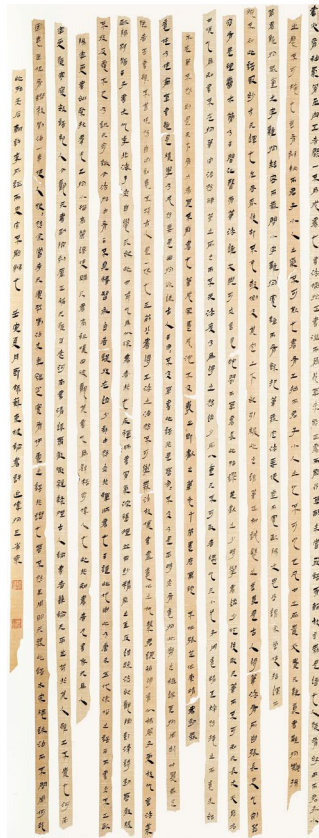
本届美术书法摄影作品联展由广东省文化和旅游厅、广东省美术家协会、广东省书法家协会、广东省摄影家协会主办，广东省文化馆、深圳市福田区公共文化体育发展中心、深圳市美术家协会承办，深圳市文化馆、福田区美术家协会协办，共收到全省各地级以上市及有关单位报送的作品 4331 件，其中美术类 1437 件，书法类 1164 件，摄影类 1730 件。21 个地级市全部参与，广州、深圳、佛山等地报送作品超 500 件，覆盖面广，群众参与度高。经专家评审，最终评出金奖作品 15 件、银奖作品 30 件、铜奖作品 45 件、优秀奖作品 145 件，广州、深圳、珠海、佛山、梅州、东莞、中山、江门市文化馆 8 个单位获“优秀组织奖”。



吴书尚《录王文治《快雨堂数则》》 吴智勇《植蒲仙馆铁笔》



许延伟《苏东坡论书》

罗书远
《杨文才《福田采风感赋》》

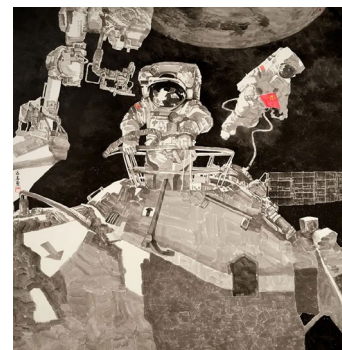
谢德欢《南珠赋》

二、作品内容丰富 彰显时代新风尚

本届美术书法摄影作品联展的获奖作品主题鲜明、风格多样，呈现了一批描绘新时代、歌颂新生活的群众文艺精品。美术作者不但立足本土，描绘社会发展面貌，还能以现实主义手法描绘祖国的科技成就，绘画形式呈现多样化。如金奖作品《飞天》以特有的绘画语言、以现实主义表现手法记录我国航空航天的高科技发展；金奖作品《建设生力军》则关注我省改革开放前沿城市的建设发展，运用黑白版画的视觉冲击力展现建设者们风采；《风华系列之裳》则运用浓烈的装饰性审美语言来表现传统文化。这些作品既有技术支撑，也贴合现实生活，主题思想积极向上，充满时代气息。书法作者视野开阔，取法宽广，作品呈现高质量水准，如金奖作品《福田采风感赋》主题内容好，描写的是深圳福田欣欣向荣的发展景象；金奖作品《南珠赋》《快雨堂数则》等反映出作者对书法传统的回归与重视，展示出端雅、高尚的气象。摄影类作品紧扣广东题材，金奖作品《钟书阁组照》充分发挥了摄影艺术纪实性优势，展现老百姓积极向上的生活景象；金奖作品《中微子实验室建设时》《东莞智造》聚焦中国电子科技建设取得的辉煌成就。不少作品淋漓尽致地描写了珠三角的乡村振兴、大湾区的建设成就，作者通过作品表达浓郁的爱国主义情怀，以饱满的热情喜迎二十大的胜利召开。



陆璐《南国红豆发新枝——粤剧进校园》



罗运豪《飞天》



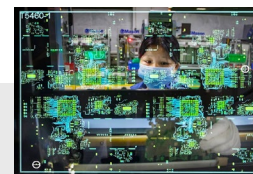
倪俊 巫丽红《建设生力军》



陈云霞《风华系列之裳》



马顺先《都市倩影》



夏钊昇《东莞“智”造》



李标《山河无恙》



林江《钟书阁》组照

三、线上+线下，注重推广与传播

2022年11月29日，联展首场在深圳市福田区美术馆开幕。开幕期间正值新冠疫情严重之时，省文化馆采取线上+线下方式，联动全省各地级以上市文化馆同步推出作品AR展，同时在文化在线——广东公共数字化联盟平台，省文化馆及各地级市馆、区馆微信公众号，省美术家协会、省书法家协会、省摄影家协会官方网站推出线上作品展，有效提升了作品传播的广泛性，使活动的知晓度和影响力持续扩大。2022年12月至2023年2月，联展在东莞、河源、中山等地进行了巡展，以优秀群文作品丰富人民群众的精神生活。

党的二十大胜利召开，站在新的历史起点，全省群众文艺工作者将牢记使命，不忘初心，坚持以人民为中心的创作导向，不断创作更多增强人民精神力量的优秀作品。广东省美术书法摄影作品联展也将继续发挥阵地作用，不断繁荣全省群众文艺创作，推动现代公共文化服务体系建设迈上新台阶。

05 志愿风采

“爱在文化馆”省文化馆之友新春茶话会

3月5日是学雷锋纪念日，也是中国青年志愿者服务日。广东省文化馆“文化馆之友”志愿服务队至今已走过11个年头，为进一步强化社会责任意识和奉献意识，不断增强文化志愿者队伍团队凝聚力，表彰优秀志愿者，广东省文化馆举行了“爱在文化馆”广东省文化馆之友新春茶话会。



郑小阳副馆长、李劲挺主任及志愿者代表共同为“文化志愿者之家”开放剪彩



郑小阳副馆长致辞

茶话会由事业发展部副主任邓芸芸主持，现场进行了“文化志愿者之家”开放揭幕仪式，并在省文化馆一楼西大堂设置了广东省文化馆学雷锋志愿服务站点标识。副馆长郑小阳首先代表省文化馆对文化志愿者一年来的工作给予了肯定，对今后文化志愿者工作提出明确要求和殷切期望，并为 2021 年度服务时长排名前十的省文化馆之友颁发了证书和文创礼品。2021 年度服务时长排名前十的志愿者，平均服务时长达 469.7 小时，排名前两位的志愿者全年累计服务时长超 800 小时。会上，省文化馆之友代表踊跃发言，愉快地分享自身经验。与此同时，活动还邀请了广州美术学院附中丁松坚油画展的策展人、广东省美术家协会策展委员会委员胡航老师在一楼展览厅为大家开展了专场导赏活动。通过本次活动，进一步激发了文化志愿者们积极性，增强了对省文化馆的归属感。

为进一步提升志愿服务专业化水平，扩大志愿服务影响力，省文化馆还开展了广东省文化馆之友志愿服务线上培训，以专题教学、案例分析和经验分享相结合，理论与实践相结合的方式，邀请我国文化和旅游志愿服务领域知名专家为志愿者们阐释志愿服务理念，解读文化和旅游志愿服务相关政策，开展展厅志愿者讲解技巧培训，以及文心书房志愿服务实务技巧等方面的培训。未来，广东省文化馆会不断完善志愿者管理机制，创新志愿服务形式，努力提高志愿服务效率和专业化水平，大力传承弘扬新时代雷锋精神，切实引领学雷锋志愿服务新风尚。



策展人胡航老师为志愿者们进行专场导赏活动



郑小阳副馆长为 2021 年度服务时长排名前十的省文化馆之友颁发证书和文创礼品



志愿者交流发言



“爱在文化馆”省文化馆之友新春茶话会全体合影

中国文化馆协会文化志愿服务委员会 第二次全体委员工作会议



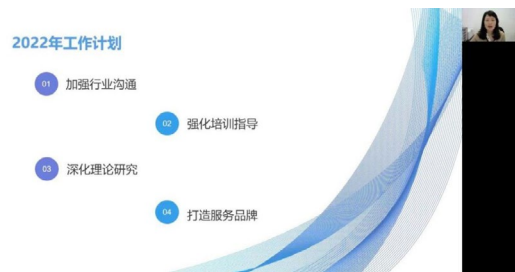
2022 年 4 月 18 日下午，中国文化馆协会文化志愿服务委员会以视频会议方式召开第二次全体委员工作会议。中国文化馆协会副秘书长孟祥也、秘书处李丹丹，专委会委员参加了会议。

会议由文化志愿服务委员会主任委员、广东省文化馆馆长毛凌文主持。毛凌文主任委员向会议汇报了委员会 2021 年度工作情况及 2022 年度工作计划。2021 年，文化志愿服务委员会通过夯实内部管理、提升服务队伍水平、开展全国性活动、搭建志愿服务展示交流平台、促进文化志愿服务工作标准化发展等，积极推动全国各省（市、区）文化志愿服务工作学习、交流，引领、带动全国文化志愿服务事业建设发展，取得了良好成效。在 2022 年，委员会围绕加强行业沟通、强化培训指导、深化理论研究和打造服务品牌等四方面，积极落实年度任务，包括组织实施“到群众需要的地方去”文化志愿服务在行动品牌展演活动、举办“多元和开放的文化志愿服务”主题论坛、推出全国性线上线下培训课程、编印《全国文化志愿服务信息简报》等。

副主任委员、湖南省文化馆副馆长周固坚重点对“到群众需要的地方去”文化志愿服务在行动品牌展演活动的主题立意、展演安排、作品要求等进行了详细介绍和说明。

各位委员对文化志愿服务委员会 2022 年计划和重点项目开展充分讨论，提出工作建议，表示会切实履行委员职责义务，积极支持、参与委员会举办的活动。会议一致审议通过 2021 年工作总结、2022 年工作计划。

毛凌文主任委员在总结性发言中表示，新的一年，文化志愿服务委员会在中国文化馆协会的领导下，会继续充分发挥行业组织协调职能，切实搭建好文化志愿服务交流平台，积极促进我国文化志愿服务专业化、规范化、科学化发展。



毛凌文主任委员汇报 2021 年度工作总结及 2022 年度工作计划



周固坚副主任委员介绍“到群众需要的地方去”展演活动方案



会议合影

2022 年“南粤情·文旅行” 广东文化和旅游志愿服务系列活动 ——“文旅志愿乡村行”活动

为深入贯彻落实习近平总书记关于加强志愿服务工作重要指示精神，大力弘扬社会主义核心价值观和志愿服务精神，打造全省文化和旅游志愿服务品牌，2022 年广东省文化和旅游志愿者总队策划举办了“南粤情·文旅行”广东文化和旅游志愿服务系列活动。

作为活动的重要组成部分，广东省文化馆组织实施了“文旅志愿乡村行”活动，活动围绕迎接宣传贯彻党的二十大精神、全面建设社会主义现代化国家新征程的主题，组织文化和旅游志愿者队伍到精神文化生活相对贫乏、文化需求较为迫切的乡村，开展基层群众普遍喜爱的具有岭南特色的综合性文艺演出，举办群文讲座等相关活动，倡导文明旅游，唱响主旋律、助推乡村振兴。

2022 年“南粤情·文旅行”广东文化和旅游志愿服务系列活动启动仪式



活动海报

2022年5月19日，广东省文化和旅游厅、广东省文化和旅游志愿者总队在韶关市仁化县瑶塘新村举办了2022年“南粤情·文旅行”广东文化和旅游志愿服务系列活动启动仪式。在启动仪式上，广东省文化和旅游厅发布“广东文化和旅游志愿服务标识”，为获得2021年度文化和旅游领域学雷锋志愿服务先进典型项目、单位及个人以及获得2021年度“春雨工程”全国示范性志愿服务项目和“圆梦工程”优秀志愿者代表颁发获奖证书；广东文化和旅游志愿者代表共同宣读《广东文化旅游志愿服务倡议书》，并唱响《志愿者之歌》。在活动现场，广东省文化馆、深圳、韶关、河源及中山市局通过人物访谈、案例展示、艺术演出等方式，围绕各自优秀志愿服务项目进行了互动交流。活动同时在“文化在线”——广东公共数字文化联盟、广东省文化馆微信公众号等省级平台进行同步直播，各地分会场以线上形式参与活动，共吸引7万多名群众参与及观看。



韶关市人民政府副市长李再丰致辞



广东省文化和旅游厅党组成员、副厅长赵红致辞



广东文化和旅游志愿服务标识发布仪式



荣获2021年度文化和旅游领域学雷锋志愿服务先进典型项目、单位及个人代表领奖

荣获2021年度“春雨工程”全国示范性志愿服务项目和“圆梦工程”优秀志愿者代表领奖



宣读《广东文化旅游志愿服务倡议书》、唱响《志愿者之歌》



文旅推介直播现场



全省各地市文化和志愿服务工作负责人、业务骨干通过视频直播观看了启动仪式

“文旅志愿乡村行”活动

2022年5月19日、10月25日至26日，广东省文化馆组织文旅志愿小分队，分别在韶关市仁化县城口镇、清远市连山壮族瑶族自治县太保镇举办了2期“文旅志愿乡村行”活动。5月19日晚，广东省文化馆文旅志愿小分队一行走进美丽乡村——韶关市仁化县城口镇，为当地百姓送上了一场高质量的岭南特色文艺演出，独唱、快板、魔术、滑稽、器乐合奏、歌舞表演等精品节目轮番上演，吸引了300余名基层群众前来观看，现场气氛热烈、高潮迭起，歌声、乐器声、掌声、笑声汇成欢乐的海洋。



瑶族舞蹈《瑶山欢歌》



小合唱《春天的故事》

女声独唱《花开中国》
《在希望的田野上》

快板《美的前行》



民族管乐串吹《春满岭南》



粤曲小调《红豆相思》



魔术《魔炫世界》



滑稽《欢乐时刻》

男声独唱《咱老百姓》
《把一切献给党》

现场观众



在党的二十大胜利召开之际，10月25日下午，广东省文化馆文旅志愿小分队来到连山壮族瑶族自治县太保镇欧家梯田文化广场，为当地老百姓送上器乐、声乐、舞蹈、杂技、滑稽等多种艺术形式的特色演出，与广大基层群众一同欢歌载舞，当天演出惠及群众150人次。

女声独唱《花开中国》
《幸福中国一起走》

单簧管独奏《化乘风》



杂技《炫影空竹》

男声独唱《百年故事》
《夜空中最亮的星》女声独唱《存在》
《天耀中华》

滑稽《欢天喜地》



男声独唱《我最OK》



演出现场

为加强乡村文艺骨干和团队培育,提升基层百姓群众文化艺术鉴赏审美能力,活动期间,“文旅志愿乡村行”团队分别于2022年5月19日、10月26日在韶关市仁化县文化馆、连山壮族瑶族自治县文化馆策划举办了题为《影视配音中的语言艺术》及《如何创编新时代广场舞》2场文艺讲座。邀请广东广播电视台导演、二级演员高全胜和广州市舞蹈家协会副主席、广州市教育局艺术指导委员会秘书长邢多里担任主讲,为当地文艺骨干、团队及院校文艺爱好者进行授课,以分享、示范、互动等多种形式,从影视配音的艺术特征、声音演绎的技巧及表现手段以及新时代广场舞的特征主题、内容选取、创编思路等方面为大家进行示范、讲解和指导。



讲座现场

通过开展“文旅志愿乡村行”活动,为基层群众送上影视配音讲座和惠民文艺演出,用形式多样、主题鲜明的公共文化服务和活动,培育和践行社会主义核心价值观,助力新时代文明实践,充分展现新时代乡村振兴新面貌、百姓生活新气象和群众文化新风尚。

“志愿童行”文化艺术公益夏令营

2022年,由广东省文化和旅游厅指导,广东省文化和旅游志愿者总队主办,广东省文化馆、广东省立中山图书馆、广东省博物馆(广州鲁迅纪念馆)、广东美术馆共同承办的“志愿童行”文化艺术公益夏令营活动于7月30日至8月7日成功举办。

志愿服务是社会文明进步的重要标志,是加强精神文明建设、培育和践行社会主义核心价值观的重要内容。习近平总书记强调,要在全社会广泛弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神,更好发挥志愿服务的积极作用,促进社会文明进步。广东省文化和旅游志愿者总队通过积极关注城市建设者群体及其子女的在穗文化生活,联合多方力量开展丰富多彩的“志愿童行”文化艺术公益夏令营活动,生动实践、弘扬志愿服务精神。



省文化和旅游厅公共服务处副处长丁萍在结营仪式上讲话

2016年至今，“志愿童行”已陪伴约310位学员和家长度过7个暑假。2022年的夏令营通过聚焦不同群体的需求，特别分设亲子与非亲子专场两期活动，在提供亲子互动交流的机会同时，努力满足父母锻炼孩子独立能力的期望。活动共招募50名学员，招募范围进一步扩大，惠及更多人群，在继续服务好来穗探亲的留守儿童、异地务工人员子女、特困家庭子女等群体的基础上，新增抗疫一线工作人员子女、在穗学习的港澳台学生等群体。活动组织单位通过严格根据疫情防控要求，制定切实可行的实施方案，确保活动安全有序开展。学员们在活动中领略了岭南历史风貌、感受了文化艺术魅力、感悟了红色革命精神，促进了亲子情感交流，增长了知识见闻，度过了一个积极健康且有意义的假期。

夏令营活动围绕“探秘南粤”“粤读历史”“感受艺术”“体验粤俗”四大主题开展，精心制作了研学手册，推出了“集章打卡”趣味活动，内容和形式丰富多样、干货满满。在广东省博物馆，学员们参观了《广东历史文化陈列》展览厅，讲解老师从“南粤源流”“扬帆世界”“继往开来”“粤海烽火”四个部分向学员们全面解读了广东历史文化内涵；参观后还有小组合作、沉浸式的龙舟手工制作体验活动，学员们兴致勃勃，乐享其中。



参观广东历史文化陈列馆



破冰游戏



龙舟立体书制作体验



“集章打卡”趣味活动



结营仪式合影

在广东省立中山图书馆，学员们参与了“来中图打卡吧！”定向挑战活动和“STEAM 阅读体验吧”活动。“来中图打卡吧！”定向挑战在图书馆内设置五个打卡点供学员签到并领取“探秘手帐”，学员们根据指引完成相应打卡任务，感受与书共处、体验探秘的惊喜；而“STEAM 阅读体验吧”活动围绕“中国梦、航空梦”主题，让学员们以参观科普展览、阅读闯关等形式学习了解我国载人航天工程，体会“追逐梦想、勇于探索、协同攻坚、合作共赢”的航天精神。



“来中图打卡吧”定向挑战



“中国梦 航空梦”阅读体验活动

在广东美术馆，学员们参观了“乡土人间——1949年以来乡村题材美术作品研究展”，在感受乡土之美、建设者之美中进行“在希望的田野上”主题绘画创作，学员们作品各具特色、创意无限。此外，还参观了广东美术馆长期陈列的馆藏雕塑作品以及国际大展“静谧的凝视：意大利当代雕塑艺术展”，激发了学员们对美术馆和艺术作品的兴趣。

志愿者带领小学员们进行
“雕塑的故事”探秘



教育专员指导小学员们
探索不同的材料



学员用画笔描绘心中的“乡土”



志愿者引导学员们透过作品中的
“赤土”思考岭南风貌特征

在广东省文化馆，学员们参加了“广东非遗知多少”学习体验，在游览“多彩南粤 魅力非遗”广东省非物质文化遗产专题展览，细品传统文化魅力的同时，探索非遗知识竞赛的谜底，趣味与紧张并行；在非遗代表性传承人的指导下体验绘制广州彩瓷作品，现场氛围持续高涨；还参观了“在粤·好家风——我们的家生活”展览，在手帐制作活动中，用童真的笔触描绘出缤纷多彩的家生活情景。



参观“在粤·好家风——我们的家生活”展览



许珺茹老师带领学员们手工绘制广州彩瓷作品



参观“多彩南粤 魅力非遗”展览



“在粤·好家风”主题手帐制作

通过参观四大文化场馆，参加各类体验活动，孩子们学习、了解广东省非物质文化遗产知识，领略了岭南历史文化的不朽魅力，提升了对艺术审美的感知感悟能力，进一步培养了孩子们的创作能力、合作能力和自主学习能力。



学员创作参与活动心得手帐

除了上述活动，2022年夏令营还增设“团一大”纪念馆和省港大罢工纪念馆参观学习。一方面使学员学习了解百年青年运动历程，另一方面让学员深刻认识到中国共产党和中华全国总工会组织的省港大罢工在中国革命史和中国工人运动史上的重要历史地位。学员们通过重温革命历史、缅怀革命先烈，进一步树立了正确的世界观、人生观、价值观，增强了青少年的使命感、社会责任感和民族认同感。



参观“团一大”纪念馆



参观省港大罢工纪念馆

8月7日下午，2022年“志愿童行”文化艺术公益夏令营活动结营仪式及成果展在广东省文化馆小剧场举行，广东省文化和旅游厅和各馆领导，以及学员和家长共同参加了闭幕式。广东省文化和旅游厅公共服务处副处长丁萍在讲话中对各单位共同策划举办的这场意义非凡的文化艺术公益夏令营之旅表示了充分肯定，希望今后继续推动志愿服务事业实现高质量发展。



学员和家长代表分享心得

学员和家长代表分享了各自的心得体会，并对参与本次活动的全体工作人员以及文化志愿者的辛勤付出表示衷心感谢。期望“志愿童行”夏令营活动创造的美好回忆能永远留存在孩子们心中，将“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神传播得更广、更远。



2022年“志愿童行”文化艺术公益夏令营成果展现场

“到群众需要的地方去” 文化志愿服务品牌展演活动



活动海报

为推动文化志愿服务蓬勃发展，搭建全国文化馆志愿服务行业交流平台，展示文化馆行业志愿服务风采，在文化和旅游部公共服务司指导下，由文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会主办，中国文化馆协会文化志愿服务委员会、广东省文化馆、湖南省文化馆承办，天津市群众艺术馆、上海市群众艺术馆、四川省文化馆协办的2022年“到群众需要的地方去”文化志愿服务品牌展演活动于2022年9月至12月期间成功举办。活动分展演、展览两个部分，面向中国文化馆协会会员单位征集和邀请文化志愿服务活动品牌参与展示，集中展出了“十四五”以来文化馆行业一批优秀志愿服务项目，展现了文化馆行业推动文化志愿服务工作的新成效。

“到群众需要的地方去”文化志愿服务品牌展演

2022年11月8日晚，“到群众需要的地方去”文化志愿服务品牌展演活动在湖南省文化馆音乐厅隆重举办，文化和旅游部公共服务司一级巡视员陈彬斌，文化和旅游部全国公共文化发展中心主任白雪华，广东省文化和旅游厅党组成员、副厅长赵红等领导嘉宾以视频形式发表讲话，湖南省文化和旅游厅党组成员、副厅长尚斌宣布活动启动，中国文化馆协会文化志愿服务委员会各成员的单位代表、委员代表以及来自全国各地的品牌活动（项目）的文化志愿者代表共同观看了展演活动。展演通过文艺演出、视频展示、现场连线等多种形式，展现文化馆行业志愿者们参与志愿服务的大爱情怀、精彩故事与赓续奉献的美好场景。国家公共文化云及21个省级文化馆网络平台进行全程直播，50多万观众通过现场与网络直播方式观看了演出。



湖南省文化和旅游厅党组成员、副厅长尚斌宣布活动启动



文化和旅游部公共服务司一级巡视员
陈彬斌视频致辞

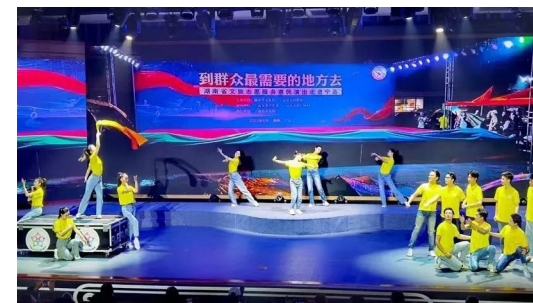


文化和旅游部全国公共文化发展中心主任
白雪华视频致辞



广东省文化和旅游厅党组成员、副厅长赵红视频致辞

此次展演分五个板块，序章以凸显主题“到群众需要的地方去”的情景表演拉开序幕，沉浸式的表演让人眼前一亮、耳目一新。“我们在行动”“我们的故事”“我们的梦想”三个篇章，通过文艺演出、视频展示、现场连线等多种形式，展现文化馆行业志愿者们参与志愿服务的大爱情怀、精彩故事与赓续奉献的美好场景。



展演活动现场

第一篇章：“我们在行动”。从舞台到讲台，从城市到乡村，送演出送展览，教知识教才艺，全方位、多角度的诠释，展现广大文化志愿者无私奉献、昂扬向上的精神风貌。第二篇章：“我们的故事”。倾听志愿者背后的感人故事，触摸志愿服务活动中组织者、参与者、支持者的汗水和心血，收获满满的感动。第三篇章：“我们的梦想”。描绘文化志愿者不断追求的无私心愿，用艺术点亮人民群众对美好生活的向往，将爱播撒在人们心间。

在文化志愿服务项目展示环节，来自全国各地6个具有时代性和创新性的优秀文化志愿服务品牌精彩亮相。广东省立中山图书馆“中图之友”文化助残服务队项目、湖南省文化馆“社会主义核心价值观原创广场舞创作推广”项目、浙江省文化馆“丝路心语爱心桥——浙江省文旅国际志愿服务系列活动”、河北省廊坊市非遗志愿团队的志愿服务项目“让文化根脉在生活中流淌”、新疆建设兵团第八师石河子市群艺馆的志愿服务项目“牵着蜗牛去散步”、江苏省连云港市文化馆的“海莲籽·青少年艺术成长营地”项目等，内容、形式、服务群体多元，既传播着充沛的正能量，也展现了中国文化志愿服务始终扎根基层、服务人民的精神本质。



文化志愿服务项目展示环节

在连线采访环节，广东省文化志愿者“文化馆之友”魏智华、“丝路心语爱心桥”浙江省文旅国际志愿服务系列活动项目负责人黄芸，以及文化志愿者代表——来自伊朗的安约柏和来自塞尔维亚的娜塔莎，讲述了自己参与文化志愿服务的经历，对志愿精神的理解，展现了新时代文化馆志愿服务工作者、志愿者的风采与魅力。



广东省文化志愿者“文化馆之友”魏智华现场连线

在文艺演出环节，古筝四重奏《悦》、古诗词吟诵《诗经丰年》的表演者，通过文化志愿服务来传承中华优秀传统文化，形式新颖独特；情景表演唱《雪花的心愿》，文化志愿者通过观察生活捕捉到的感动，用艺术的形式记录下这真善美的故事；诗朗诵《有这样一群人》传递着文化志愿者的热情与无私；相声《网红带你逛潇湘》讲述湖南省培育乡村网红，通过多种活动形式培育和践行文化志愿精神的行动；情景表演唱《太阳晒在山坡坡》是一首歌颂党的精准扶贫政策的作秀作品，表演组合——红叶组合曾积极参与200多场文化志愿服务文艺演出。最后，湖南省文化馆创作的文化志愿者之歌——《到群众最需要的地方去》、中国文化馆协会文化志愿服务委员会《全国文化馆文化志愿服务倡议书》将晚会推上高潮。值得一提的是，本次展演活动共有来自全国18个省（自治区、直辖市）文化馆选送的优秀作品，受疫情影响，很多节目都不能亲临现场表演，但他们精心录制节目和祝福，用视频的形式来表达志愿同行、团结友爱的温暖情谊。



