



广东省文化馆
GUANGDONG CULTURAL CENTER



广东省文化馆官网



广东省文化馆微信公众号

广东省文化馆官网: <http://www.gdsqyg.com/home>
地址: 广州市天河区广州大道中1229号



2024年广东省文化馆年报

广东省 文化馆 年 报

GUANGDONG

CULTURAL

CENTER

ANNUAL

REPORT



2024

2024年广东省文化馆年报
2024 GUANGDONG CULTURAL CENTER ANNUAL REPORT

主 编：蓝海红
副 主 编：郑小阳 郑岂凡 刘 翔
执行主编：邓芸芸
编 辑：廖 粤 林 妍 朱乐怡

开放时间
周二至周五 9:30-20:30，周六、日 9:00-21:00；
逢周一闭馆，节假日正常开放。

联系信息
联系电话：
大堂值班：020-87053017
(周一至周日 9:00-21:00)
服务咨询：020-87690179
(周一至周五 9:30-12:00；14:00-17:30)
场馆预约：020-87065239
(周一至周五 9:30-12:00；14:00-17:30)

广东省文化馆官网：<http://www.gdsqyg.com/home>
地 址：广州市天河区广州大道中 1229 号



广东省 文化馆 年 报

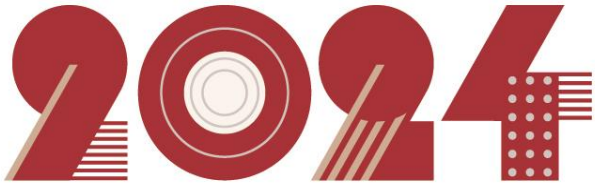
GUANGDONG

CULTURAL

CENTER

ANNUAL

REPORT





目录

CONTENTS

01

序言

勇攀高峰，无畏征程	08
-----------	----

02

单位概况

一、单位简介	12
二、机构设置	13
三、人员结构	14
四、第二届理事会	19
五、免费服务	20
六、财务情况	21
七、工作回顾	22

03

服务数据

一、文艺活动	28
二、培训辅导	30
三、展览讲座	31
四、志愿服务	33
五、数字服务	

04

社会评论

一、荣誉表彰	56
二、群众满意度	61

05

工作掠影

惠民演出	65
1. 2024 年迎春·贺年系列文化活动	65
2. 2024 年“南粤木棉红”广东省群众文艺作品惠民演出活动	68
3. 广东省文化馆“青春艺术季”活动	74
4. “初心不忘，青春闪耀”广东省文化馆惠民演出活动	78
5. 2024 年广东省优秀群众文艺团队展演——百团汇演活动	82
6. 2024 年广东省广场舞大会集中展演活动	86
7. 广东省第十一届群众戏剧曲艺花会	90
艺美学堂	98
1. “朵朵花儿向阳开”2024 年艺术冬夏令营活动	98
2. “艺美人生”广东省文化馆公益艺术培训	102
3. “晚课堂”培训项目	104
4. “成长树”项目	106
5. 2024 年“文心美学社”专题分享系列活动	110
6. 广东省文化馆馆办艺术团活动	112
7. “大家谈艺”系列导赏活动	117
8. 第二季“文心笔谈——我在文化馆学写作”素人写作训练营	120
9. 2024 年广东省群众艺术（少儿艺术）创作骨干培训班	124
10. “有艺术，当然有魅力”——2024 年广东省文化馆公益艺术培训教学成果系列展示活动	128
11. 2024 年广东省群众艺术广场舞培训推广活动	138
12. “艺同成长”广东首届青少年美育推广活动	142

目录

CONTENTS

艺术展览	146
1. “我在文化馆办展览”系列活动	146
2. 2024 年“在粤”系列活动	150
3. 广东省第十七届美术书法摄影作品联展	154
4. “馆校协同，与美共美”——2024 年广东省文化馆“成长树”青少年美育成果汇展	158
志愿风采	161
1. 2024 年“春雨工程”——粤藏文化交流活动	161
2. 2024 年全国文化志愿服务工作骨干培训班	165
3. 2024 年“开放与多元的文化志愿服务”主题交流活动	169
4. 2024 年广东省文旅志愿乡村行	173
5. 2024 年广东省文化和旅游志愿服务进社区活动	176
6. 2024 年“志愿童行”文化艺术公益夏令营	178
7. 2024 年“广东省文化馆之友”队伍建设	182
数字文化	184
1. “粤新年·行龙运”2024 年广东数字文化推广活动	184
2. 2024 年广东省“看直播”系列活动	187
3. 广东省云上“四季村晚”网络联动	188
4. 全民艺术普及数字资源服务供给优化	189
5. 2024 年广东省文化馆系统公共数字文化建设线上培训班	190
6. 乡村网红培育计划·向上的力量暨 2024 年广东省乡村网红线上培训班	192
7. 中央支持地方公共数字文化建设补助资金（公共文化建设项目）验收、立项工作顺利开展	194
8. 信息安全保障建设工作	195
9. 数字文化标准规范建设工作	196

馆内动态	198
1. 广东省文化馆召开第二届理事会第五次会议	198
2. 广东省文化馆 2024 年度工作总结会	199
联盟建设	200
1. 2024 年广东“文化馆服务宣传月”系列活动	200
2. 2024 年广东省文化馆馆长培训班	204

06

案例荟萃

1. 广东省文化馆舞蹈创排基地系列活动	208
2. 广东省文化志愿服务进新时代文明实践中心系列活动	210
3. 广东各地文化馆打造文艺“夜校”，引领全民美育新风尚	214
4. 第七届“我最 OK”广东全民才艺大比拼活动	215

07

附录

大事记	225
-----	-----

广东省
文化馆
年 报

序言

GUANGDONG

CULTURAL

CENTER

ANNUAL

REPORT

勇攀高峰 无畏征程

山河锦绣，岁月芳华，于历史长卷中回望，2024 年注定是特殊一笔。

这一年，国家深化改革步伐坚定稳健，中国式现代化进程波澜壮阔，为社会发展注入了源源不断的活力与动能。新中国成立 75 周年盛典振奋人心，激荡起亿万人民的爱国情怀；科技创新领域捷报频传，嫦娥、神舟逐梦太空，书写着探索宇宙的壮丽篇章；“北京中轴线”“春节”成功申遗，让古老的文化瑰宝焕发出新的生机；澳门回归 25 周年彰显“一国两制”伟大构想与成功实践。这一年，我国书写了辉煌篇章，让世界为之瞩目，令人自豪。

这一年，广东省文化馆也在传承与创新中砥砺前行，勇攀高峰。从推进机构改革到夯实阵地服务，从丰富群文活动到加强群艺创作，从志愿服务深入基层到数字化建设升级，省文化馆以扎实的行动，推动群文事业高质量发展，让文化硕果惠及更广泛的群众。

“慢品人间烟火色”

在这里，时光悠然，岁月静好。每一位省文化馆人用心编织着每一个活动的细节，陪伴大家细品生活的点滴。

在“粤新年·行龙运”“迎春·贺年”中拾年味的温暖，在“我在文化馆办展览”“在粤”中感受创意与灵感的碰撞，在“南粤木棉红”“初心不忘 青春闪耀”中品味岭南风采，在“朵朵花儿向阳开”“成长树”中收获孩童的天真烂漫……

“艺美人生”“文心美学社”“大家谈艺”让艺术融入百姓生活日常，“青春艺术季”“我最 OK”见证着追梦者的成长与坚持，“文心笔谈”让文字成为记录生活、表达情感的桥梁，“晚课堂”则为忙碌的都市人提供一个放松身心、充电学习的温馨空间。在这里，每一个活动都像一缕烟火，点亮了平凡日子里的色彩，让温暖与美好并存，成为大家心中难忘的记忆。

“路漫漫其修远兮”

在这里，征途漫漫，踔厉前行。馆办艺术团注入新鲜血液，已整装待发，扬帆起航；联合全省各级文化馆共同推出“艺同成长”首届广东青少年美

育推广活动，线上线下汇聚百堂精品美育课程、百位优秀美育师资，全力打造青少年“一站式”美育大讲堂；解锁视频号推广优势，用镜头讲述故事，文化推荐官的生动推介、专家的深度点评、群众的热情展示、活动的精彩片段，都被一一珍藏；“马拉松”公开课、“沉浸式”体验馆、“我来秀”小雅集、“众乐乐”云展演，探索与群众共享美育的更多方式……

“平芜尽处是春山”

在这里，微光成炬，一路向阳。“春雨工程”跨越山川滋润粤藏两地，“志愿童行”九年坚守延续爱心力量，文旅志愿者的脚步遍及乡村，志愿服务进社区温暖千家万户。“艺术人生，一节好课”“广东群艺荟”“文化在线”数字化平台建设，突破地域限制，让艺术的种子在基层生根发芽，让文化的暖流在城乡间奔涌流淌。文化福祉如春日繁花开遍山麓，处处皆盛景，人人沐芬芳。

“长风破浪会有时”

省文化馆牵头编制的全国文化馆领域首个行业标准《文化馆年报编制与公开指南》正式发布实施；

小品《送你一个春天》《源汁缘味》在省第十一届群众戏剧曲艺花会中获一金一银；作品《西关豆蔻》《车站》《我们的棉》《约定》在 2023 年度广东省群众文艺作品评选中喜获佳绩；

省文化馆少年合唱团获全国青少年民族合唱“美育金星”荣誉；老年大学舞蹈队获 2024 年广东省广场舞大会“十佳团队”；青年合唱团获 2024 年广东省“百团汇演”活动“优秀群众文艺团队”；

《文化馆文化社群建设高质量发展研究报告》获评文化和旅游部全国文化和旅游系统 2023 年度优秀调研报告，“广东群艺荟”项目获“数据要素 X”大赛广东文旅赛道优秀奖及中国文化馆协会 2024 年智慧化建设优秀案例，2023 年广东省文化馆年报、《广东公共文化》期刊分别获评全国文化馆行业“优秀年报”“优秀期刊”……

一份份殊荣，是我们这一路收获的壮美风景，是我们乘风破浪、奋勇攀登的见证，这里每一束光芒都铭刻着我们不忘初心、矢志拼搏的信念。

2024，无畏前行，硕果累累。2025，我们将继续以文化为力量，凝心聚力，向着文化繁荣的山巅阔步前进！

广东省
文化馆
年 报

单位 概况

GUANGDONG

CULTURAL

CENTER

ANNUAL

REPORT

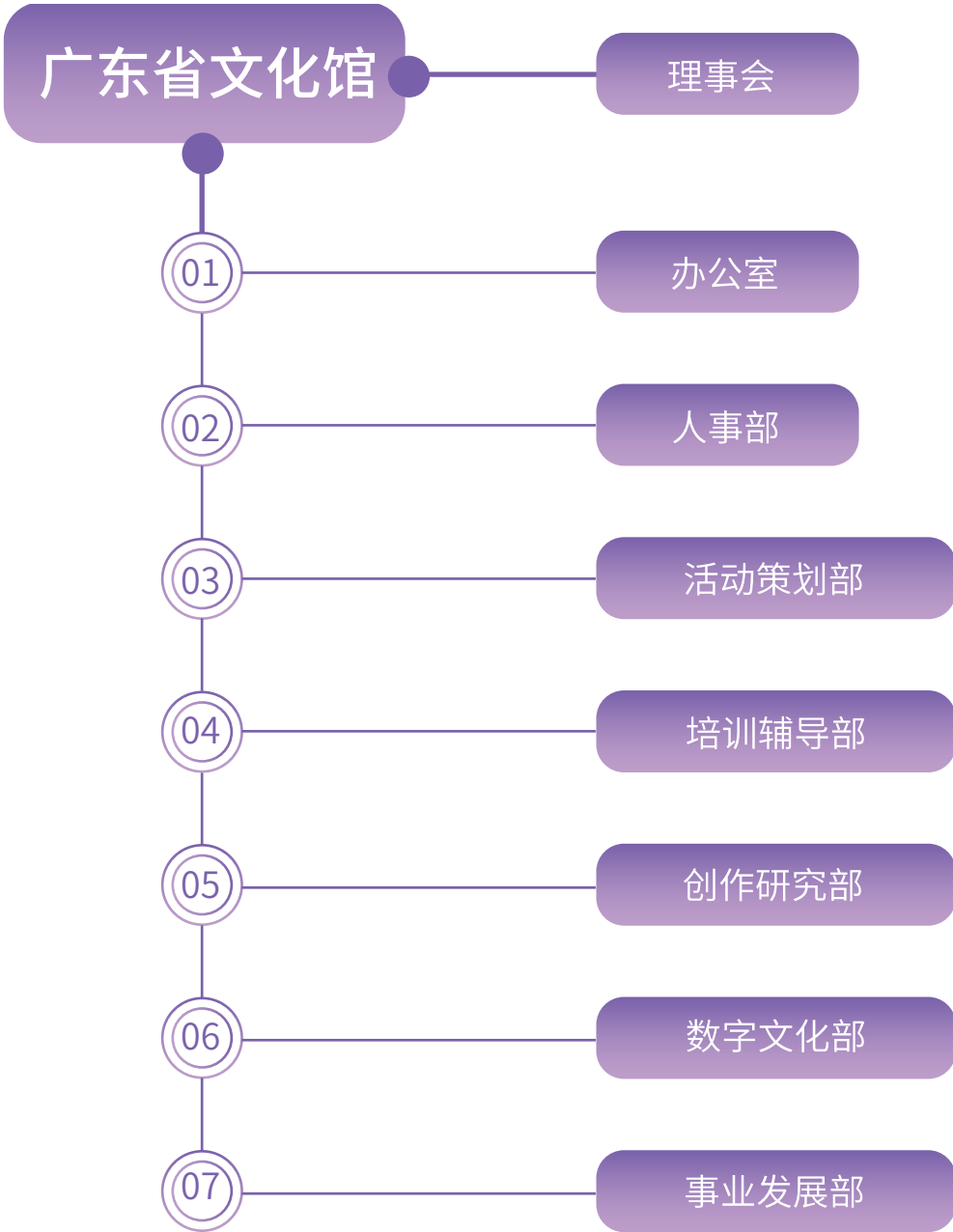
一、单位简介

广东省文化馆成立于 1956 年，是广东省人民政府设立的专门从事群众文化和全民艺术普及工作的公益一类事业单位。其主要职责任务有：开展具有导向性、示范性的群众文化活动；组织指导群众文艺创作，指导群众业余文艺团队建设；举办讲座、培训等社会教育活动；辅导农村、社区、企业等开展群众文化活动，培训全省文化馆（站）干部及业余文艺骨干；组织开展群众文化理论研究；保护、传承民族民间文化艺术；负责全省文化和旅游志愿者队伍建设、管理、培训工作，开展文化志愿服务；推进数字文化建设，提供数字文化服务。

全馆总面积 8110 平方米，现有综合展览厅、小剧场、琴房、合唱室、舞蹈室、戏剧室、古筝房、录音室、培训课室、电子阅览室、多功能会议室等功能室。

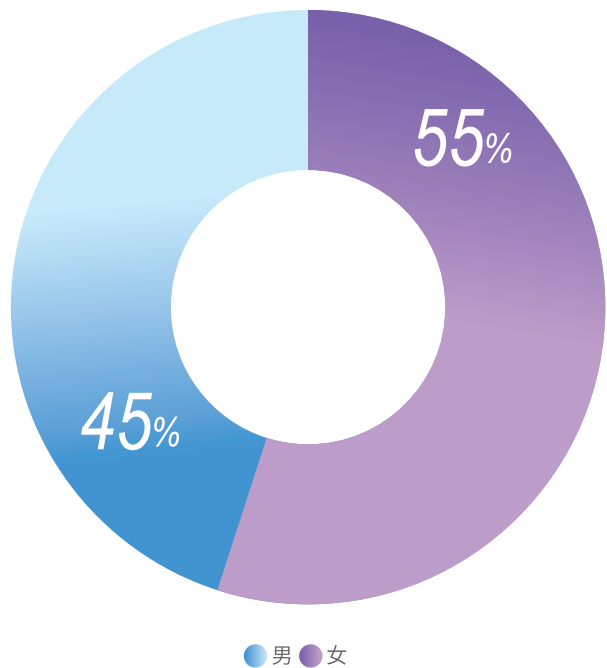
作为构建公共文化服务体系的骨干力量、党和政府联系人民群众的重要桥梁，广东省文化馆始终坚持在省委、省政府和省文化和旅游厅的领导下，围绕党和政府的中心工作，充分发挥省级文化馆龙头示范作用，以艺术的形式弘扬社会主义核心价值观，开展全民艺术普及，不断丰富创新公共文化产品和服务，努力实现好、维护好、保障好广大人民群众的基本公共文化权益，使文化馆成为吸引并满足群众求知、求乐、求美需求的文化阵地。