古筝重奏《悦》



情景表演唱《雪花的心愿》



诗朗诵《有这样一群人》



情景表演唱《太阳晒在山坡坡》



情景表演唱《到群众最需要的地方去》

“到群众需要的地方去”文化志愿服务品牌活动展览

2022年11月6日至10日，“到群众需要的地方去”文化志愿服务品牌活动展览在湖南长沙艺术长廊成功举办。11月8日下午举办了开展仪式，来自全国文化馆行业的24个文化志愿服务品牌项目亮相长沙。展览通过图文并茂的展板，充分展示了“十四五”以来各省文化馆行业的文化志愿服务项目与志愿者服务风采。如：重庆市“快乐星期六”文化志愿服务项目，关注留守儿童健康成长；吉林省“邻里守望 文化惠民”志愿服务项目，满足特殊群体文化需求；山东省“生活中的传统文化”志愿服务项目，大学生文化志愿者将优秀传统文化带进乡村校园；山西省“文旅志愿服务惠三晋”活动，文艺小分队、轻骑兵成为靓丽风景线；四川省“文化暖心·志愿为您”学雷锋志愿服务系列活动，把舞台搭在离群众最近的地方；河南省“艺术之光点亮山乡”项目，美育课堂浸润乡村孩子身心；湖南省“社会主义核心价值观原创广场舞”创作推广文旅志愿服务项目，用湖湘特色艺术广场舞丰富群众文化生活；江西省“乡约三部曲”项目，促进文明乡风建设；广东省“美好生活”公共数字文化进万家服务推广活动，将数字文化服务送到千家万户……丰富多彩、新颖多样的文化志愿服务给观众留下了深刻的印象。



开展仪式

为扩大活动影响，更好地宣传展示全国各省文化馆行业文化志愿服务项目与志愿者服务风采，也为因疫情无法到达活动现场观摩的各地文化馆搭建交流互鉴的平台，2022年11月24日，广东省文化馆在“文化在线”广东公共数字文化联盟平台设置专区，线上展示活动展板。



2022年“到群众需要的地方去”文化志愿服务品牌活动展览

展览展示



线上展览展示

2022年“到群众需要的地方去”文化志愿服务品牌展演活动是文化馆行业以实际行动深入学习贯彻党的二十大精神、推动文化志愿服务事业蓬勃发展、搭建全国文化馆志愿服务交流平台的一次具体实践，推广了具有影响力的优秀文化志愿服务品牌，展现了文化馆行业推动文化志愿服务工作的新成效，对推动各地培育更多的有特色、有影响、惠民生的文化志愿服务项目起到了积极的引领示范作用。正如中国文化馆协会文化志愿服务委员会在《全国文化馆文化志愿服务倡议书》提出的，在前行的道路上，文化馆行业广泛凝聚起共同力量，以文化艺术、志愿服务为载体，自觉践行社会主义核心价值观、切实满足人民精神文化需求，让文化馆服务永远“在群众需要的地方”！



全国文化馆文化志愿服务倡议

全国文化志愿服务骨干线上培训班

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，加强文化志愿服务人才队伍业务能力建设，促进文化志愿服务高质量发展，2022年11月28日至12月11日，在文化和旅游部公共服务司指导下，由中国文化馆协会、广东省文化和旅游厅主办，中国文化馆协会文化志愿服务委员会、广东省文化馆承办的2022年全国文化志愿服务骨干线上培训班成功举办。培训班通过全国文化和旅游干部网络学院进行网络授课，来自全国各省、自治区、直辖市文化（群艺）馆，新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游发展中心以及广东省立中山图书馆、广东省文化馆、广东21个地级以上市文化和旅游志愿服务骨干共542人报名参加了培训。



本次培训班邀请文化和旅游部公共服务司、上海海洋大学、华南师范大学、浙江省文化馆、山西省文化馆等具有深厚理论功底和丰富实践经验的专家、学者参与课程录制，通过政策解读、理论分析、案例交流等多种形式组织学习，结合线上学习、网络管理的方式，综合提升文化志愿服务工作者的政策理论、活动策划组织等方面的业务能力。在确保疫情不断线、标准不降低的同时，扩大了培训覆盖面，有效保证课程质量与教学效果。

华南师范大学马克思主义学院张永刚教授为大家讲授《坚定文化自信，建设社会主义文化强国》。从更基础、更广泛、更深厚的文化自信切入，深入讲解中国特色社会主义文化的三大构成：中华优秀传统文化、革命文化、社会主义文化。总结出增强文化软实力要坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，推动理想信念教育常态化、制度化；坚持以社会主义核心价值观引领文化建设；提升公共文化服务水平，健全现代化产业体系。



华南师范大学马克思主义学院张永刚教授授课

文化和旅游部公共服务司二级巡视员龙晓华讲授了《文化和旅游志愿服务工作情况及展望》，向大家系统介绍了我国志愿服务的有关情况、文化和旅游志愿服务现状及下一步方向展望。



文化和旅游部公共服务司二级巡视员龙晓华授课

中国文化馆协会副理事长、浙江省文化馆首席专家、研究馆员王全吉讲授了《我国文化志愿服务发展现状、特点与发展趋势》，给大家讲述了十年来我国文化志愿服务发展基本概况及其三个重要阶段，以及文化志愿服务发展取得的重要成就；分析了十年来我国文化志愿服务的特点，总结提出中国式现代化视野下我国文化志愿服务的发展趋势。



浙江省文化馆首席专家王全吉授课

此外,《文化志愿服务项目设计、管理与品牌建设》《文化和旅游志愿服务活动策划和队伍建设》《“春雨工程”天津市文化志愿者边疆行系列活动情况介绍》《以专业化文旅志愿服务助力中山文化治理》等课程侧重于理论结合实际,关注工作实践经验的展示与分享,将最新政策指引与鲜活案例剖析有机结合,可谓干货满满。



各地学员参加线上培训

学员们虽然不能在线下与老师、同行见面,但在为期 14 天的培训期间,可以随时登录平台听课,学习方式更加灵活高效。培训班开设了三个班级学习群,由专人负责管理,随时为学员答疑解惑,同时促进了学员们互动交流。学员们纷纷表示,此次培训班学习内容丰富、培训效果明显,为全国文化志愿服务工作者搭建了良好的交流学习平台,大家对如何更好地开展文化志愿服务工作、提升业务能力有了新理解、新思考,在今后的工作中将学以致用,为我国文化志愿服务事业高质量发展主动作为、贡献力量。

06 数字文化

“粤新年·有虎气” 2022 广东数字文化推广活动

2022 年 1 月 10 日至 2 月 28 日,广东省文化馆联盟、广东省文化馆、广东省文化和旅游发展保障中心牵头,推动全省各级文化馆,开展了“粤新年·有虎气”2022 广东数字文化推广活动。活动“统一主题、统一口号、统一宣传、统一行动”,线上线下相结合,为全省各地群众奉上“年味满满”的粤式文化盛宴。据统计,各地文化馆以展览、展演、直播、慕课、游戏、比赛、非遗活动以及乡村村晚等形式,共举办活动 600 多场,专题浏览量达 33 万次,累计服务人次达到 531 万人次,“粤新年”惠民活动成为全省各地群众追求美好生活的文化纽带。



活动海报

文化馆“虎”力全开，助力文化强省建设

“粤新年·有虎气”2022广东数字文化推广活动主题突出、形式多样。挥春联、迎春晚会、书画展、“叹”非遗……一场场精彩纷呈的惠民活动在春节期间轮番上演。

“有一种幸福叫过年在惠州”，2022年惠州市创新打造“惠新年”品牌活动，“晒春节”“讲非遗”“云逛展”“学才艺”等成为新时尚；江门市精心策划了“粤新年·云新春”系列活动，通过“看演出”“品人文”“学才艺”“叹非遗”“观展览”等专题，在线上传承中国年味，让亲情在指尖流动；韶关市仁化县河富村“村晚”作为2022年全国村晚示范展示活动，线下同时举行虎年祈福送春联、“年小吃”大比拼等活动，台上好戏连连，台下热闹不断，村民心中的幸福感“爆棚”……短短一个多月，各级文化馆“虎”力全开，积极组织群艺工作者深入一线、深入群众，通过线上线下相结合的方式，生动呈现了南粤大地万象更新，人民安居乐业的美好图景。



丰富的活动内容

文化惠民沁入民心，新闻媒体传扬四方

2022年1月10日，“粤新年·有虎气”2022广东数字文化推广活动在国家公共文化云、广东文化和旅游活动指南平台、广东省数字文化馆平台、全省各级文化馆自媒体平台同步线上启动，呈现出百馆联动、争促公共数字文化发展的新气象。

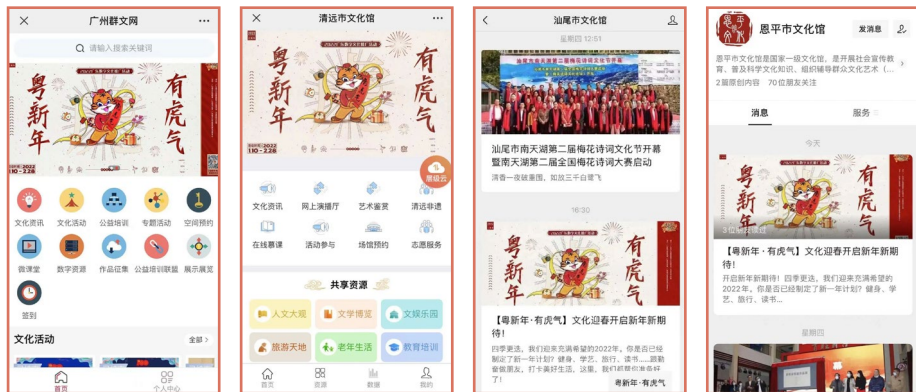


新闻报道截图

“广东新春惠民活动抢先看”“新春不断电，畅游光影海洋”“新春文化大礼包请查收”“文化迎春开启新年新期待”“粤新年·带你畅游家乡景，回味家乡美”……活动经过国家公共文化云、广东文化旅游、广东省数字文化馆、各级文化馆自媒体平台进行首轮新闻报道，取得了集聚同频共振的效应，火热趋势迅速蔓延，后续学习强国、南方日报、网易新闻、今日头条、腾讯网、中国日报、中国网、凤凰新闻、国际在线、广东科技报等新闻媒体跟进报道，形成了聚焦传播资源效应。此外，壹深圳、深圳新闻网、韶关日报、广州日报、河源晚报、惠州头条、江门日报等各地新闻媒体持续报道，形成了强化持续效应。据统计，新闻媒体报道次数200余次，发布宣传稿件达676篇。

参与文化惠民活动，感悟时代脉动

依托网络云端，“粤新年·有虎气”2022广东数字文化推广活动以H5聚合页的形式开展服务。在“乡村网红”带你畅游家乡栏目，全省各级文化馆推荐的11位“乡村网红”，通过短视频的方式，带领大家畅游各地家乡美景，体验特色活动，感受家乡的质朴与魅力；“带你看家乡”栏目用近百个镜头向大家分享春节期间艾米稻香小镇、梅州十景五指山等全省各地的家乡美、家乡味；“乡村村晚”直播栏目，走进东莞、广州从化、韶关仁化、清远佛冈等广东特色小镇或乡村，欣赏当地精彩“乡村村晚”，感受浓浓年味；“云游广东”栏目联合广东省文化和旅游发展保障中心推出全省4A级以上旅游景点和旅游推荐路线近300条，广大群众在云端即可感受“诗和远方”的诗情惬意。



全省各级文化馆自媒体平台同步线上启动

线上活动内容丰富多彩，有岭南节庆民俗、岭南美食、挥春送福、线上展览等，还有竹编、岭南剪纸、太极、粤剧等“非遗”艺术慕课，让群众足不出户即可获得一手文旅资讯信息。云端活动形式多种多样，有将粤剧与二维动画相结合讲述粤剧小故事的微课堂，有群众线上“围观”民俗活动的文化直播，还有趣味十足的“玩转大礼包”非遗知识在线问答……线上专题活动创意新、互动强、辐射广，在粤各地洋溢着喜庆鲜活的广东年味儿。



通过短视频的方式带领大家畅游各地家乡美景

打造文化惠民IP，让数字文化推广活动“活”起来

一“墩”难求,2022年北京冬奥会开幕以来,吉祥物冰墩墩迅速成为“顶流”。“粤新年有虎气”2022广东数字文化推广活动也紧跟创意热点,精心策划了“粤年俗知多少”专栏,以广东各地春节习俗为核心,搭配岭南风物、醒狮帽、瑶族服饰等传统元素,设计粤新年福娃IP形象,为群众生动呈现“佛山木版年画”“行花街”“紫坭春色”“元宵舞龙”等16个岭南传统年俗场景,以“吉祥物”打破地域及文化界限。一张张精美的岭南传统民俗日签图通过全省各级文化馆媒体矩阵推送到千家万户,推动公共数字文化推广活动真正“活”起来,“造”起来。



岭南传统民俗日签图

2022 年国家公共文化云对接暨“文化在线”广东公共数字文化联盟平台操作培训班

为贯彻国家对公共文化服务高质量发展的要求，推进我省公共数字文化服务平台一张网建设，实现各级文化馆数字服务平台的互联互通，2022年5月10日至13日、5月24至31日期间，由广东省文化馆、广东省文化馆联盟数字文化委员会主办的2022年国家公共文化云对接暨“文化在线”广东公共数字文化联盟平台操作培训班分别在揭阳、潮州、深圳（线上培训）、佛山、阳江成功举办，来自上述五市各县（市、区）级以上文化馆的业务骨干共120余人参加了培训。



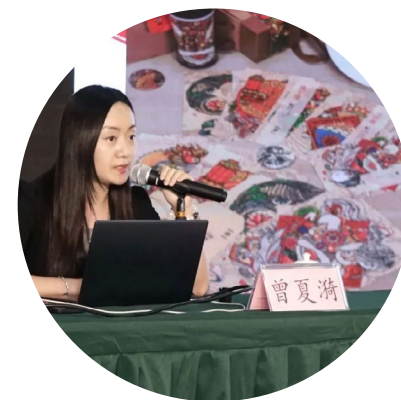
各地培训班培训现场

培训班根据不同地区数字化建设需求开展形式多样，有针对性、建设性的业务培训，围绕“十四五”期间文化馆数字化发展热点和趋势、国家公共文化云对接、新媒体服务推广等主题，突出重点、紧密联系工作，通过专家辅导、理论实操、专题教学等形式开展培训，达到了提升基层文化馆（站）业务人员公共数字文化理论水平和实践能力的目的。



培训班上，广东省文化馆数字文化部主任方崴围绕建设有广东特色的数字文化馆体系、高质量打造公共数字文化服务一张网、开拓群众文化品牌活动线上推广新模式、统筹数字文化资源建设、数字服务推广创新等方面介绍了近年来我省文化馆系统推进数字文化服务的实践经验，介绍了公共文化服务数字化发展趋势。

广东省文化馆数字文化部副主任曾夏漪从移动互联网的视角，剖析了新媒体服务推广、文化社群运营在公共数字文化建设中的运用，通过分享大量的实践案例，加深了学员们对各新媒体特点、基础工具应用、文化社群运营、内容生产和传播等方面的认识和理解。



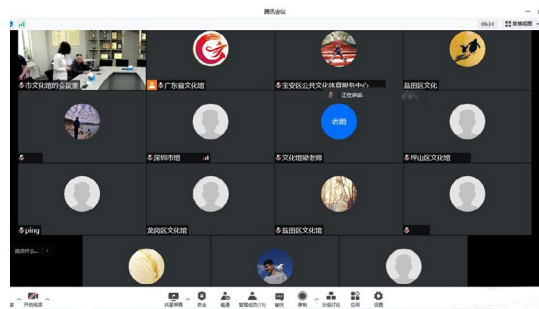
韶关市文化馆非遗传习部主任许玲围绕短视频的内容制作和价值体现、直播开展的前期准备和落地实施、服务推广的思维方式和准确定位等内容，结合自身案例经验，为学员们带来了“干货满满”的短视频和直播业务的教学及推广课程。



广州市文化馆网络资源部主任黄燕结合广东省全民艺术普及慕课建设的部分案例，重点剖析了文化馆慕课的由来、主要特点、发展现状、建设及推广经验等，让学员对全民艺术普及慕课建设有了进一步的了解和认识。



广东省文化馆数字文化部干部张金湖、杜元浩分别通过线上、线下的方式围绕《“十四五”公共文化服务体系建设规划》《广东省公共数字文化建设三年计划（2021-2023）》等相关政策、广东特色数字文化馆体系与平台建设、对接工作现状及今后开展方向等方面进行了详细阐述。



“文化在线”广东公共数字文化联盟平台运营人员杨远萍则针对数字文化服务平台对接操作中的重点、难点和2022年对接任务进行了详细讲解，同时组织上机实操，进行“手把手、一对一”现场教学，有效加深了学员对基础理论知识的理解，提高了实操技巧和业务能力。



为落实文化和旅游部《“十四五”公共文化服务体系建设规划》和《广东省公共数字文化建设三年计划（2021-2023）》工作部署要求，我省积极推动覆盖全省的公共数字文化服务网络建设与提档升级，文化馆系统也在加快推进实现县级以上文化馆具备数字化服务能力。2019年以来，广东省文化和旅游厅在全省采取分批试点、逐步推广的方式开展数字文化馆试点及对接工作，广东省文化馆、广东省文化馆联盟数字文化委员会统筹规划、精心组织，通过培训、运营对接等方式开展具体对接实施工作。截至2022年6月，省级平台累计入驻单位144个，其中省级馆1个、地市级馆21个，县（市、区）级馆122个，实现全省100%的县级以上文化馆（共计144个）完成对接融合。



各地培训班合影

2022 年国家公共文化云对接 暨广东省数字文化馆平台试点应用工作

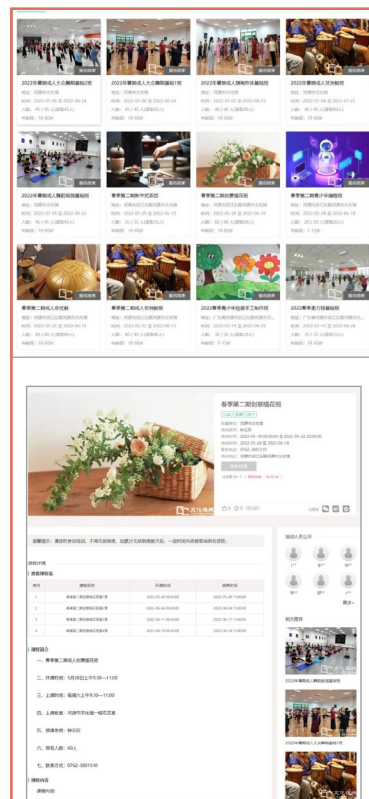
“十三五”以来，党中央、国务院和广东省委、省政府高度重视、不断加强现代公共文化体系建设。广东省文化馆锚定高质量发展目标，稳步推进广东省数字文化馆试点建设工作，建设“文化在线——广东公共数字文化联盟平台”（下称“文化在线”平台）为核心的系列省级公共文化数字服务平台，形成了较为完备的数字文化馆服务体系。同时采取分批试点、逐步推进的方式，开展国家公共文化云对接暨广东省数字文化馆平台试点应用对接工作。至2022年6月，实现广东省100%的市级、县级文化馆（其中：市级文化馆21个，县级文化馆122个）接入“文化在线”平台并具备数字服务能力，提前半年完成全省文化馆数字服务对接任务。至此，“文化在线”平台与国家公共文化云平台、“粤省事”平台、广东省文化旅游活动指南小程序以及省内不同公共数字文化服务平台实现互联互通，全省公共数字文化服务一张网建设初步形成。



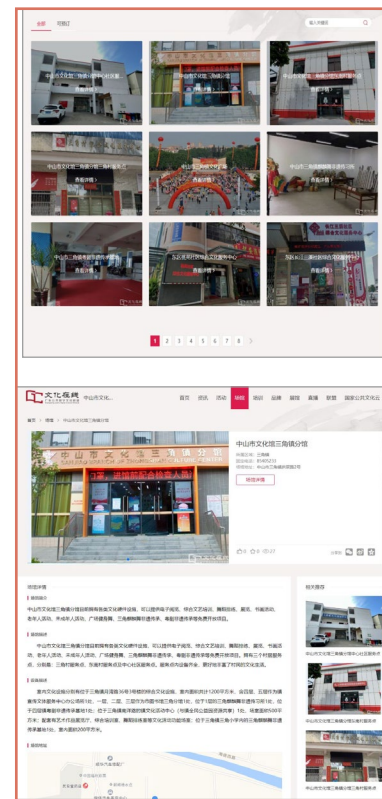
“文化在线”平台实现 PC、移动端和大屏端多终端数据互联互通

一、全省文化馆数字服务“朋友圈”不断拓展， 提供“1+21+N”一站式、全覆盖的公共文化服务

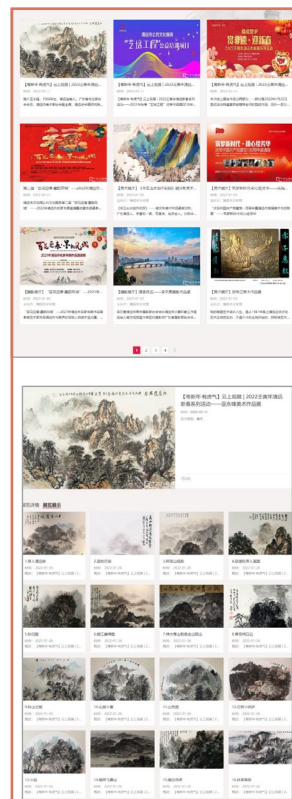
广东省文化馆以“文化在线”平台一张网建设为支点，大力推动公共文化服务融入城乡居民生活，随着接入的文化馆越来越多，群众对于公共文化的知晓率、参与率和满意率显著提升，文化馆现代公共文化服务效益逐步凸显。各级文化馆充分利用“文化在线”平台等新技术平台开展活动更加得心应手，推出形式多样、内容丰富的线上线下相结合的公共文化服务，如河源市文化馆自2019年起通过“文化在线”平台累计举办培训班近300场，累计推出学位近6000个；东莞市文化馆及各街道分馆共举办系列活动、演出、讲座等近300场，借助东莞市“文化莞家”与“文化在线”平台的互联互通、相互引流，大大提升了活动的覆盖面和群众参与度；中山市文化馆开放场馆预定近80个，为中山地区的群众提供一站式的场馆预定、预约服务；清远市文化馆举办各类线上展览近40场，涵盖摄影、美术、书法等主题，为广大群众带来美育与艺术欣赏体验。



河源市文化馆通过“文化在线”平台累计举办培训班近300场，累计推出学位近6000个

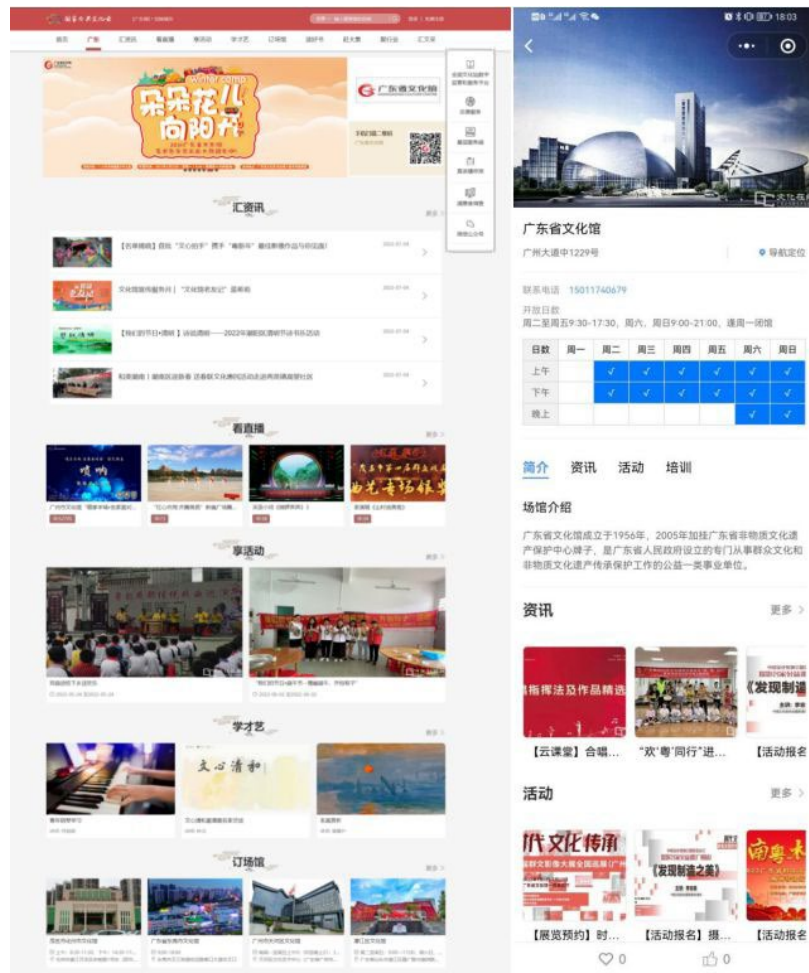


中山市文化馆开放场馆预定近80个，为中山地区的群众提供一站式的场馆预定、预约服务



清远市文化馆举办各类线上展览近40场，涵盖摄影、美术、书法等主题

对接工作开展以来，“文化在线”平台累计发布文化资讯14288条，活动1765个，线下培训2626个，慕课326门，师资374人，场馆496个，活动室365个，数字展览318个，群文资源21190条，服务人次达636.3万人次；累计对接国家公共文化云数据15500条（全国排名第一），对接广东文化旅游活动指南平台7021条。通过提前规划、精心运营，“文化在线”平台已逐步成为全省文化馆系统数字文化服务的总枢纽、资源服务中心、大数据服务中心。



“文化在线”平台与国家公共文化云平台、广东省文化旅游活动指南小程序等平台实现互联互通

二、积极探索公共数字文化服务新路径，“解锁”文化馆数字化服务新“玩法”

基于广东数字文化馆平台建设成果和对接工作成效，广东省文化馆联合全省各级文化馆，积极探索公共数字文化服务推广新路径，推动公共数字文化服务落地城乡，充分发挥公共数字文化服务集群效益，打造具有广东省特色的公共数字文化系列活动品牌。



2019年“我们的中国梦”广东公共数字文化进万家推广活动

2020“我们的中国梦”广东公共数字文化进万家服务推广活动



“粤新年”2021年广东数字文化推广活动

“粤新年·有虎气”2022年广东数字文化推广活动

2018至2022年春节期间,广东省文化馆联合全省143家县级以上文化馆深挖文化内涵、凸显本地特色,推出“我们的中国梦”广东公共数字文化进万家服务推广“粤新年”为IP的公共数字文化服务活动品牌,活动“统一主题、统一口号、统一宣传、统一行动”,线上线下相结合,依托全省各级文化馆数字服务平台和新媒体矩阵,以群众所喜闻乐见的形式,组织开展丰富多样的文化活动,包括“村”晚直播、短视频征集、数字展览、线上学艺、影视点播、游戏、岭南特色文化等专题,每年主题突出,彰显岭南地方特色。2022年“粤新年·有虎气”活动共举办活动600多场,专题浏览量达33万次,累计服务人次达531万人次,以“粤新年”为代表的系列惠民活动已成为全省各地群众追求美好生活的文化纽带。



全省各级文化馆数字服务平台和新媒体矩阵积极参与,统一宣传

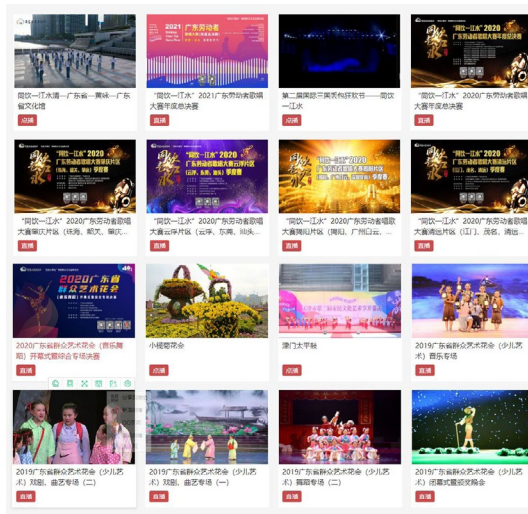


基于“粤新年·有虎气”活动,各地春节期间广泛开展惠民演出、送春联、线上直播等具有地方特色的活动



三、大力推进优质群众文化活动直播联动， 丰富公共数字文化服务供给

广东省文化馆立足全省，辐射带动全省各级文化馆数字化发展，按年度统筹广东省地方特色突出、区域影响力强、普惠效果好的省级及地方群众文化品牌活动，依托国家公共文化云、广东省数字文化馆系列平台开展“百姓大舞台”群众文化品牌活动直播项目和“看直播”服务，五年来共计开展广东省群众艺术花会、广东劳动者歌唱大赛、佛山全民综艺大舞台总决赛、“羊城之夏”广州市民文化季“乐韵飞扬”广州市群众原创音乐作品展演、“同饮一江水”等优质群众文化品牌活动演出近110场，累计观看人次超过2899.87万人次。2020年起，由广东省文化馆联盟数字文化委员会和广东省文化馆共同牵头，依托直播播合作意向书，积极发动各馆开展优质活动直播联动工作，通过各级文化馆数字系列平台和新媒体矩阵进行统一宣传、同步直播，进一步建立全省公共文化资源共建共享机制，拓宽直播的宣传渠道，大大提高了直播的收看人次和服务效益。



2021广东省群众艺术花会（戏剧曲艺）颁奖晚会



“百姓大舞台”群众文化品牌活动线上直播



“百姓大舞台”群众文化品牌活动制播



全省优质活动直播联动

四、练好数字化建设“基本功”，
提升行业公共数字文化建设内生力

（一）成立联盟数字文化委员会，指导广东省公共数字文化基础服务体系的构建与对接工作开展

2021年1月，广东省文化馆联盟数字文化委员会正式成立。作为广东省文化馆联盟下的首个专业委员会，以“政府主导，协调发展”“统一标准，共建共用”“实践先行，坚实理论”“区域联动，共建共享”为四个基本原则，参与起草《广东省公共数字文化建设三年计划（2021-2023）》，出台《广东省文化馆联盟数字文化委员会工作规划（2021-2023年）》，联合21个地市签订《数字资源共建共享、活动线上直播联动合作意向书》，全面推进广东省公共数字文化基础服务体系的构建，指导和推动“文化在线”平台与国家公共文化云及全省各地市各类公共数字文化平台之间的对接工作开展，实现用户、资源、服务的互通互联，形成覆盖全省的公共数字文化服务网络。

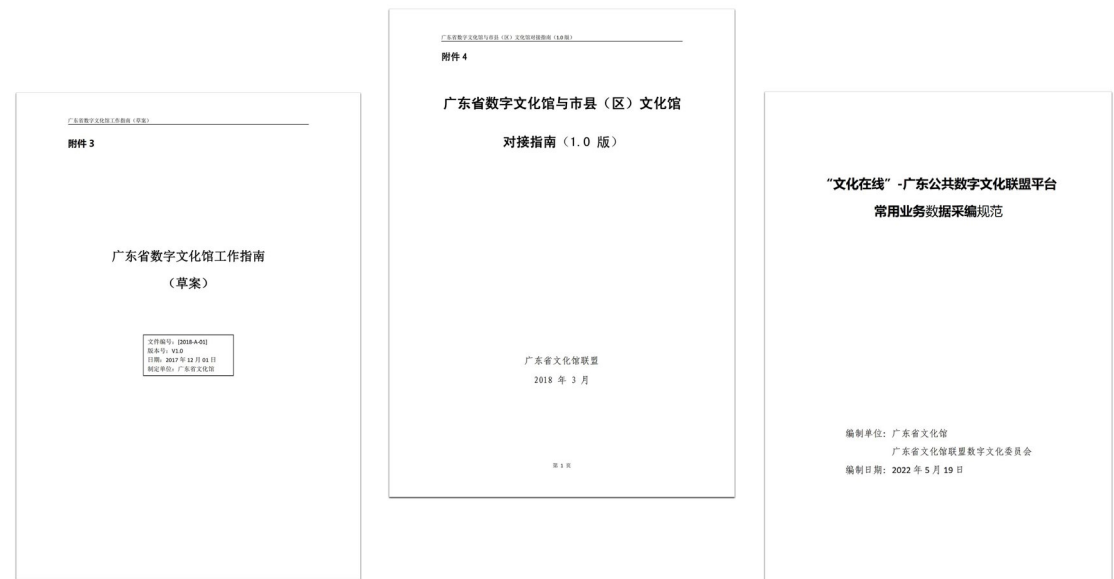


广东省文化馆联盟数字文化委员会成立暨第一次工作会议



（二）统一标准规范和指南，逐步实现对接数据规范化

省文化馆积极推进广东省数字文化馆相关标准的建设，2022年，广东省文化馆出台《“文化在线”——广东公共数字文化联盟平台常用业务数据采编规范》，对全省各地接入省级平台的数据进一步提出了规范化要求。通过广东省数字文化馆相关标准规范和指南的建设，逐步实现省级平台对接省内、国家级平台的对接数据规范化，对今后广东省数字文化馆建设、资源建设、数据采编、数据库建设等工作有重要指导意义。



《广东省数字文化馆工作指南（试行）草案》《广东省数字文化馆与市县文化馆试点对接指南（1.0版）》
《“文化在线”——广东公共数字文化联盟平台常用业务数据采编规范》

（三）以公共数字文化培训为牵引，促进公共数字文化行业交流与人才队伍建设

1. 开展“线上+线下”相结合的全省性培训班

广东省文化馆、广东省文化馆联盟连续4年举办广东省文化馆系统公共数字文化建设培训班。培训班采用“线上+线下”相结合的方式开展，围绕政策理论、数字文化馆建设、新媒体运营、视频剪辑、直播开展等当下最热门的数字化建设主题，面向全省地级以上市文化馆分管数字化工作的负责人和各市、县（市、区）数字化工作业务骨干近500人开展针对性的线下培训。同时，培训面向基层文化馆（站）开展线上直播课程，真正将数字化培训送到基层，将培训班“开”到基层，近60余个基层文化馆（站）根据自身业务建设需求选择观看直播课程，真正实现“点”课服务，累计线上培训人次达3000人次。



2019年广东省文化馆系统公共数字文化建设培训班（惠州）



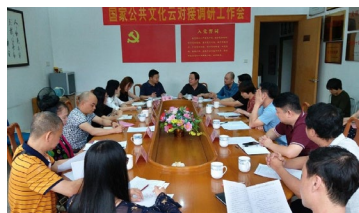
2020年广东省文化馆系统公共数字文化建设培训班（北京）



2020年广东省文化馆系统公共数字文化建设培训班组织学员前往房山区文化服务中心调研



2021年广东省文化馆系统公共数字文化建设培训班组织学员前往苏州市第二图书馆、苏州市名人馆调研



前往省内各地市开展国家公共文化云对接工作调研（梅州、惠州、广州）

2. 策划系列研讨会

广东省文化馆、广东省文化馆联盟组织开展公共数字文化研讨会，围绕近年来各地数字化平台及资源建设、宣传推广手段、新媒体应用、平台使用策略、数字化业务等主题开展专题研讨，促进全省文化馆行业交流，为全省文化馆持续有效沟通搭建桥梁，也为全省公共数字文化建设优秀案例、工作成效及创新经验的分享交流搭建主舞台。



2019年广东省内公共数字文化建设经验分享研讨会



2020年“文化在线”——广东公共数字文化联盟平台建设研讨会（汕尾市）



2020年文化馆数字文化服务推广创新及区域共建共享交流会分组讨论现场



2021年广东省文化馆系统公共数字文化建设研讨会

3. 开展基层专题培训

2019年起，在广东数字文化馆试点建设经验的基础上，广东省文化馆采取分批试点，逐步推广的方式，深入21个地级以上市文化馆，面向区域内各级文化馆（站）开展国家公共文化云对接暨广东省数字文化馆平台试点应用对接工作培训班，根据当地数字文化馆建设现状和特点，通过面授与实操相结合的方式，将相关课程送进基层。3年来，广东省文化馆累计开展基层专题培训班25次，培训数字化工作业务骨干达800人次，为对接工作的开展提供理论依据和落地基础。



2020年国家公共文化云对接暨“文化在线”——广东公共数字文化联盟平台操作培训班（河源市）



2020年国家公共文化云对接暨“文化在线”——广东公共数字文化联盟平台操作培训班（江门市）



2020年国家公共文化云对接暨“文化在线”——广东公共数字文化联盟平台操作培训班（肇庆市）



2020年国家公共文化云对接暨“文化在线”——广东公共数字文化联盟平台操作培训班（汕头市）



2022年国家公共文化云对接暨“文化在线”广东公共数字文化联盟平台操作培训班（阳江市）



2022年国家公共文化云对接暨“文化在线”广东公共数字文化联盟平台操作线上培训班（深圳市）

2022年3月5日，李克强总理代表国务院在十三届全国人大五次会议上作《政府工作报告》，提出“丰富人民群众精神文化生活”的工作任务，包括“推进公共文化数字化建设，促进基层文化设施布局优化和资源共享，扩大优质文化产品和服务供给”。广东省文化馆继续吸收完善前期实践经验，助力全省各级文化馆不断提升数字服务能力和水平。一是推动区域对接深度融合发展，夯实公共数字文化基础服务体系。在数字化建设的基础上，着力推动各地对接融合工作开展，整合全省数字文化馆服务数据、用户数据等数据，深化全省数字文化服务一张网建设。二是推动广东省优质数字文化资源共建共享。统筹开展以全民艺术普及慕课、文化专题片、短视频、地方特色专题资源库等为主的资源建设，逐步形成有广东省特色的群文资源体系。三是探索数字服务推广创新工作。持续举办以“文化馆宣传服务月”“粤新年”为代表的全省性大型数字文化服务推广活动，鼓励各地积极参与，丰富产品与服务供给；开展文化馆业务的全流程数字化探索，有条件的进行智能文化馆、智慧文化馆建设；指导各地积极应用新技术、新媒体，拓展文化馆数字服务模式。四是推进标准、规范和指南的预研究及编制。通过开展数字文化馆领域的标准、规范和指南的研究制订工作，为各地开展数字化建设提供实践指引，提升数字文化服务科学化、规范化水平。

2022 年广东省文化馆 新媒体矩阵宣传推广工作

为加强广东省文化馆各项工作的宣传推广，提升文化馆的知名度和美誉度，2022 年，广东省文化馆的新媒体平台内容运营工作持续发力，突出特色做强新媒体矩阵。截至 2022 年 11 月，发布各类活动信息 697 条，总曝光量 145.57 万次。其中，活跃新媒体账号“微信公众号”以专栏合集的形式，面向公众发布活动报名、展览预约、直播预告、慕课推荐等线上线下活动信息，粉丝净增量达 6773 人。“文化馆老友记”和“文化馆（站）人的一天”两大合集专栏浏览数据突出，全年累计发布系列推文 27 条，总阅读量累计达 1.69 万次；“微博号”重点聚焦新闻通稿、慕课推荐等线上线下活动信息，转发量、点赞量、评论量的互动性也有显著提升。以广东省文化馆建设的“诗意岭南”“花能解语”慕课推荐观看数据尤为突出，系列慕课微视频获得近 5 万的播放量；“抖音号”作为省文化馆新媒体短视频传播平台，2022 年重点打造短视频服务传播矩阵，结合 2022 年广东“文化馆宣传服务月”系列活动，创新推出“带你走进文化馆”“跟文化馆学才艺”两个话题板块，通过整合展示 16 部“文化馆老友记”系列优质短视频，以及省文化馆 27 部精品慕课资源，为公众提供了更加丰富便捷的数字文化特色资源，至今总观看量高达 36.5 万次，获赞数达 3.7 万次；“哔哩哔哩”号作为省文化馆新媒体在线直播主阵地，重点推出“电影公社”“粤才艺名师导学”直播，累计开展直播活动 33 场，在线观看人数达 41421 人，直播人气常据 b 站“人文社科”专区前 6 名，为省文化馆探索新媒体时代主流媒体短视频传播起到积极的推动作用。



“哔哩哔哩”号平台运营
“电影公社”直播专栏



“文化馆宣传服务月”运营专题页面



“粤新年·有虎气”运营专题页面

2022 年广东省文化馆系统 公共数字文化建设培训班(短视频制作专题)

2022 年 8 月 7 日至 13 日，由广东省文化馆联盟、广东省文化馆主办，中央文化和旅游管理干部学院、广东省文化馆联盟数字文化委员会承办的“全国文化和旅游干部素质能力提升工程——2022 年广东省文化馆系统公共数字文化建设培训班(短视频制作专题)”在北京成功举办。本次培训班采取“线上线下”相结合的方式开展，来自全省各市、县（市、区）文化馆数字化业务骨干共 64 人参加了线下培训，线上同步直播培训 1231 人次。

培训班开班仪式由中央文化和旅游管理干部学院文化事业部项目主管车顺主持，中央文化和旅游管理干部学院副院长韩敬霞、广东省文化馆馆长毛凌文、广东省文化馆数字文化部主任方崑出席开班仪式。



开班仪式

韩敬霞副院长在致辞中表示，全国文化和旅游干部素质能力提升工程是学院向文化和旅游部、财政部申请设立，旨在贯彻落实中组部干部教育规划及文化和旅游部中心任务和重点工作，切实提高全国文化和旅游干部人才素质能力的培训专项。作为提升工程的重点班次、品牌班次，希望本次培训班能有效提升广东省文化馆数字化业务骨干对数字资源的利用和挖掘能力，助力广东省公共文化事业发展。



中央文化和旅游管理干部学院副院长韩敬霞致辞

毛凌文馆长在开班动员中强调，数字化对文化馆行业实现高质量发展目标，向现代文化馆转型升级意义重大，要求学员在日常工作生活中要强化学习、迎接挑战、学以致用，结合工作重点和难点问题进行深入思考，不断更新方法和观念，将文化馆数字化服务作为公共文化服务不可或缺的重要手段，深入推进落实全民艺术普及，共同推动我省公共文化服务事业高质量发展。



广东省文化馆馆长毛凌文做开班动员

本次培训班紧密围绕基层文化馆实际工作需要，通过开展需求调研，共收到 49 份县级以上文化馆报送的专题报告。主办方选择需求频次最高的“短视频制作”作为 2022 年重点培训方向。在课程设计上，不仅有国家级专家、行业领军者、大学教授和新媒体大咖进行专题教学，更有实践教学、业务指导、作品点评与展示等，有效实现了公共数字文化理论知识与工作实践的相结合。



授课现场

文化和旅游部全国公共文化发展中心副主任罗云川深度解读了近年来公共文化服务领域相关政策，从国家文化数字化战略视角出发，详细分析了当今文化馆行业发展现状，着重剖析了“一平台、三中心”建设、六个核心业务功能落实、数字文化体验馆探索、技术支撑体系建设等重要内容，进一步指明了未来文化馆数字文化建设的目标和方向。



罗云川讲授
《从国家文化数字化战略看公共文化云建设和基层公共文化服务》

山东省文化馆数字文化部主任王文戈结合生动鲜活的案例，从视频拍摄、简易直播与 VR 直播、公共文化云平台视频系统三个方面讲述了文化馆如何通过公共文化云建设和视频运用开展优质公共文化服务。



王文戈讲授《公共文化云建设与视频运用》

字节跳动金牌讲师、抖音原创视频作者佟海宝带来了“干货满满”的手机短视频拍摄技巧教学和平台推广运营课程，从短视频拍摄的基础知识入手，结合丰富的拍摄制作和推广实战案例，对画面构图、延时摄影和慢动作拍摄技巧、带货视频拍摄技巧等内容进行了详细教学，重点教授了学员如何通过手机进行优质短视频剪辑和创作。



佟海宝讲授《手机拍照及短视频入门指南》

中国传媒大学电视学院副教授马铨以短视频的发展史作为切入点，分析了短视频如何成为传播媒介的最高形态。透过碎片化时代短视频的传播规律，从设计、策划、创作和剪辑等方面讲述了怎样利用短视频“讲好故事”。



马铨讲授《在碎片化时代烹小鲜》

中国传媒大学高级工程师张俊围绕手机短视频拍摄主题，以竖屏拍摄为授课重点，通过引导学员进行运镜组合运用、角度和景别选取、纵向构图和叙事、延时摄影和慢动作拍摄、无缝转场等专业技能综合运用深入教授实战技巧。



张俊讲授《短视频拍摄实践与剪辑》

中国传媒大学教授于然以中外优秀短视频作为案例赏析，逐帧拆解典型素材，深度剖析每一组镜头在导演意图、画面构图、拍摄手法、运镜方式、景别选取等方面的艺术表现，提升学员对短视频美学的鉴赏能力。



于然讲授《短视频拍摄制作基础理论》

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”，学习理论知识是基础，创作实践才能将知识内化为能力。为此，本次培训班还设置了2场实践教学，分别由佟海宝老师、张俊老师带队，组织学员在北京念坛公园和中央文化和旅游管理干部学院内进行拍摄实践，并在现场进行全程指导与解答。学员创作热情高涨，课后充分利用空闲时间进行剪辑创作，线上线下交流拍摄心得，不少学员表示：“实践出真知，获益良多。”“真正把所学知识用在了实践上。”



拍摄实际现场教学

在作品点评与展示环节，学员们踊跃提交自己“一试身手”的短视频作品，佟海宝老师、张俊老师、于然老师与学员进行深入交流，对每一份作品进行详细点评。培训期间共收到作品近70份，其中不乏精品、“爆款”视频。



拍摄实际现场教学

本次培训同时面向基层文化馆（站）开展线上直播教学，将培训班“开”到基层。每个课程直播前，文化馆系统公共数字文化社群都异常活跃，人员接龙、发图、讨论等信息接连不断，约60余个基层文化馆（站）参与直播学习，切实为基层业务干部提供了“点”课服务。



作品点评



各地市线上学习



班会现场

在培训班结业仪式上，4名学员代表依次作总结发言，阳江市文化馆办公室主任张竹韵表示本次培训班使其受益匪浅，日后要通过短视频记录工作和生活中的点滴；惠州市龙门县文化馆副馆长黄克锋认为文化馆要顺应短视频发展趋势，并以此为文化馆所服务，“群众在哪里，服务阵地就在哪里”；江门市文化馆信息部主任苏炳南表示要不断加强学习意识，跟上时代步伐，共同加强数字化建设交流探讨；广州市从化区文化馆副馆长余钿钿则以“7个有”，“有高度”“有温度”“有趣味”“有惊喜”“有实践”“有收获”“友情常在”评价此次培训班。



颁发结业证书现场

最后，广东省文化馆数字文化部主任方威强调，各馆要重点关注公共文化服务领域和国家文化数字化战略相关政策文件，同时切实加强平台建设、数字资源建设、数字化队伍建设和推广等文化馆数字化建设，加强全省文化馆沟通，推动活动全省联动和区域联动，共同探索构建崭新的文化馆“2.0”时代。



培训合影

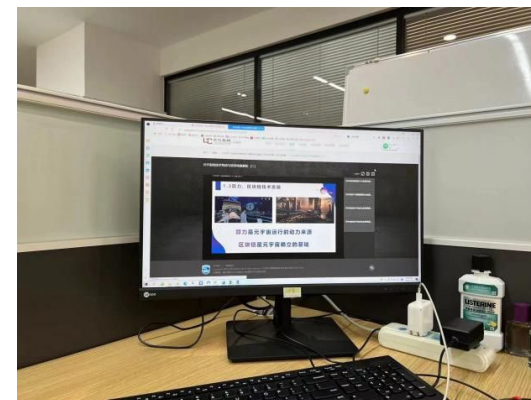
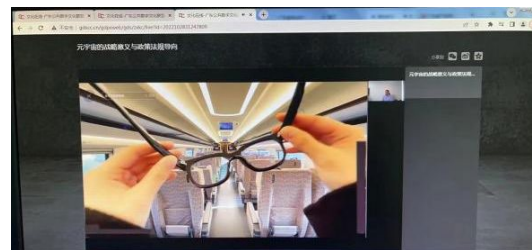
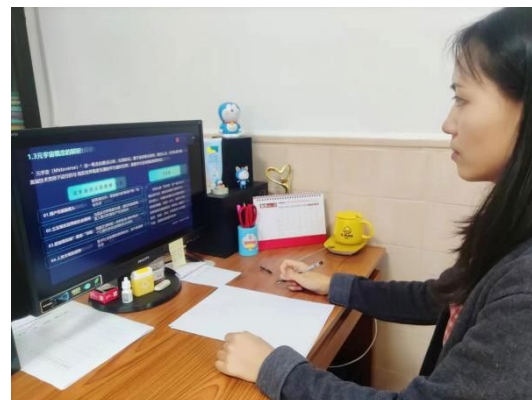
2022 年广东省文化馆系统公共数字文化建设 (元宇宙专题) 线上训练营

为进一步加深对元宇宙概念的了解，探索虚拟现实和文化馆行业融合的创新实践路径，提升我省各级文化馆公共数字文化人才队伍业务能力，2022 年 10 月 31 日至 11 月 4 日，由广东省文化馆联盟、广东省文化馆主办，广东省文化馆联盟数字文化委员会、广东邮电职业技术学院承办的 2022 年广东省文化馆系统公共数字文化建设（元宇宙专题）线上训练营（简称“训练营”）成功举办。



活动海报

本次训练营以近年来热门的元宇宙概念和虚拟现实为主题，采用“线上授课+社群辅导教学”形式开展，在“文化在线”广东公共数字文化联盟平台慕课板块进行全程授课，来自全省 21 个地级以上市文化馆共 260 名数字化专（兼）职人员参加了本次培训，累计学习达 3800 人次。



各地学员线上学习

从产业发展到行业融合，虚拟现实产业成为新一代信息技术的重要前沿方向

2022年10月28日，中华人民共和国工业和信息化部、教育部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家体育总局印发《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022—2026年）》（以下简称“行动计划”）。行动计划提出，虚拟现实（含增强现实、混合现实）是新一代信息技术的重要前沿方向，是数字经济的重大前瞻领域，将深刻改变人类的生产生活方式，产业发展战略窗口期已然形成。到2026年，三维化、虚实融合沉浸影音关键技术重点突破，新一代适人化虚拟现实终端产品不断丰富，产业生态进一步完善，虚拟现实在经济社会重要行业领域实现规模化应用，形成若干具有较强国际竞争力的骨干企业和产业集群，打造技术、产品、服务和应用共同繁荣的产业发展格局。



《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022—2026年）》

从战略意义到实践探索，广视角、多维度、深层次剖析元宇宙

本次训练营邀请了广东省电信规划设计院、广东邮电职业技术学院及虚拟现实行业企业等专家学者，从元宇宙和虚拟现实产业与文化馆行业融合的角度出发，就元宇宙的战略意义与政策法规导向、概述特点与发展趋势、产业赋能与前景展望、助力文化传播的实践路径与案例分享等内容进行了深入讲解。

广东省电信规划设计院殷涛院长讲解了元宇宙的起源、概念和价值，深度解读了元宇宙的政策和产业发展概况，并结合各类应用场景剖析元宇宙关键技术，分析元宇宙未来发展趋势和风险挑战。



广东邮电职业技术学院方洁老师讲解了媒体技术变革对文化传播的影响，详细分析了元宇宙产业赋能的属性，并结合元宇宙的特点分析在文化行业中的应用场景案例。



广东邮电职业技术学院谭嘉辉老师着重讲解了元宇宙的技术构成原理，带来了“干货满满”的元宇宙空间、人物、物品的构建方法，结合案例对虚拟人视频制作等内容进行了详细教学，介绍了虚拟现实设备及现行常见的虚拟现实接入方法。



广东邮电职业技术学院黄紫薇老师围绕元宇宙的“人、货、场”三要素，讲述了虚拟人的分类方式、应用场景和发展趋势，简析数字藏品/NFT概念和应用场景，着重剖析了打造虚拟空间的方法与路径以及虚拟空间在文化领域的应用，让学员们了解了如何利用虚拟技术重构文化品牌与用户的联系。



光合未来 CEO 赵文俊老师以丰富的案例分享展示了元宇宙技术在实际商业文化传播中的应用、元宇宙 IP 打造等，分析了元宇宙赋能文化的产业路径。



从学员点到老师授课，实现元宇宙和虚拟现实与文化馆行业实践的紧密联系

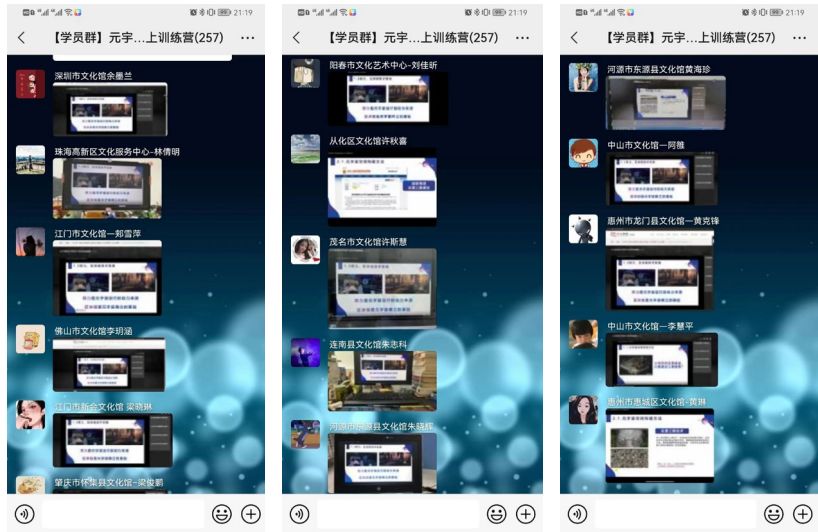
本次训练营采用“学员点单、老师授课”的实时教学模式，在开营前面向所有学员征集学习要点和建议，授课老师根据学员们的反馈，有针对性地增设相关知识点和案例。培训期间，学员学习热情高涨，共有 210 名学员结合自身实际情况，就元宇宙概念对文化馆数字化转型的影响、虚拟现实如何服务于文化馆行业、如何利用元宇宙推动文化馆高质量发展等方面提出了自己的学习建议。这种互动式的教学模式同时促进了授课老师对文化馆行业的了解，授课中融入大量与公共文化服务、非遗保护相关的案例，真正做到教学相长，使元宇宙和虚拟现实的理论，与文化馆行业实践紧密联系、有机结合，使学员们学有所获。