二、机构设置

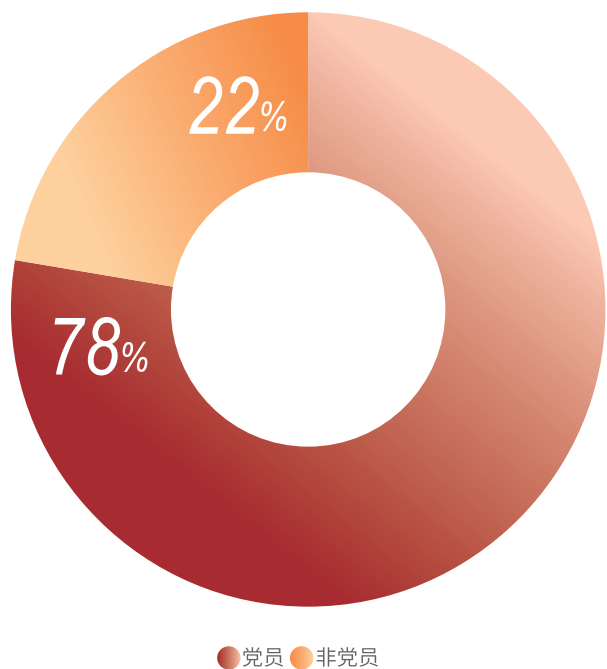


三、人员结构

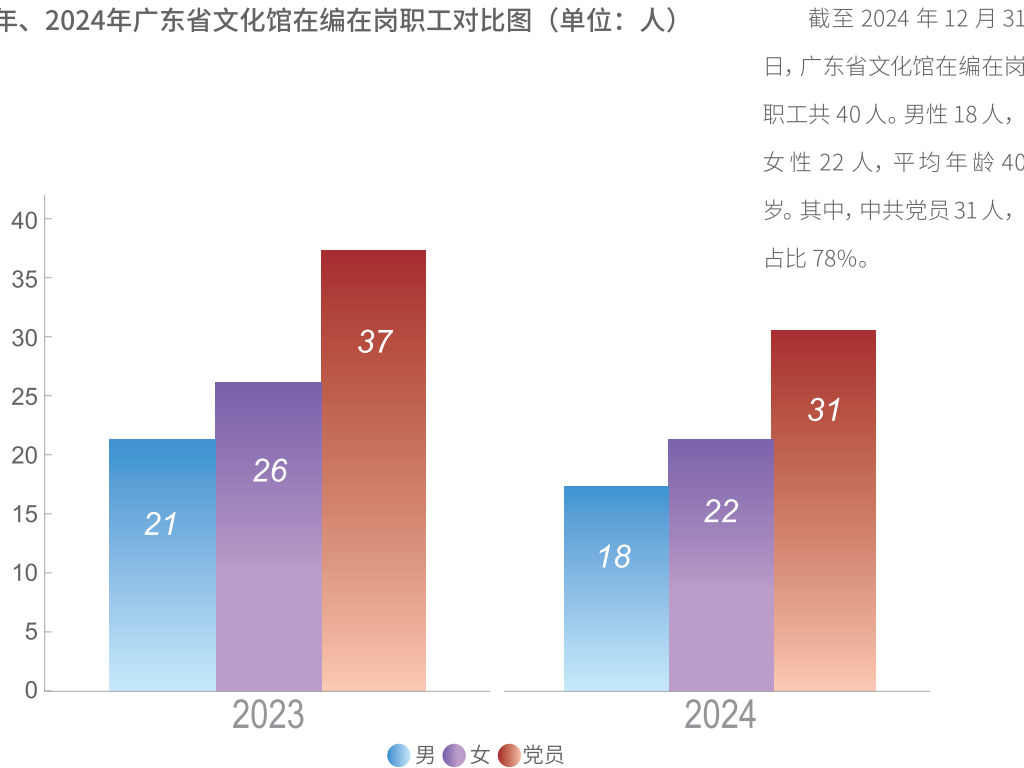
2024年广东省文化馆在编在岗职工男女占比情况图



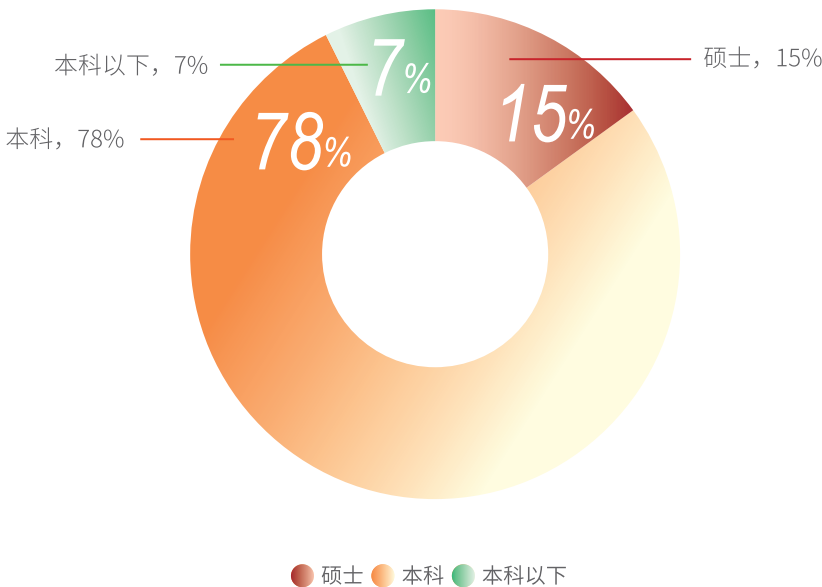
2024年广东省文化馆在编在岗职工党员占比情况图



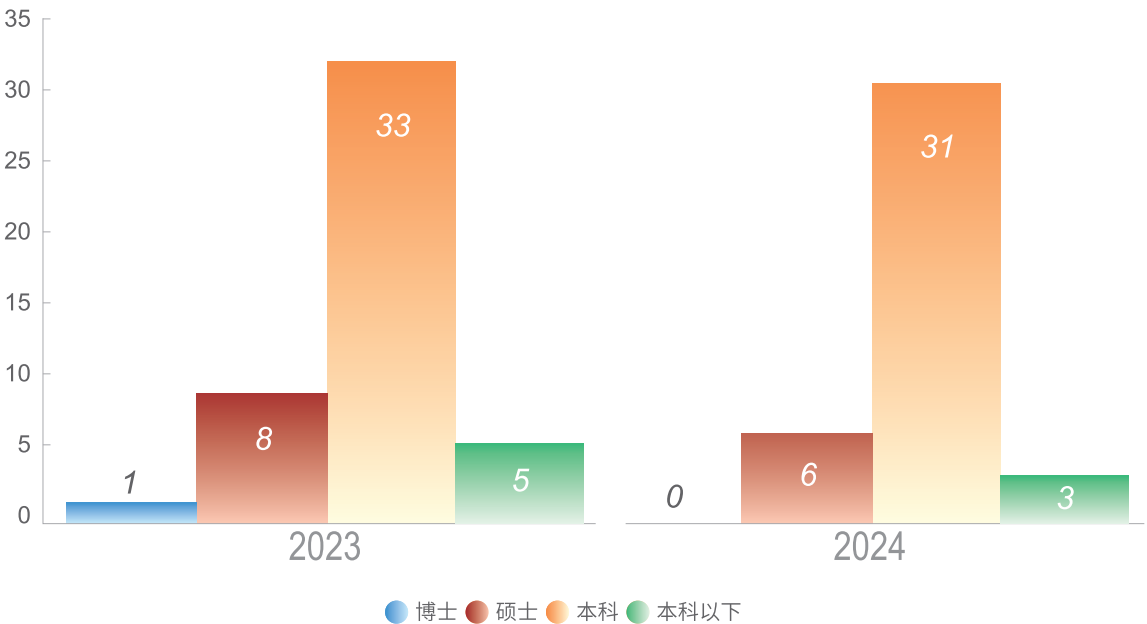
2023年、2024年广东省文化馆在编在岗职工对比图（单位：人）



2024年广东省文化馆在编在岗职工学历占比图

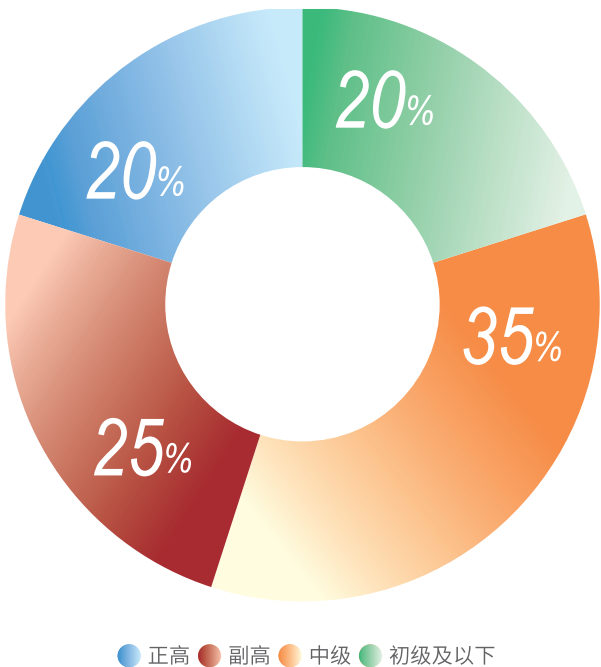


2023年、2024年广东省文化馆在编在岗职工学历对比图（单位：人）

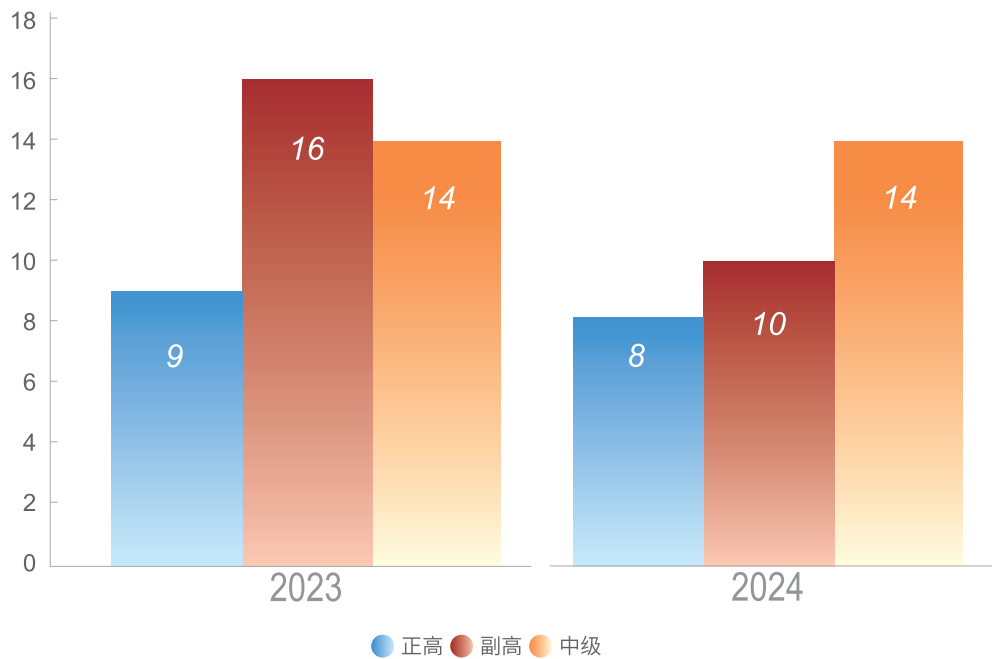


2024 年广东省文化馆本科及以上学历人员 37 人，占比 93%；其中，硕士研究生及以上学历 6 人，人才队伍相对稳定。

2024年广东省文化馆在编在岗职工职称占比图

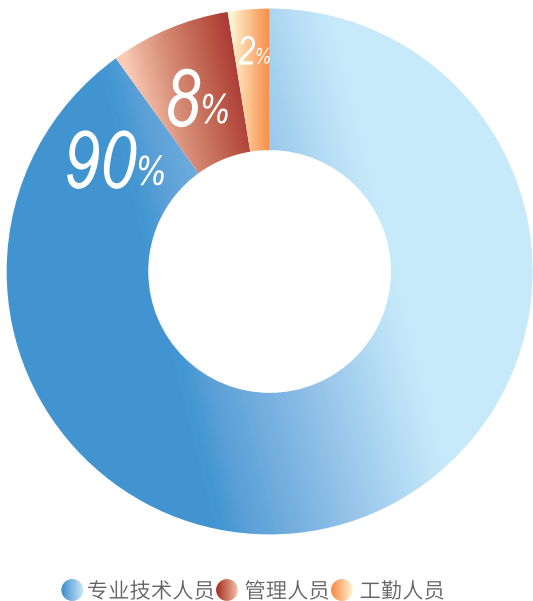


2023年、2024年广东省文化馆在编在岗职工职称对比图（单位：人）

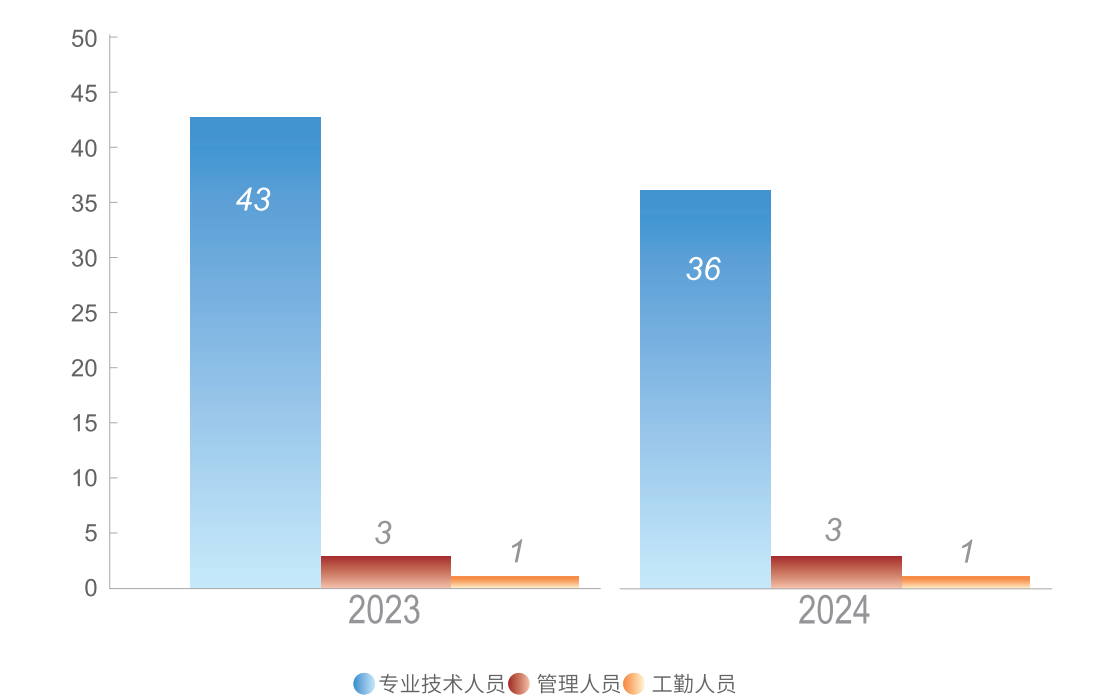


2024 年广东省文化馆中级及以上职称（含资格）32 人，占比 80%，其中：副高级职称（含资格）10 人，正高级职称 8 人，人才数量、结构呈现平稳状态。

2024年广东省文化馆在编在岗职工岗位分类占比图



2023年、2024年广东省文化馆在编在岗职工岗位分类对比图



2024 年广东省文化馆管理人员有 3 人，工勤人员有 1 人，专业技术人员有 36 人。专业技术人员占总人数的 90%，管理人员及工勤人员数量占总人数的 10%，岗位结构较为合理。

四、第二届理事会

理事长

陈卫东 广东省文化和旅游厅公共服务处一级调研员

副理事长

蓝海红 广东省文化馆馆长，兼任广东省非物质文化遗产馆
(广东省非物质文化遗产保护中心) 馆长 (主任)

理事

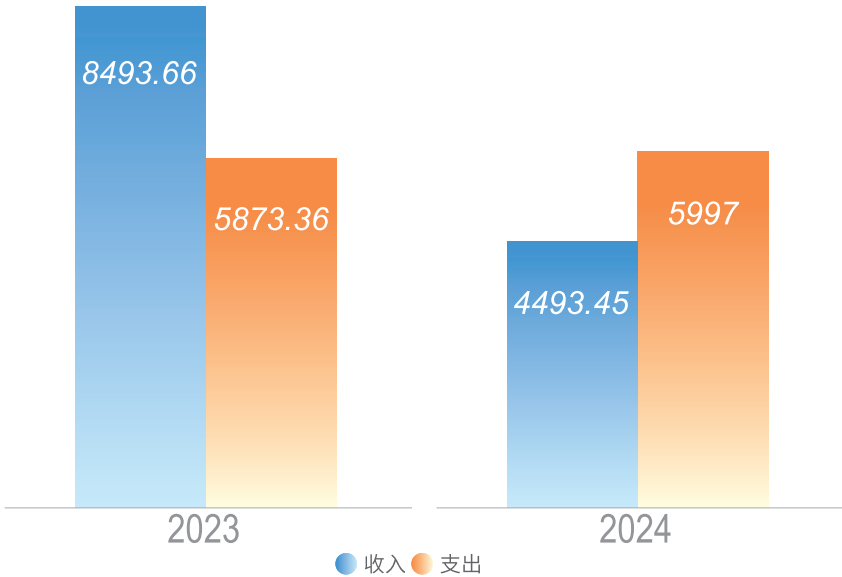
付德辉 广东省人大监察司法委副主任委员
匡志刚 原广东省文化和旅游厅公共服务处调研员
宋俊华 中山大学中文系教授、中山大学中国非物质文化遗产研究中心主任
杨春荣 广东省戏剧家协会副主席、原广东省话剧院院长、一级演员
黄战生 原洛克南方美术馆馆长
郑岂凡 广东省文化馆副馆长
方 巍 广东省文化馆数字文化部主任，研究馆员

五、免费服务

服务名称	地点	开放时间	特色服务内容
综合展览厅	综合楼1楼	周二至周日 9:30-17:00	展线总长130米，展墙高2.88米，满足举办美术、书画、摄影等公益性艺术展览需求，提供场地预约服务。
广东省非物质文化遗产专题展览厅（因单位分立，2024年3月后该展览厅撤销）	综合楼2楼	周二至周日 9:30-17:00	以“多彩南粤、魅力非遗”为主题，精选广东省国家级、省级非物质文化遗产代表性项目，兼顾广东省不同类别、不同地域的非遗特色，通过实物与图文、音视频多媒体、可触摸互动小游戏、专业语音导览等多形式、多媒介进行展示，让群众在参观中欣赏巧夺天工的传统工艺、体验独具韵味的民间艺术。
小剧场	小剧场	周二至周五 9:30-20:30 周六、日 9:00-21:00	配备现代化的舞台灯光音响设施设备，设有固定座位100个、可伸缩座位208个、可移动座位250个。小剧场舞台台口12.5米，高度5.5米，深度13米，宽度14米，满足举办惠民演出、培训、讲座等公益性活动的需求，提供场地预约服务。
艺术慕课展示区	综合楼4楼过渡区		配置多媒体触控一体机，提供《音乐公社》《丁丁弹筝》《轻舞飞扬》《花能解语》《摄影公社》《粤语粤韵》《侃侃娜朗诵》等实用慕课资源。
舞蹈互动体验区	综合楼5楼过渡区		配置AR舞蹈互动场景设备，提供AR舞蹈互动场景，可在屏幕前通过肢体动作改变水墨画、油画等图案背景实现互动。
书法互动体验区	综合楼6楼过渡区		配置书法互动触控一体机，提供碑帖赏析、书法字典查询、集字创作和书法音乐欣赏等书法体验，涵盖12万字例的书法碑帖、13万书体单字等书法学习资源。
影视展映区	综合楼7楼过渡区		配有多媒体播放触控一体机，提供“电影公社”“百姓舞台”“岭南印象”“非遗学堂”等文化资源自助展映服务。
琴房	综合楼4楼401、402、403、405室 5楼501、502、503、504室		配备钢琴、爵士鼓，满足开展公益性乐器教学、培训需求，提供场地预约服务。
古筝教室	综合楼4楼408室		配有教学专用的古筝13台，满足公益性古筝培训教学需求，提供场地预约服务。
戏剧排练厅	综合楼4楼409室		戏剧排练专用场地，配备钢琴1台，满足开展公益性演出、戏剧创作排练、培训教学等需求，提供场地预约服务。
合唱排练厅	综合楼5楼508室		合唱排练专用场地，配备钢琴、合唱台、音响等设施，满足开展公益性合唱排练、培训教学等需求，提供场地预约服务。
舞蹈排练厅	综合楼5楼509室 6楼602室		舞蹈排练专用场地，配备教学电视、音响等配套设施，满足开展公益性舞蹈排练、培训教学需求，提供场地预约服务。
文心书房	综合楼1A层	每天 9:00-21:00	新型文化休闲空间，同时也是广东省立中山图书馆文化大院分馆，向社会公众免费提供图书阅览、图书自助借还、音乐欣赏、有声听书、多媒体欣赏等服务以及舒适的自习环境。