学员结合实际提出学习建议

从收获满满到学以致用，通过交流和实践体验元宇宙的技术革新和创新运用

为提升训练营教学效果，营造良好的学习交流氛围，本次训练营通过社群辅助教学方式，进行轻量化的学习运营，在微信群内通过开营破冰、快问快答、作业打卡、学习分享等多种形式加强学员之间的沟通，及时跟进学员们的完课情况，打造正能量、积极好学的学习氛围。



学员课前学习打卡，课中实时分享

排名	姓名	分数	用时
1	余甜甜	100分	39秒
2	刘丽冰	100分	51秒
3	曾月华	100分	1分21秒
4	李妍晴	100分	1分59秒
5	郑雪萍	100分	3分53秒
6	胡清	100分	3分52秒
7	陈森	100分	5分53秒
8	叶美家	100分	6分44秒
9	黄智深	100分	8分28秒
10	吴小强	100分	

排名	姓名	分数	用时
11	郑明江	100分	9分52秒
12	郑智豪	100分	10分38秒
13	何静	100分	11分38秒
14	梁俊鹏	100分	17分21秒
15	莫颖	100分	19分48秒
16	周文婷	100分	25分2秒
17	谢书南	100分	42分36秒
18	冯婉茹	100分	1分29秒37
19	刘思彤	100分	1分46分56秒
20	杨昊桐	80分	

排名	姓名	分数	用时
21	李晓琳	80分	54秒
22	梁琦敏	80分	2分8秒
23	黄艺林	80分	3分11秒
24	杨佳妮	80分	3分58秒
25	姚泽源	80分	3分58秒
26	刘佳新	80分	5分44秒
27	李孟芬	80分	6分18秒
28	邓洁	80分	9分36秒
29	李锋	80分	9分51秒
30	蔡小宝	80分	

学员课后答题



学员与授课老师深入讨论

学员们课前进行学习打卡，课中实时分享学习动态，课后与授课老师深入讨论，学习之余还充分利用中午和晚上的休息时间相互交流，自发分享学习心得感悟，不断进行思维碰撞。在短短5天的学习时间里，训练营共收到286份打卡作业，238人次参与快问快答，累计分享学习心得273次。



学员分享学习心得感悟

- 我的答案
1. 基于云端教育的双师课堂：为进一步促进教育均衡化，缩小不同地区教育层次差异，可借助元宇宙AR/VR优势结合偏远地区课堂老师教学，组建双师课堂，做到优势互补；
 2. 基于科技型人才培养：科技教育是国家教育战略性部署，部分偏远地区科技教育经费紧张，可借助元宇宙VR技术手段，阶段式、多层次培养学生科技兴趣和科学素养；
 3. 双减背景下的家庭教育：双减政策推行以为部分学生放学后作业减少，娱乐时间增加。为培养学生多元化兴趣，可以借助VR眼镜丰富资源，培养学生劳动技能，丰富课后生活。
 4. 关于非遗文化的交流学习，可借助元宇宙数字化环境辅助呈现，进一步提升学术研究的质量。
 5. 关于非遗文化的推广，可借助虚拟现实技术和增强现实手段，为展览展示活动提供更真实的观展效果，强化观展体验，增加互动性。

我的答案

元宇宙给人们的生活带来便利，是“大数据”“自媒体”时代所不能比拟的。伴随着5G、区块链等基础设施的完善、智能终端的普及，以及虚拟现实、增强现实、扩展现实、云计算及数字孪生等技术的成熟，人们将迎来“元宇宙”，或者说现已生活在“元宇宙”的雏形中。

从用户角度看，元宇宙的发展主线比较清晰，就是创造高质量的沉浸式内容，给人们带来高性价比的时空拓展体验，包括娱乐方向的和生产力方向。作为沉浸式虚拟世界，元宇宙有两条建设路径：3D版和3维版。3D元宇宙通过算力工具建设，以便让虚拟世界变得更现实。3维元宇宙则通过影像工具建设，将现实世界变得更虚拟，如“美境世界”。3D元宇宙是虚拟·现实，而3维元宇宙是现实·虚拟。从国内外相关企业发布的信息，可以看出元宇宙的大致应用场景，为消费（云端教育、智慧健康）、行业应用（如智慧制造、智慧文旅）、社会治理（如数字政府、智慧环保）等领域带来更多可能性。

从用户角度看，元宇宙的发展主线比较清晰，就是创造高质量的沉浸式内容，给人们带来高性价比的时空拓展体验，包括娱乐方向的和生产力方向。作为沉浸式虚拟世界，元宇宙有两条建设路径：3D版和3维版。3D元宇宙通过算力工具建设，以便让虚拟世界变得更现实。3维元宇宙则通过影像工具建设，将现实世界变得更虚拟，如“美境世界”。3D元宇宙是虚拟·现实，而3维元宇宙是现实·虚拟。

从市场规模来看，多个国际知名咨询机构公开表示看好元宇宙的未来。如普华永道预计，2030年元宇宙市场规模将达到1.5万亿美元；彭博行业估计届时元宇宙市场规模可以达到2.5万亿美元；摩根士丹利预计，未来元宇宙潜在市场空间将超8万亿美元。

其次，从产业创新前景看，元宇宙带来的产业创新前景包括两方面：将打破我们习惯的现实世界及其规则，以全新方式激发产业技术创新；还将与不同产业深度融合，以新模式、新业态带动相关产业跃迁升级。

从应用前景看，当前主要在游戏、娱乐等领域，其他领域应用相对较少。未来，伴随元宇宙技术和产业成熟度的持续提高，其应用范围将逐步扩大，并不断深入。

- 简答：中等
1. 请谈谈对元宇宙应用的畅想，不限行业、领域与场景（此题：100分 得分：96分）
- 我的答案
- 1、元宇宙一定是互联网的升级版本，有很多特性、原则，访问方式与互联网是一致的，因此说元宇宙是下一代互联网是可以的。
 - 2、元宇宙必须提供3D体验，就是说必须基于AR\VR\XR技术来提供沉浸式的体验，如果无法实现这一点，就不能说是元宇宙。
 - 3、元宇宙存在很多个，因为不同的公司或者国家创建的元宇宙不一定可以互通，元宇宙之间可以提供某种手段进行互通，这一点与现在的互联网类似，元宇宙之间的访问控制必然存在，竞争也必然存在。
 - 4、元宇宙的规模应该足够大，存在足够的活动空间，可以与现实世界的空间相比较，比如在元宇宙中，可以构建很多旅游胜地，可以吸引用户去旅行，达到身临其境的感觉。当然，元宇宙中也可以创造新的全新的城市（真实世界不存在的东西），甚至全新的星球。
 - 5、元宇宙提供游戏、休闲、社交、工作的场所，可以找到生活的乐趣，可以发挥自己的潜力，实现自我的价值，比如在元宇宙中设计数字艺术品，建筑数字房子，修建一个花园供人们活动与欣赏；可以在元宇宙发布商品，开音乐会、开会等等。

老师分享优秀作业并进行点评

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。课后作业之一的虚拟人视频制作更是充分调动了学员们学习和创作的积极性。虚拟人技术是现在应用前景最广阔、“出圈率”最高的视频应用技术之一，学员们充分发挥创意和主观能动性，通过学习，不仅能熟练使用虚拟人制作软件，还在创作中糅合了新媒体传播和短视频创作等理念，使用多种软件创作出独一无二的虚拟人播报视频。本次训练营共有 83 名学员利用课后时间创作并分享了自己的作品，通过实践体验元宇宙的技术革新和创新运用，真正实现了理论知识向实践成果的转化。



学员进行虚拟人视频创作

“本期学员是历次训练营中最认真、最优秀的一批学员，没有之一。”作为本次训练营承办单位，广东邮电职业技术学院的授课老师和班主任对本次训练营的学习情况和教学效果给予了充分的肯定。结营仪式上，学员们纷纷表示：“意犹未尽，希望能组织更多相关的培训。”“训练营对数字化工作的开展有指导意义。”“对文化馆数字化转型提供了广阔的思路。”希望通过本次训练营，为我省文化馆数字化转型和高质量发展提供新的思路，对未来元宇宙、虚拟现实与文化馆行业融合发展提供有力参考。

07 魅力非遗

2022 年节庆“叹”非遗系列活动

一、项目简介

为深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于实施中华优秀传统文化传承发展工作的意见》和《中华人民共和国非物质文化遗产法》《广东省非物质文化遗产条例》精神，进一步加强非物质文化遗产（以下简称“非遗”）的展示、宣传与传播，丰富传统节日文化内涵，实施中国传统节日振兴工程，自 2020 年开始，广东省非物质文化遗产保护中心以中华民族传统节日、节庆为契机，在广东省文化和旅游厅的指导下，与各地级以上市非物质文化遗产保护中心携手，与各非遗项目保护单位、传承人紧密合作，共同打造节庆“叹”非遗系列品牌活动。



节庆“叹”非遗系列活动进景区（海珠湖）

2022 年，是节庆“叹”非遗系列品牌活动开展第三个年头。为持续打磨活动品牌，进一步提升广东非遗的可见度和知名度，推动非遗赋能文化产业发展，广东省非物质文化遗产保护中心在 2022 年各大传统节日期间，通过非遗进景区、墟市、体验课、分享会、研学课堂、生活工坊、展览（展演）等丰富形式，开展涵盖 7 个传统节日的 32 场活动，线上+线下累计服务人次超过 23000 人次。

二、主要亮点

② （一）文旅融合

经过 2021 年的探索，2022 年节庆“叹”非遗保持与景区的联动融合，进一步推动非遗进景区，在节日、节庆，利用非遗为景区注入浓厚的节日氛围与文化内涵。同时，景区的人流量亦为非遗的传播与推广提供了更广泛的曝光度，有利于非遗的广泛传播。



绘五彩龙头



搭龙舟模型

例如，端午节期间，节庆“叹”非遗端午系列活动，在广州海珠国家湿地公园、海珠湖畔举办融合非遗展示、非遗体验和主题互动游戏于一体的“非遗欢乐记”活动。在有着“广州绿心”之称的海珠湿地和海珠湖畔，活动设置应节的庾家粽制作技艺等端午饮食类非遗展销、现场开展龙舟制作技艺研学体验活动以及设置龙舟棋互动游戏，让游客现场体验岭南特色端午生活方式，体会中国人顺应时节、尊重自然、利用自然的思想理念和独特智慧。端午节当天，自然环境与端午传统文化相得益彰，依水而建的景区为非遗的展示与传播提供文化生态空间与场景载体，传统非遗则为景区增添端午文化故事与内涵，现场吸引了近 3000 人次参与活动。



“真人龙舟棋”游戏体验



庾家粽制作技艺等端午饮食类非遗展销

（二）氛围感浓

连续举办了3年的节庆“叹”非遗系列活动，依托广东省文化馆的场地，举办墟市、体验课、主题展览等活动，已经成为广东省内传统节日主题文化活动的十大品牌，成为市民在传统节日期间，感受传统节日氛围、体验传统文化的重要平台。

2022年，节庆“叹”非遗系列活动，在7个传统节日，利用广东省文化馆广场、小剧场以及一楼展厅，举办非遗年货墟市1场，非遗体验课、分享会、研学课堂、生活工坊28场，主题展览3场。非遗年货墟市，邀请各地级以上市35个春节年货相关非遗项目参与活动。元旦邀请广东音乐项目开设分享会1场春节、岭南盆景艺术等项目开设体验课2场；春节、元宵邀请广东醒狮、佛山木版年画等项目开设体验课5场；“五一”劳动节邀请通草水彩画绘制技艺、广式烧卖制作技艺等项目开设体验课5场；端午节邀请糯米酒酿造技艺、五桂山沉香生产与制作技艺等项目开设非遗研学课堂3场；七夕节邀请手工钩针编织等项目开设非遗DIY活动2场；中秋节邀请灯笼仔制作技艺等项目开设非遗体验课2场、1场古琴艺术分享会；国庆节邀请石湾陶塑技艺、墩头蓝纺织技艺等项目开设非遗生活工坊7场。展览方面，春节元宵策划组织广东醒狮专题展览1场；端午节策划组织非遗赋能乡村振兴专题展览1场；国庆节策划组织非遗灯饰专题展览1场。



非遗年货墟市

上述的各场活动，吸引市民走进广东省文化馆（广东省非物质文化遗产保护中心），在浓厚的节日氛围活动场景之下，体验应节非遗，还能带走亲手制作的非遗作品，为市民带来看得到、摸得着、带得走的沉浸式节庆非遗体验，让参加节庆“叹”非遗活动，成为市民欢度传统节日的一种仪式感。



元旦系列活动——“粤韵寻芳”广东音乐分享会



春节元宵节系列活动——佛山木版年画非遗体验课

（三）多方联动

节庆“叹”非遗品牌系列活动，经过三年的打磨与建设，树立了良好的品牌号召力和影响力。2022年节庆“叹”非遗系列活动，在广东省非物质文化遗产保护中心的精心统筹下，得到了各地级以上市非物质文化遗产保护中心的鼎力配合，每场活动都得到了各非遗项目保护单位、广大非遗传承人群的积极参与，同时也得到了其他机构、企事业单位的大力支持。一个由非遗领域各方共同参与、全社会共建、全人民共享的节庆“叹”非遗品牌，正焕发着勃勃生机。



“五一”系列活动——广绣非遗体验课



端午节系列活动——惠州糯米酒酿制技艺非遗研学课堂

三、取得成效

（一）非遗赋能文旅，助推文旅复苏

2022年，随着新冠疫情防控形势总体向好，平稳进入常态化防控，节庆“叹”非遗系列活动主动走进景区，为市民、游客打造“传统文化盛宴”，围绕非遗提供游、购、娱一站式服务，以非遗赋能文旅，激活和释放文化消费潜力，从供给端全面支持文旅复苏，充分满足群众对传统节庆假日的多元化文化需求。



端午节系列活动—五桂山沉香生产与制作技艺非遗研学课堂



端午节系列活动—惠州剪纸非遗研学课堂

（二）保障高质量文化供给，提升群众文化生活质量

节庆“叹”非遗系列活动汇聚全省各地级以上市各类别优秀非遗项目，举办城市、体验课、分享会、研学课堂、生活工坊、展览等丰富的传统文化主题活动，为群众营造浓厚的传统文化节日氛围，以高质量的文化活动供给，提升群众文化生活品质，提升以传统节日为载体的优秀非物质文化遗产项目的可见度和认识度，让群众充分感受中华优秀传统文化的独特魅力。



七夕节系列活动—手工钩针编织非遗DIY活动



中秋节系列活动—灯笼仔制作技艺非遗体验课

（三）彰显我馆传承保护岭南优秀传统文化阵地优势

节庆“叹”非遗系列活动，为群众带来形式多样、体验多元、文化内涵浓厚的非遗主题文化活动，让群众更好地了解非遗、体验非遗、传承非遗，充分展现群众在奋进新征程中的文化自信、文化自觉和文化担当，彰显了广东省文化馆传承保护岭南优秀传统文化的阵地优势，进一步凸显文化馆在满足群众求知、求乐、求美需求方面的服务与公益属性。



国庆、重阳节系列活动——三灶竹草编织技艺非遗生活工坊



“侨乡变young——乡村振兴中的非遗力量”主题展览



“醒狮贺岁”——节庆“叹”非遗之春节元宵专题展



拾·光——岭南灯艺主题展

“非遗学堂”知识普及讲座 ——食尚说系列（第二季）

为深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》，进一步促进粤菜文化的传承，打造乡村振兴“风味之路”，切实增强人民群众对非物质文化遗产的参与感、获得感和认同感，结合广东省“粤菜师傅”工程的推进，广东省非物质文化遗产保护中心在广东省文化和旅游厅的指导下，延续“非遗学堂”系列知识普及讲座——食尚说系列（第一季）的精彩，深挖广东非遗饮食与现代生活的联系，于2022年1月至5月举办了六场“非遗学堂”系列（食尚说II）知识普及讲座。讲座围绕食品类非遗项目，将美食之旅的版图拓展至节庆食俗、地方饮食等方面，通过阐述非遗美食知识，让更多人民群众深入了解岭南人的节庆内涵和生活追求。



活动海报

春夏节庆多欢愉，饮食习俗意蕴长

“不时不食，顺时而食。”广东人对于饮食方面讲究甚多，大至一年四季，小至特定节日，均会有不同的饮食风俗。为深度阐述节日节庆与岭南食俗之间的人文联系，“非遗学堂”系列（食尚说II）知识普及讲座的前两期分别邀请了广东省社会科学院研究员陈忠烈老师和广东文化学会副会长、一级作家曾应枫老师担任主讲，分别就春节、波罗诞和端午节等春夏季节的节日展开介绍，以广东特色民俗风情为引，向观众剖析了岭南食俗文化背后的历史底蕴，以及劳动人民对美好生活的向往。



“团圆新年最粤味——广东春节饮食习俗”讲座现场



“岭南节庆多鲜香——广府春夏节日食俗”讲座现场

水陆珍馐满案陈，广东美食考精工

潮汕卤鹅，为潮州菜系名品。潮汕民间常说“无鹅肉勿滂沛”，意思是指没有鹅肉的宴席难以称之为丰盛。第三期讲座特邀汕头卤鹅制作技艺省级代表性传承人纪瑞喜老师，以“时光入味最动人——汕头卤鹅的工艺与特色”为主题，从潮汕人的居住环境、生活方式及风俗习惯等方面，阐述了潮汕卤鹅美食文化及其历史渊源、风味特色及经典菜式，向观众介绍了潮汕卤味在潮汕人生活及观念中的重要地位和意义。

“鱼之味，乃百味之味。”说起广东美食又怎么少得了鱼。第四期讲座由湛江干鱼制作技艺市级代表性传承人黄伟军老师担任主讲，他立足岭南海洋文化，从湛江沿海地区独特的地理人文环境切入，分析鱼干制品形成的历史渊源和优势条件，向观众介绍了渔家人巧用海盐制作干鱼，将大海的鲜味和阳光的风味锁在鱼的体内，让大家感悟湛江人民为留住海洋味道而探索出的智慧成果。

非遗技艺重传承，现场传授乐趣浓

第五期讲座以“醇厚奶味润人心——沙湾水牛奶传统小食制作”为主题，邀请了沙湾水牛奶传统小食制作技艺市级代表性传承人曾惠庄老师作为主讲嘉宾，曾老师结合地理环境、牛奶选料、食材搭配等相关知识，阐述了水牛奶在沙湾居民心中的意义。活动上，曾老师还携儿媳一同现场教学姜埋奶的制作方法，让观众真正“学以致用”。



观众现场品尝地道潮汕卤鹅



黄伟军老师向观众介绍干鱼品类



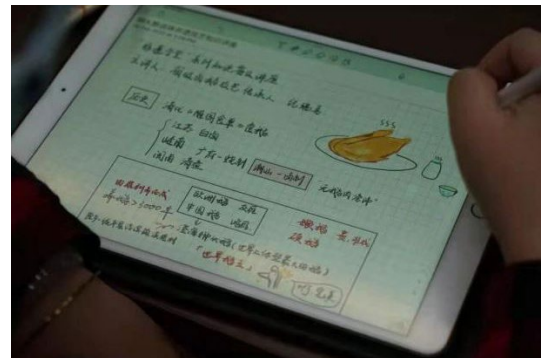
观众现场体验制作沙湾姜埋奶

嫁女之时，给亲友赠送礼饼是广府很多地方婚俗之一。第六期讲座邀请了礼饼制作技艺（顺德伦教）市级代表性传承人、何氏家族第四代传人何雪芬老师，以佛山地区为代表，讲述广府民间嫁娶习俗等相关知识，分析礼饼背后承载的民间人情往来和不同种类礼饼的寓意，同时辅以制作演示、品尝体验等环节，让观众过足手瘾、一饱口福。

六期“非遗学堂”系列（食尚说II）知识普及讲座圆满收官，讲座采用“线上直播+线下体验”的方式，深受广大群众的喜爱和欢迎，线上通过广州广播电视台“花城+”app、“文化在线”广东公共数字文化联盟、哔哩哔哩直播间等平台进行直播，线上参与观众近36万人次；线下体验则面向社会公开招募观众，现场参与人数250余人次，观众覆盖多个年龄群体，其中包含亲子家庭、青少年以及中老年人等。系列讲座以灵活多样的形式、丰富有趣的内容和深度的品味与体验，获得人民群众的广泛好评，并吸引了大量爱好非遗美食的粉丝群体。



佛山礼饼馅料展示



活动现场

2022 年“文化和自然遗产日” 广东主会场（中山）暨石岐龙舟 文化周系列活动

2022 年 6 月 11 日是第 17 个“文化和自然遗产日”（以下简称“遗产日”）。11 日上午，2022 年“文化和自然遗产日”广东主会场（中山）暨石岐龙舟文化周启动仪式在中山市举行，遗产日主会场系列活动正式拉开帷幕。



活动海报

本次活动由广东省文化和旅游厅、中山市人民政府联合主办，中共中山市委宣传部、广东省非物质文化遗产保护中心、中山市文化广电旅游局、中山市教育和体育局、中山市人民政府石岐街道办事处、中山市小榄镇人民政府承办。广东省文化和旅游厅党组书记、厅长李斌，中山市市长肖展欣出席活动并致辞。

启动仪式在国家级非物质文化遗产代表性项目、中山独具特色的民间传统舞蹈——醉龙舞中拉开帷幕。来自梅州的杯花舞、清远的瑶族长鼓舞、中山的咸水歌悉数亮相，共同演绎岭南文化丰富多样、异彩纷呈的魅力。



启动仪式现场

在启动仪式上，省文化和旅游厅厅长李斌、副厅长张奕民共同为第五批国家级非遗代表性项目、第八批省级非遗代表性项目正式授牌。广东省共有 18 项非遗代表性项目入选第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。第八批省级非物质文化遗产代表性项目有 115 项。截至 2022 年 6 月，广东省共有人类非物质文化遗产代表作名录项目 4 项，国家级非物质文化遗产代表性项目 165 项，省级非物质文化遗产代表性项目 816 项。



授牌仪式

2022 年广东省“非遗进校园”系列活动也在遗产日主会场启动仪式上正式发布。系列活动包括“非遗少年学”优秀案例征集活动、“非遗少年说”青少年展示展演活动两项内容。作为广东省“非遗进校园”立体模式的重要组成部分，此次活动是以往“非遗进校园”工作的一次全面升级。活动推行“政府主导+社会力量支持+各类主体参与+专业机构组织+媒体立体传播”的新模式，实现从“非遗进校园”到“非遗在校园”的转变。

启动仪式上各地市文化和旅游行政主管部门负责人以视频方式集体宣读非遗口号，为广东非遗代言。广东省文化和旅游厅及中山市领导等共同以划龙舟形式开启主会场系列活动。

本次活动为期四天，以非遗项目表演、非遗购物节、非遗墟市、代表性项目图片展等多种形式展示广东省非遗魅力。广东省非遗墟市在中山孙文西路步行街同步开市，共有 80 家非遗商家参展，结合非遗购物直播，线上线下面向群众、连接市场，让非遗看得见、尝得到、可带走，成为国潮文创、舌尖美味、生活元素，努力以文化消费方式促非遗传承推广。同时，全省各地也同步开展丰富多彩、形式多样的非遗宣传展示活动。



活动展演

2022 年广东省非物质文化遗产代表性传承人及项目保护单位负责人培训班

2022 年 6 月 22 日至 23 日，由广东省文化和旅游厅指导，广东省非物质文化遗产保护中心主办、清远市非物质文化遗产保护中心承办的 2022 年广东省非物质文化遗产代表性传承人及项目保护单位负责人培训班在清远成功举办。开班仪式由广东省非物质文化遗产保护中心主任毛凌文主持，广东省文化和旅游厅党组成员、副厅长张奕民，广东省文化和旅游厅非物质文化遗产处处长武晨，广东省非物质文化遗产保护中心副主任蓝海红，清远市文化广电旅游体育局局长林为民，清远市文化广电旅游体育局副局长李先建，授课专家、匠林风华创始人何聪等出席了开班仪式。



培训班合照

张奕民副厅长在讲话中强调，广东省非物质文化遗产保护工作始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，在省委省政府的坚强领导下，在社会各界的大力支持下，经过全省各级文化和旅游部门非遗工作者以及广大传承人、从业人员、专家学者的共同努力，数量和影响在全国均处于第一方阵。期许学员珍惜培训机会，勤思好学、注重交流、学以致用，增强责任感和使命感，更好地履行非遗传承义务和项目保护工作。同时，他还通报了对省级以上项目保护单位和省级传承人进行考核评估的工作部署，以及广东非物质文化遗产馆项目建设情况，并号召广大传承人和项目保护单位负责人积极提供开馆展品。



张奕民副厅长讲话

本次培训班采取专家授课、案例分享、现场教学、问卷调查等形式进行，着力于提升传承人的传承实践能力和项目保护单位负责人履职尽责意识。匠林风华创始人何聪老师以如何在新媒体推广非遗为主题，通过现场演示新媒体平台的基础操作，讲解如何在新媒体平台打造非遗爆款内容，教授学员将非遗类产品在新媒体平台上变现，给广大非遗代表性传承人和项目保护单位负责人提供了推广非遗的新思路。



匠林风华创始人何聪授课现场

北京市立方（广州）律师事务所律师、广东省非遗法律援助律师团秘书长陈文欣介绍了关于非遗相关名称使用的案例，分析了非遗在名称使用中存在的知识产权风险和非遗知识产权保护策略，进一步加强了传承人和项目保护单位负责人对非遗知识产权保护的重视。



陈文欣律师授课现场

中山大学中国非物质文化遗产研究中心主任宋俊华教授对非遗代表性传承人与项目保护单位评估进行了详细阐释和解读，并结合具体案例加以分析，让非遗代表性传承人和项目保护单位负责人对评估工作有了系统、完整的了解，有效助推了省级非遗代表性传承人和项目保护单位评估工作的圆满完成。



宋俊华教授授课现场

本次培训还邀请了部分项目保护单位负责人进行经验分享。广州市非物质文化遗产保护中心非遗部负责人董帅以国家级非遗代表性项目广绣为例，分享了在非遗项目的传承、传播、研究、转化等方面的保护经验。肇庆市高要区非遗保护中心副主任邓婉花对国家级非遗项目“高要春社”项目档案建设进行了深入解析，分享了在项目调查、档案建设与管理等方面的经验与做法。



广州市案例分享

培训期间，学员们还来到了故乡里民俗文化村，参观古村落环境中展示的广东传统民俗文化，通过现场教学了解非遗保护成果在展陈中的应用。



考察故乡里民俗文化村

除了来自全省各地的 70 名代表性传承人及项目保单位负责人参加了线下培训，21 个地级市非遗保护中心组织的代表性传承人、项目保护单位负责人同步参加了线上学习。壮锦织造技艺项目代表性传承人表示“此次培训学习补足了很多知识的短板，学习到很多与非遗工作密切相关的知识。”其他学员也纷纷表示本次培训内容丰富、干货满满，紧扣非遗传承发展的热点、难点，对接下来保护好、传承好、发展好非遗项目具有非常好的指导意义。

匠心南粤 美美与共 ——中国广东非物质文化遗产交流展

为纪念中日邦交正常化 50 周年，由广东省文化和旅游厅、东京中国文化中心主办，广东省非物质文化遗产保护中心承办的“匠心南粤 美美与共——中国广东非物质文化遗产交流展”于 10 月 18 日在日本东京中国文化中心开幕。

广东省文化和旅游厅副厅长张奕民通过线上视频方式致辞。他对出席开幕式的中日各界友人表示诚挚欢迎，并表示举办这次以“匠心南粤 美美与共”为主题的广东非物质文化遗产交流展，旨在加强中日两国的文化交流与文明互鉴，增进日本民众对中华文化特别是岭南文化的了解，更好地推动中日两国人民之间的友好交流与合作。东京中国文化中心主任罗玉泉、一般社团法人日中协会理事濂野清水、公益社团法人日中友好协会常务理事永田哲二等 30 名嘉宾出席开幕式。



张奕民副厅长致辞



罗玉泉主任致辞



中日嘉宾参加现场开幕式

美美与共，展现南粤匠人的工匠精神

本次展览精选广东省 27 项非物质文化遗产代表性项目，共 44 件实物展品，通过织绣之美、编扎之美、陶瓷之美、雕塑之美、剪刻之美、文房之美六大板块，集中展示广东精美的非遗艺术、精妙的工匠技艺，全面体现广东人民勤劳务实、开放包容的精神特质。



活动海报

在织绣之美单元，展出了粤绣、香云纱、墩头蓝、潮州抽纱、钉金绣裙褂等织绣佳品，匠人们一针一线，绣出锦绣河山。在编扎之美单元，匠人们灵动的指尖编扎了佛山狮头、阳江风筝、新会葵艺、莞草编织等作品，以寻常草木描绘浪漫想象。在陶瓷之美单元，展出了广彩、陶瓷微书、光德陶瓷、枫溪瓷和手拉朱泥壶等备受世人喜爱的陶瓷精品，古老窑火在今日薪火相传。在雕塑之美单元，潮州木雕、广州榄雕、大吴泥塑、肇庆四会玉雕的展品，展示了岭南各地匠人们的精雕细琢。在剪刻之美单元，佛山木版年画、广东剪纸、高州木刻画、潮州麦秆剪贴画带来了岭南地区的民俗民风民情。在文房之美单元，端砚、白沙茅龙笔、墨烟张墨条、古法造纸彰显南粤地区的文脉传承，书写岭南大地的传奇故事。

多元展品，呈现南粤大地文化图景



展览现场



观众参观图文和实物展览



现场实物展示细节图

广东是岭南文化的发祥地，古代海上丝绸之路的发端地，也是中国改革开放的先行地，传承、发展和创造了具有鲜明历史特性和地域色彩、内涵丰富的非物质文化遗产。

南粤匠人传承传统，恪守匠心，展示中华民族优秀传统文化和其中承载的人文内涵。如潮州手拉朱泥壶《思德》、阳江风筝《灵芝风筝》、墩头蓝箱包、彩扎《鸿运当头狮》等作品，均传承传统工艺，在今日焕发活力。

参展作品聚焦岭南题材、歌颂美好生活，表达匠人们对自然敬畏、对生命尊重和生活的热爱。广绣作品《浓情蜜意》以巧妙的针法绣出岭南荔枝佳果；新会葵艺作品《松鹤》用材朴素，借松鹤延年之意，表达出岭南人民对美好生活的向往；钉金绣裙褂作品《粤韵》传递出岭南婚俗文化的吉祥美好寓意；佛山木版年画作品《初塔坡年画》描绘了南粤人民对新年的祝福。

同时，展览还选取广东剪纸《粤港澳大湾区》、肇庆端砚《湾区龙出海》、广州榄雕《和谐》、佛山石湾陶塑《和善吉祥》等紧跟时代步伐的创新作品，展品内容与时俱进，展示出湾区匠人们心怀家国，书写情怀，致力讲好中国故事、广东故事、湾区故事。

本次展览，通过发挥新媒体优势，丰富传播手段，创新传播渠道，推动岭南非遗的传播力度提升和创新发展。

在日本东京中国文化中心现场，图文展板深入浅出介绍参展项目，并辅以精美视频介绍。为了能够让更多观众欣赏到南粤匠心佳作，本次展览还特设线上展览，观众通过手机，点击进入各个单元版块，就能看到参展项目的中日双语解说、介绍。



线上展览展示图



2022 年广东省非物质文化遗产 保护工作队伍培训班

为进一步加强我省非物质文化遗产保护工作者能力建设，提高我省非物质文化遗产保护工作队伍的责任担当意识，2022 年 11 月 29 日至 12 月 10 日，由广东省非物质文化遗产保护中心主办，中央文化和旅游管理干部学院承办的广东省非遗保护工作队伍培训班在中央文化和旅游管理干部学院网络学习平台成功举办，来自全省各地的非遗保护工作业务骨干和省级工作站相关负责人共 232 人完成了线上培训任务。

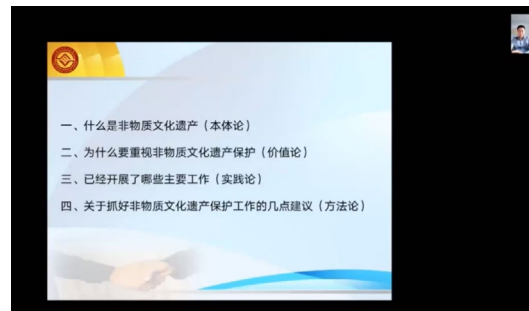
本次培训内容紧扣文化和旅游部、省文化和旅游厅工作重点，落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》要求，立足我省非遗保护工作面临的实际问题，以及非遗保护热点、难点问题，邀请文化和旅游部非物质文化遗产司、国家图书馆、中国艺术研究院、北京师范大学等单位具有深厚理论功底和丰富实践经验的专家、学者参与课程录制，通过政策解读、理论分析、案例交流等形式组织学习。

文化和旅游部非物质文化遗产司王晨阳司长为大家讲授了《非物质文化遗产保护利用与乡村振兴》。他主要从中国的非物质文化遗产保护、非物质文化遗产保护与乡村振兴、非物质文化遗产助力乡村振兴的具体实践等三个方面阐明了乡村振兴工作非遗不能缺席，强调非遗保护工作应当融入国家重大战略。



文化和旅游部非物质文化遗产司王晨阳司长授课

文化和旅游部非物质文化遗产司李晓松副司长为大家讲授了《非物质文化遗产保护工作政策解读》。他主要从本体论、价值论、实践论、方法论等四个维度讲述了非物质文化遗产的相关政策和法律制度，强调非遗的传承发展应当要与乡村振兴结合、与新型城镇化建设结合、与旅游结合、与铸牢中华民族共同体意识结合。



文化和旅游部非物质文化遗产司李晓松副司长授课



中央党校（国家行政学院）文史部马奔腾教授授课

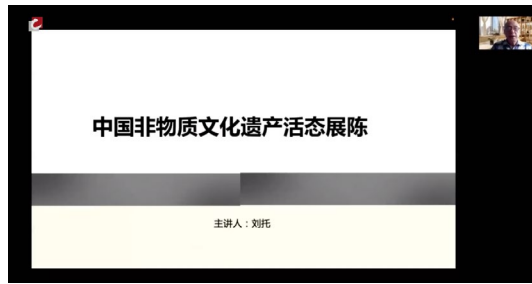
中央党校（国家行政学院）文史部马奔腾教授为大家讲授《在保护的基础上发挥非遗社会功能和文化价值——〈关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见〉解读》。他详细从指导思想、工作原则、主要目标等方面对《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》进行深刻解读，加深了学员们对非遗政策的理解。

中国艺术研究院原常务副院长兼研究生院院长吕品田老师为大家讲授《非物质文化遗产的生产性保护》。他认为“生产性保护”是中国非物质文化遗产保护工作向纵深推进的重要途径，强调在合理的开发和利用中将非遗资源转化为经世致用的生产力，实现文化保护与经济、社会发展的良性互动。



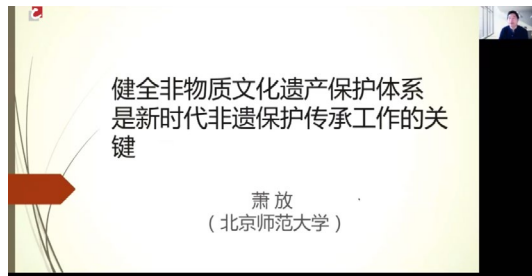
中国艺术研究院吕品田研究员授课

中国艺术研究院建筑艺术与公共艺术研究所名誉所长刘托老师为大家讲授了《中国非物质文化遗产活态展陈》。他主要从非遗展陈背景与现状、非遗展示分类与规划、非遗展陈方式等方面系统地进行讲解，切实提升了学员们对非遗展陈的认识和理解。



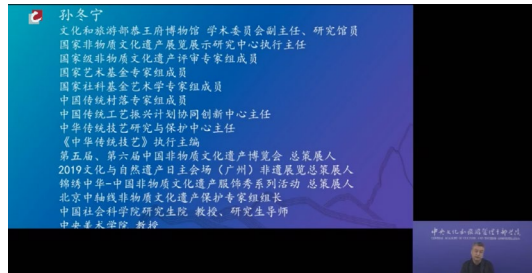
中国艺术研究院刘托研究员授课

北京师范大学中国社会管理研究院 / 社会学院萧放教授为大家讲授了《健全非物质文化遗产保护体系是新时代非遗保护传承工作的关键》。他为大家深入讲解了健全非物质文化遗产保护体系的重要性及相关对策，指明了非物质文化遗产保护的发展趋势。



北京师范大学萧放教授授课

文化和旅游部恭王府博物馆、国家非物质文化遗产展览展示研究中心、中华传统技艺研究与保护中心主任孙冬宁老师为大家讲授了《传承 传播——国家非物质文化遗产》。他对非物质文化遗产策展理念和模式进行了剖析，强调非遗策展要以学术研究为核心，要突出时间与空间的结合，展览现场强调情景化、互动化、体验化，满足参展观众的视觉、听觉、嗅觉和触觉感受。



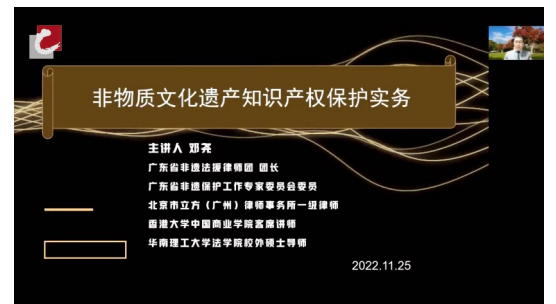
文化和旅游部恭王府博物馆孙冬宁研究馆员授课

国家图书馆中国记忆项目中心中国记忆组副组长戴晓晔老师为大家讲授了《传承人记录工作的实践与思考》。她结合多年的记录工作实践，详细地阐述了国家级非遗代表性传承人记录工作的主要内容和基本要求，增强了学员们的理论水平和业务能力，进一步提升传承人记录工作的质量和成效。



国家图书馆中国记忆项目中心中国记忆组副组长戴晓晔授课

北京市立方（广州）律师事务所合伙人邓尧律师为大家讲授了《非物质文化遗产知识产权保护实务》。他运用鲜活的案例剖析了非物质文化遗产与知识产权的关系，讲述了非遗在传承发展中存在的知识产权风险，使学员们进一步了解非遗面临的知识产权问题。



北京市立方（广州）律师事务所合伙人邓尧律师授课

中央文化和旅游管理干部学院毕绪龙教授为大家讲授了《非物质文化遗产保护利用和旅游融合发展》。他主要从如何妥善处理非遗和旅游的关系、非遗和旅游融合的发展布局、非遗和旅游融合的产品与业态、非遗和旅游融合发展的主体等四个方面进行了剖析，为大家将非遗保护与旅游发展有机融合提供了指导路径。



中央文化和旅游管理干部学院毕绪龙教授授课

培训结束后，学员们也纷纷表示培训内容很丰富、受益很深，希望省非遗保护中心能多举办同类型的培训，不断提升一线非遗保护工作者的专业水平和业务能力，让我省的非遗保护工作再上新台阶。

2019 年国家级非遗代表性传承人抢救性记录成果验收工作

2022 年，文化和旅游部非物质文化遗产司组织对 2019 年国家级非遗代表性传承人记录工作支持项目进行验收，我省 2019 年受文化和旅游部非物质文化遗产司支持项目共 5 个，涉及广州、汕尾、茂名、潮州 4 个地市以及传统舞蹈、传统戏剧、曲艺、传统美术、传统技艺 5 个门类，验收合格率 100%，其中粤绣（广绣）国家级非遗代表性传承人许炽光、潮州彩瓷烧制技艺国家级非遗代表性传承人叶竹青的记录成果获得优秀，优秀率 40%，位列全国第四，为历年新高。



评审验收会现场

国家级非物质文化遗产代表性传承人记录工作于 2015 年全面启动，文献收集与影像记录并举，对传承人进行口述史、实践、教学等全方位记录，真实、系统、深入地记录代表性传承人的技艺风采和经验记忆。自传承人记录工作启动以来，广东省非物质文化遗产保护中心立足广东非遗资源特色，以学术研究的态度，广泛邀请非遗保护与研究领域专家学者参与传承人记录工作，深入扎实开展调查研究；与各地非遗中心、项目保护单位、传承人等加强合作与联动，发动社会各界力量参与记录工作，不断丰富记录成果的内容与形式；同时，注重加强记录工作的学习交流与研究探讨，提升记录团队业务能力与实践水平，通过探索记录成果呈现方式、打磨记录成果细节，切实让传承人记录成果经得起实践和历史的考验。截至 2022 年，广东省非物质文化遗产保护中心已组织开展了 95 位国家级传承人的记录工作，形成包括文献片（口述片、项目实践片和传承教学片）、综述片和工作卷宗等在内的系列成果。

下一步，广东省非物质文化遗产保护中心会继续按照文化和旅游部、广东省文化和旅游厅工作部署，认真梳理、总结传承人记录工作成果与经验，准确把握工作规范和相关要求，加强各方沟通与联系，广泛采集资料，确保成果的全面性，切实提高传承人记录工作的有序性和有效性，并通过多种途径，加强对已有建设成果的转化与利用。



评审验收会现场

《广东省非物质文化遗产名录图典（四）》 编辑出版

2022年12月，广东省非物质文化遗产保护中心编著的《广东省非物质文化遗产名录图典（四）》由广东人民出版社出版。全书26万余字，图片约600张，延续了《广东省非物质文化遗产名录图典》前三册的编辑体例和风格，系统收录了广东省第七、八批省级非物质文化遗产代表性项目和第六批省级非物质文化遗产代表性传承人相关情况。

党的十八大以来，习近平总书记高度重视文化遗产保护，多次作出重要指示批示。对非物质文化遗产的保护传承，习近平总书记一直十分关心，2018年和2020年两次视察广东时，对粤剧、潮绣、潮瓷、潮雕、潮塑、潮剧和工夫茶等为代表的非物质文化遗产都给予深切关注。其中，2020年习近平总书记在考察潮州市广济楼时指出，“要加强非物质文化遗产保护和传承，积极培养传承人，让非物质文化遗产绽放出更加迷人的光彩。”习近平总书记的重要指示和重要讲话，充分肯定了广东非物质文化遗产在中华文化中的地位和价值，极大鼓舞了非物质文化遗产传承人、保护工作者，也指明了广东非物质文化遗产保护工作的发展方向——“让非物质文化遗产绽放出更加迷人的光彩”。

广东是岭南文化中心地、海上丝绸之路发祥地，广东文化兼具农耕文明、海洋文明特点，是中华文化从农耕走向海洋的重要通衢，绚丽多彩的广东非物质文化遗产是中华文明绵延传承的生动见证。作为中华优秀传统文化的重要组成部分，广东非物质文化遗产既是广东人民世代追求美好生活的经验智慧和精神动力，又是广东人民增强认同感、持续感和铸牢中华民族共同体意识的重要符号，还是广东人民不断坚定文化自信自强、勇于开拓创新和向世界展示美好中国形象、讲好中国故事的重要载体。广东非物质文化遗产不仅重视对土著文化、海外文化的吸收融合，也强调对中原文化根脉的传承，以崇宗敬祖、包容开放、务实创新为核心精神，是在历史进程中延续中华文化基因并持续实践的地域文化的典型代表。

守正创新既是广东非物质文化遗产在自身历史中不断总结、形成的自我发展规律，也是近二十年广东非物质文化遗产保护工作始终坚持的基本理念。近年来，广东在实施岭南文化“双创”工程中，践行习近平总书记殷殷嘱托，大力推动广东非物质文化遗产在新时代绽放新光彩。为了总结和展示广东非物质文化遗产保护工作所取得的成绩，让广东非物质文化遗产在“各美其美”“美美与共”中融入中华文化大美，广东省文化馆精心编撰出版了《广东省非物质文化遗产名录图典（四）》，尽可能做到具体形象、朴实精炼，具有较强的可读性，力求图文并茂地勾勒出一幅广东非物质文化遗产的生动画卷，讲好湾区故事、广东故事，以期让更多的人理解、热爱广东非物质文化遗产，并主动参与到保护工作中来。



广东省非物质文化遗产名录图典（四）

2022 年广东省“非遗进校园”系列活动

2023 年 2 月 25 日下午，“非遗新活力 粤传粤精彩”——2022 广东省“非遗进校园”经验交流会暨优秀作品展演活动在广东省文化馆小剧场举行。省政协原副主席、省关心下一代工作委员会主任林木声，省人大常委会原副主任、省教育基金会理事长雷于蓝，团省委副书记王浩，省文化和旅游厅党组成员、副厅长张奕民，南方报业传媒集团（南方日报社）党委委员、副社长黄灿等出席活动。活动指导单位、主办单位、协办单位相关部门负责人，传承学校、传承单位、传承人、学生代表和非遗专家共约 300 人参加。

“非遗进校园”广受关注

作为广东省深入推进岭南文化“双创”工程的重要举措，2022 年广东省“非遗进校园”系列活动于 2022 年 6 月 11 日“文化和自然遗产日”启动以来，获得社会各界广泛关注。该活动由广东省文化和旅游厅、广东省教育厅、共青团广东省委员会、少先队广东省工作委员会、南方报业传媒集团指导，广东省非物质文化遗产保护中心、广东省学生体育艺术联合会主办，广东省非物质文化遗产工作站（振兴传统工艺工作站）承办，广东省教育基金会、广东新华发行集团、广东省友谊剧院协办。

活动期间，小选手们以歌曲、相声、情景剧等艺术形式，对岭南非遗宝藏如数家珍。本届“非遗少年说”活动评选产生的 10 名一等奖获得者在经验交流会悉数亮相。其中，李依彤、章知然两位同学分别登台表演中山木偶戏舞蹈《花花的脸儿 花花的衫》和潮州大锣鼓《闹春》，展示岭南非遗的动人魅力。

此外，由广东醒狮省级代表性传承人赵伟斌指导的夜光醒狮《醒狮少年展雄风》，粤剧省级代表性传承人曾小敏领衔广东粤剧院带来的粤歌表演《薪火红棉》共同为现场观众带来精彩纷呈的视听盛宴。



木偶戏舞蹈《花花的脸儿 花花的衫》

从“非遗进校园”到“非遗在校园”

本届“非遗少年学”优秀案例征集活动多有创新。活动统筹各地区发展实际，深入挖掘整合各类优质非遗资源，将申报主体范围延伸到非遗传承人、非遗项目保护单位、中小学校、工作站、少年宫等，吹响了岭南非遗校园传承的“集结号”。

主办方从非遗主题、形式创新、教学成果、社会影响等方面综合考虑，最终遴选出 10 家优秀传承学校、10 家优秀传承单位、10 家优秀乡村传承学校以及 10 名优秀传承人，并在活动现场进行颁奖。多位获奖代表现场分享“非遗进校园”心得体会，为探索创新“非遗进校园”广东模式建言献策。

设立“优秀乡村传承学校”奖项为本届活动的创新举措之一。活动首次引入公益组织广东省教育基金会和爱心企业深圳市中意集团，向广东省粤东西北及乡村地区的优秀乡村传承学校捐助建设“爱心非遗室”，“爱心非遗室”旨在打造集展示、体验、传播、教育、交流等功能于一体的多功能空间，成为学校常态化开展“非遗进校园”的窗口和阵地，迈出了从“非遗进校园”到“非遗在校园”的“关键步”。



潮州大锣鼓《闹春》



粤歌表演《薪火红棉》

2021 年度省级非物质文化遗产代表性项目保护单位评估工作

为夯实省级非物质文化遗产代表性项目保护单位责任，加强动态管理，根据《广东省非物质文化遗产条例》《广东省 2021 年度非物质文化遗产代表性项目保护单位评估指标》相关规定和《省文化和旅游厅关于开展 2021 年度省级非物质文化遗产代表性传承人和省级以上非物质文化遗产代表性项目保护单位评估工作的通知》（粤文旅非遗〔2022〕49 号）要求，按照广东省文化和旅游厅部署，广东省非物质文化遗产保护中心于 2022 年 6 月至 12 月，组织开展了 2021 年度省级非物质文化遗产代表性项目保护单位评估工作。



各地提交项目保护单位评估材料

全省纳入本次评估的省级非物质文化遗产代表性项目保护单位评估 530 家，除潮汕橄榄菜制作技艺项目保护单位履职情况暂不定级外，对其余 529 家项目保护单位履职情况进行了评估定级。本次评估主要依据《广东省非物质文化遗产条例》明确的保护单位职责，及《广东省 2021 年度非物质文化遗产代表性项目保护单位评估指标》开展，主要包括项目保护单位的人员情况，场所和实物情况，保护计划制定和实施情况，调查、建档情况，经费申请和使用情况，教育、传承情况，展示、交流情况，保护成效，传承人、社会公众满意度和特色经验等内容。经各地级以上市文化和旅游行政部门及省有关单位组织辖内的省级非物质文化遗产代表性项目保护单位进行自评，地级以上市文化和旅游行政部门及省有关单位组织开展初评，省文化和旅游厅委托省非物质文化遗产保护中心组织综合评估。广东省非物质文化遗产保护中心对所有提交的评估材料进行了梳理，在原则上尊重地级以上市评估意见的基础上，根据《广东省 2021 年度非物质文化遗产代表性项目保护单位评估指标》相关规定和评估工作通知要求，对认定和公布的保护单位已注销无法履职，初评优秀率超指标，因机构改革、行政区划调整项目保护单位名称发生变化等情况进行了梳理，提交专家会议审议，广东省文化和旅游厅组织审核，2022 年 12 月 26 日下发了《广东省文化和旅游厅关于省级非物质文化遗产代表性项目保护单位履职评估工作结果的通报》（粤文旅非遗〔2023〕9 号），参评人员评估结果为优秀等次的 33 家、合格等次 482 家、不合格等次 14 家。



评估现场

2021 年度省级非物质文化遗产 代表性传承人评估工作

为加强对省级非物质文化遗产代表性传承人的动态管理，根据《中华人民共和国非物质文化遗产法》《广东省非物质文化遗产条例》《广东省省级非物质文化遗产代表性传承人认定与管理办法》（粤文旅规〔2021〕2号）相关规定和《省文化和旅游厅关于开展2021年度省级非物质文化遗产代表性传承人和省级以上非物质文化遗产代表性项目保护单位评估工作的通知》（粤文旅非遗〔2022〕49号）要求，按照广东省文化和旅游厅部署，广东省非物质文化遗产保护中心于2022年6月至12月，组织开展了2021年度省级非物质文化遗产代表性传承人评估工作。



评估现场

全省应参评的省级非物质文化遗产代表性传承人586人，实际参评586人。本次评估围绕2021年度省级非物质文化遗产代表性传承人履行义务和传承补助经费使用情况开展。由各地级以上市文化和旅游行政部门及省有关单位组织辖内的省级非物质文化遗产代表性传承人进行了自评，地级以上市文化和旅游行政部门及省有关单位开展了初步评估，广东省文化和旅游厅委托广东省非物质文化遗产保护中心组织综合评估。广东省非物质文化遗产保护中心对所有提交的评估材料进行了梳理，在原则上尊重地级以上市评估意见的基础上，根据《广东省省级非物质文化遗产传承人认定与管理办法》相关规定和评估工作通知要求，对传承人丧失中国国籍、造成重大不良社会影响及常年不在广东开展传承活动、初评优秀率超指标等情况进行了梳理，提交专家会议审议，广东省文化和旅游厅组织审核，2022年12月26日下发了《广东省文化和旅游厅关于省级非物质文化遗产代表性传承人传承活动评估工作情况的通报》（粤文旅非遗〔2022〕93号），参评人员评估结果为优秀等次的48人、合格等次501人、不合格等次11人，认定为丧失传承能力有13人，取消省级非物质文化遗产代表性传承人资格13人。



各地提交传承人评估材料

《中华优秀传统文化（非遗）在校园》 系列读本编辑出版

2022年，广东省非遗保护中心启动《中华优秀传统文化（非遗）在校园》丛书的编辑出版工作，丛书由广东岭南美术出版社有限公司出版，从非遗的传统工艺及传统美术门类出发，对岭南民间工艺美术进行深入研究，从“设计基础（平面、立体、色彩构成）+N（非遗门类）”的角度选取相应项目逐辑推出，旨在加强中华优秀传统文化在少年儿童中的传播和提升中小学生的审美感受力、判断力、想象力和创造力。

《中华优秀传统文化（非遗）在校园》丛书的主题是“潮玩”，由资深美术老师编写，每一册书都会深挖非遗项目的发展历史和技艺特征，同时设置了很多互动、体验、创作的小环节，鼓励读者在了解非遗的同时，结合时代特色大胆创新，激发读者的想象力和创造力，让读者在传承中华优秀传统文化的基础上，寻根溯源人文故事、感受非遗工匠精神，并且每册书后面还推荐了打卡点，力求简明扼要、生动有趣、读者参与性强。



《潮玩广彩》

2022年12月，丛书的《潮玩粤绣》《潮玩广彩》交付印刷。其中《潮玩粤绣》全书8万余字，通过点、线、面的构成和应用，自然形象的组合、变化、装饰与想象，人文形象的设计、变化与装饰，将技法和创意融合，培养读者的设计思维，然后在此基础上认识广绣、鉴赏广绣，并进一步创作创意广绣。《潮玩广彩》全书8万余字，从项目的历史背景出发，全方位介绍了项目的特色及技艺，示例精美，举例生动，循序渐进将传统工艺美术与现代美术知识相结合，融会贯通，吸引读者加入到非遗项目的传承中来。此外，丛书还将聚焦在岭南的玉雕、木雕、牙雕、灰塑、砖雕、剪纸、染织……等传统工艺和美术类非遗项目上，展示岭南民间工艺美术的风采，让少年儿童沉浸式体验传统非遗的生命力，同时不知不觉间增强文化认同感和归属感。