六、财务情况

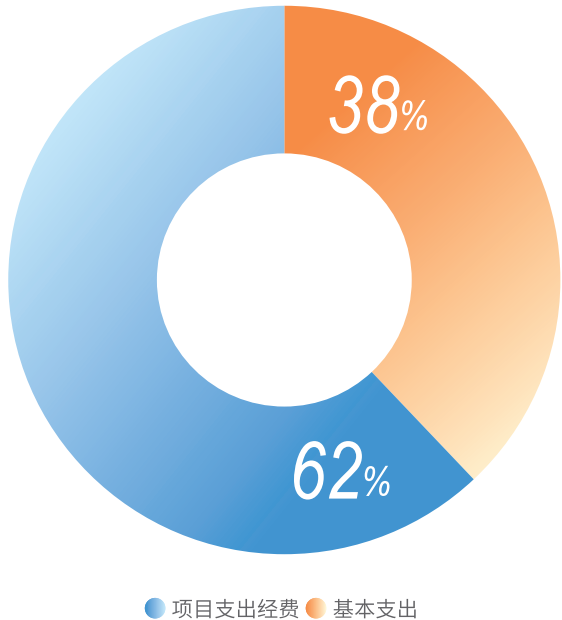
2023年、2024年广东省文化馆收入与支出对比图 对比图（单位：万元）



广东省文化馆是公益一类事业单位，经费来源主要为政府财政拨款。2024 年收入总计 4493.45 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 4449.65 万元；事业收入 42.94 万元，其他收入 0.86 万元。

2024 年支出总计 5997 万元，其中基本支出 2278.87 万元，项目支出 3718.13 万元。

广东省文化馆2024年支出占比情况图



七、工作回顾

2024 年，在广东省文化和旅游厅的领导下，广东省文化馆坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神，以及文化传承发展座谈会、全国及全省宣传思想文化工作会议等会议精神，全面贯彻落实党的二十大和二十届三中全会关于宣传思想文化工作重要部署及省委“1310”具体部署，围绕实施“百县千镇万村高质量发展工程”，扎实推进群文事业高质量发展，取得良好成效。省文化馆牵头编制的全国文化馆领域首个行业标准《文化馆年报编制与公开指南》正式发布实施，《文化馆文化社群建设高质量发展研究报告》获评文化和旅游部全国文化和旅游系统 2023 年度优秀调研报告，“广东群艺荟”项目获“数据要素 X”大赛广东文旅赛道优秀奖及中国文化馆协会 2024 年智慧化建设优秀案例，《广东公共文化》期刊获评 2024 年全国文化馆行业“优秀期刊”，2023 年广东省文化馆年报获评“优秀年报”，广东省文化馆少年合唱团获全国青少年民族合唱“美育金星”。

政治学习持之以恒，党风廉政常抓不懈

扎实开展党纪学习教育。制定全年党纪学习教育计划，发挥领导“头雁效应”，召开党纪学习教育部署会，开展专题学习会 6 次，举办党纪学习教育读书班 1 期；组织党员开展警示教育、观看廉洁文化主题作品、参加“党纪学习教育专栏”培训，做好节前廉洁提醒。认真完成党建“规定动作”。落实“三会一课”和“第一议题”制度，召开支委会 20 次、党员大会 3 次、党小组会 27 次，组织参加纪律专题党课 3 次；完成 2023 年度党员民主评议、党支部委员增补、党员组织关系转接、党费计缴、党员发展等工作，支部日常管理规范有序。

稳步推进支部宣教工作。开展主题党日活动 5 次，展播“清风·传承”24 节气系列微视频，选取“以高质量党建引领全省群众美术书法摄影创作更加繁荣、更高水平发展”作为 2024 年抓基层党建“书记项目”，推动党建与业务工作深度融合。

机构改革推进有力，人才队伍建设有方

全力支持省非遗馆建设。有序做好机构组建、职责划转、人员调配、资产划拨等工作，为非遗馆开馆筹备及开馆后运行提供全方位支撑。加强人才队伍建设。通过调动、内部民主推荐方式配置 2 名副馆长，选拔聘任 2 名年轻中层干部，完成 3 名中层干部试用期满考核，完成 2023 年自主公开招聘补充 2 名专业技术干部。激发人才创新活力。落实 2023 年度群众文化专业职称评审；深入实施“双创”工程，举办 2024 年广东省文化馆馆长培训班、2024 年广东省群众艺术（少儿艺术）创作骨干培训班等 4 个培训班；发挥工会、团支部等群团组织桥梁纽带作用，关注职工诉求与心理健康，积极营造和谐、向上的文化氛围。

内部管理严谨有序，服务效能稳步提升

内部管理稳步推进。结合馆情强化内部管理，完善《广东省文化馆制度汇编》，制定、修订《广东省文化馆新媒体矩阵（视频类）运营管理制度（试行版）》《广东省文化馆艺术团管理办法（2024 年修订）》等系列规章制度。安全保卫扎实有效。严格落实每月消防安全和法定节假日前安全检查，在全国两会“七一”“国庆”等重要节点以及台风、强降雨等恶劣天气期间，强化隐患排查，有效防控风险；抓牢抓细常态化安全防控，制定周密应急预案，多措并举开展消防安全宣教。

免费开放水平提升。擦亮“在粤”“我在文化馆办展览”等阵地服务品牌，不断提升场馆使用效益，展览厅、小剧场、文心书房及各功能室累计服务群众近 7 万人次。对外宣传开拓新局。“摄影公社·拍出岭南好风光”系列慕课登上“学习强国”广东学习平台慕课频道；政务信息有新突破，《广东各地文化馆打造文艺“夜校”，引领全民美育新风尚》获中宣部、省委办收录刊登。

群文活动多姿多彩，全民美育深入人心

打造示范性惠民活动。举办 2024“南粤木棉红”广东省群众文艺作品惠民演出活动、第七届“我最 OK”广东全民才艺大比拼活动，线上线下惠民近 200 万人次，活动品牌均入选“全民艺术+”全国群众文化活动品牌计划；“艺同成长”首届广东青少年美育推广活动提供课程 1800 门，配套活动逾 600 场，线上线下惠民超 200 万人次，被编入《中国文化报》专版。开展文化惠民巡演展演。“初心不忘，青春闪耀”惠民演出活动通过舞蹈、音乐专场展示青年才艺、彰显文化传承；2024 年广东省优秀群众文艺团队展演——百团汇演活动融合当地品牌群文活动，开展巡演、“村晚”、展演、戏剧专场、公益培训等活动约 1100 场，线上线下惠民超 1100 万人次；在全国青少年美育示范展演——2024“全民美育”青少年系列展演展示活动中获 4 个“优秀组织单位”称号，推选作品获 5 金 3 银 3 铜 1 优秀的优异成绩。艺术培训提档升级。实施 2024 年广东省文化馆公益艺术培训班、“晚课堂”“成长树”等项目，培训学员近万人次；举办 2024 年广东省群众艺术广场舞培训推广活动，联动各地市文化馆开展片区（乡村）培训 107 场，惠及村民近 5000 人。实现文化惠民“不打烊”。利用周末、寒暑假及春节、端午、中秋、国

庆等节假日，举办“迎春·贺年”“文心美学社”“青春艺术季”“大家谈艺”“朵朵花儿向阳开”等各类品牌文化惠民活动。开创馆办艺术团建设新局面。稳步推进广东省文化馆老年大学舞蹈队、老年合唱团、青年合唱团建设，增设广东省文化馆少年合唱团、少儿舞蹈团，在全国、全省多项赛事中频获佳绩，其中少年合唱团获全国青少年美育示范展演——2024“全民美育”青少年民族合唱展演展示活动“美育金星”荣誉；老年大学舞蹈队获 2024 年广东省广场舞大会“十佳团队”荣誉；青年合唱团获 2024 年广东省“百团汇演”活动“优秀群众文艺团队”荣誉。

群文创作推陈出新，理论研究固本强基

激发群文创作活力。启动省文化馆舞蹈编创计划，选拔第四批特聘创作员并组织采风活动；优化“文心笔谈”系列活动，13 场活动线上线下吸引 20 万人次参与，获《人民日报》《光明日报》等媒体报道；群众文艺作品在省级及国家级评选中屡获佳绩；广东省第十七届美术书法摄影联展线上展及短视频播放量破万。做强理论研究平台。《广东公共文化》期刊获 2024 年全国文化馆行业“优秀期刊”荣誉；组织开展文化馆理论体系论文及案例评审，获“2024 年中国文化馆年会征文优秀组织单位”“全国青少年美育高质量发展征文优秀组织单位”荣誉，推荐的 18 篇论文和案例均获国家级奖项。加强理论研究探索。针对“四季村晚”“青少年美育”“市民夜间延时服务”“普惠性非基本公共文化服务”等主题深入开展调研，《广东“村晚”高质量发展路径研究》课题获文化和旅游部全国公共文化发展中心 2024 年度课题立项。推动完善行业标准。省文化馆牵头编制的全国文化馆领域首个行业标准《文化

馆年报编制与公开指南》正式发布实施；积极参与标准制定，牵头起草的《文化馆公共信息导向系统设置指南》成功立项，为推动文化馆行业规范化、标准化发展贡献力量。

志愿服务与时俱进，示范引领特色鲜明

制度建设取得突破。参与起草的《文化和旅游志愿服务管理规范》正式发布，填补了文旅志愿服务标准化体系部分空白。队伍建设持续强化。依托中国文化馆协会文化志愿服务委员会，承办 2024 年全国文化志愿服务工作骨干培训班，举办“广东省文化馆之友”专题培训及表彰会，构建全链条管理体系。文明实践成果丰硕。推出“岭南文脉 薪火相传”系列活动，融合“文明实践 + 志愿服务 + 文化艺术”，百场活动惠及近百万人次。特色服务创新发展。深入开展 2024 年广东省文旅志愿乡村行活动，拓展 2024 年“志愿童行”文化艺术公益夏令营活动内容，联合许钦松基金会举办“苔花开”第四届乡村儿童美育成果展暨乡村美育实践分享交流会，为乡村儿童美育计划注入新活力。交流沟通不断深化。举办 2024 年“春雨工程”——粤藏文化交流活动，通过文艺演出、摄影展等活动，增进粤藏文化交流；举办“开放与多元的文化志愿服务”专题交流活动，为行业交流互鉴、共同发展提供良好平台。

数字文化重点突破，便民惠民服务升级

夯实数字服务基础。制定实施《“育美同行”广东城乡全民美育计划（2024—2026 年）》；优化“文化在线”平台、官网、数据对接平台，推出“广东群艺荟”

二期平台、大数据平台，推进全民美育智能服务终端 APP、全民美育线上课程服务平台建设；实现与“文化广东”APP、社会保障卡居民服务文化体验“一件事”对接；加大全省文化馆业务骨干、乡村网红学员和培育负责人培育力度，培育业务骨干与乡村网红 598 人；扎实做好全馆网络安全工作，提升网络安全防护能力。拓展数字服务效益。强化平台运营支撑，“文化在线”等各类平台累计发布信息 2.4 万条，服务人次 946.95 万，同比增加 99%；新媒体矩阵累计发布信息 588 条，总阅读量达 109.9 万人次，微信视频号发布视频 125 条，直播 76 场；“村晚”直录播活动覆盖广泛，35 场“村晚”服务 317.4 万人次，全省 176 场活动中有 43 场入选国家公共文化云直播，服务人次 814.56 万，同比增长 269%。精耕数字品牌活动。举办“粤新年·行龙运”2024 年广东数字文化推广活动，推出“粤拍春韵”“粤地送福”“粤赏新春”三大主题活动，累计点播量达 23.36 万次，其中“粤赏新春”活动累计收看人次 233.59 万。丰富数字文化资源供给。打造《摄影公社·拍出岭南好风光》（第二期）、《新编岭南广场舞》等慕课项目；完善“广东群艺荟”平台人才信息和各类资源；上线“我在文化馆办展览”系列活动等 8 个数字展览；推出“iartschool 爱艺术+”初级课程资源库及“艺术人生 一节好课”直录播课，总播放量近 200 万人次。

架设馆际互通桥梁，助推行业共建共享

加强广东省文化馆联盟专业委员会建设。发动联盟成员馆开展专业委员会组建工作，督促联盟数字文

化、群众文艺活动、理论研究三个专业委员会在数字建设、活动组织、理论研究、业务培训等方面充分发挥统筹示范作用。推进广东省文化馆联盟业务建设。号召联盟成员馆积极承办联盟活动，获各成员馆积极响应；健全联盟沟通机制，依托联盟信息联络员队伍及粤政易、微信群平台落实上传下达、业务交流等，进一步密切成员馆间的交流合作；定期编印《广东省文化馆联盟信息简报》。成功举办 2024 年广东“文化馆服务宣传月”系列活动。活动以“文化馆：人民的终身美育学校”为主题，联动 21 个地市开展四大板块活动，推动文化馆服务宣传在全省各地遍地开花，线上服务群众超 150 万人次，得到《南方都市报》多次专版报道。

广东省
文化馆
年 报

服务 数据

GUANGDONG

CULTURAL

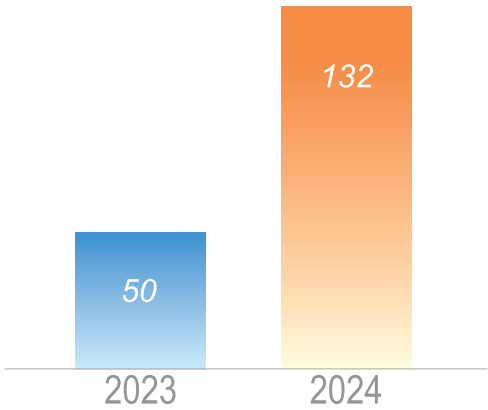
CENTER

ANNUAL

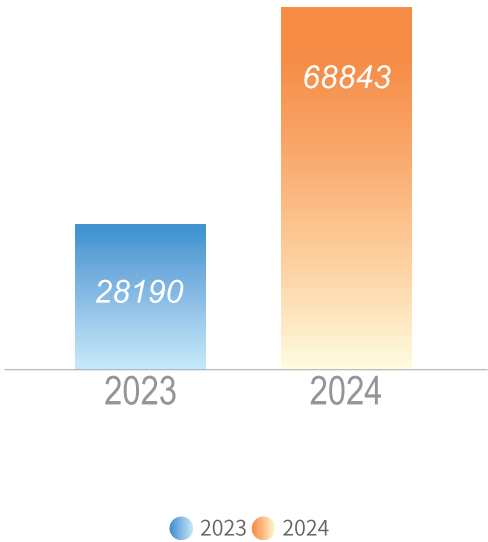
REPORT

一、文艺活动

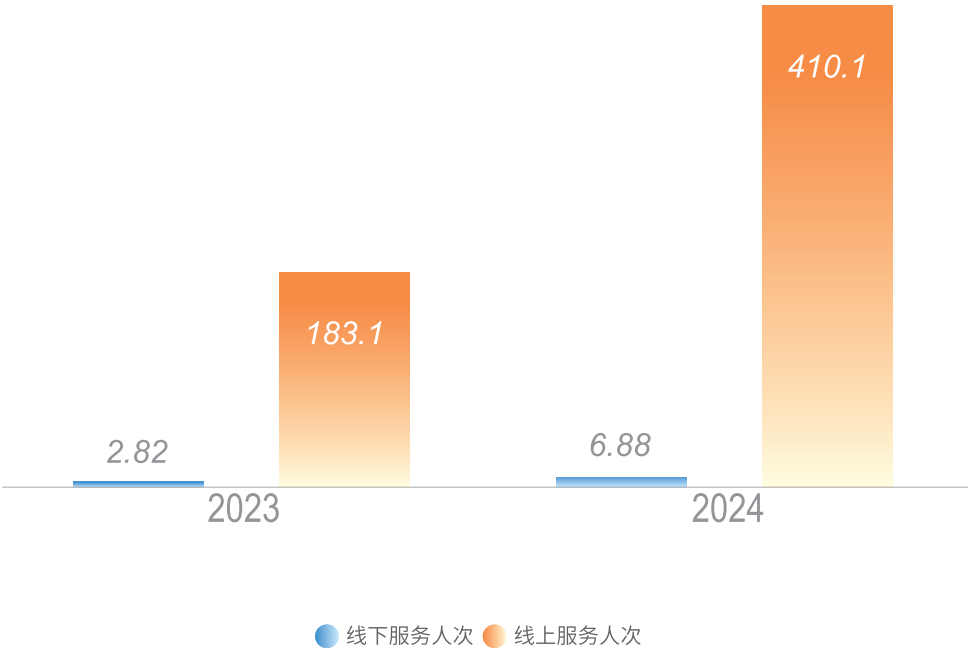
2023年、2024年广东省文化馆组织文艺活动次数对比图（单位：次）



2023年、2024年广东省文化馆文艺活动线下服务人次对比图（单位：人次）



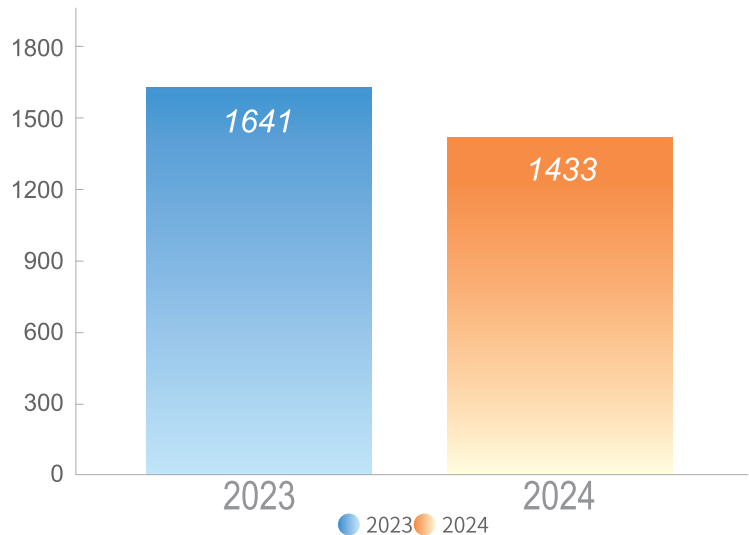
2023年、2024年广东省文化馆文艺活动线上线下服务人次情况对比图（单位：万人次）



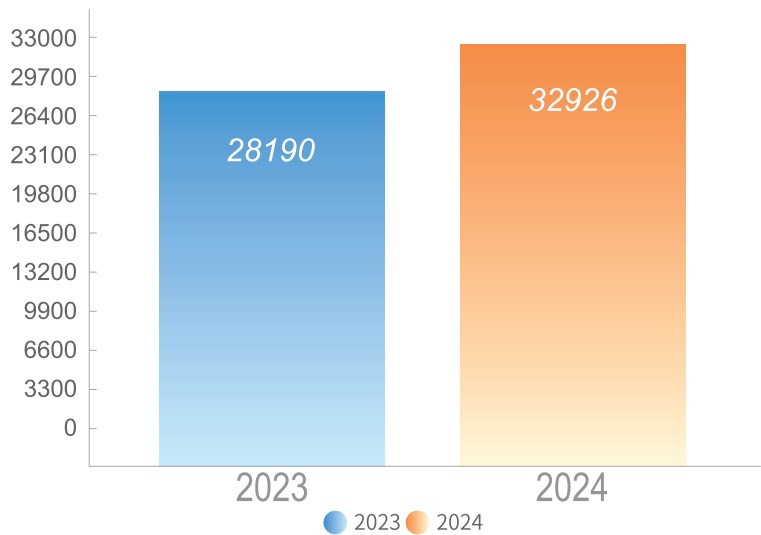
2024 年省文化馆积极通过线上线下平台开展服务，文艺活动的服务人次与 2022 年相比有较大幅度的提高，其中线下文艺活动的服务人次较 2023 年大幅增加。

二、培训辅导

2023年、2024年广东省文化馆举办培训班班次对比图（单位：次）



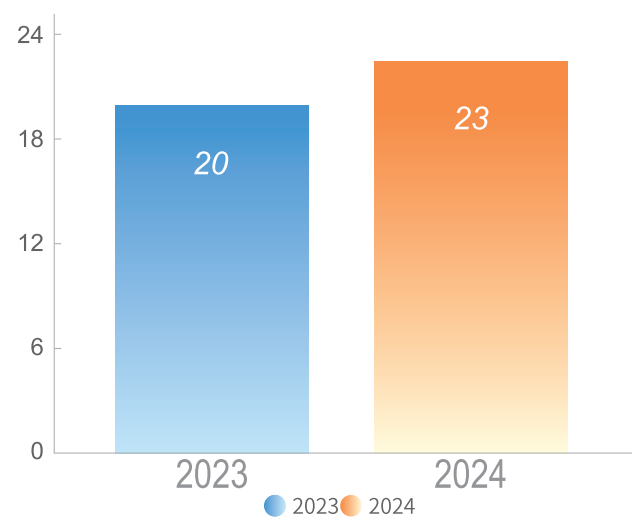
2023年、2024年广东省文化馆培训人次对比图（单位：人次）



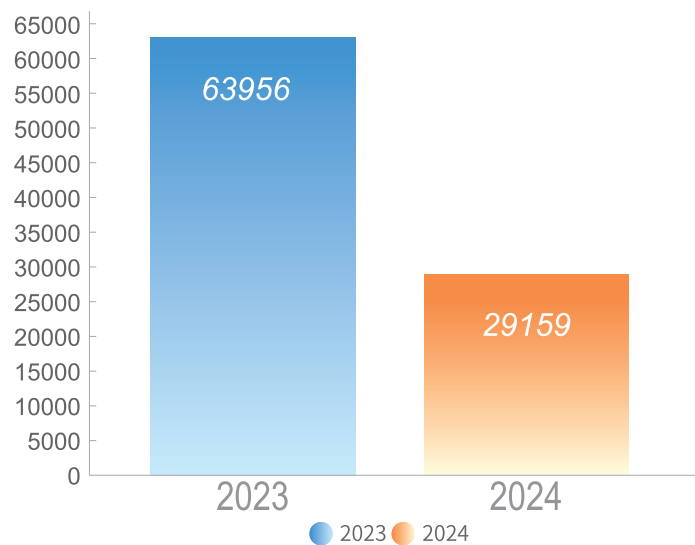
2024 年，广东省文化馆在持续深化“艺美人生”艺术培训班内容的基础上，进一步优化了日常培训体系，致力于满足不同群体的文化需求。除了常规培训外，文化馆在节假日继续开设丰富多彩的少儿艺术公益体验班、冬（夏）令营培训班以及文化惠民讲座，并根据实际需求动态调整每月培训班次，确保培训活动更加均衡和高效。在馆办艺术团建设方面，新增了少年合唱团和少儿舞蹈团，进一步填补了青少年艺术团体的空白，为青少年提供了更多展示才华的平台。此外，为方便上班一族参与文化活动，特别推出了三期“晚课堂”培训项目，满足不同年龄群体的多元化需求，推动全民艺术普及和文化素养的提升。

三、展览讲座

2023年、2024年广东省文化馆举办展览个数对比图（单位：个）



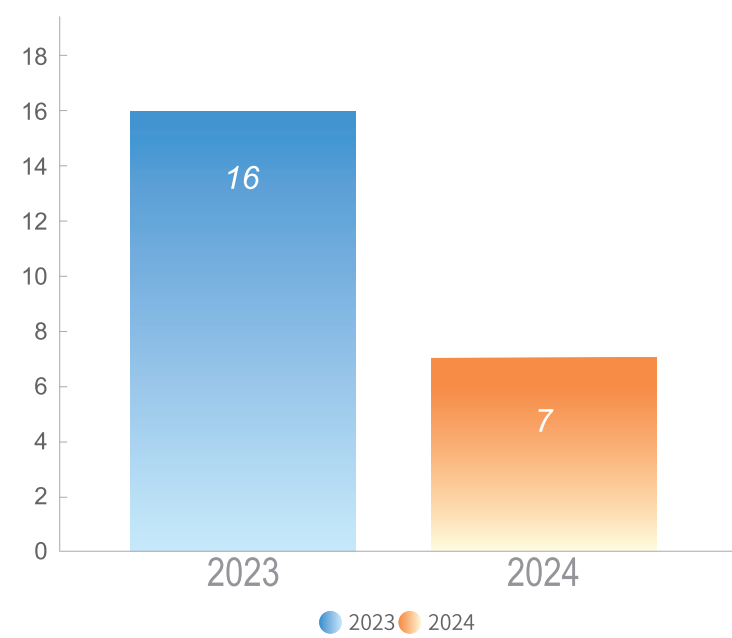
2023年、2024年广东省文化馆年度参观展览人次对比图（单位：人次）



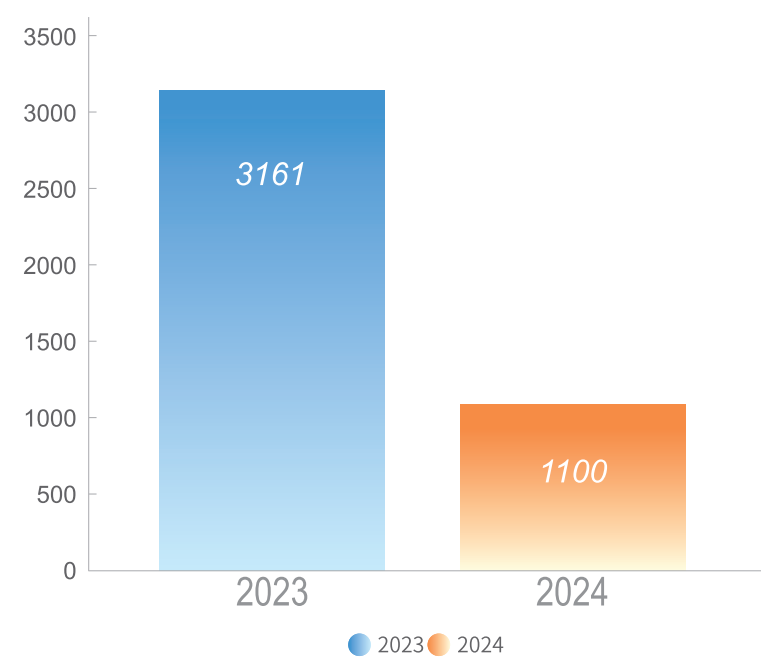
2024 年，广东省文化馆努力拓宽展览主题和内容，依托关注岭南本土艺术生长的“在粤”系列活动，以及为广大群众、文艺工作者创造机会、搭建平台的“我在文化馆办展览”系列活动等多个品牌活动，并积极引入广东省许钦松艺术基金会等社会力量共同主办展览，全年举办展览个数与上一年度相比有所增长，办展内容更加多元且富有特色。

2024 年，广东省文化馆不再加挂广东省非物质文化遗产保护中心牌子，分立设置广东省非物质文化遗产馆（广东省非物质文化遗产保护中心），本馆二楼原非遗展厅撤换至广东省非物质文化遗产馆（广东省非物质文化遗产保护中心），2024 年观展人数较 2023 年有所减少。

2023年、2024年广东省文化馆举办公益性讲座个数对比图（单位：个）



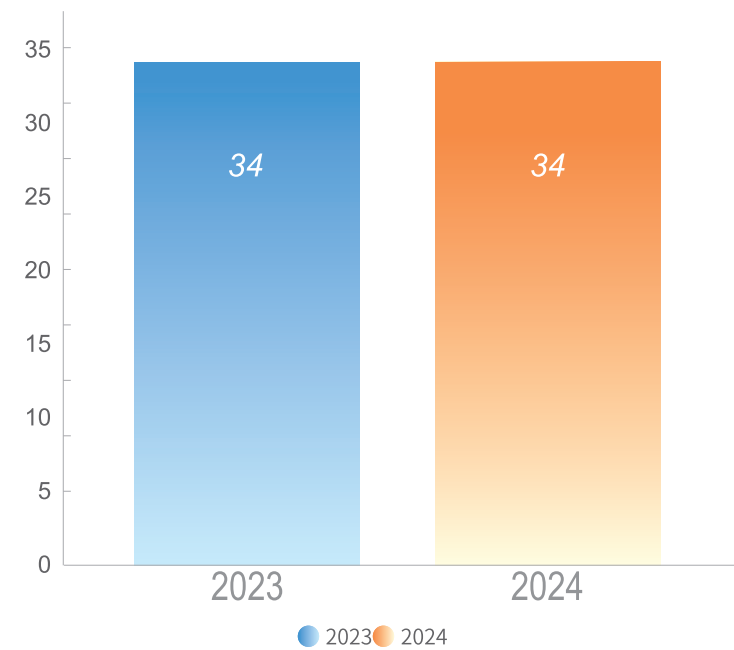
2023年、2024年广东省文化馆公益性讲座服务人次对比图（单位：人次）



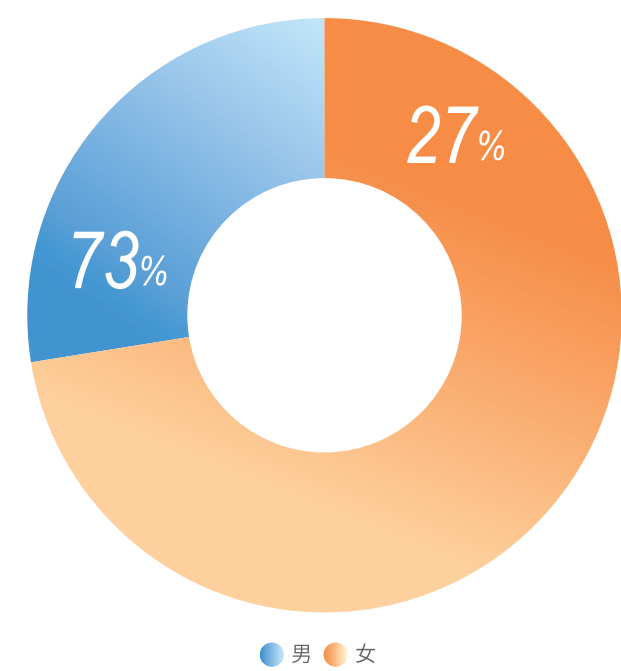
2024 年广东省文化馆举办线下公益讲座个数与 2023 年度相比有下降趋势，全年度公益讲座参与人次较 2023 年度相比也有同步下降趋势。