在现代生活中成长的少年儿童，深入了解民间工艺美术的机会并不多。而这些璀璨夺目的传统工艺和传统美术，是我们勤劳智慧的前辈们在漫长的历史长河中，用巧手创造的美的结晶，是一个民族历史文化积淀的精华，是非常重要的非物质文化遗产，是中华民族优秀传统文化的重要组成部分。全面实现和践行中华民族伟大复兴中国梦和社会主义核心价值观，离不开对中华优秀传统文化的继承。《中华优秀传统文化（非遗）在校园》丛书的出版对推动非遗传承、优秀传统文化继承具有重要作用，对营造传承经典、人人向美的社会环境也具有积极意义。



《潮玩粤绣》

08 馆内动态

“新春颂中国”朗诵会主题党日活动

为加强党员理想信念教育，丰富主题党日活动形式，2022年3月1日下午，省文化馆党支部在馆小剧场举办了别开生面的主题党日活动——广东省文化馆2022年“新春颂中国”朗诵会。省文化馆党员以朗诵形式深情讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌新时代，表达对党和人民的美好祝福。省文化馆全体职工参加了朗诵会。



馆领导与参加朗诵的全体党员合影

朗诵会以“新春颂中国”为主题，以党小组为团队进行组织，省文化馆党支部三个党小组分别推荐了2个朗诵节目参加。有歌颂伟大祖国的《读中国》《可爱的中国》，有礼赞新时代的《你好，新时代！》，有回顾党的光辉历程的《百年风华》，也有展示党员风采的《不忘初心》《请党放心，强国有我》。党员们通过富有激情的朗诵，深情回顾了党的百年风雨历程，讴歌了党带领全国人民不懈奋斗的丰功伟绩，诵响了党员们不忘初心、奋进新时代的铮铮誓言。为增强主题党日活动的知识性、趣味性，朗诵会还穿插了党史知识问答环节，通过发动全馆职工现场抢答党史知识，让朗诵会高潮迭起。



第一党小组党员朗诵《不忘初心》



第二党小组党员朗诵《你好，新时代！》



第三党小组党员朗诵《读中国》

经过全体职工现场投票，由第一党小组兰天瑛、刘翔、麦时炜3位同志朗诵的《百年风华》节目荣获第一名，由第三党小组李振华、易姝2位同志朗诵的《可爱的中国》节目荣获第二名，由第二党小组丁晓蕴、曾夏漪、彭爽、肖瑞泽、张小欣、李茂燊、李梓恒7位同志朗诵的《请党放心，强国有我》节目荣获第三名。省文化馆党支部书记、馆长毛凌文同志，副书记、副馆长蓝海红同志和纪检委员、副馆长郑小阳同志分别为获奖节目颁奖并与参加朗诵的全体党员合影留念。



第一党小组党员朗诵《百年风华》



第三党小组党员朗诵《可爱的中国》



第二党小组党员朗诵《请党放心，强国有我》

毛凌文同志在朗诵会总结讲话中表示，主题党日活动是我们党重要的一项组织生活制度，通过开展多种形式的活动，有助于培养党员的组织观念和组织生活习惯。这次朗诵会内容紧扣党史学习教育要求和“新春颂中国”的主题，形式新颖，成效明显。她希望全馆职工以这次朗诵会为契机，进一步加强学习，增长才干，凝聚起奋进新时代、新征程的精神力量，推动文化馆事业高质量发展，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。



党员积极参与知识问答

广东省文化馆第二届理事会第三次会议

2022年3月9日下午，广东省文化馆第二届理事会第三次会议在广东省文化和旅游厅15楼会议室召开。理事屈其仁、毛凌文、付德辉、匡志刚、杨春荣、蓝海红、方崑和监事龚洁敏参会。



广东省文化馆第二届理事第三次会议现场

会议由理事长屈其仁主持。会议宣读了省人大教科文卫委《关于推荐广东省文化馆、广东省博物馆第二届理事会理事人选的函》。毛凌文馆长代表广东省文化馆向理事会汇报了省文化馆2021年工作总结、2022年工作要点。与会理事充分肯定了省文化馆2021年取得的工作成绩，并对省文化馆如何更好地发挥省级馆示范引领作用、切实履行全民艺术普及和非物质文化遗产传承保护职能，在品牌打造、数字化建设等方面积极建言献策。会议审议通过了省文化馆2021年工作总结、2022年工作要点以及省文化馆2021年财务决算、2022年财政预算资金情况报告。

会议审议了《广东省文化馆绩效工资分配方案（2022年修订稿）》，蓝海红副馆长代表省文化馆向理事会汇报了本次绩效工资分配方案修订的相关情况，与会理事围绕分配方案、文件定级等内容进行了讨论，并一致通过了该方案。

屈其仁理事长在总结发言中提出，2022年是党的二十大召开之年，省文化馆要做好长远规划和重点谋划，深入学习贯彻习近平总书记关于新时代中国特色社会主义思想，积极落实省委省政府关于文化强省有关决策部署，结合迎接党的二十大、乡村振兴战略、“双减”背景下艺术普及等主题谋划部署工作；扎实推进省非遗展示中心建设，举办好大型群众文化品牌活动，并在各项工作中坚持底线思维，严格把好安全关，以广东省文化和旅游“十四五”发展规划为指引，以更高站位、更开放思维不断推动广东省公共文化事业创新发展。



屈其仁理事长主持会议



付德辉理事发言



匡志刚理事发言



杨春荣理事发言

“读懂广州——百年长堤”线下走读活动

为增强文化自信，领略广州百年长堤的历史风貌，2022年5月20日下午，省文化馆青年理论学习小组、党支部第二党小组共同参加由广东革命历史博物馆组织开展的“读懂广州——百年长堤”线下走读活动。



“读懂广州——百年长堤”线下走读活动参加人员合影



吴简池博士为大家进行导赏讲解



在粤海关博物馆开展座谈交流

省文化馆青年理论学习小组、党支部第二党小组成员跟着华南理工大学建筑学院吴简池博士的导赏讲解进行走读学习。从广州华侨博物馆（五仙门发电厂）出发，大家沿着长堤参观了海珠桥、永安堂、东亚大酒店（先施百货）、爱群大厦、孙逸仙纪念医院（博济医院）、嘉南堂、城外大新公司（南方大厦）、广东邮政管理局大楼、塔影楼、粤海关大楼等建筑旧址。吴简池老师从建筑视角切入讲解历史文化传承发展历程，先后从市政、土地、风格等三条线索进行讲述，深度解读近代广州政治、经济、文化及民俗历史，让大家了解城市变迁和空间演绎、领略城市中轴线和建筑色彩传承，感受城市历史的文化脉络。

走读活动的最后一站是粤海关博物馆，大家在博物馆讲解员的带领下深入了解了粤海关的历史文化，并开展了现场座谈，进一步交流了本次走读活动的心得体会。大家纷纷表示，通过走读参观学习，更加深切体会到历史传统文化的厚重，进一步增强了“守土有责、守土尽责”的责任感和使命感，在今后的工作中，要用自己的实际行动为推进全民艺术普及和非遗传保护贡献更大力量。

“传承红色基因、赓续红色血脉” 主题党日活动

为深入学习贯彻广东省第十三次党代会精神，庆祝中国共产党成立101周年，2022年7月5日下午，省文化馆组织全馆党员到中共三大会址纪念馆开展“传承红色基因、赓续红色血脉”主题党日活动，引导党员加强理想信念教育，弘扬伟大建党精神。

“我志愿加入中国共产党，拥护党的纲领，遵守党的章程……”党员们进入会址广场后，在党支部书记、副馆长蓝海红同志的带领下，佩戴党徽，面向党旗，举起右拳，重温入党誓词。宣誓的一字一句，铿锵有力，仿佛让大家又回到了入党时激动而又神圣的时刻。

进入纪念馆后，党员们首先来到负一楼展厅，参观“时代画卷 人民有感——‘中国这十年’主题影像展”。展览以人民的获得感、幸福感、安全感为主线，围绕党的领导更加坚强有力、文化事业蓬勃发展、人民群众生命安全保障有力等17个主题，精选最具代表性的摄影作品，让党员们深深感受到中国进入新时代以来发展创新的斐然成绩。来到钟南山院士乘车、国宾护卫队护航前往人民大会堂获授“共和国勋章”的照片前，党员们不禁肃然起敬，纷纷表示：这张照片所蕴含和折射出来的获得感、幸福感、安全感都是满满的！



党支部书记、副馆长蓝海红带领党员重温入党誓词



党员参观“时代画卷 人民有感——‘中国这十年’主题影像展”

在纪念馆讲解员的引导下，党员们走进设在一楼、二楼的“中国共产党第三次全国代表大会历史陈列展”，认真观看了“上下求索”“凝聚共识”“风起云涌”“理想之光”四个部分的展览史料，深入了解中共三大召开的历史背景、会议过程与成果、会议影响与贡献、代表理想的升华等历史。通过展出实物、全息影像、电子互动屏等载体，党员们听讲解、看图片、读史料、观短片，“沉浸式”体验了中共三大波澜壮阔的历史，生动体会到理想信仰的感召力、革命情感的感染力。



党员参观“中国共产党第三次全国代表大会历史陈列展”

党的历史是最生动的教科书。经过此次实地参观学习形式的主题党日活动，党员们受到了生动的党性教育，接受了深刻的精神洗礼，更加坚定了共产主义理想信念，纷纷表示要持续从党的辉煌历史征程中汲取奋进的精神和力量，立足岗位实际，深入学习贯彻省第十三次党代会精神，推动文化馆事业高质量发展，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。



全体党员在中共三大会址纪念馆广场合影

广东老年大学、广东省文化馆老年教育战略合作框架协议签约仪式暨座谈交流会

2022年7月12日上午，广东老年大学与广东省文化馆老年教育战略合作框架协议签约仪式暨座谈交流会在广东省文化馆八楼会议室举行，广东省文化和旅游厅原一级巡视员陈杭，广东省文化和旅游厅二级巡视员屈其仁，广东开放大学党委书记刘启宇，党委委员、副校长王宜奋，广东省文化馆馆长毛凌文、副馆长郑小阳，广东开放大学继续教育学院（老年大学）院长梁瑞明以及两家签约单位相关代表参加。

广东省文化馆馆长毛凌文主持签约仪式和座谈交流会。王宜奋副校长首先代表广东开放大学致辞，她表示广东老年大学和广东省文化馆合作目标一致，理念相近，具有良好的合作基础及广阔的合作前景，期待双方以本次签约为契机，在资源挖掘、项目建设、人才培养、社会服务、宣传推广等多方面深化合作，为老年教育发展探索新模式、提供新思路，也为广东省老年教育更好、更快发展作出新贡献。



合影

屈其仁二级巡视员在致辞中指出，在我国人口老龄化程度不断深化，老年人对精神文化生活不断提出新需求和新期待的现实背景下，我们必须积极面对新时代老龄化社会的到来，必须认识到作为提升国家文化软实力、保障文化民生的战略工程，公共文化服务应当成为保障老年人文化权益的重要方式。他表示双方签订战略合作协议是新尝试、新起点，要以此为基点，推动优势互补，实现合作共赢。进一步强化服务意识，积极开拓创新，引领带动我省老年教育工作建设发展，满足老年人现实性、多元化、多层次需求，造福老年群体。

毛凌文馆长、梁瑞明院长代表两家单位共同签订了老年教育战略合作框架协议。签约仪式后，两家单位代表进行座谈交流。广东省文化馆培训辅导部主任伍碧泉介绍了广东省文化馆老年大学自2014年开设以来，在专业设置、师资配备、设施建设、教学管理、新创活动等方面的工作情况及下一步工作设想。广东开放大学继续教育学院（老年大学）院长梁瑞明全面介绍了广东老年大学的建设发展、课程设置、服务设施、教学体系、办学成果等总体情况。与会代表就如何充分发挥各自资源优势，探索服务项目合作共建，提高老年教育服务质量，更好地推动老年教育事业发展进行深入交流。广东开放大学党委书记刘启宇提出双方合作的主要方向：一是整合资源，双方可在场地、师资、活动等多方面实现优势互补；二是精准对接，围绕课程设计，线上线下并行，关注慕课建设，打造优质教育课程；三是延伸网络，积极促进广东省文化馆联盟和广东老年大学体系之间的合作交流，加强老年教育培训，真正实现老有所学、老有所乐。

广东省文化馆党支部联合 广东省文化和旅游厅系统部分党组织 开展专题党课和主题党日活动

为庆祝中国共产党成立 101 周年，深入学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神以及省第十三次党代会精神，2022 年 7 月 22 日下午，省文化馆党支部联合省文化和旅游厅办公室、公共服务处、产业发展处以及省文化和旅游发展保障中心、省文化和旅游厅幼儿园党支部，在省文化馆小剧场开展专题党课，并举办主题党日活动。省文化和旅游厅党组成员、副厅长赵红，二级巡视员屈其仁，联合开展单位的党员干部职工约 100 人参加了活动。

赵红副厅长以《坚定文化自信，建设文化强省》为题，为参加活动的厅机关处室、厅属单位党员干部职工讲授专题党课。专题党课从世情、国情、党情三个层面阐述文化自信提出的时代背景，深入浅出地解读了文化自信的基本内涵，以及坚定文化自信的精神实质、重要作用和重大意义；从大会概况、大会报告的主要内容、深入推进文化强省建设的部署三方面系统全面阐释省第十三次党代会精神，强调“坚定文化自信，建设文化强省，我们担当作为”，要求聚焦“精品立省、改革引领、服务提质、融合增效”，推进更高水平文化强省建设。



赵红副厅长讲授专题党课



赵红副厅长讲授专题党课现场

随后举行的“学习党代会精神、团结奋进新征程”主题党日活动在《我爱你中国》的优美旋律中正式拉开帷幕。省文化馆党支部第三党小组合唱节目《我爱你中国》率先登场，“我爱你中国，亲爱的母亲，我为你流泪，也为你自豪……”，深情的歌声中充满了讴歌祖国的情怀、催人奋进的精神力量。紧接着，省文化馆党支部第一党小组朗诵《初心之问》，省文化和旅游厅幼儿园表演舞蹈《红旗颂》，省文化和旅游厅公共服务处党支部合唱《我和我的祖国》，省文化馆党支部第二党小组以古筝伴奏的形式进行诗朗诵《锦绣》，省文化馆表演群众艺术广场舞《万泉河水清又清》，合唱、朗诵、舞蹈等节目轮番上场，整场活动多姿多彩，表演者倾情投入，大家唱出激情、舞出干劲、感悟初心，深情讴歌了中国共产党取得的伟大成就和不平凡的百年奋斗历程，彰显了广大党员爱党信党、忠诚报国、服务为民的赤诚之情，表达了坚守初心的信念和对未来幸福生活的信心。



省文化馆党支部第三党小组合唱
《我爱你中国》



省文化馆党支部第一党小组朗诵《初心之问》



省文化和旅游厅幼儿园表演舞蹈《红旗颂》



省文化和旅游厅公共服务处党支部合唱
《我和我的祖国》



省文化馆党支部第二党小组以古筝伴奏的
形式进行诗朗诵《锦绣》



省文化馆表演群众艺术广场舞
《万泉河水清又清》

在活动过程中，穿插安排了革命历史题材电视剧片段赏析、知识问答、学习分享、读书心得分享等环节。在观看了《觉醒年代》的“南陈北李相约建党”片段后，省文化馆党支部刘勇军、易姝分别进行了赏析发言。在知识问答中，主持人围绕省第十三次党代会知识进行提问，大家积极举手抢答、对答如流，现场气氛热烈，取得了良好的学习效果。在学习分享环节，省文化和旅游厅公共服务处党支部季建文、省文化和旅游发展与保障中心党支部肖洋、省文化馆党支部方崴、朱欢欢，分别介绍了学习省第十三次党代会精神情况并结合工作实际分享了学习感悟；省文化馆党支部朱伟进行了读书分享。此外，现场还播放了广东省文化馆党支部活动掠影视频，回顾了近年来省文化馆党支部加强政治理论学习、规范支部组织生活、丰富主题党日活动、发挥党员先锋模范作用的情况。



省文化和旅游厅公共服务处党支部季建文结合工作实际分享学习贯彻省第十三次党代会精神感悟

活动的最后，全场党员干部职工起立，齐声高唱《没有共产党就没有新中国》，表达了对中国共产党的忠诚拥护和永远跟党走的坚定信念，活动在大合唱的铿锵歌声中落下帷幕。党员们纷纷表示：本次主题党日活动形式多样、内容丰富，是学习宣传贯彻省第十三次党代会精神的一次生动实践，深入推进了相关厅机关处（室）和厅属单位基层党支部的联学共建，营造了学习宣传贯彻省第十三次党代会精神的浓厚氛围。大家把智慧和力量凝聚到落实省第十三次党代会提出的总体要求和战略部署上来，真抓实干、团结奋进，扎实推进更高水平的文化强省建设，实现文化高质量发展，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

广东省文化馆联合文化大院厅属单位举行学习贯彻省第十三次党代会精神宣讲报告会

2022年7月25日下午，广东省文化馆联合文化大院省文化和旅游厅所属单位在省文化馆小剧场举行学习贯彻省第十三次党代会精神宣讲报告会。省委宣讲团成员、省第十三次党代会代表、广东开放大学党委书记刘启宇作专题辅导报告，广东省文化馆、广东省艺术研究所、广东省文物鉴定站、广东省文化和旅游厅幼儿园、广东民族乐团、广东歌舞剧院有限公司、广东现代舞团有限公司、广东音像出版社有限公司、广东省演出有限公司的党员干部职工约150人参加了报告会。

报告会上，刘启宇书记以“牢记嘱托、感恩奋进——深入学习贯彻省第十三次党代会精神”为题，结合习近平总书记对广东重要讲话和重要指示批示精神，从“省第十三次党代会的概况和重大意义”“牢记嘱托、感恩奋进的五年”“立足新征程、建功新时代”“不忘初心、团结奋斗”四个方面，以宽广的视野、详实的数据、通俗的语言，对省第十三次党代会的重大意义、丰富内涵、精神实质和战略举措进行了系统宣讲和深刻解读，做了一场生动精彩的报告会。

刘启宇书记指出，省第十三次党代会精神是在广东进入全面建设社会主义现代化新征程、豪情满怀迎接党的二十大胜利召开的重要时刻召开的一次十分重要的会议，是一次坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，紧跟总书记、奋进新征程的会议，是一次统一思想、凝心聚力、求真务实、风清气正的会议，大会紧扣新时代广东发展的总体要求和主要目标，与时俱进对“1+1+9”工作部署作了进一步优化和提升，绘就了今后五年广东发展的蓝图，对于广东在新征程中走在全国前列、创造新的辉煌，向着第二个百年奋斗目标奋勇前进，具有重要意义。本次专题辅导报告既有理论性、指导性，又有实践性、操作性，为参加报告会的党员干部职工进一步学深悟透省第十三次党代会精神提供了很好的科学指引和系统指导。



刘启宇书记作省第十三次党代会精神宣讲辅导报告

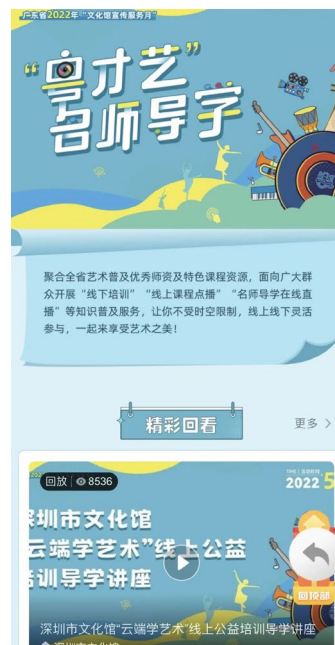


学习贯彻省第十三次党代会精神宣讲报告会会场

09 联盟建设

广东省 2022 年
“文化馆宣传服务月”活动

2022年5月,广东省文化馆牵头,推动广东省文化馆联盟,组织全省各级文化馆,统一主题、统一口号、统一宣传、统一行动,开展了广东省2022年“文化馆宣传服务月”活动。活动以“与文化馆一起向未来”为主题,包括“文化馆在你身边”宣传展示、“欢粤同行”文化进万家、“文化馆(站)人的一天”宣传展示、“粤才艺”名师导学、“文化馆老友记”招募推广五大版块,线上线下并行,广泛、深入开展文化馆行业服务宣传推广,用心用情服务人民群众,奋力书写群文服务新篇章。

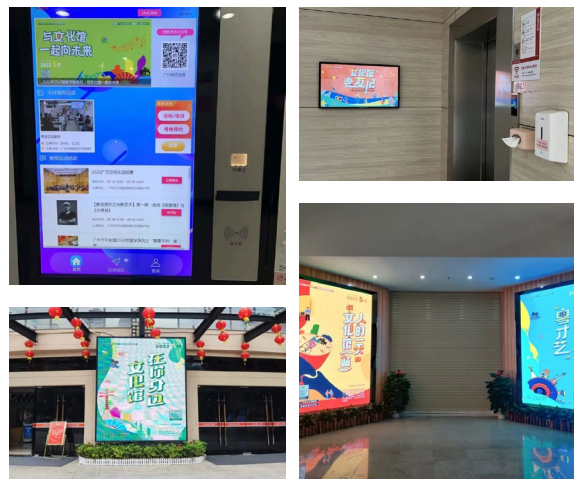


广东省 2022 年“文化馆宣传服务月”活动专题宣传页面

“文化馆在你身边”，始终不变承诺担当

广东省文化馆联盟依托“文化在线”——广东公共数字文化联盟平台及各级文化馆数字服务平台，汇聚全省文化馆公共文化服务资源，全面展示文化馆行业服务新业态。“文化馆宣传服务月”专题宣传页面，对应五大版块开设五大专题，开发微信小程序，统一设计活动主题、口号宣传海报，推介各地文化馆场馆、演出、培训、展览、讲座资讯，为群众提供“云端导览，一键参与”的便捷服务，在疫情多点散发的形势下，成为践行“文化馆在你身边”服务承诺的重要抓手。据统计，宣传页面自5月1日上线以来，一个月共上传全省文化馆各类信息资源565项，总访问量625830次。

此外，全省各级文化馆充分发挥阵地宣传功能，在5月主办的各类文化活动中均冠以“文化馆宣传服务月”主题名称，通过电子宣传屏、公共文化服务一体机等宣传设施投放活动海报，在活动现场或场馆醒目位置悬挂主题横幅，营造浓厚的宣传氛围。



全省各地文化馆电子屏、公共文化服务一体机宣传“文化馆宣传服务月”活动

为扩大活动影响力，除了将“文化馆宣传服务月”活动专题内容列入“文化在线”等系列数字服务平台、微信公众号、官方网站等进行持续推广，各级文化馆还以抖音、微博、哔哩哔哩等流量平台为载体不断上新活动资讯，在发挥优质数字文化资源服务效能的同时，进一步扩大宣传覆盖面。多方位、多维度的宣传推广吸引了更多人认识文化馆，走进文化馆，乐享文化艺术，形成“破圈效应”。



全省各地文化馆线上平台宣推“文化馆宣传服务月”活动



“欢‘粤’同行”文化进万家，真情温暖百姓生活

心系群众、服务基层，不断增强人民群众文化自信和精神力量，一直是文化馆人的初心和使命。5月以来，广东省文化馆联盟联动全省各级文化馆组织实施“欢‘粤’同行”文化进万家活动，带领文化志愿者们深入基层开展“文化为大家”惠民服务、关爱特殊人群学雷锋志愿服务、文化馆“艺友学堂”进校园、“节庆‘叹’非遗”宣传展示等一系列富有“粤味”、满载温情的文化惠民活动。



“五一”劳动节至端午节期间，全省各级文化馆以节日为媒介组织形式多样的文化活动，为群众节日生活增添了亮丽色彩。其中，广东省文化馆举办“我在文化馆办展览”系列活动第九期“意无尽——2020-2021 中国国家画院许钦松山水工作室教学成果作品展”，让市民朋友在家门口也能欣赏到艺术名家作品；韶关市文化馆在线上推出“劳动创造幸福 推动共同富裕”庆祝“五一”国际劳动节主题活动云展播，展示劳动者昂扬向上的精神面貌，实时观看人数13309人次；汕头市文化馆举办国际劳动节潮剧专场惠民演出，为市民群众献上潮剧“文化盛宴”；茂名市文化馆举办“山海并茂·好心闻名”文化文艺志愿服务服务活动，30名文旅志愿者的倾情演唱收获社区群众阵阵掌声；河源市连平县文化馆文化志愿服务队将广场舞培训活动延伸至多个乡村社区，群众的优美舞姿成为助力乡村振兴的一道靓丽风景线。



韶关市文化馆举办“文化为大家”惠民服务活动——“劳动创造幸福 推动共同富裕”2022年韶关市庆祝“五一”国际劳动节主题活动云展播



东莞市文化馆麻涌分馆举办“欢‘粤’同行”文化进万家：2022 麻涌镇“迷你艺术家”公益培训——我的寿司便当盒（大步专场）



汕头市文化馆举办“文化为大家”惠民服务活动——“精彩每一天，文化馆在身边”2022 汕头市庆祝“六一”国际儿童节快乐童声小歌手展演



梅州市平远县文化馆举办“文化为大家”惠民服务活动——“喜迎二十大 永远跟党走 奋进新征程”平远县2022年主题书画摄影展

学雷锋志愿服务则立足农村“空壳化”、城市“老龄化”趋势和异地务工人员众多的省情，聚焦老年人、异地务工人员、留守妇女儿童、残疾人等特殊群体文化需求，送上了有针对性的文化志愿服务。其中，2022年“南粤情文旅行”广东文化和旅游志愿服务系列活动启动仪式暨“文旅志愿乡村行”活动，在“文化在线”等平台同步直播吸引7万多群众观看，广东省文化馆还组织文化志愿小分队走进韶关市仁化县瑶塘新村及城口镇为当地群众送上语言艺术讲座及岭南特色文艺演出，惠民1000多人次。肇庆、河源、梅州、汕头、茂名等地文化馆也纷纷开展关爱特殊人群学雷锋志愿服务活动，为特殊人群提供惠民演出、辅导培训、讲座沙龙等服务。



广东省文化馆举办“欢‘粤’同行”文化进万家活动：文化志愿小分队走进韶关市仁化县城口镇为群众送上精彩文艺演出



河源市连平县文化馆举办“欢‘粤’同行”文化进万家活动——“志愿行动与爱同行”2022年连平县学雷锋志愿服务进校园活动



“用文化记录时光，用艺术温暖人生”2022年汕头市文化馆文化志愿服务活动走进汕头市聋哑学校

“艺友学堂”进校园活动则成为“双减”政策下对接中小学生学习文化服务需求的有益探索。广东省文化馆联盟指导各级文化馆结合行业资源，联动周边学校，采取“请进来，走出去”方式为学生们“量身定制”文化艺术课程，安排文化馆优质师资开展服务。广东省文化馆联合学校和社会力量，举办“同在蓝天下，共爱一个家”书画作品展，为乡村儿童、留守儿童、孤独症儿童等特殊人群提供艺术作品展示平台。河源市文化馆、梅州市大埔县文化馆、梅县区文化馆将客家山歌引入校园，让学生在乐韵中继承客家人“耕读传家·崇文重教”的优良传统。肇庆市文化馆则带着民族乐器进校园，开展了一场关于器乐合奏的艺术启蒙，加强学生们对民族乐器的认识。汕尾市文化馆挑选各艺术门类优秀教师、非遗项目代表性传承人在各区、县15所中小学开设各类传统戏剧班，激发学生们学习优秀传统文化的热情。