四、志愿服务

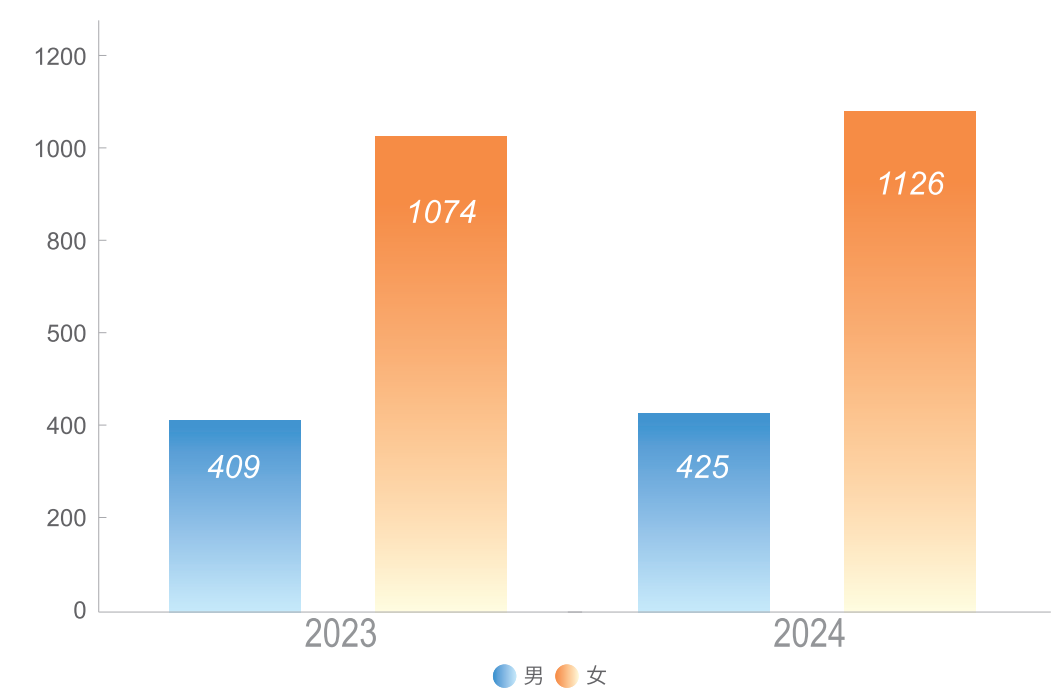
2023年2024年广东省文化馆志愿者队伍数对比图（单位：个）



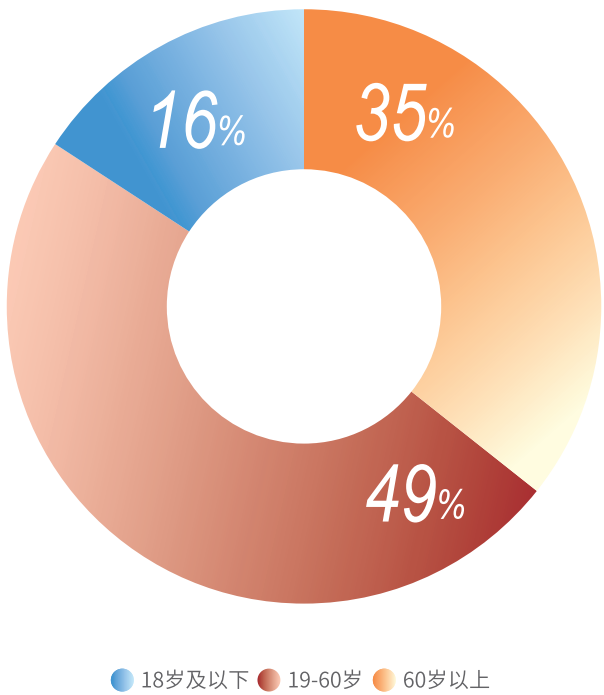
2023年、2024年广东省文化馆志愿者队伍人员性别构成对比图（单位：个）



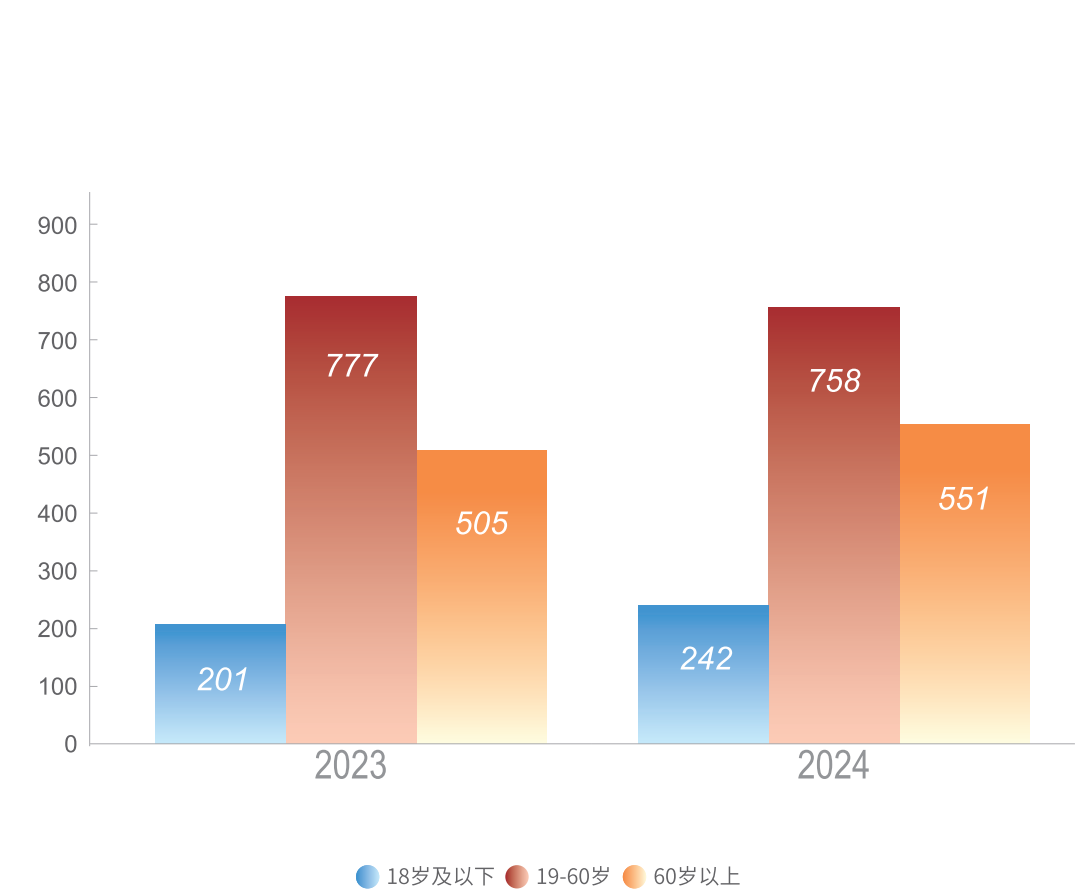
2023年、2024年广东省文化馆志愿者队伍人员性别结构图（单位：人）



2024年广东省文化馆志愿服务队伍人员年龄构成图



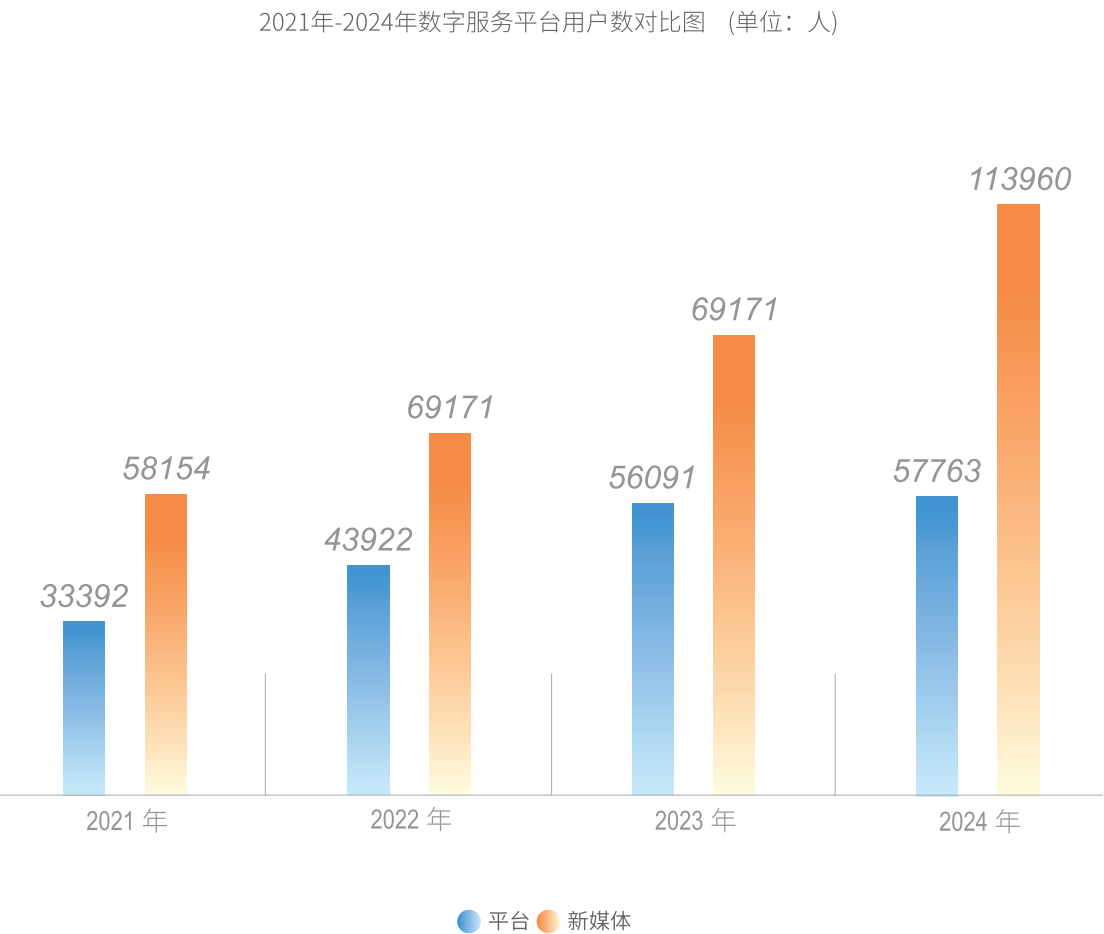
2023年、2024年广东省文化馆志愿者队伍人员年龄构成对比图（单位：人）



截至 2024 年 12 月，广东省文化馆共有文化志愿者服务队伍 34 支，网上实名注册志愿者 1551 人，19-60 岁中青年志愿者占总体人数的 49%，60 岁以上的志愿者占 35%，未成年志愿者占 16%；女性志愿者占总数 73%，男性志愿者占总数 27%。广东省文化馆志愿者队伍累计志愿服务 200990.68 小时，人均志愿服务时长 129.59 小时，今年人均服务时长 30.01 小时。

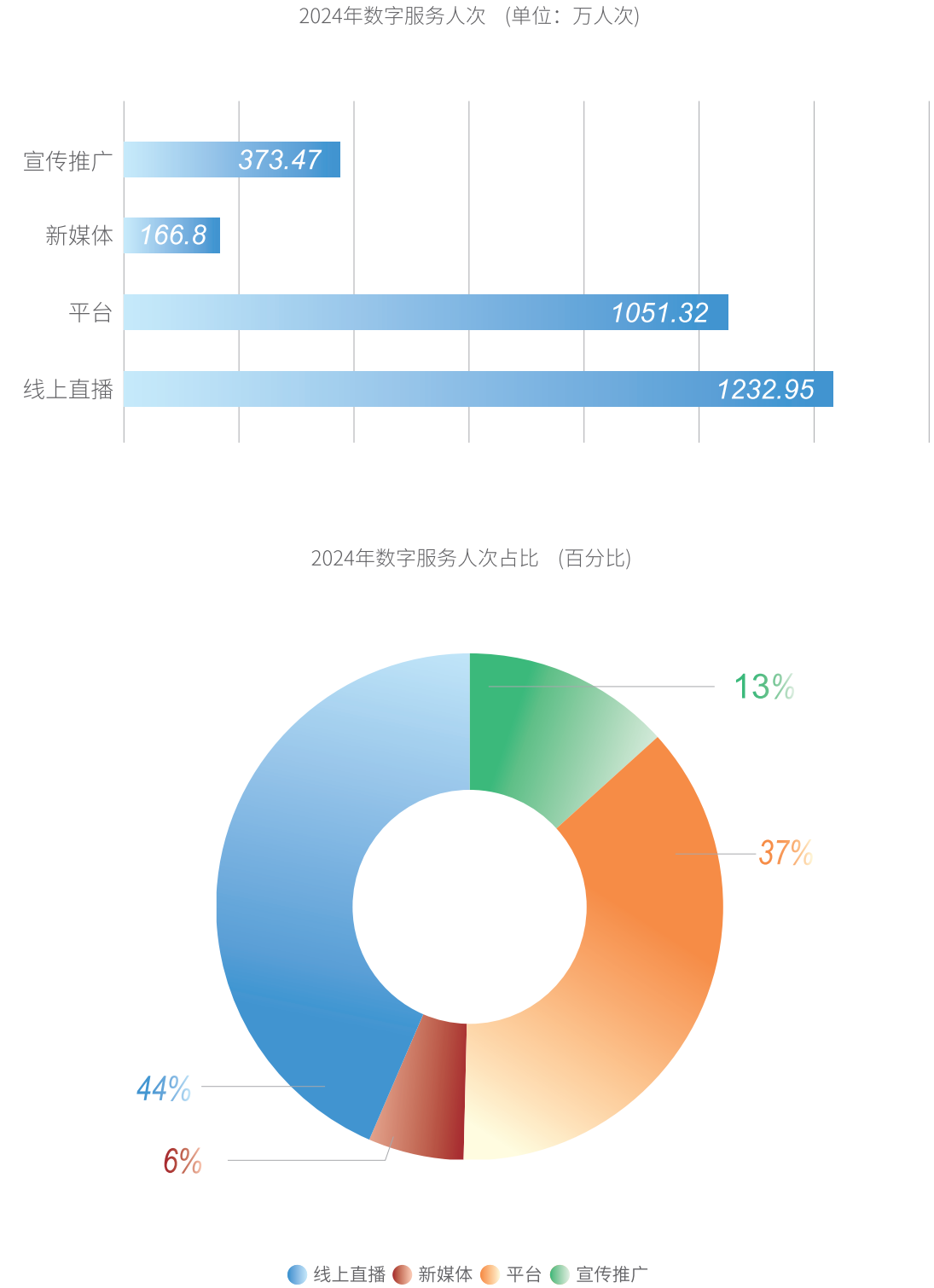
五、数字服务

2024年广东省文化馆数字服务平台用户情况



截至 2024 年 12 月底，广东省文化馆建设有广东省文化馆官网、“文化在线”广东公共数字文化联盟平台、“广东群艺荟”优秀群众文艺作品资源总库平台三个服务平台，平台注册用户数约 5.7763 万人，拥有微信公众号、抖音、微博、头条号、南方+、哔哩哔哩，新增微信视频号等 8 个新媒体号，关注用户数约 11.396 万人。与 2023 年相较，用户数呈上升趋势，粉丝净增量达 25260 人，平台用户数同比增长 28.5%。

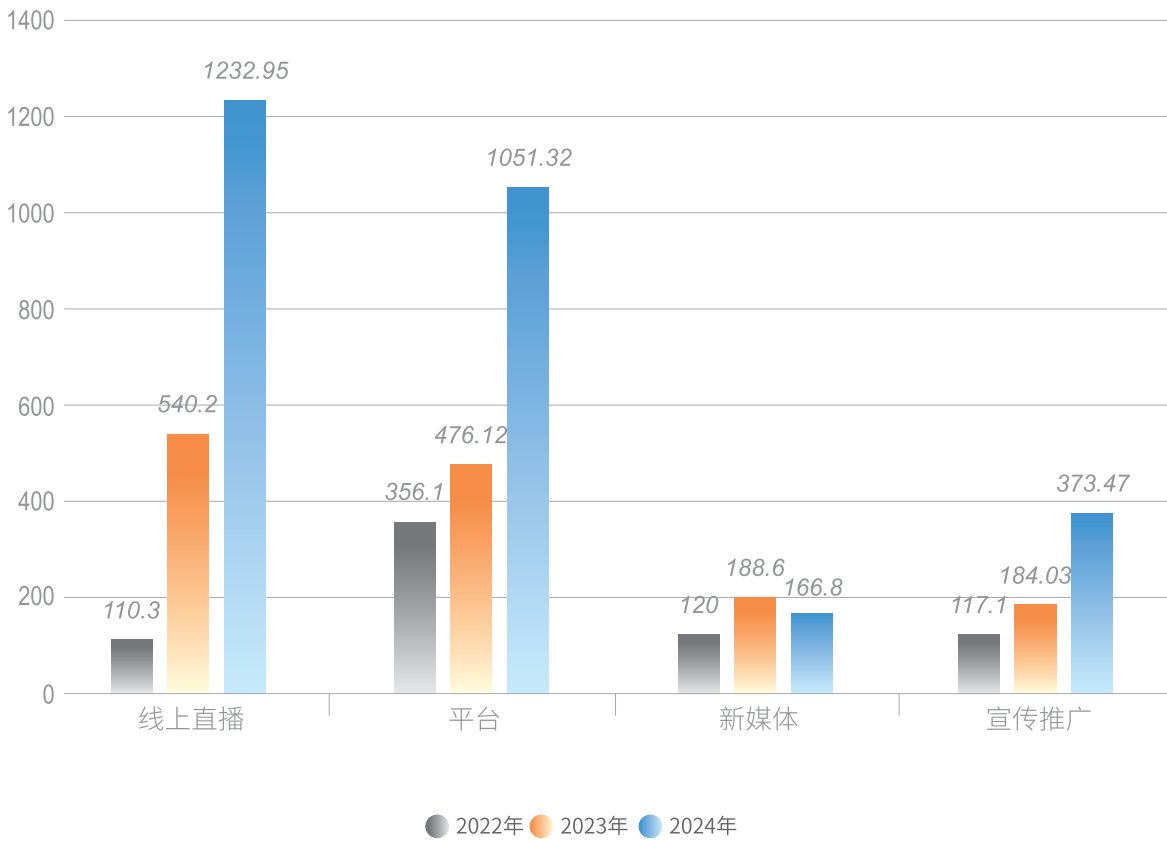
2024年广东省文化馆数字服务平台情况



2024年数字服务人次（单位：万）

截至 2024 年 12 月底，广东省文化馆数字文化服务人次总计 2824.79 万，其中线上直播服务人次 1232.95 万，占比 44%，平台服务人次 1051.32 万，占比 37%，新媒体服务人次 166.8 万，占比 6%，宣传推广服务人次 373.47 万，占比 13%。

与 2023 年相比，2024 年平台、宣传推广数字服务人次呈平稳上升趋势，线上直播同比增长超 2.5 倍多。



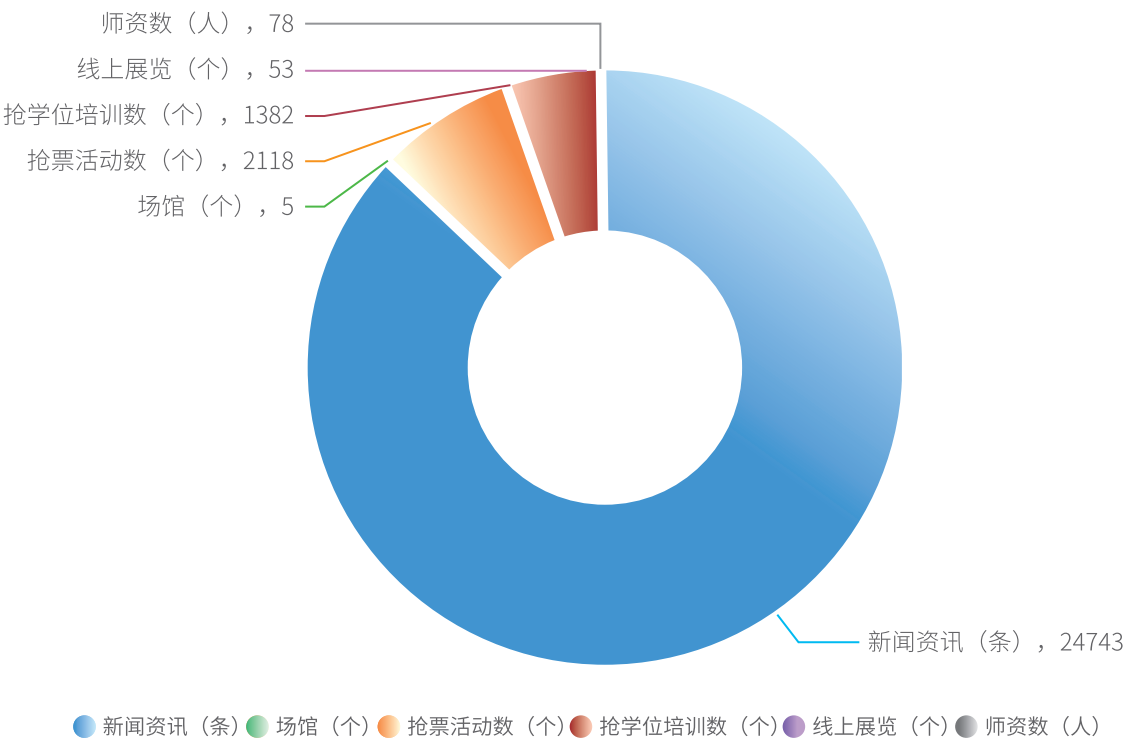
2024 年广东省文化馆数字资源建设情况

截至 2024 年 12 月底，广东省文化馆以中央补助地方公共数字文化建设项目、“广东群艺荟”优秀群众文艺作品资源征集为依托，统筹本馆自建数字资源建设及各文化馆中央补助地方公共数字文化建设项目资源存档，全年累计新增数字资源 4.49TB，其中馆内自建数字资源 0.99TB。

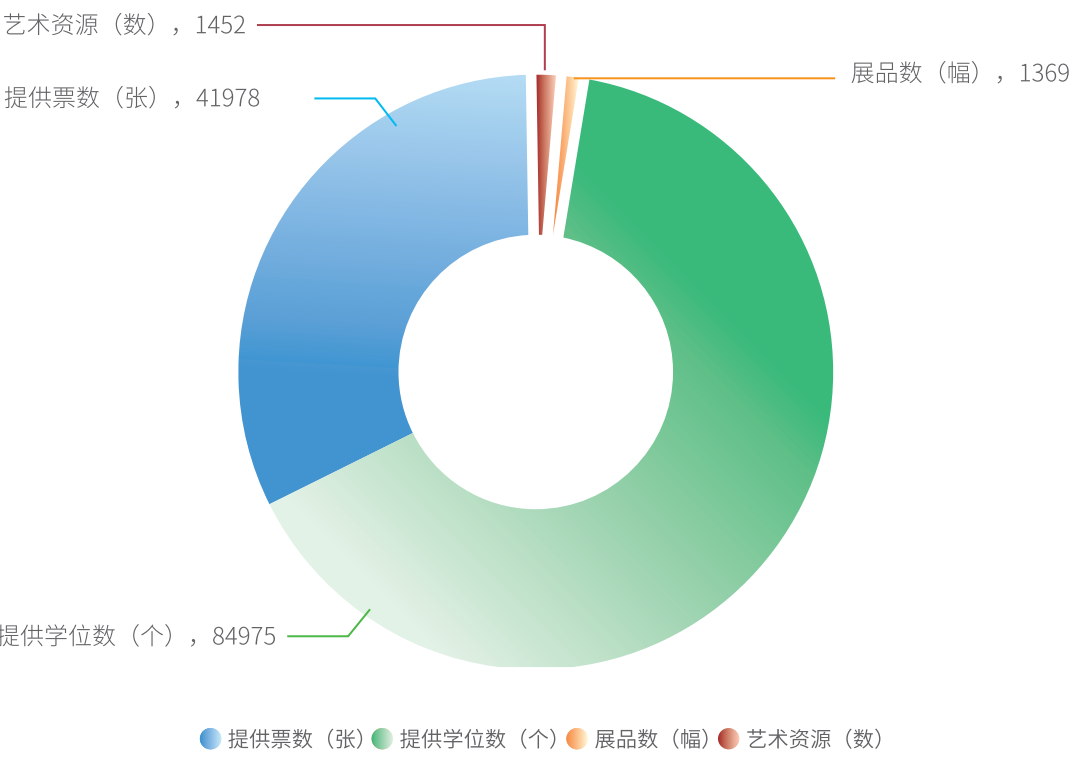
一是“广东群艺荟”优秀群众文艺作品资源累计完成人才信息 2860 人，专题 58 个，文化活动 108 场，节目视频 1751 个，时长 9520 分钟，展品 659 幅，文学作品 756 个，海报 69 张，加工音视频 776 个，时长 3694 分钟，图片 3362 张，存储容量 964GB，资源文件数达 2400 个。

二是各地依托中央支持地方公共数字文化建设项目存档资源 3.5TB，资源覆盖群众文艺作品资源、慕课、群众文化品牌活动、地方特色资源等内容。

2024年广东省文化馆数字服务平台情况



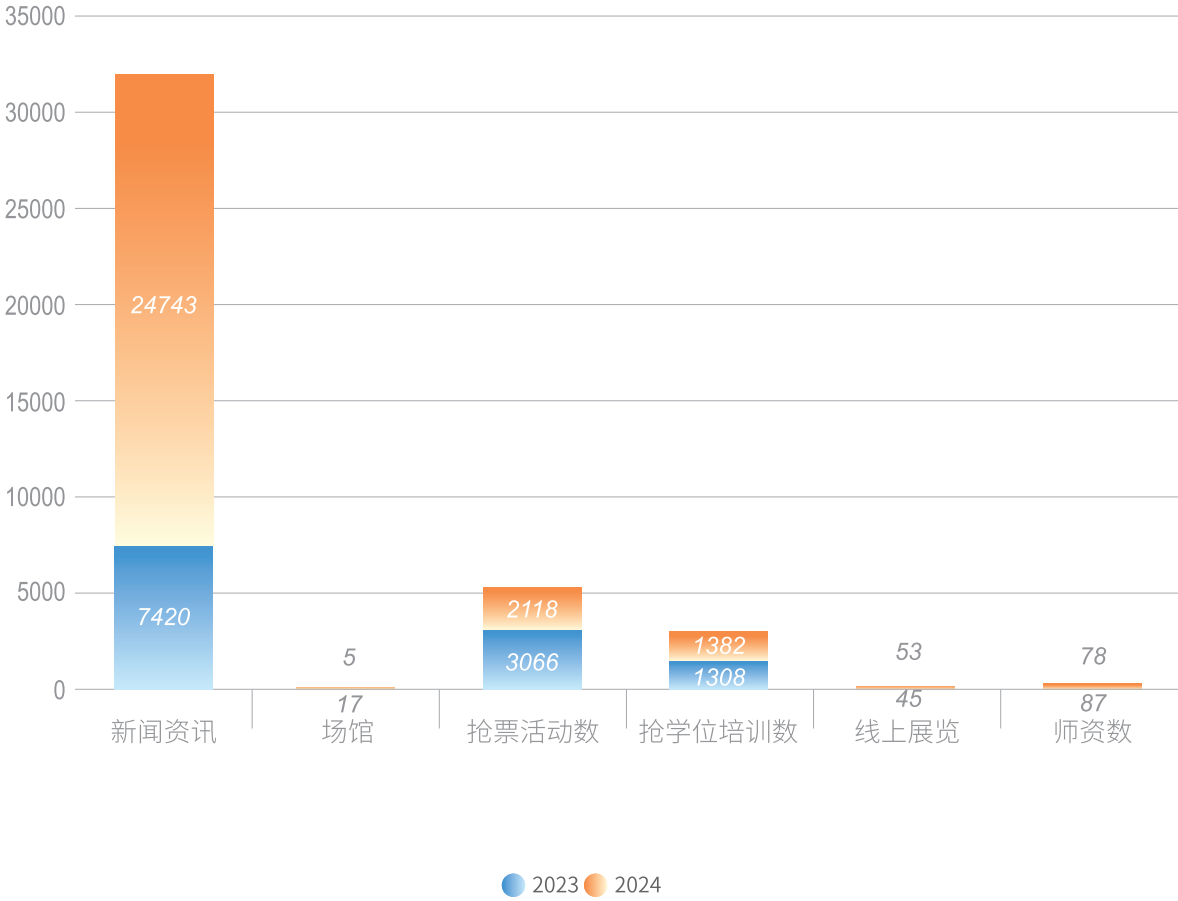
● 新闻资讯 (条) ● 场馆 (个) ● 抢票活动数 (个) ● 抢学位培训数 (个) ● 线上展览 (个) ● 师资数 (人)



● 提供票数 (张) ● 提供学位数 (个) ● 展品数 (幅) ● 艺术资源 (数)

2024 年，广东省文化馆、全省各地文化馆依托“文化在线”广东公共数字文化联盟平台，组织开展文化活
动直播、线上学艺、数字展览、影视点播、活动抢票、抢学位等丰富多样的线上惠民服务，持续为全省群众奉上丰
盛的线上文化大餐。截至 2024 年底，广东省数字文化馆平台累计发布资讯 24743 条，场馆 5 个、活动 2118 个、活
动提供票数 41978 张、线下培训 1382 个、提供学位数 84975 个、展览 5 场、展览提供展品 1369 个、培训师资 78
个、艺术资源 1452 条。

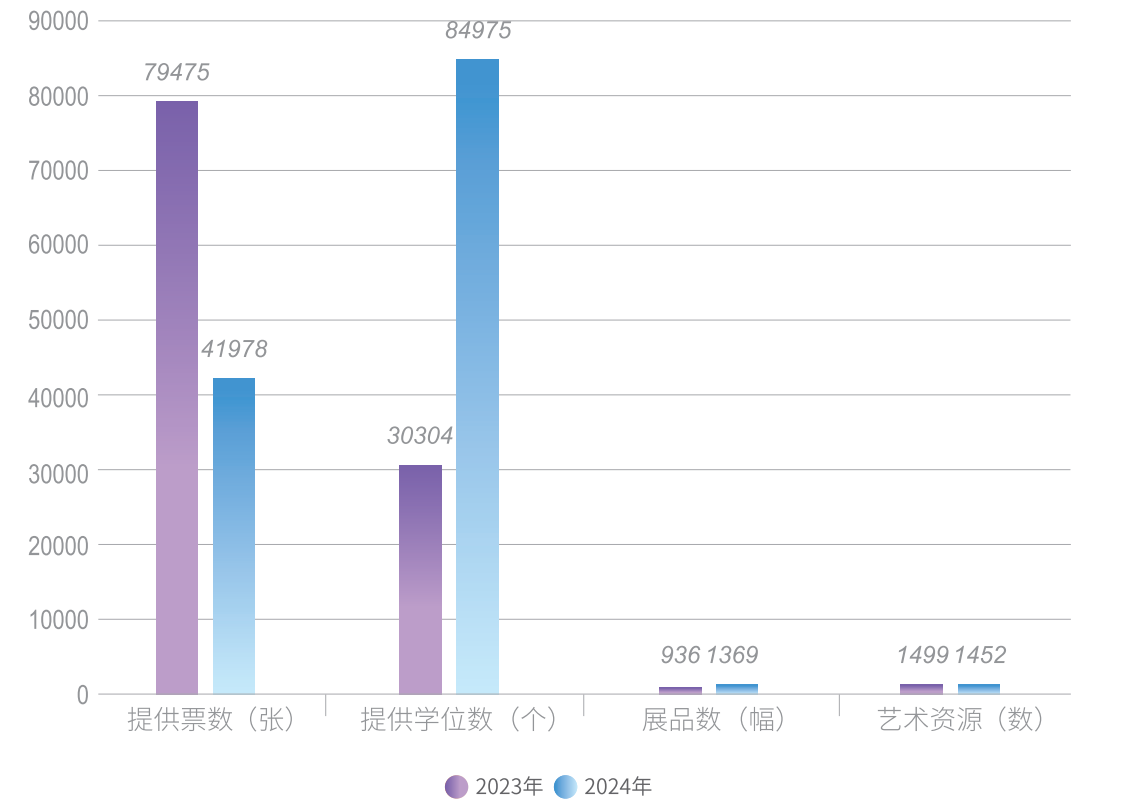
2023年、2024年数字文化服务产品对比图



与 2023 年相比，2024 年数字文化服务产品总数大幅提升，其中新闻资讯发布量较 2023 年增长超 3 倍多，
其他文化服务产品基本持平。

与 2023 年相比，2024 年提供数字文化服务产品学位数有较大幅度提升，展品数、艺术资源数呈基本持平，
票务呈下降趋势。

2023年、2024年数字文化服务产品票务、学位、展品、艺术资源对比图



2024 年广东省数字文化馆建设情况

一是上下联动、横向协同的全省“一张网”进一步发展。全年共对接国家公共文化云平台、“文化广东”APP
等各类平台数据 12877 条。

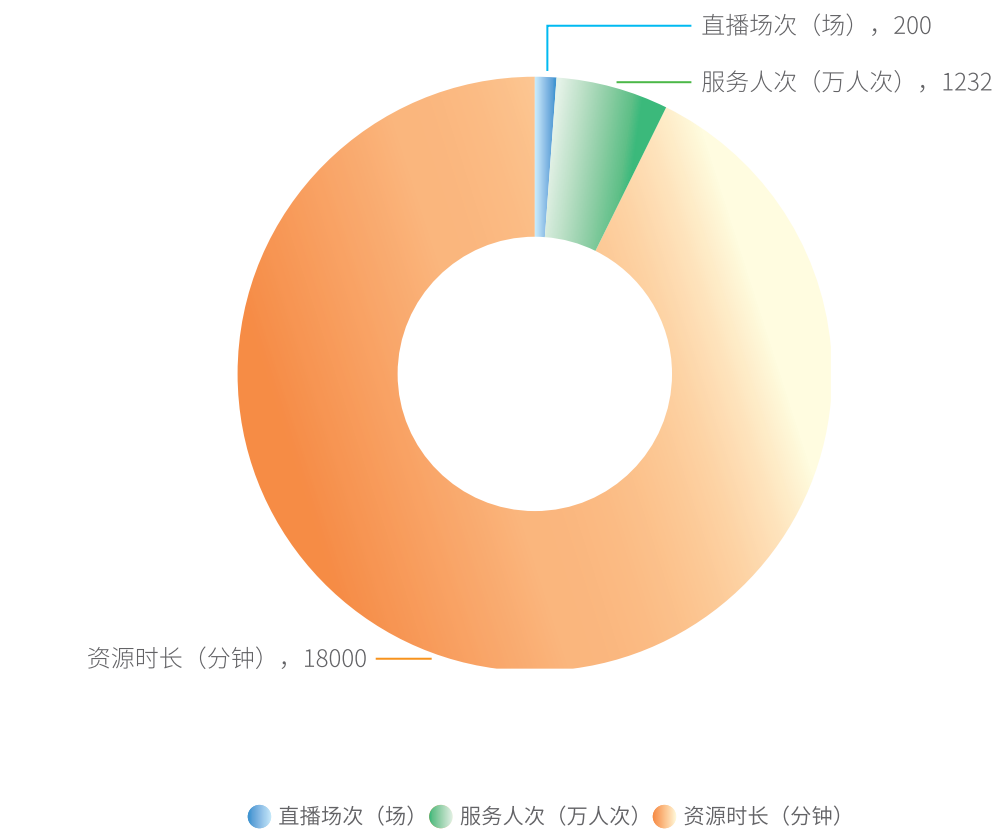
二是完成省文化和旅游厅“文化广东”APP 技术对接及运营工作。按照省文化和旅游厅公共服务处工作要
求，完成省级“文化在线”平台场地预订、文化活动订票、线下培训报名三个板块与“文化广东”APP、小程序、IOS
版本的技术对接工作，实现预订业务的共建共享。

三是完成广东省人力资源和社会保障厅社保卡居民服务“一件事”工作。根据《关于印发〈广东省社会保
卡居民服务“一件事”工作方案〉的通知》以及省文化和旅游厅人事处工作要求，省文化馆按时保质完成了广东
省社保卡居民服务“一件事”工作，完成“文化在线”平台与电子社保卡小程序对接，实现电子社保卡小程
序活动订票、培训报名、场地预订等功能。

四是数字基础平台推陈出新。持续优化省级“文化在线”平台、官网、数据对接平台，接续推出“广东群艺
荟”二期平台，有序推进全民美育智能服务终端 APP、全民美育线上课程服务平台建设工作，陆续推出广东省数
字文化馆大数据平台。

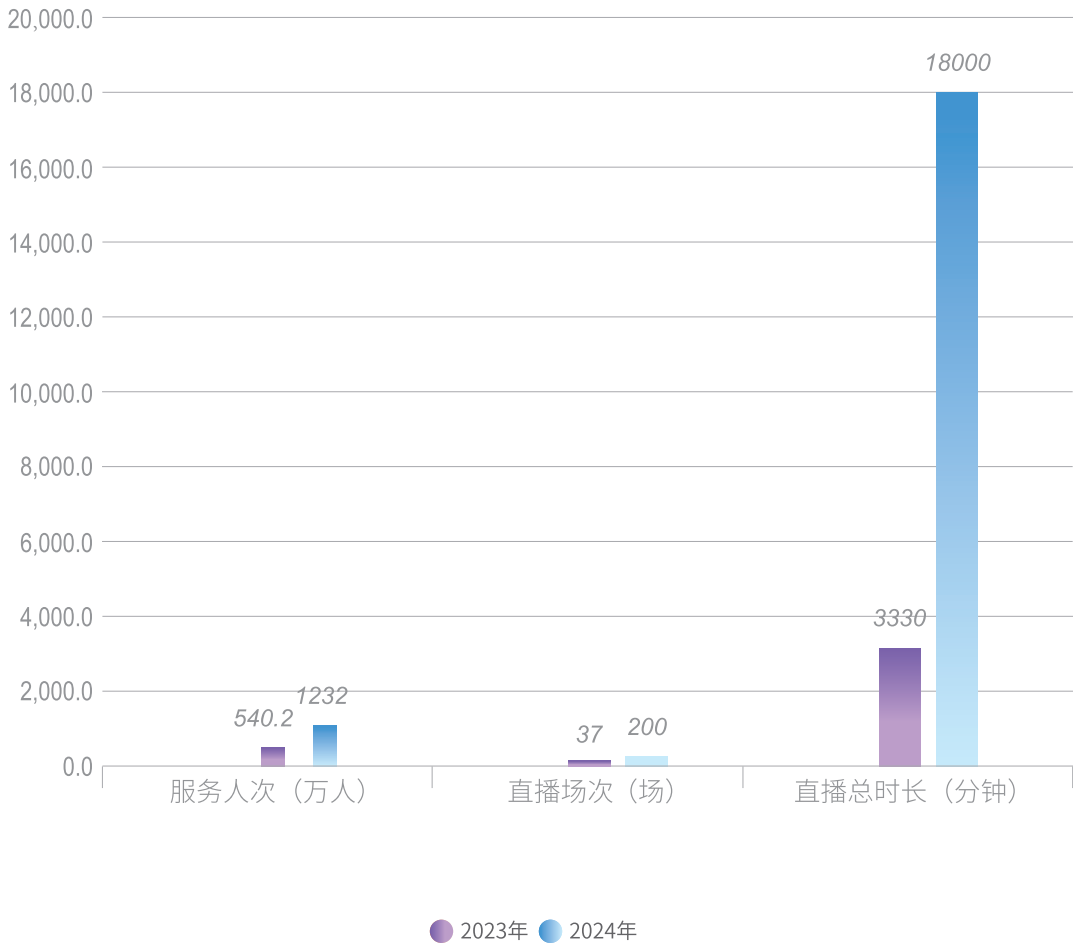
2024年“看直播”系列活动建设情况

2024年广东省群众文化品牌网络联动线上直播统计表

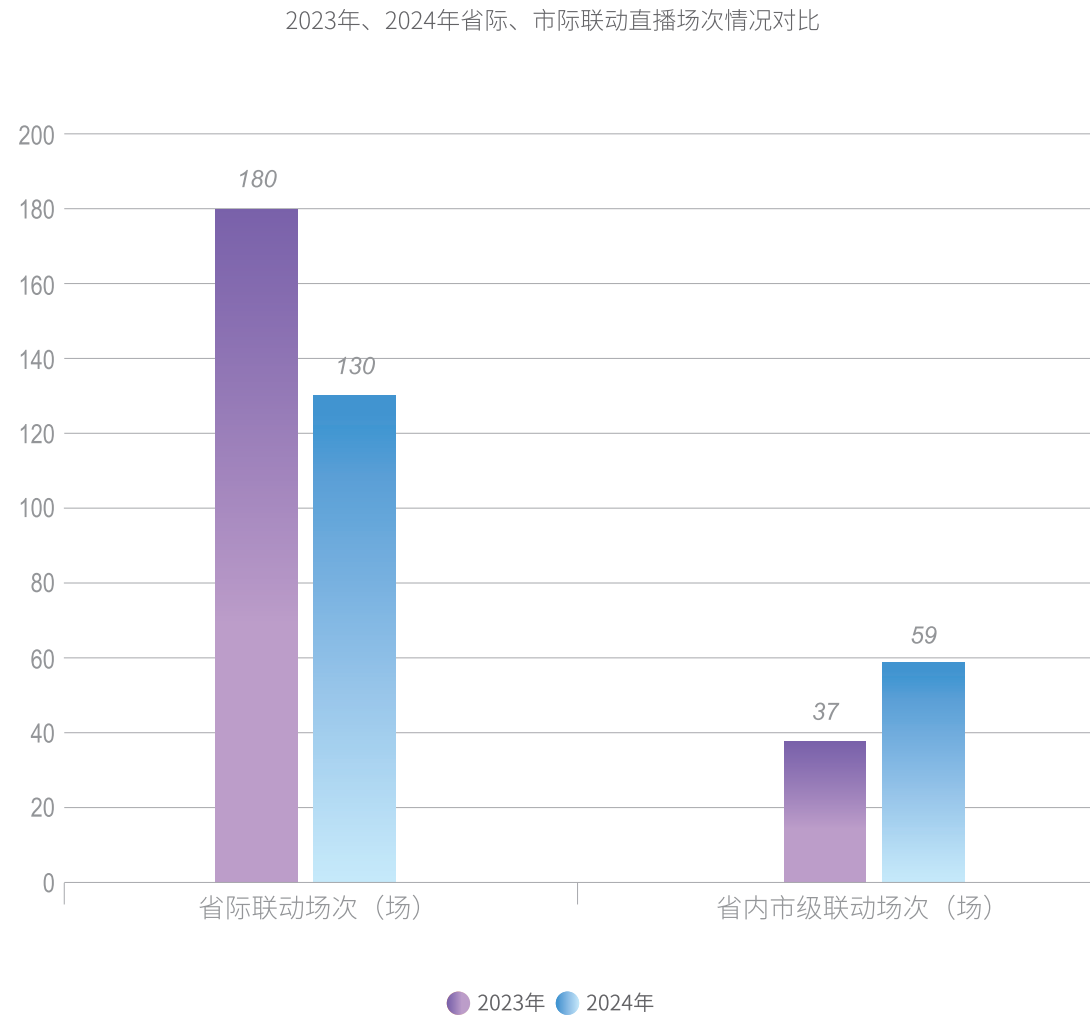


2024 年统筹全省各级文化馆及本馆群众文化品牌活动直录播开展，通过国家公共文化云平台、广东省文化馆微信视频号、“文化在线”平台累计执行“羊城之夏”2024 广州市民文化季开幕式文艺晚会等活动直播场次 200 场，服务人次 1232 万人次，形成精品资源 18000 分钟。