河源市文化馆举办“欢‘粤’同行”文化进万家活动——“艺友学堂”柳城镇中心小学支教活动

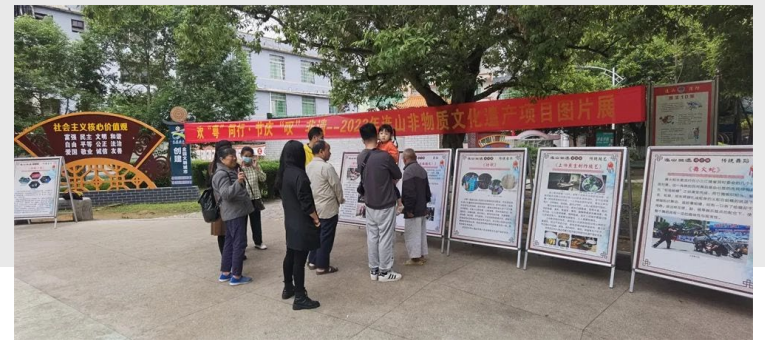


茂名化州市文化馆开展广东省2022年“文化馆宣传服务月”活动——非遗特色文化走进校园活动

此外，非遗宣传展示活动展现了优秀传统文化的独特魅力。“五一”劳动节、端午节期间，广东省文化馆主办的节庆“叹”非遗系列活动，推出5场非遗体验课及3场非遗研学课堂，以传统手工艺、地道美食等为切入点，让市民朋友通过互动体验、亲手制作，沉浸式体验节日氛围。连山壮族瑶族自治县文化馆在吉田镇广山公园举办连山非物质文化遗产项目图片展，深圳市光明区文化馆开展“我们的节日”2022年非遗课堂暨“非遗在社区”系列活动，传播非遗的文化价值和创意光彩。珠海市文化馆、金湾区文化馆依托乡村旅游资源平台，开展“我们的节日·端午节”2022珠海市文化和自然遗产日系列活动，促进文化遗产和旅游融合发展。韶关市文化馆非遗宣传展示直播活动，带动非遗经济发展，惠民近8000人次。特别值得一提的是，广东省文化馆主办的“非遗欢乐记”还走进景区，以项目展示、文创衍生品展销、体验互动等多种形式，在广州海珠湖非遗驿站与群众欢度端午佳节，营造了传统非遗和现代生活和美与共新气象，受到南方日报、羊城晚报、南方网等主流媒体和社会各界的广泛关注。用现场市民群众的话来说，节庆“叹”非遗宣传展示活动就是一道有趣味、有看头、有玩头、有乐头的文化大餐。



潮州市湘桥区文化馆举办“潮·乐玩非遗展示活动”——潮州金银篆刻技艺现场讲解



清远市连山壮族瑶族自治县文化馆举办欢“粤”同行·节庆“叹”非遗——2022连山非物质文化遗产项目图片展

本次“欢‘粤’同行”文化进万家活动充分运用新媒体平台，参与志愿者1000多人次，惠及民众近58万人次，进一步扩大了文化馆行业社会影响力，用真情温暖了百姓文化生活，切实凝聚起了团结进取、奋发向上的精神力量。

“文化馆（站）人的一天”，解码沟通你我他

公共文化服务的蓬勃发展离不开广大文化馆（站）人的辛勤付出。为广泛宣传展示一线文化工作者用心用情服务社会、服务群众昂扬向上的精神面貌，广东省 2022 年“文化馆宣传服务月”精心设置了“文化馆（站）人的一天”宣传展示活动，发动各级文化馆（站）深入挖掘优秀典型，通过线上线下相结合的方式，解码文化馆（站）人的日常工作，让人民群众体会文化馆（站）人的用心付出，感悟文化馆（站）人竭诚服务的情怀初心，用行动、温情拉近文化馆（站）与广大人民群众的服务、情感距离和联系。活动得到全省各级文化馆（站）的积极响应，截至 6 月 2 日，全省各级文化馆（站）以图文并茂的方式向联盟推送优秀典型共计 30 个，涵盖全省各级文化馆（站）。这些典型中，既有文化馆的负责人，也有文化馆的中层干部和业务骨干。他们的岗位不同，职责各异，但都有一个鲜明的共同点，就是忠于职守、乐于奉献、勇于担当。



“全国文化和旅游系统先进工作者”、梅州市大埔县文化馆馆长饶建玲的一天紧张忙碌：

检视总分馆建设成果、研讨“非遗进校园”工作、客家山歌表演教学……每一项日程都凝聚着三十载群文工作的宝贵经验；珠海市斗门区乾务镇文化站站长周永燊从事基层文化宣传工作二十多年，始终保持“干一行，爱一行”的热情，他扎根基层，致力完善农村公共文化服务体系建设，助推乡村振兴，每天看似平凡的工作闪耀着坚持不懈、默默奉献的光芒；韶关市文化馆非遗传习部主任许玲在一天时间里努力实现工作和家庭的平衡：组织非遗体验游、非遗传承人培训班授课、非遗项目网络直播推广、陪伴孩子学习……身份转换之间，不变的是文化馆人认真工作、用心生活的态度；广州市文化馆非物质文化遗产保护部副部长董帅的一天既有非遗慕课艺术普及，又有业务工作的综合统筹，非遗保护、活动宣传、新馆建设等重点工作“千头万绪一针穿”，被大家誉为脚步坚定的文化馆“孤勇者”；佛山市文化馆舞蹈专干潘敏慧一天的工作与群众密不可分：群众艺术广场舞公益课堂辅导、健美操训练教学、主持“开心广场 百姓舞台”公益流动演出……奔波的一天虽然辛苦，却也因为“以文化人”的使命感而闪闪发光；东莞市文化馆黄伟金一天的关键词是“后勤保障”：检查数字体验设备、优化慕课线上运营平台、分析“文化莞家”平台数据……后勤岗位的工作或许如同螺丝钉般不起眼，却同样是保证文化馆有序运行的坚实力量。



梅州市大埔县文化馆饶建玲一天

韶关市文化馆许玲的一天

佛山市文化馆潘敏慧的一天

东莞市文化馆黄伟金的一天

2022年“文化馆宣传服务月”期间，除了向联盟推送，在广东省2022年“文化馆宣传服务月”系列活动专题页面宣传展示的“文化馆（站）人的一天”典型外，更多文化馆（站）人一天的生动日常还在全省文化馆（站）各类平台上进行广泛宣传展示，在全省文化馆（站）阵地上不断演绎，这些生动的日常，为大家呈现了文化馆（站）工作者日复一日辛勤耕耘的场景，他们的一天或许平淡琐碎，却是广大文化馆（站）工作者用心用情服务群众的缩影，彰显了以人民为中心的工作理念，体现了文化馆行业的责任与担当。

“粤才艺”名师导学，艺术普及零距离

为充分展示文化馆全民艺术普及成果，强化移动互联网与艺术培训在文化场馆的应用推介，2022年“文化馆宣传服务月”期间，广东省文化馆联盟创新打造了“粤才艺”名师导学活动，以“粤才艺”导学活动专题宣传页面、新媒体矩阵及全省各级文化馆系列服务平台作为服务主阵地，聚合全省艺术普及师资及课程资源，以名师直播导学作为切入点，面向广大人民群众开展了丰富多彩的“名师导学在线直播”“线下培训”“线上课程点播”、互动交流等文化艺术知识普及与推介服务，实现线上线下受众相互引流，让广大人民群众不受空间、时间等因素限制，零距离参与文化艺术培训活动，大大提高了参与文化馆服务的深度与广度。



全省21个地级以上市文化馆“统一口号、统一规范、同步宣传”，共开展“粤才艺”名师导学直播26场，对线下培训及线上慕课进行了综合推介。导学活动既有古筝、写意画、书法、广场舞、少儿粤剧、流行乐演唱等艺术类课程，也有美术鉴赏、戏剧欣赏、诗词导赏等美育类课程，还有时尚搭配、茶艺等生活类课程，内容丰富，实用性强，堪称便捷高效的全民艺术普及“豪华套餐”。导学活动在各终端平台累计直播观看量达24.1万人次，也是“文化馆宣传服务月”中浏览量最多、最受欢迎的一个服务版块。其中，东莞市文化馆《时尚搭配》导学，通过讲解色彩概念、妆容与服饰搭配、配饰细节等内容，使学员快速找到适合的穿搭风格，深受青年群体的追捧和喜爱；韶关市文化馆《非遗就在你身边》导学直播活动，每周五晚播出一场，以常态化直播服务的手段普及非遗相关知识，反响热烈；珠海市文化馆《中国写意画技法讲解》导学，由一级美术师、珠海古元美术馆馆长刘春潮直播授课，播放量10209次；广东省文化馆的《古诗词里藏着怎样的世界》，从诗画同源的角度，解读精选古诗和传世名画，同时通过PS工具进行“古画新创”中国画小技巧教学，直播在线观看量1.5万人次。

“粤才艺”名师导学活动同步面向全省各级文化馆征集 2022 年线下培训课程及近年来自建的优质慕课成果，来自全省 11 个地市、22 个县（市、区）文化馆共报送 99 门慕课，涵盖舞蹈、音乐、非遗、美术、书法、摄影、曲艺、戏剧等艺术类型，累计浏览量达 16.3 万人次。



“文化馆老友记”，携手一起向未来

广东省文化馆联盟 2022 年延续 2021 年的成功经验，以各地级以上市文化馆数字服务平台为宣传阵地，持续开展“文化馆老友记”招募推广活动，着力发掘、培育更多文化馆“同路人”，展示他们在文化馆的成长感悟、学习收获，扩大文化馆“社交朋友圈”。各级文化馆参照联盟统一下发的活动主题海报，为各自推荐的“文化馆老友记”量身定做形象海报，广泛利用数字服务平台进行宣传展示，形成新媒体宣传服务矩阵。截至 6 月 7 日，联盟共征集到全省 16 个地区 27 个文化馆报送的 35 位“文化馆老友记”。他们中有教书育人的老师，有活泼开朗的学生，也有德才兼备的退休人员……年龄跨度涵盖了“老中青少”各年龄段，可谓高朋满座。



与 2021 年 相 比，2022 年各馆报送的“文化馆老友记”人物选取代表性突出、人物与文化馆间的故事刻画鲜明、宣传视频制作精良。其中，由广东省文化馆选报的“老友记”罗舒桐是一名十一岁的小学生，通过在广东省文化馆“艺美人生”艺术



“文化馆老友记”罗舒桐

培训班学习，从一个零基础的“小白”成长为敢登台表演的小演员。她用歌声与舞蹈传递快乐正能量，为生活增添活泼色彩。“六一”儿童节当天，罗舒桐的短视频在广东省文化馆抖音平台上线，收到来自群众的点赞达 9871 次，网友们纷纷送上节日的美好祝愿。茂名市文化馆选报的“老友记”甘宁是一名高中生，在茂名市少儿艺术花会中多次担任主持人，同时也是茂名市文化馆一名志愿解说员，年纪轻轻就在剧本创作、舞蹈和演讲等方面收获多个奖项，成为文化馆全民艺术普及成果的生动写照。珠海市文化馆报送的邓么菡是一名十岁的小学生，从六岁开始每年都会到珠海市文化馆参观，了解珠海本土传统文化，观摩各类书画展、艺术展，欣赏各类文艺演出，她的非遗宣传画《凤鸡起舞神融气泰》获得了珠海市少儿艺术花会金奖，绘画作品《庆余年》入选广东省文化馆 2022 年 2 月全省优秀新年画作品展，她连续两年参加珠海市文化馆承办的《非遗文化说》活动，在总决赛中取得了银奖的好成绩。东莞市文化馆选报的苏凌是一名讲解时长已达 100 多个小时的文化馆志愿讲解员，每逢节假日都会在文化馆为群众服务，她的讲解广受好评，多次获评“优秀讲解员志愿者”称号。湛江市文化馆选报的王权、梁月明夫妇是高校的退休副校长，同时也是湛江市文化馆的文化志愿者，他们通过写作、写歌、摄影、绘画等多种形式讲述本土文化故事，文化馆则为他们提供了很好的传播平台，他们的退休生活就是一场“留着湛江记忆，挖掘本土文化”之旅。广州市文化馆选报的“老友记”梁雪华是 2021 年度“广州市最美文旅志愿者”，她从一名看客、玩家变成了积极参与者，从一名受惠的学员成长为一名“以文惠民”的志愿者讲师，在文化馆教剪纸、教编织、做香囊、绣茶垫、唱粤语童谣，成为传统文化的守护者和传播者。

截至 2022 年 6 月 17 日，各地选报的“文化馆老友记”在广东省 2022 年“文化馆宣传服务月”专题页面、广东省文化馆微信公众号、微博、抖音、哔哩哔哩等新媒体平台推广展播，总播放量累计达 277456 次。文化馆的“同路人”用他们的“语言”讲文化馆的故事、宣传文化馆的服务，分享他们在文化馆的成长感悟和学习收获，为文化馆实力“圈粉”。

广东省 2022 年“文化馆宣传服务月”是全省各级文化馆在常态化疫情防控形势下共同携手服务群众、服务社会的一次集体行动，是广东文化馆行业不断提升服务效能的生动实践，再次展现了“百馆”联动、百花齐放的良好局面。2022 年活动在总结 2021 年“文化馆宣传服务月”经验的基础上，优化服务内容、丰富传播手段，特别是在公共文化数字化服务方面进行了积极探索和创新，形成了更广泛的群体宣传效应。“与文化馆一起向未来”，让我们期待 2023 更精彩！



大家好 我叫甘宁 今年十五岁

“文化馆老友记”甘宁

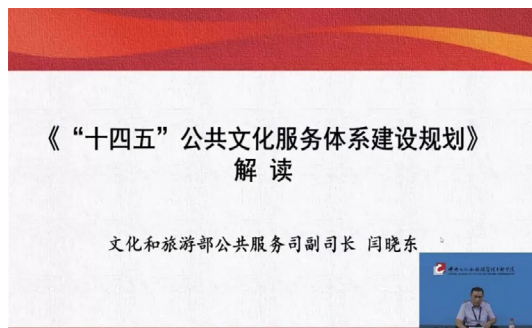
2022 年广东省文化馆馆长线上培训班

为深入学习贯彻党的二十大精神，加强全省文化馆行业干部队伍建设，推动公共文化服务高质量发展，2022 年 10 月 24 日，由广东省文化和旅游厅指导，广东省文化馆联盟、广东省文化馆、中央文化和旅游管理干部学院共同举办的“2022 年广东省文化馆馆长线上培训班”顺利开班，全省县级以上文化馆馆长及业务骨干共 507 人报名参加了培训。

本次培训班开课之前面向全省文化馆系统进行了专题调查，摸清培训需求，以提高培训的针对性、实效性。通过采用线上学习、网络管理的方式，突破时空限制，在确保疫情不断线、标准不降低的同时，扩大了培训覆盖面，切实把优质课程资源送到基层文化馆站。



此外，培训班邀请来自国内具有深厚理论功底和丰富实践经验的专家学者参与课程录制，有效保证了课程质量与教学效果。譬如，文化和旅游部公共服务司副司长闫晓东讲授《〈“十四五”公共文化服务体系建设规划〉解读》，强调了公共文化服务要坚持正确导向、坚持以人民为中心、坚持改革创新、坚持系统推进的总体要求，分析解读了现阶段公共文化服务体系建设的主要内容和保障措施。



闫晓东讲授《“十四五”公共文化服务体系建设规划》

中央文化和旅游管理干部学院院长周庆富讲授《学习领会总书记关于文化和旅游工作重要论述》，从“文化强国”“文化自信”“文化铸魂”三个关键词出发，围绕关于总书记文化和文艺工作的三次重要讲话对文化工作的重点进行了高度概括，讲述了如何让文化滋养文艺创作、融入生产生活。



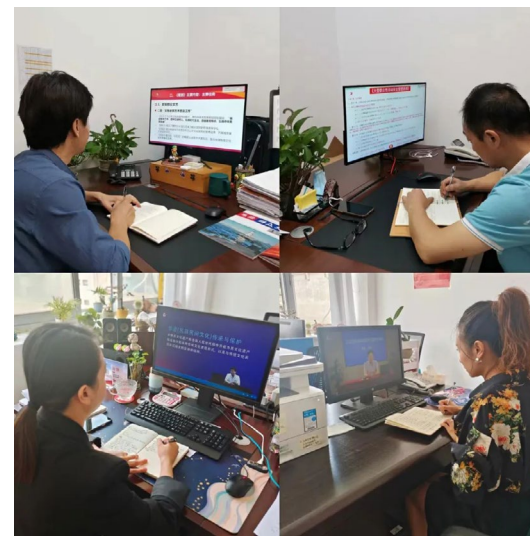
周庆富讲授《学习领会总书记关于文化和旅游工作重要论述》

全国公共文化发展中心主任白雪华讲授《“十四五”全民艺术普及的重点方向》，立足现实，剖析文化馆行业正在面临的“五大挑战”，从“六个方面”深入浅出地向学员分享了应对之道。



白雪华讲授《“十四五”全民艺术普及的重点方向》

《公共文化云“十四五”重点任务》《公共文化建设创新实践与思考——新型文化空间》《文化馆高质量发展路径与要点》《文化馆总分馆制建设》《聚焦重点改革任务，推进公共文化服务高质量发展》《文化馆站效能提升与服务创新》《文化和旅游行业大型群众活动安全实操》《文化志愿服务项目化运作和管理》等课程则各有侧重，聚焦不同的行业热点话题，将最新政策指引与鲜活案例剖析有机结合，可谓干货满满。



各地学员线上学习

参加培训的学员们表示，本次培训班虽然不能实现同行线下见面，但在为期 21 天的培训期间，可以随时通过账号登录平台学习，方式灵活高效；班级开设的三个班级学习群，由专人负责管理，答疑解惑、互动交流也很及时，新理念新探索新推动，为全省文化馆行业干部队伍搭建了一个良好的学习平台，值得点赞。

粤桂群众文化联盟合作框架协议签约仪式

为深入贯彻落实国家关于“珠江——西江经济带建设”战略目标，促进粤桂群众文化事业融合发展，在广东省文化和旅游厅、广西壮族自治区文化和旅游厅指导下，2022年12月14日，粤桂群众文化联盟合作框架协议签约仪式以视频连线方式分别在广州、梧州举行，广东省文化馆馆长毛凌文、广西壮族自治区群众艺术馆馆长覃广周代表双方签署协议。



粤桂群众文化合作联盟是在梧州市与佛山市等粤桂两地5市2020年签订的梧粤群众文化联盟的基础上，经梧州市文化广电体育和旅游局、广西壮族自治区群众艺术馆以及梧州市群众艺术馆共同倡议，由广东省文化馆与广西壮族自治区群众艺术馆联合牵头成立。联盟成员单位包括珠江、西江流域部分沿线城市文化馆（群众艺术馆），广东省域内有佛山、韶关、江门、茂名、肇庆、云浮六市文化馆，广西区域内有梧州、南宁、柳州、桂林、贵港、玉林市、贺州市等七市文化馆。



广西壮族自治区群众艺术馆签约现场



广西壮族自治区群众艺术馆签约现场

联盟成立后，将立足文艺演出活动交流、文化展览活动交流、文化人才队伍交流、群文资源信息共享等内容，积极实施区域群众文化协调发展战略，构建发展活力强劲、辐射作用显著的合作机制，推动文化资源优化配置，促进粤桂群众文化事业高质量发展。



广东省文化馆签约现场

梧州市文化广电体育和旅游局党组成员、副局长张绪潮主持签约仪式，广东省文化和旅游厅公共服务处处长王惠、广西壮族自治区文化和旅游厅公共服务处处长何晓萍出席仪式并致辞，广东省文化馆、广西壮族自治区群众艺术馆和梧州市群众艺术馆相关领导、代表参加签约仪式。



广东省文化馆签约现场

广东省文化馆联盟 2022 年工作会议

2023 年 1 月 12 日上午，广东省文化馆联盟以视频会议形式召开 2022 年工作会议，联盟委员会委员、联盟各专业委员会代表及联盟秘书处相关人员参会。

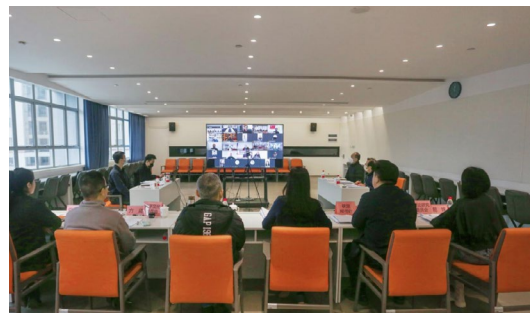
联盟主席、广东省文化馆馆长毛凌文主持会议，数字文化委员会主任委员、广东省文化馆数字文化部主任方崴，群众文艺活动委员会副主任委员、深圳市文化馆事业发展部部长舒阳，理论研究委员会秘书长、广州市文化馆宣传与信息部部长黄燕，分别代表各专业委员会汇报 2022 年工作总结及 2023 年工作计划；联盟副主席、广东省文化馆副馆长郑小阳代表联盟委员会汇报了联盟 2022 年工作总结及 2023 年重点工作计划。2022 年，广东省文化馆联盟克服疫情影响，在全省各级文化馆的支持下，扎实推进组织和制度建设，广泛联动开展群众文化活动，聚焦全省数字文化服务“一张网”，大力推动行业理论研究和基层文化队伍培训，取得了丰硕成果。2023 年，联盟根据广东省文化馆行业工作实际，围绕专业委员会建设、组织管理、业务开展、队伍建设四个方面提出了二十项具体工作举措。各位委员审议通过联盟及各专业委员会 2022 年工作总结和 2023 年工作计划，并积极发表意见，提出工作建议。



联盟主席、广东省文化馆馆长毛凌文主持会议

会上，针对《广东省文化馆联盟先进集体评选表彰办法（草案）》和联盟 LOGO，联盟秘书长刘翔进行了具体介绍，获得各位委员审议通过。数字文化委员会主任委员方崴代表联盟就深入推进“粤新年”2023 广东公共数字文化推广活动作了进一步细化说明和部署。各位委员和专业委员会代表还对 2023 年广东“文化馆宣传服务月”系列活动草案进行了讨论，形成了一致意见。

联盟主席、广东省文化馆馆长毛凌文在会议小结中指出，2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键一年，也是实施“十四五”规划承上启下的关键一年，联盟要继续发挥好共建共享、协同发展的行业纽带作用，着力落实 2023 年重点工作任务，引领和带动全省文化馆同仁携手并肩、齐心协力，拧成一股绳，合成一股力，推动广东文化馆事业不断焕发蓬勃生机和创新活力，迎来更加乐观开阔的新一年。



会议现场



广东省文化馆联盟 2022 年工作会议主会场



与会代表发言





06

附录



大事记

01 一月 January

1月1日至3日，举办2022年“节庆‘叹’非遗”元旦系列活动。

1月1日、17日，《诗意岭南》系列慕课（第一期）第七课、第八课上线。

1月6日，举办“非遗学堂”系列知识普及讲座：“食尚说”（第一季）第十讲。

1月7、14日，举办“电影公社”系列“电影美育进企业”导赏活动。

1月10日至2月28日，广东省文化馆联盟组织县级以上文化馆开展“粤新年·有虎气”2022广东数字文化推广活动。

1月11日至22日，2021年“在粤”系列活动第四期：“虎力全开——壬寅虎年主题艺术展”开展。

1月11日下午，省代建项目管理局召开“三馆合一”项目幕墙选材会议。省非物质文化遗产保护中心办公室主任朱伟参会。

1月12日下午，广东省志愿者行动指导中心（广东省希望工程服务中心）主任庾月娥带队到馆调研。馆长毛凌文，办公室主任刘翔、事业发展部主任李劲挺及副主任邓芸芸陪同调研。

1月16日，举办“迎春·贺年”系列文化活动之“趣味收纳”。

1月17日，召开2021年度广东省文化馆工作总结会。

1月17日至21日，举办“朵朵花儿向阳开”艺术冬令营。

1月22日下午，举办2021年“在粤”系列活动第四期：“虎力全开——壬寅虎年主题艺术展”配套活动“萌虎驾到——广彩手工体验课”。

1月22日至5月14日，举办“非遗学堂”系列知识普及讲座：“食尚说”（第二季）第一讲至第六讲。

1月22日，举办“节庆‘叹’非遗”非遗年货墟市。

1月25日，馆领导班子在2021年厅属单位领导班子年度考核中被评为优秀。

1月26日至2月21日，举办醒狮贺岁“节庆‘叹’非遗”之春节元宵专题展。

1月27日，2022“我最OK”广东全民才艺大比拼活动启动。

1月27日，省文化和旅游厅副厅长赵红带队到馆开展春节前安全检查。馆长毛凌文、副馆长郑小阳，办公室主任刘翔陪同检查。

1月30日，举办2022广东省文化馆迎新春插花艺术讲座。

02 二月 February

2月1日至8日，举办“新年新征程”——全省优秀群众原创歌曲展播活动。

2月1日至10日，举办“新生活 新风尚 新年画”全省优秀新年画作品展。

2月3日，举办“迎春·贺年”系列文化活动之“粤韵花城”春节视听音乐会。

2月4日至7日及12日，举办“节庆‘叹’非遗”春节元宵节系列活动。

2月13日，举办“迎春·贺年”系列文化活动之“喜乐元宵文化嘉年华”。

2月15日至12月，《合唱指挥法及作品精选讲解》系列慕课上线，并于15日上午启动沙龙活动，副馆长郑小阳出席。

2月22日至27日，“我在文化馆办展览”系列活动第五期：“「万·象」么冰儒实验作品展”开展。

2月26日至7月中旬，举办2022年度“艺美人生”广东省文化馆公益艺术培训班（上学期）。

03

三月

March

3月1日，馆党支部举办“新春颂中国”朗诵会主题党日活动。

3月2日下午，广东省志愿者联合会会长顾作义、广东省志愿者行动指导中心副主任黎业辉等一行4人到馆调研。省文化和旅游厅原一级巡视员陈杭，馆长毛凌文、副馆长蓝海红陪同调研。

3月3日至13日，“我在文化馆办展览”系列活动第六期：“印迹——丁松坚油画风景作品展”开展。

3月5日，举办“爱在文化馆”广东省文化馆之友新春茶话会，副馆长郑小阳，事业发展部主任李劲挺及志愿者代表共同为“文化志愿者之家”开放剪彩。

3月5日至12月，通过广东省文化馆公共数字平台举办广东省文化馆之友志愿服务线上培训班。

3月7日，省文化和旅游厅原一级巡视员陈杭，省委宣传部原副部长、省志愿者联合会会长顾作义，馆长毛凌文赴华南师范大学附属小学调研。省非物质文化遗产保护中心办公室主任朱伟、事业发展部主任李劲挺陪同调研。

3月9日下午，召开广东省文化馆第二届理事会第三次会议。理事屈其仁、毛凌文、付德辉、匡志刚、杨春荣、蓝海红、方崑和监事龚洁敏参会。

3月12日至2023年1月7日，举办以“玩‘咖’达人”“气味图书馆”“养生你我他”“栩栩如声”“穿搭颜究所”“丽人创造营”“气质训练营”“音乐试听鉴赏会”“百变空间”“装点生活”为主题的2022“文心美学社”专题分享系列活动12期。