2023年、2024年广东省群众文化品牌“百姓大舞台”线上直播情况对比图



与 2023 年相比，2024 年广东省群众文化品牌“看直播”场次呈现大幅度增长，其中直播场次增长近四倍，服务人次增长近 2.5 倍。



类型	2023年	2024年
省际联动场次（场）	180	130
省内市级联动场次（场）	37	59

截至 2024 年 12 月底，全年开展省际联动直播 130 场，开展省内市际联动 59 场，全省联动场次呈上升趋势。

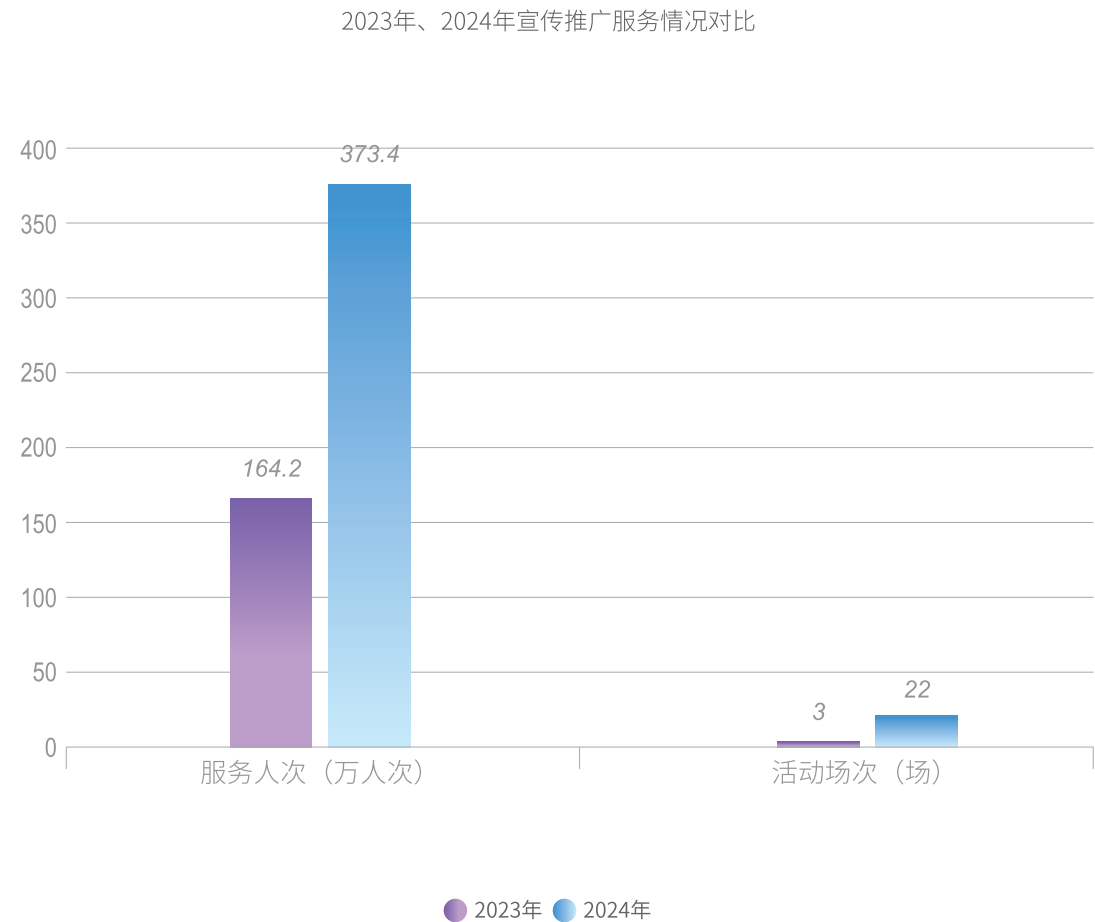
2024年宣传推广及数字服务品牌活动建设情况

（一）宣传推广服务情况

宣传推广活动名称	2024年服务人次（万次）	活动场次
“粤新年·行龙运” 2023广东数字文化推广品牌活动	272.4	1
“艺术人生 一节好课” 直录播课	101.1	21

2024 年，广东省文化馆统筹开展宣传推广活动 2 场，总场次 22 场，服务人次 373.4 万。

与 2023 年相比，2024 年度宣传推广整体服务人次呈上升趋势，整体服务效能提升，线上服务人次同比增长 127.4%。



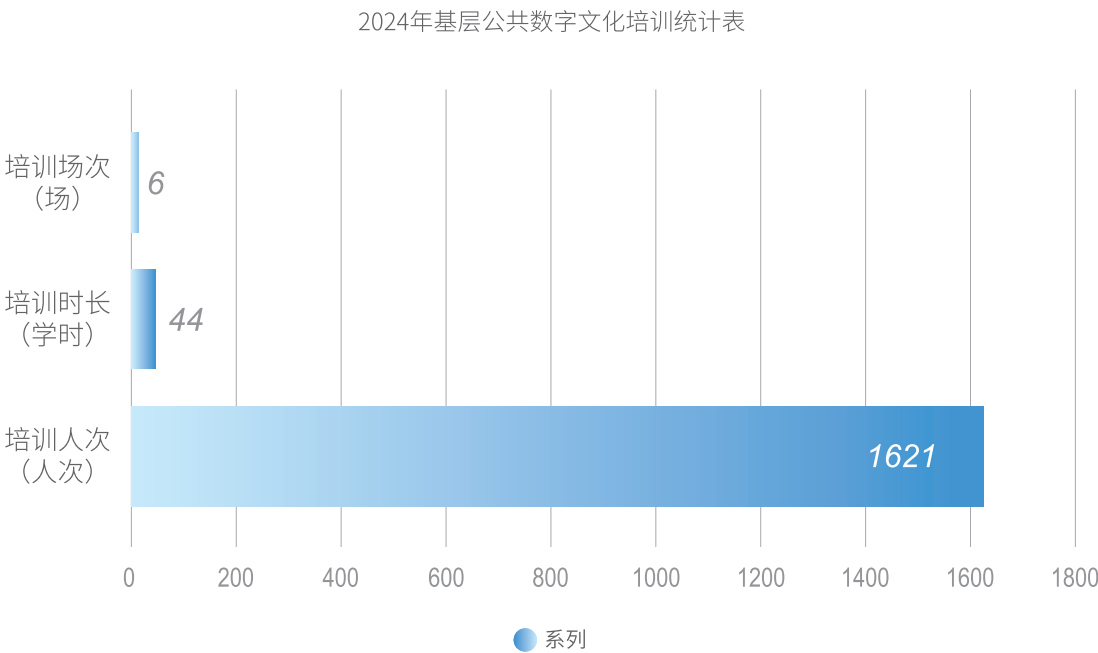
2023年 2024年

（二）数字服务品牌活动建设情况

一是广东省文化馆联盟、广东省文化馆联合全省各级文化馆，于1月15日至2月25日期间打造“粤新年·行龙运”2024年广东数字文化推广活动，为广大市民朋友准备了一系列“年味十足”的新春文化线上活动。活动以微信视频号为主阵地，围绕“粤拍春韵”“粤地送福”“粤赏新春”三大主题开展。全省各级文化馆统一宣传，共同发力，通过微信视频号、微信公众号等线上服务平台累计引用、转载次数近1000次。活动期间广东省文化馆微信视频号视频累计点播量达23.36万次，群众点击喜欢、评论次数达6000余次，累计推荐次数达7681次，累计分享次数达10347次。收到各地报送的“粤赏新春”直播45场、慢直播4场，通过“文化在线”平台上线“粤赏新春”直播41场，通过广东省文化馆视频号直播10场，收看人次达2万人次。“粤赏新春”活动累计收看人次达233.59万人次。

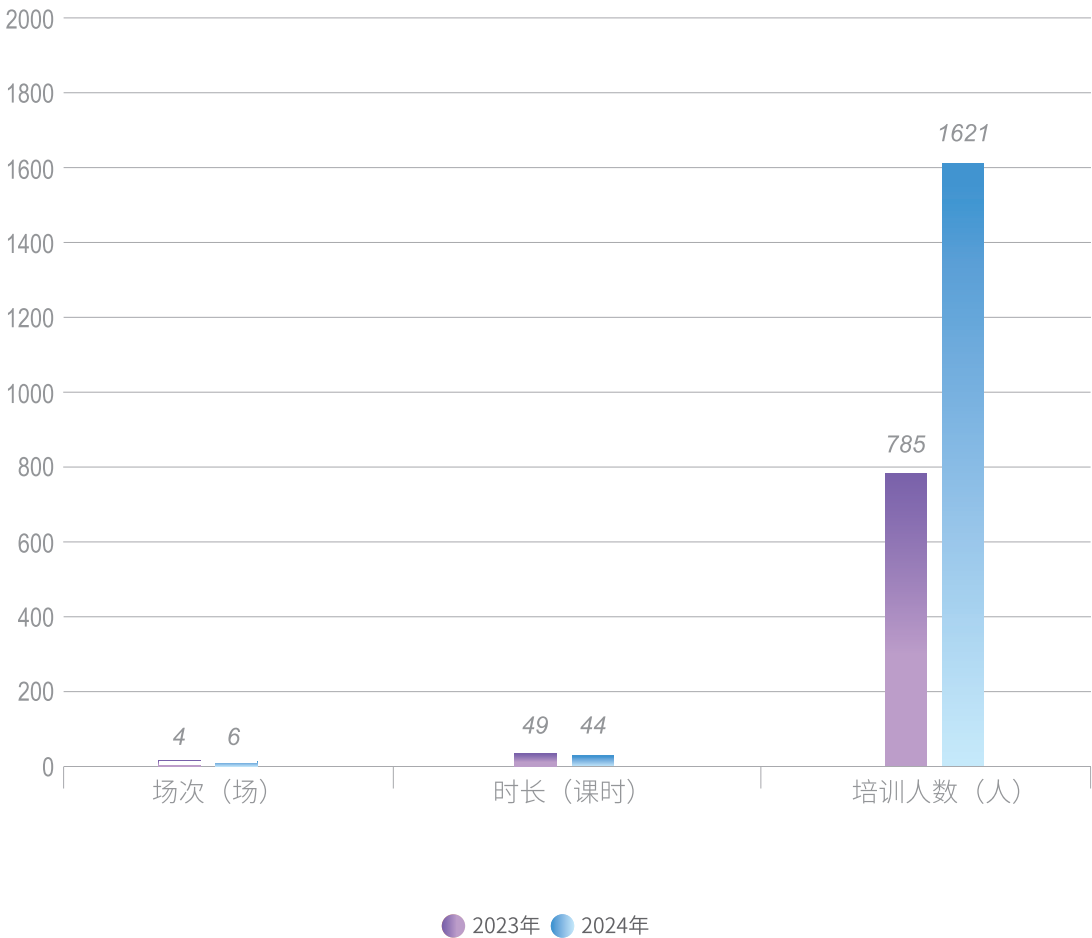
二是联合“爱艺术+”推出“艺术人生 一节好课”直播课程，以中国百名文化艺术名人名家开展线上直播分享课的形式开展艺术普及，内容涵盖音乐、美术、书法、摄影、舞蹈、戏曲、非遗等生活美学艺术，课程数量24个，总时长1440分钟，每期课程时长约1小时，按安排周五晚7点在广东省公共数字系列服务平台开播（每月两场）。2024年，共开展舞动心弦等“艺术人生 一节好课”直播课21次，为用户提供高质量的艺术导学，总播放量为101万人次。

2024年基层公共数字文化培训情况



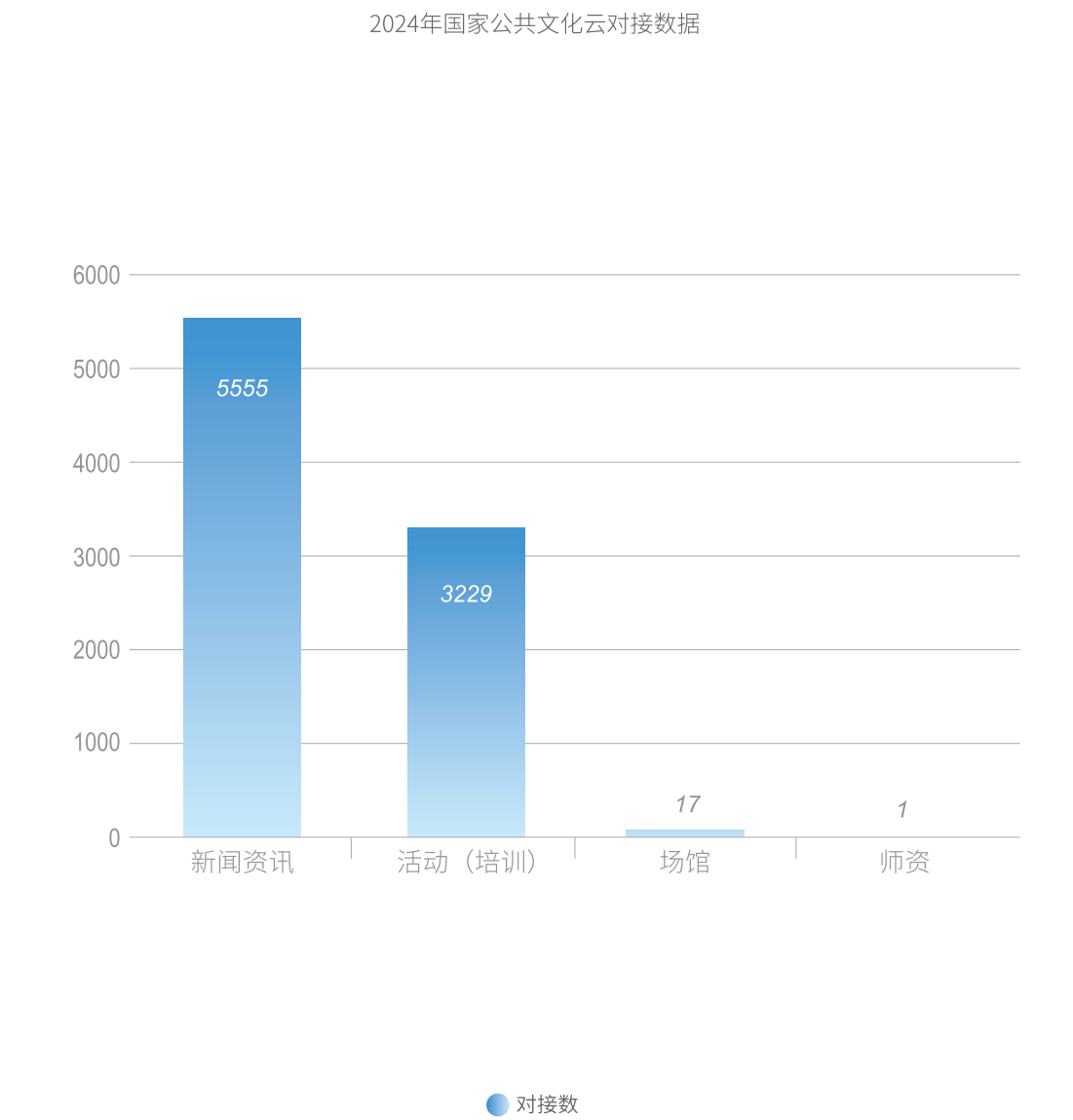
2024 年，广东省文化馆统筹开展基层公共数字文化培训班 6 个，培训人数 1621 人，培训时长 44 小时。