3月14日至15日，省文化和旅游厅非物质文化遗产处召开贯彻落实《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》实施方案的研讨会。省非物质文化遗产保护中心办公室副主任王芳辉参会。

3月14日至27日，举办“摄影公社·我用镜头看世界”摄影作品展。

3月15日上午，广东省人民政府文史研究馆召开关于第二届“广东文化遗产保护与利用”学术座谈会方案（草稿）的研讨会。省非物质文化遗产保护中心副主任蓝海红，中心办公室主任朱伟参会。

3月15日至27日，“我在文化馆办展览”第七期“我用镜头看世界——麦志强摄影作品展”开展。

3月17日，召开2021年度广东省文化馆党支部组织生活会，受省文化和旅游厅党组成员、副厅长赵红委托，省文化和旅游厅公共服务处处长、一级调研员王惠，副处长丁萍列席会议并进行督促指导。

3月21日，广东省非物质文化遗产保护中心面向全省非物质文化遗产代表性项目、项目代表性传承人和社会各界公开征集非物质文化遗产相关藏品。

3月21日至28日，组织开展公共文化云基层智能服务端2022年首批典型应用案例征集工作。

3月25日，广东省文化馆联盟数字文化委员会召开《广东省全民艺术普及慕课共创共享实施方案（征求意见稿）》讨论会。

3月30日，文化和旅游部全国公共文化发展中心公布国家公共文化云“学才艺”2021年度榜单。其中，广东省文化馆位列2021年度“学才艺”——“最佳组织单位（课程类）TOP10”榜单第1位、“最佳组织单位（师资类）TOP10”榜单第1位、“师资贡献单位TOP10”榜单第6位；我馆与广州市文化馆联合共建的慕课课程获得“最受关注授课人TOP10”榜单第1位和第2位。

3月1日至31日，统筹建立“广东省文化馆联盟信息联络员队伍微信群”，印发实施《广东省文化馆联盟信息联络员管理办法》。

04
四月

April

4月1日，省非遗保护中心成立志愿讲解服务队，向公众提供免费志愿讲解服务。

4月2日，省文化和旅游厅党组书记、厅长李斌带队到馆开展调研。馆长毛凌文、副馆长蓝海红、副馆长郑小阳及各部门负责人陪同调研。

4月8日，印发实施《广东省文化馆绩效工资分配方案（2022年修订）》。

4月8日至17日，“我在文化馆办展览”第八期：“《自由空间八只手》写意油画作品联展”开展。

4月10日，广东省文化馆面向全省各级文化馆（站）征集遴选的《唱支山歌给党听》等9件新创作作品入选全国广场舞展演活动，在国家公共云“舞出中国红”广场舞专题页面展示。

4月18日下午，中国文化馆协会文化志愿服务委员会以视频会议方式召开第二次全体委员工作会议。馆长毛凌文，事业发展部主任李劲挺、副主任邓芸芸参会。

4月19日上午，2022年中国文化馆协会专业委员会工作会议在线上召开。馆长毛凌文，事业发展部主任李劲挺参会。

4月19日，戏剧小品节目《口红》由广东省文化和旅游厅报送参加第十九届群星奖复赛。

4月20日下午，省文化和旅游厅召集召开“三馆合一”项目命名群众代表座谈会。省非物质文化遗产保护中心副主任蓝海红参会。

4月21日上午，省文化和旅游厅党组成员、副厅长张奕民主持召开工作会议，研究推进广东非遗展示中心建设、藏品征集等工作事宜。省非物质文化遗产保护中心主任毛凌文、副主任蓝海红，中心办公室主任朱伟、副主任王芳辉参会。

4月22日，省文化和旅游厅召开“三馆合一”项目命名专家论证会。省非物质文化遗产保护中心主任毛凌文参会。

4月24日上午，省文化和旅游厅党组成员、副厅长张奕民带队到省非物质文化遗产保护中心调研。省非物质文化遗产保护中心主任毛凌文、副主任蓝海红陪同调研。

4月25日下午，省文化和旅游厅组织召开2022年文化和自然遗产日广东主会场活动筹备对接会。省非物质文化遗产保护中心办公室主任朱伟参会。

4月25日至8月30日，联合广东省文化学会组织开展“喜迎二十大，讴歌新时代——我们的文化生活”征文工作。

4月26日，征集遴选29篇研究性论文及7篇创新实践案例材料呈报中国文化馆协会，代表我省参与2022年中国文化馆年会和第四届全国文化馆理论体系构建研讨会征文活动。

4月27日，开展“以更加昂扬的姿态建功新时代——深入学习贯彻党的十九届六中全会精神”专题党课，馆党支部副书记、副馆长蓝海红为全馆党员干部职工授课。

4月27日下午，省文化和旅游厅组织召开广东非遗展示中心建设推进专项工作会，听取省非物质文化遗产保护中心关于《广东非遗展示中心展陈大纲》的汇报并提出修改意见。省非物质文化遗产保护中心主任毛凌文、副主任蓝海红，中心办公室主任朱伟参会。

4月27日至5月15日，“我在文化馆办展览”第九期：“意无尽——2020-2021中国国家画院许钦松山水工作室教学成果作品展”开展。并于29日下午举办交流会，副馆长蓝海红参会。

4月29日下午，天河区文广旅体局党组书记、局长江波一行到省非物质文化遗产保护中心调研。省非物质文化遗产保护中心副主任蓝海红陪同调研。

4月30日至5月4日，举办节庆“叹”非遗——“五一”劳动节系列活动。

05
五月

May

5月4日，举办《合唱指挥法及作品精选讲解》系列慕课“五一”合唱沙龙。

5月6日，“三馆合一”项目全面封顶，省文化和旅游厅领导带队调研相关情况。省非物质文化遗产保护中心主任毛凌文参加调研。

5月9日至8月12日，举办“晚课堂”春季培训班。

5月10日至13日，联合广东省文化馆联盟数字文化委员会在揭阳、潮州举办2022年国家公共文化云对接暨“文化在线”广东公共数字文化联盟平台操作培训班。

5月12日，印发《广东省文化馆关于进一步加强新冠肺炎疫情防控工作的通知》，调整新冠肺炎疫情防控工作领导小组名单；修订《广东省文化馆新冠肺炎疫情防控工作措施》《广东省文化馆新冠肺炎疫情防控工作应急预案（修订版）》并公布实施。

5月13日，完成《关于2022年广东公共数字文化培训班专题调研的报告》。

5月17日下午，省文化和旅游厅召集召开广东非遗展示中心工作会议，研议展陈招标等工作事宜。省非物质文化遗产保护中心主任毛凌文，中心办公室主任朱伟参会。

5月17日至29日，“我在文化馆办展览”第十期：“同在蓝天下，共爱一个家”——2022年度许钦松创艺奖公益板块作品开展。并于21日上午举办展览开幕式，馆长毛凌文出席。

5月19日，2022年“南粤情·文旅行”广东文化和旅游志愿服务系列活动启动仪式暨“文旅志愿乡村行”在韶关仁化县瑶塘新村及城口镇举办。馆长毛凌文、副馆长郑小阳出席启动仪式。

5月20日，举办2022“南粤木棉红”广东省群众文艺作品惠民演出活动（深圳综艺专场）。

5月20日，广东省文化馆党支部青年理论学习小组组织参加“读懂广州——百年长堤”线下走读活动。

5月24日至31日，联合广东省文化馆联盟数字文化委员会在深圳、佛山、阳江举办2022年国家公共文化云对接暨“文化在线”广东公共数字文化联盟平台操作培训班。

5月25日上午，中国文化馆协会二届四次理事会在线上举办。馆长毛凌文参会。

5月25日下午，馆长毛凌文组织召开《文化馆年报编制与公开指南》编制项目组工作会议。

中山大学信息管理学院副教授、硕士生导师肖鹏，省文化馆办公室主任刘翔、副主任刘勇军，事业发展部主任李劲挺参会。

5月至12月，《广场舞之手语舞》系列慕课上线。

5月1日至31日，联合广东省文化馆联盟主办，联动全省各级文化馆举办广东省2022年“文化馆宣传服务月”活动。

06
六月

June

6月1日至5日，“我在文化馆办展览”第十一期：“时光深处·绿韵绽放”长湔小学师生书画作品开展展。

6月3日至5日，举办节庆“叹”非遗——端午节系列活动，在省文化馆小剧场开展非遗研学课堂，在广州海珠湖非遗驿站开展“非遗欢乐记”活动。

6月3日至12月，《诗意岭南》（第二期）系列慕课上线。

6月9日上午，省文化和旅游厅组织召开“2022广东省群众艺术花会（少儿艺术）”活动筹备会议。活动策划部副主任兰天瑛参会。

6月9日至27日，节庆“叹”非遗端午系列展览：侨乡变“young”——乡村振兴中的非遗力量专题开展展。

6月11日，广东省文化和旅游厅在中山市召开2022年全省非物质文化遗产保护工作会议。省非物质文化遗产保护中心主任毛凌文、副主任蓝海红参会。

6月11日至14日，承办2022年“文化和自然遗产日”广东主会场（中山）暨石岐龙舟文化周系列活动。省非物质文化遗产保护中心主任毛凌文、副主任蓝海红带队参与启动仪式。

6月22日至23日，举办2022年广东省非物质文化遗产代表性传承人及项目保护单位负责人培训班。

6月23日，举办2022“南粤木棉红”广东省群众文艺作品惠民演出活动（梅州非遗综艺专场）。

6月24日，党支部书记、馆长毛凌文为全体党员职工就深入学习贯彻省第十三次党代会精神讲专题党课。

6月27日，2021年度全省群众文艺作品评选结果公布，广东省文化馆获两金一银一铜。

6月28日至7月1日，2022年（第二届）海南锦绣世界文化周在海南省海口市举办。我省组织7位国家级非遗代表性项目传承人及47件（套）作品参展。省文化和旅游厅党组成员、副厅长张奕民，非物质文化遗产处处长武晨，省非物质文化遗产保护中心副主任蓝海红出席开幕式。

6月29日上午，省代建项目管理局召开“三馆合一”建设工作会议。省非物质文化遗产保护中心办公室主任朱伟参会。

6月29日，省文化和旅游厅检查组到馆开展“七一”前安全生产、疫情防控和意识形态工作检查。副馆长郑小阳，办公室副主任刘勇军陪同检查。

6月30日，广东省文化馆党支部开展“七一”走访慰问活动。

6月30日，省文化和旅游厅财务处召开“三馆合一”建设工作会议。省非物质文化遗产保护中心办公室主任朱伟参会。

6月30日，完成国家公共文化云对接暨广东省数字文化馆平台试点应用任务，全省县级以上文化馆接入“文化在线”平台并具备数字服务能力。

07

七月

July

7月1日至17日，“时代·文化·传承——首届群文影像大展全国巡展（广州站）”开展。馆长毛凌文出席开幕式并致辞。展览期间，配套举办2场线下摄影名家公益课、1场虚拟VR展览及5场线上摄影讲座。

7月5日，馆党支部组织全体党员到中共三大会址纪念馆开展“传承红色基因、赓续红色血脉”参观学习主题党日活动。

7月11日至15日，举办“朵朵花儿向阳开”艺术夏令营。

7月11日至8月19日，组织开展本省本地特色的公共文化空间（场馆）短视频作品推荐和征集工作。

7月12日上午，召开广东老年大学与广东省文化馆老年教育战略合作框架协议签约仪式暨座谈交流会。省文化和旅游厅原一级巡视员陈杭，二级巡视员屈其仁，广东开放大学党委书记刘启宇，党委委员、副校长王宜奋，继续教育学院（老年大学）院长梁瑞明，广东省文化馆馆长毛凌文、副馆长郑小阳以及两家签约单位相关代表参加。

7月12日，面向全省各级文化馆开展基层公共数字文化服务典型案例征集工作。

7月12日，省文化和旅游厅党组成员、副厅长张奕民召集召开工作会议。省非物质文化遗产保护中心副主任蓝海红，中心办公室主任朱伟参会。

7月13日，省文化和旅游厅党组书记、厅长李斌作厅系统党史教育专题辅导报告会。广东省文化馆中层以上党员干部到场参会聆听。

7月13日至10月20日，组织开展“在粤·好家风”主题作品征集活动。

7月20日至9月4日，“在粤好家风”系列活动首期主题展览“在粤好家风——我们的家生活”主题展开展。并于20日上午举行开幕式，省文化和旅游厅二级巡视员屈其仁、公共服务处副处长凌华通，馆长毛凌文、副馆长郑小阳出席。

7月20日,2022年度“文化馆事业高质量发展研究计划”研究项目立项名单公布。广东省文化馆申报的重点项目《全民艺术普及线上线下社群建设的高质量发展研究》、一般项目《文化馆馆服务公示及标识导向研究》成功立项。

7月22日,省文化和旅游厅党组成员、副厅长赵红以《坚定文化自信,建设文化强省》为题,在馆小剧场为省文化和旅游厅办公室、公共服务处、产业发展处以及省文化和旅游发展与保障中心、省文化和旅游厅幼儿园、省文化馆党支部党员干部职工讲党课。

7月22日,馆党支部联合省文化和旅游厅办公室、公共服务处、产业发展处以及省文化和旅游发展与保障中心、省文化和旅游厅幼儿园党组织,在馆小剧场举办“学习党代会精神、团结奋进新征程”主题党日活动。

7月25日,联合文化大院8家厅属单位在馆小剧场举行学习贯彻省第十三次党代会精神宣讲报告会,邀请省委宣讲团成员、省第十三次党代会代表、广东开放大学党委书记刘启宇以“牢记嘱托、感恩奋进——深入学习贯彻省第十三次党代会精神”为题作专题辅导报告。

7月27日下午,中山市妇联主席余建思、副主席高峥一行5人到馆参观“在粤·好家风——我们的家生活”主题展。馆长毛凌文陪同参观。

7月28日,举办2022“南粤木棉红”广东省群众文艺作品惠民演出活动(东莞戏剧曲艺专场)。

7月29日,省文化和旅游厅非物质文化遗产处召开广东省非遗展示中心展陈EPC需求专家咨询会。省非物质文化遗产保护中心副主任蓝海红,中心办公室主任朱伟参会。

7月30日至31日,举办2022年节庆“叹”非遗七夕节系列活动。

7月30日至8月7日,联合广东省立中山图书馆、广东省博物馆(广州鲁迅纪念馆)、广东美术馆共同承办的2022年“志愿童行”文化艺术公益夏令营活动成功举办。

7月31日至8月4日,2022年“新疆是个好地方”对口援疆19省市非物质文化遗产展在新疆美术馆开幕。省文化和旅游厅党组成员、副厅长曾晓峰,省文化和旅游厅非物质文化遗产处处长武晨,省非物质文化遗产保护中心主任毛凌文出席活动,中心办公室副主任王芳辉陪同参加。

7月至10月,我馆选送2支广场舞团队参加“舞动新时代”2022广东省广场舞展演展播活动。

08

八月

August

8月2日,省代建项目管理局召开广东美术馆、广东非物质文化遗产展示中心、广东文学馆“三馆合一”项目陈列展览工程联合招标工作推进会。省非物质文化遗产保护中心副主任蓝海红出席会议。

8月4日下午,省直机关工委妇工委主任许真一行5人到馆参观“在粤·好家风——我们的家生活”主题展。馆长毛凌文陪同参观。

8月5日下午,省文化和旅游厅青年党员小组、厅党办党支部一行46人到馆参观“在粤·好家风——我们的家生活”主题展。馆长毛凌文陪同参观。

8月7日至13日,联合广东省文化馆联盟举办“全国文化和旅游干部素质能力提升工程——2022年广东省文化馆系统公共数字文化建设培训班(短视频制作专题)”。

8月9日至12日,省文化和旅游厅召开第六批国家级非物质文化遗产代表性传承人推荐申报评审会。省非物质文化遗产保护中心副主任蓝海红,中心办公室副主任王芳辉参会。

8月14日下午,开展“在粤·好家风”系列活动之“有爱一家人”亲子家庭漫画体验课。

8月16日至19日,联合广东省文化馆联盟举办省文化馆第三批特聘创作员采风活动。

8月22日,音乐剧《特殊的研学》、舞蹈《捉迷藏》入围2022广东省群众艺术花会(少儿艺术)决赛。

8月23日,省黄埔军校同学会党支部、省台湾同胞联谊会党支部一行18人到省文化馆参观“在粤·好家风——我们的家生活”主题展。

8月25日,广东省文化和旅游志愿服务地方标准《文化和旅游志愿服务管理规范》制定项目组到广东省立中山图书馆开展调研并召开座谈会议。事业发展部主任李劭佺作为调研组成员参与调研。

8月25日至29日，文化和旅游部与山东省人民政府在山东省济南市举办第七届中国非物质文化遗产博览会并召开2022年全国非物质文化遗产保护工作会议。省文化和旅游厅党组成员、副厅长张奕民，省文化和旅游厅非物质文化遗产处处长武晨，四级调研员丁艳，省非物质文化遗产保护中心主任毛凌文出席会议，中心办公室副主任王芳辉及相关工作人员陪同参加。

8月28日下午，开展“在粤·好家风”系列活动之“我在家中做大餐”手帐创作课。

8月29日，省文化和旅游厅财务处召开2023年“三馆合一”项目相关经费申报事宜工作会议。省非物质文化遗产保护中心办公室主任朱伟参会。

8月29日，广东省文化馆党支部青年理论学习小组开展集中学习“百年党史中的红色经典”第二季“党校公开课”活动。

8月30日，广东省文化和旅游志愿服务地方标准《文化和旅游志愿服务管理规范》制定项目组到馆调研并召开座谈会。副馆长郑小阳，事业发展部主任李劲挺、副主任邓芸芸陪同调研并参与座谈。

8月31日，省文化和旅游厅党组书记、厅长李斌召集召开工作会议。省非物质文化遗产保护中心主任毛凌文、副主任蓝海红，中心办公室主任朱伟参会。

09

九月

September

9月3日至12月，举办2022年度“艺美人生”广东省文化馆公益艺术培训班（下学期）。

9月7日，“山歌——2022年度乡村美术教师培育计划成果展”开展。

9月8日，联合广州国际残障人文化交流中心举办《广场舞之手语舞》系列慕课线下亲子培训推广活动。

9月9日，省文化和旅游厅组织召开厅系统网络安全工作会议。副馆长蓝海红，数字文化部主任方崑及相关同志参会。

9月10日至12日，举办2022年节庆“叹”非遗中秋节系列活动。

9月13日，在全省范围内开展“新生活·新风尚·新年画”——我们的小康生活主题美术创作征集工作。

9月13日至12月30日，举办“晚课堂”秋季培训班。

9月15日至11月24日，举办成长树“500”课堂。

9月18日下午，举办“在粤·好家风”系列活动之“优良家风助我成长，志愿服务你我同行”主题分享会。

9月20日至25日，由广东老年大学与广东省文化馆联合举办的“喜迎二十大，奋进新征程”书法绘画摄影作品展在广东省文化馆成功举办。

9月22日，推荐《云山翰墨》《卓大朱迹》《庆祝党的二十大隆重召开》《翠绿家园》四件作品及广东省群文系统2名书法骨干、2名国画骨干参加“文化艺术人才引进与培养工程·光辉的历程”喜迎二十大全国群文书画名家邀请展。

9月22日，联合广东省文化学会举办“喜迎二十大，讴歌新时代——我们的文化生活”征文活动。

9月23日上午，中国文化馆协会文化志愿服务委员会组织召开“到群众需要的地方去”文化志愿服务品牌展演活动工作会议。馆长毛凌文，副馆长郑小阳及相关工作部门主任、副主任参会。

9月26日，省文化和旅游厅组织召开第八批省级非物质文化遗产代表性项目保护单位认定工作专家评审会。省非物质文化遗产保护中心副主任蓝海红，中心办公室副主任王芳辉参会。

9月26日，馆党支部组织党员集中观看2022年纪律教育学习月活动廉政教育片。

9月28日，印发实施《广东省文化馆绩效奖金年度考核奖分配办法》。

9月29日下午，省代建项目管理局、省财政厅召集召开工作会议。省非物质文化遗产保护中心办公室主任朱伟参会。

9月30日至10月30日，节庆“叹”非遗国庆系列展览：“拾光”——岭南灯艺主题开展。

9月至10月，面向全省各级文化馆（站）组织开展“舞出中国红”全国广场舞作品创编征集工作。

10
十月

October

10月1日至7日，举办2022年节庆“叹”非遗国庆、重阳节系列活动之“非遗生活工坊”。

10月4日至6日，联合广州国际残障人文化交流中心（广州市残疾人体育运动中心）举办“追梦人生”2022广东省文化馆特殊潜能开发（音乐、舞蹈）艺术培育系列活动。

10月7日下午，开展“在粤·好家风”系列活动之“家风之美，广彩记录”亲子广彩体验课。

10月8日，《2021年广东省文化馆年报》正式出版。

10月10日，省文化和旅游厅党组成员、副厅长张奕民等一行4人到东莞市考察省非物质文化遗产馆展品征集和非物质文化遗产保护传承工作。省文化和旅游厅非物质文化遗产处处长武晨，省非物质文化遗产保护中心副主任蓝海红，中心办公室主任朱伟陪同考察。

10月16日，组织全体党员干部职工集中收看习近平总书记在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告。

10月18日至26日，由广东省文化和旅游厅、东京中国文化中心主办，广东省非物质文化遗产保护中心承办的“匠心南粤 美美与共”中国广东非物质文化遗产交流展在日本东京中国文化中心成功举办。

10月24日至11月13日，举办2022年广东文化馆馆长线上培训班。

10月25日至26日，2022年“南粤情·文旅行”广东文化和旅游志愿服务系列活动——“文旅志愿乡村行”活动在连山壮族瑶族自治县太保镇欧家梯田举办。

10月26日，省代建项目管理局召集在“三馆合一”项目部会议室召开智能化工程交底会议。省非物质文化遗产保护中心办公室主任朱伟参会。

10月28日，召开2022年国家级非遗代表性传承人记录工作实施方案专家论证会。省非物质文化遗产保护中心副主任蓝海红、中心办公室全体成员参会。

10月31日，为落实疫情防控政策，我馆暂停对外开放。

10月31日起，面向省内外群众及文化（群艺）馆，开展全民艺术普及社群高质量发展调查。

10月31日至11月4日，联合广东省文化馆联盟举办2022年广东省文化馆系统公共数字文化建设（元宇宙专题）线上训练营。

11
十一月

November

11月1日上午，省文化和旅游厅人事处召开关于柔性人才引进工作会议。省非物质文化遗产保护中心办公室主任朱伟、馆办公室副主任李剑斌、人事部马钜明同志参会。

11月1日，报送《文化馆年报编制与公开指南（报批稿）》《行业标准技术审查意见汇总处理表》及《文化馆年报编制与公开指南（报批稿）》编制说明。

11月6日至10日，由文化和旅游部公共服务司指导，文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会主办，中国文化馆协会文化志愿服务委员会、广东省文化馆、湖南省文化馆承办，天津市群众艺术馆、上海市群众艺术馆、四川省文化馆协办的2022“到群众需要的地方去”文化志愿服务品牌活动展览在湖南长沙艺术长廊举办。

11月7日，广东省文化馆联盟启动2022年广东省群众文化专业人才信息征集工作。

11月8日，由文化和旅游部公共服务司指导，文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会主办，中国文化馆协会文化志愿服务委员会、广东省文化馆、湖南省文化馆承办，天津市群众艺术馆、上海市群众艺术馆、四川省文化馆协办的2022年“到群众需要的地方去”文化志愿服务品牌展演活动在湖南省文化馆隆重举行，国家公共文化云、广东省文化馆系列平台同步直播。

11月16日，“舞出中国红”全国广场舞作品创编征集活动启动线上展演展播，广东省10件入围作品（含广东省文化馆2件）参展。

11月17日，公布广东省“非遗少年说”青少年展示展演活动获奖名单。

11月18日，省文化和旅游厅党组书记、厅长李斌召集召开工作会议。省非物质文化遗产保护中心主任毛凌文，中心办公室主任朱伟参会。

11月22日，公布广东省第十六届美术书法摄影作品联展获奖结果。

11月24日，2022年“到群众需要的地方去”文化志愿服务品牌活动展览在“文化在线”广东公共数字文化联盟平台上线。

11月25日至12月7日，广东省文化馆联盟与珠三角城市文化馆联盟共同举办2022年珠三角城市文化馆联盟优秀原创作品线上展播活动。

11月28日至12月11日，联合中国文化馆协会文化志愿服务委员会举办2022年全国文化志愿服务骨干线上培训班。

11月29日，第十六届广东省美术书法摄影作品联展在深圳市福田区美术馆开幕，配套联动全省各地级以上市文化馆同步推出广东省第十六届美术书法摄影作品AR线上展。

11月29日至12月10日，举办2022年广东省非物质文化遗产保护工作队伍培训班（线上）。

12 十二月

December

12月1日，省文化和旅游厅非物质文化遗产处组织召开2021年度省级非遗代表性项目保护单位和省级代表性传承人评估工作专家审议会（线上）。省非物质文化遗产保护中心主任毛凌文、副主任蓝海红，中心办公室主任朱伟、副主任王芳辉等同志参会。

12月2日，我馆选送2支广场舞团队参加“舞动新时代”2022广东省广场舞展演展播活动，获最佳团队和优秀团队。

12月6日，我馆恢复对外开放。

12月6日至18日，举办2022年“艺美人生”公益艺术培训班教学成果展览。

12月7日，广东省群文美术、书法、摄影作品骨干培训班开班。

12月8日上午，中国文化馆协会召开协会二届四次常务理事会议。馆长毛凌文参会。

12月10日下午，举办“在粤·好家风”系列活动之“甘心赴国忧”——彭湃烈士、彭士禄院士父子两代人的爱国情主题分享会。

12月12日，公布2022广东文化馆年会获奖论文及优秀案例名单。

12月12日至2023年1月2日，联合佛山市精神文明建设委员会办公室、佛山市文化广电旅游体育局举办“多彩非遗魅力行”非遗宣传展示志愿服务活动。

12月14日，粤桂群众文化联盟合作框架协议签约仪式举行。

12月15日，线上召开2022年度广东省文化馆领导班子年度考核会议。广东省文化和旅游厅考核办成员参会。

12月17日，联合广州市南沙区文化广电旅游体育局承办“舞动新时代”2022广东省广场舞展演展播活动。

12月18日，公布“在粤·好家风”主题作品征集活动获奖名单。

12月19日至25日，联合中国文化馆协会文化志愿服务委员会承办2022年全国文化馆（站）高质量发展示范培训志愿服务专题网络培训。

12月19日，公布广东省“非遗少年学”优秀案例获奖名单。

12月20日至22日，粤港澳大湾区（广东）文创联盟理事会年度会议暨文创主题研讨会在珠海市召开。事业发展部主任李劲挺参会。

12月24日下午，举办“在粤·好家风”系列活动之“诗文书画好传家——岭南文人世家的家风传承”线上主题分享会。

12月24日至2023年1月8日，“在粤·好家风”系列活动成果开展展。



广东省文化馆官网



广东省文化馆微信公众号

广东省文化馆官网：<http://www.gdsqyg.com/home>

地 址：广州市天河区广州大道中1229号