2023年、2024年基层公共数字文化培训情况对比图

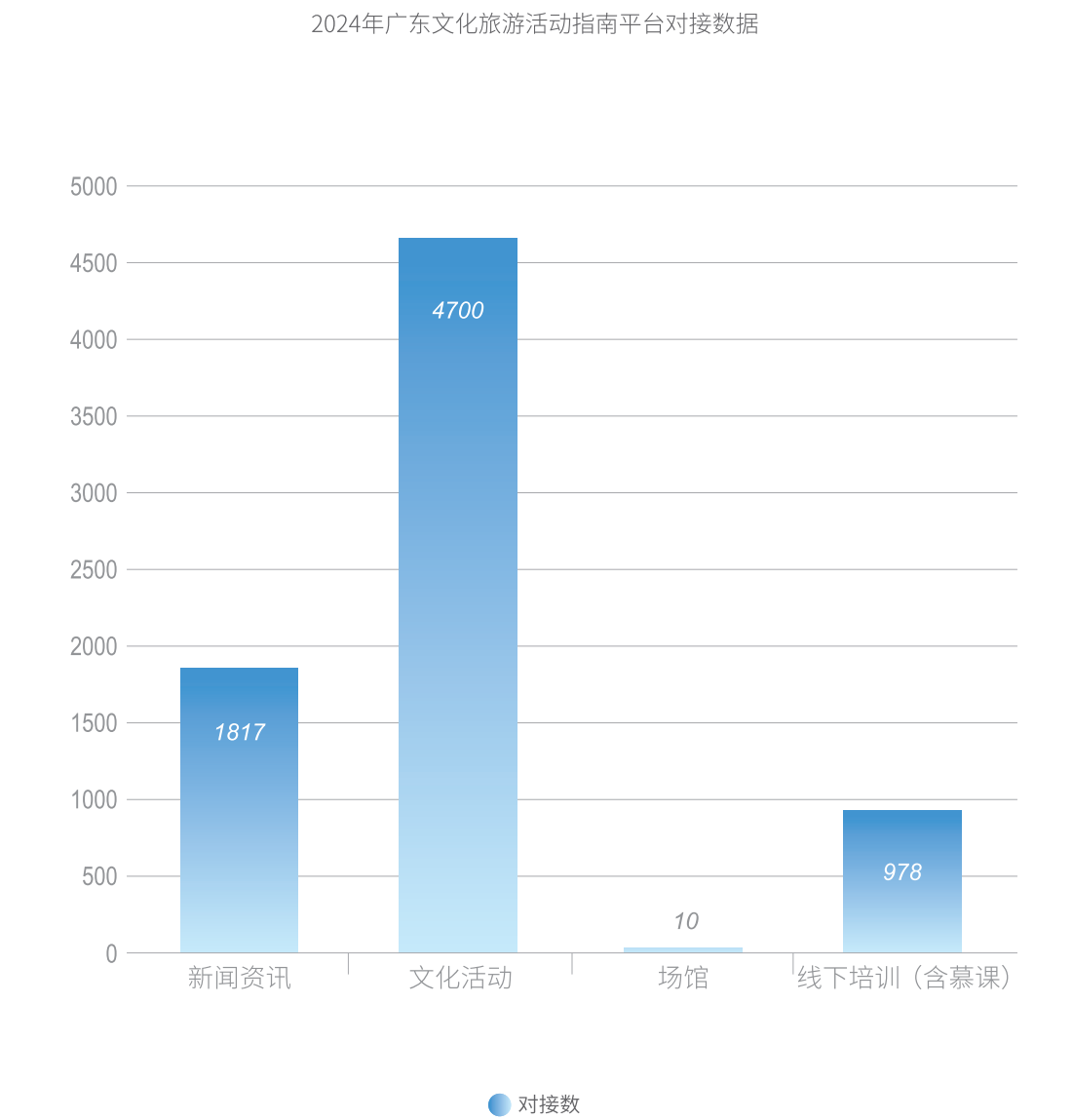


与 2023 年相比，2024 年度基层公共数字文化培训人次明显提升。

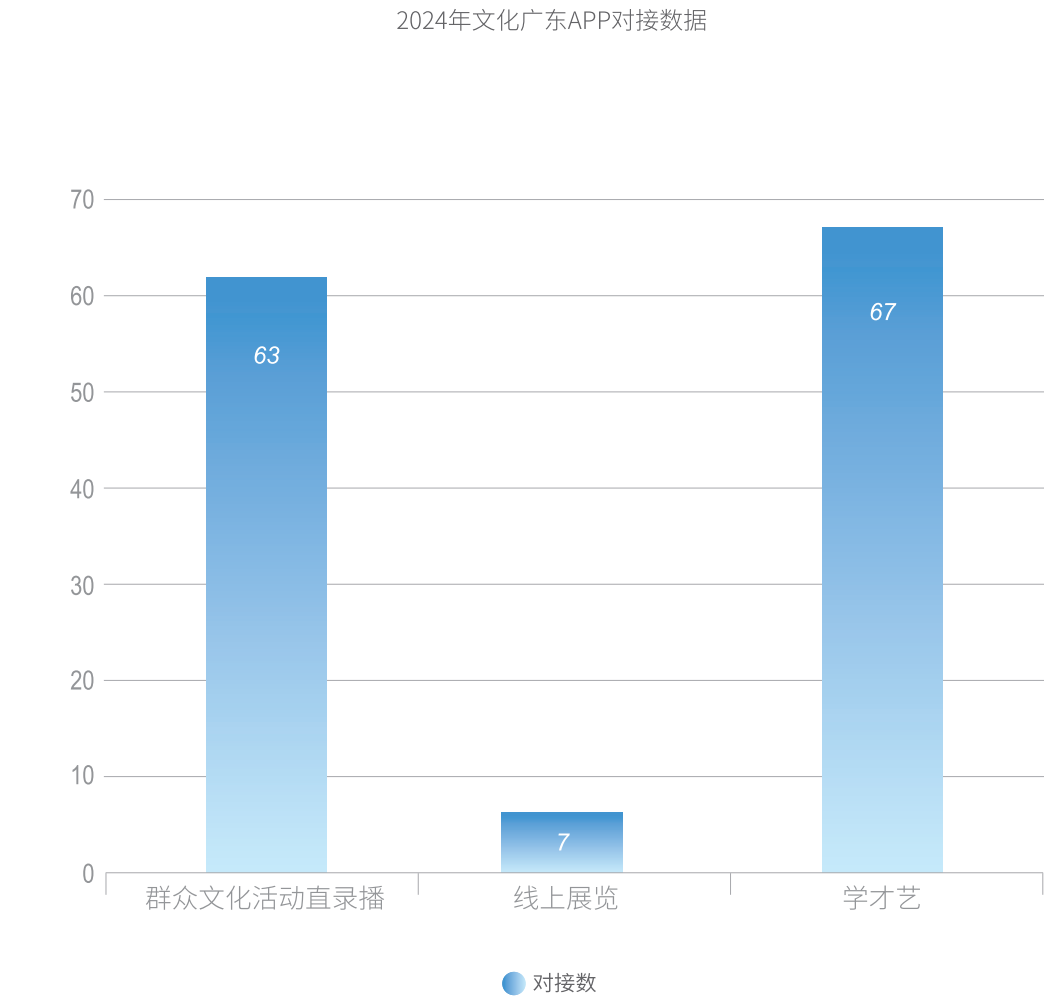
2024年对接数据统计



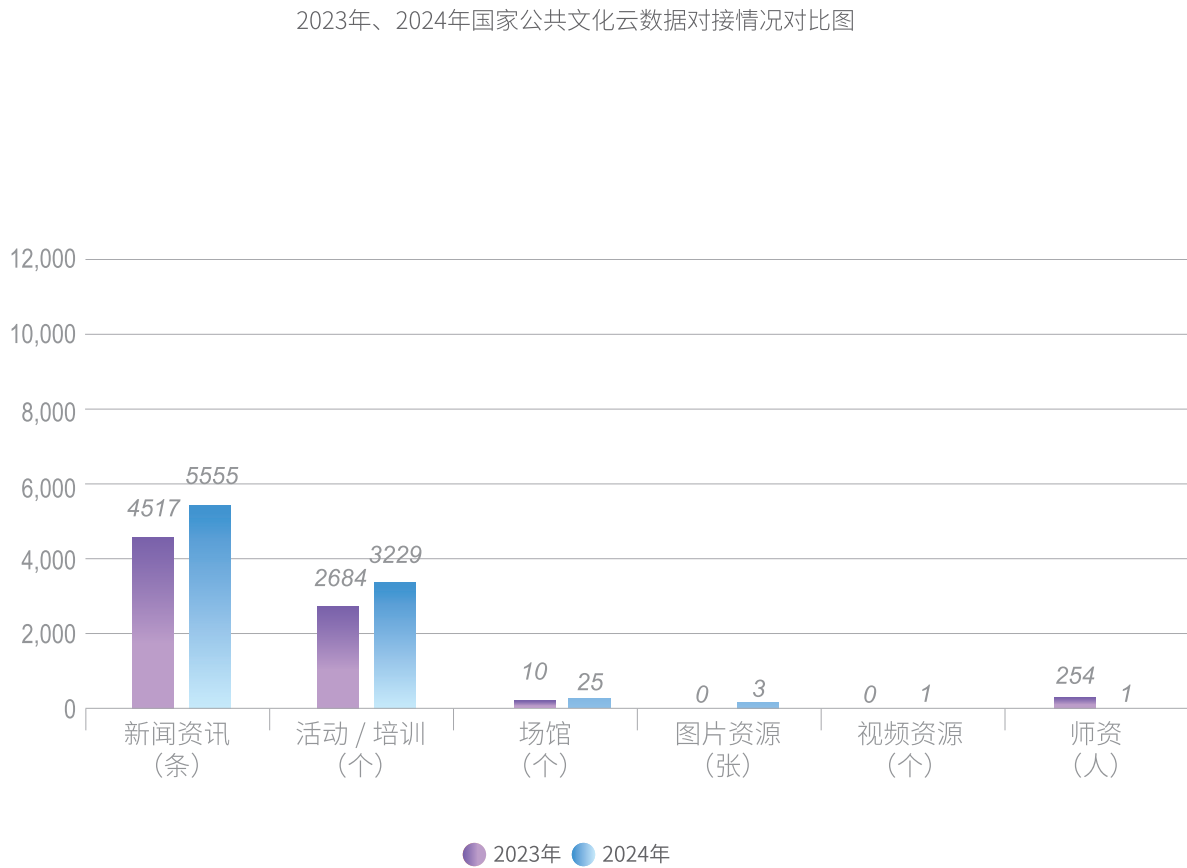
截至 2024 年 12 月底，累计对接国家公共文化云数据 8814 条，其中新闻资讯 5555 条，文化活动（含培训）3229 个，场馆 17 个，培训师资 1 人（数目不对）



累计对接广东文化旅游活动指南平台数据 7505 条，其中新闻资讯 4700 条，活动 1817 条，场馆 10 个，线下培训（含慕课）978 个。



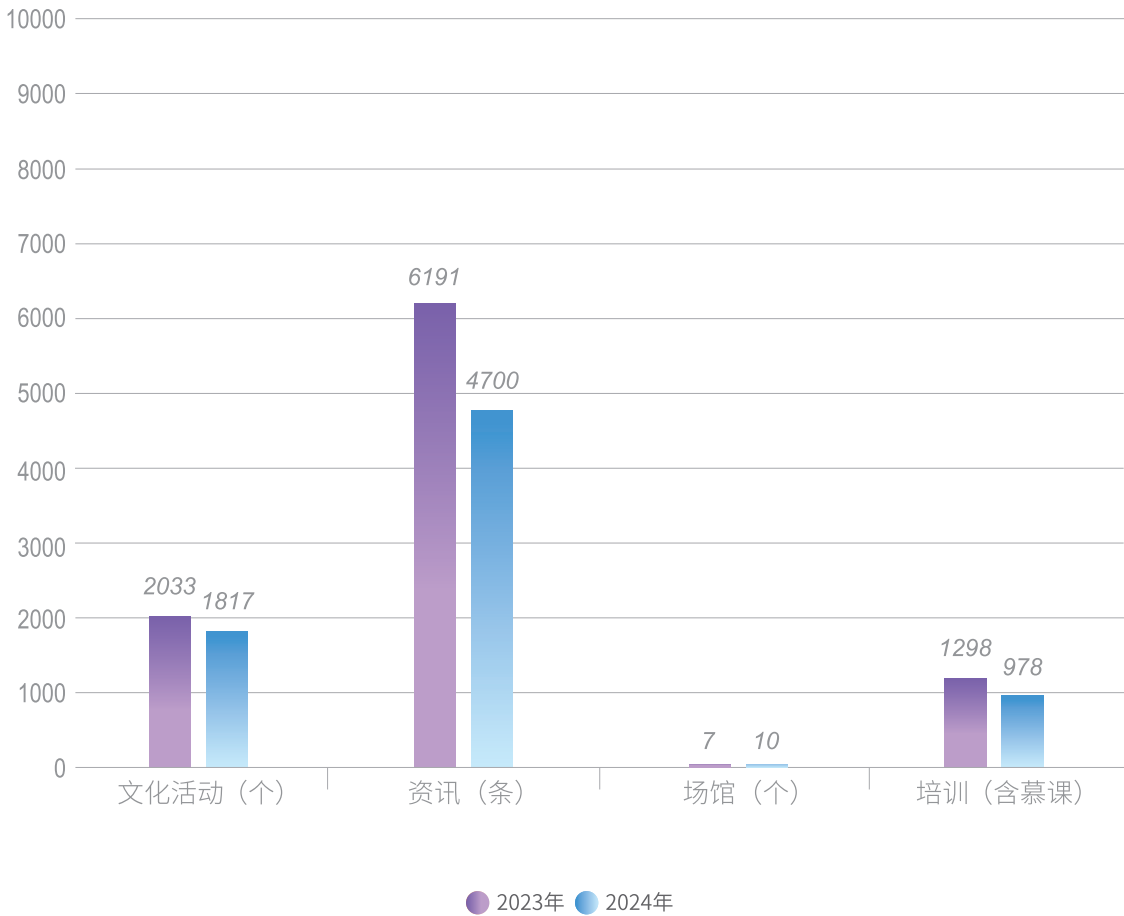
推进“文化广东”APP 对接工作，提供新闻资讯、文化活动、慕课、直录播、线上线下展览、场地预约、非遗名录项目、非遗传承人等数字资源内容支撑平台测试，精选省内群众文化活动直录播 63 场，群众文化线上展览 7 场，学才艺 67 场。



类型	2023年	2024年
国家公共文化云对接数据	7465	8814

与 2023 年相比，2024 年广东省文化馆与国家公共文化云对接数据整体有所提升。

2023年、2024年广东文化活动旅游指南平台数据对接情况对比图



与 2023 年相比，2024 年广东省文化馆与广东文化旅游活动指南平台对接数据整体呈下降趋势。

类型	2023年	2024年
广东文化旅游活动指南平台对接数据	9529	7505

2024 年数字服务理论研究情况

(一) 标准建设情况

参与行业标准《文化馆全民艺术普及线上课程建设要求》《公共文化云平台资源共享操作导则》《文化馆数字资源标签和用户标签通用要求》的编制、修订工作，参与地方标准《文化和旅游数据采集规范（送审稿）》技术审定会，联合广东省标准化研究院前往广东省冷链协会专题调研团体标准的筹建工作。

(二) 课题建设情况

广东省文化馆申报文化和旅游部全国公共文化发展中心课题《广东“村晚”高质量发展路径研究》并获立项，紧锣密鼓推进开题研讨、下发“村晚”调查表及问卷调查，开展政策法规、案例材料收集等课题相关工作。

(三) 开展调研情况

2024 年，共开展调研 15 次，形成调研报告 15 份。面向全省开展文化馆“村晚”问卷调查，形成相关调研报告；开展实地调研，为了解省内“村晚”典型案例实践，数字文化部、广东“村晚”高质量发展路径研究课题组成员赴佛山市三水区、云浮市云安区、韶关市始兴县、河源市连平县、江门市蓬江区、清远市佛冈县等 14 个镇村开展专题调研与座谈交流，形成专题报告 14 份。

广东省
文化馆
年 报

社会 评论

GUANGDONG

CULTURAL

CENTER

ANNUAL

REPORT

一、荣誉表彰

广东省文化馆2024年获奖励（表彰）情况（集体）

序号	获奖单位	所获奖励名称	授奖机关名称	奖励批准日期
1	省文化馆领导班子	2023年度考核优秀	省文化和旅游厅	2024.02.07
2	广东省文化馆	全国青少年美育示范展演——2024“全民美育”青少年民族合唱展演展示活动“优秀组织单位”	文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会、深圳市福田区人民政府	2024.08.03
3	广东省文化馆少年合唱团	2024“全民美育”青少年民族合唱展演展示活动“美育金星”荣誉	文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会、深圳市福田区人民政府	2024.08.03
4	广东省文化馆	全国青少年美育示范展演——2024“全民美育”青少年民族舞蹈展演展示活动“优秀组织单位”	文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会、云南省文化和旅游厅	2024.08.08
5	广东省文化馆	全国青少年美育成果暨宁波“青少年美育之都”创建成果展优秀组织	文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会	2024.08.14
6	广东省文化馆	全国青少年美育示范展演——2024“全民美育”青少年民族戏曲展演展示活动“优秀组织单位”	文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会	2024.08
7	广东省文化馆青年合唱团	2024年广东省优秀群众文艺团队展演百团汇演活动优秀团队	广东省文化和旅游厅	2024.08
8	广东省文化馆	2024年中国文化馆年会征文优秀组织单位	中国文化馆协会	2024.11.07

序号	获奖单位	所获奖励名称	授奖机关名称	奖励批准日期
9	广东省代表队	2024年全国文化馆从业者政策法规知识比武活动二等奖	中国文化馆协会	2024.11
10	广东省文化馆	全国文化馆2023年度年报征集展示“优秀组织单位”	中国文化馆协会	2024.11
11	广东省文化馆	2024全国“村舞”赋能乡村振兴案例征集获“优秀组织单位”	文化和旅游部全国公共文化发展中心	2024.11
12	广东省文化馆	2024年文化馆智慧化建设案例征集活动“优秀组织单位”	中国文化馆协会	2024.11
13	广东省文化馆	2024年中国文化馆年会活动“专题交流活动优秀组织单位”	中国文化馆协会	2024.11
14	广东省文化馆老年大学舞蹈队	2024年广东省广场舞大会“十佳团队”（《瑶族儿女心向党》）	广东省文化和旅游厅	2024.08
15	广东省文化馆	全国青少年美育示范展演展示—2024全民美育青少年书法绘画摄影作品展示活动暨第二届“少年中国”四川省青少年美术书法摄影优秀作品展示活动优秀组织单位	文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会	2024.11

广东省文化馆2024年获奖励（表彰）情况（个人）

序号	获奖个人姓名	所获奖励名称	授奖机关名称	奖励批准日期
1	郑岂凡	广东省第十一届群众戏剧曲艺花会银奖（《源汁缘味》辅导）	广东省文化和旅游厅	2024.11
2	梁玉婷	中国文化馆协会征文活动三等奖（论文《文化馆青少年美育工作实践中的挑战与对策研究》）	中国文化馆协会	2024.09
3	梁玉婷	2024年广东文化馆理论研究征文二等奖（论文《文化馆在青少年美育工作实践中的困境与对策构建研究》）	广东省文化馆联盟	2024.12
4	陈海明	2024年“礼赞新中国·奋进新时代”广东省直属机关庆祝中华人民共和国成立75周年书画摄影展（绘画作品入展）	中共广东省直属机关工作委员会	2024.09
5	胡婧	2024“全民美育”青少年民族合唱展演展示活动“美育金星”荣誉（《猜调》《梦里的珠江缓缓地流》伴奏）	文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会、深圳市福田区人民政府	2024.08.03
6	赵小娜	广东省第十一届群众戏剧曲艺花会戏剧类金奖（《送你一个春天》创作、表演）	广东省文化和旅游厅	2024.11.19
7	黄咏	2024年广东省广场舞大会“十佳团队”（《瑶族儿女心向党》编导）	广东省文化和旅游厅	2024.08.23
8	黄咏	2023年度广东省群众文艺作品评选舞蹈类三等奖（《我们的棉》编导）	广东省文化和旅游厅	2024.06
9	李振华	全国青少年美育示范展演——2024“全民美育”青少年民族合唱展演展示活动——优秀指导教师	文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会	2024.08
10	李振华	2024“全民美育”青少年民族合唱展演展示活动“美育金星”荣誉（《猜调》《梦里的珠江缓缓地流》指导、指挥）	文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会、深圳市福田区人民政府	2024.08.03
11	石金	广东省第十一届群众戏剧曲艺花会银奖（《源汁缘味》创作）	广东省文化和旅游厅	2024.11
12	石金	2024“全民美育”青少年民族合唱展演展示活动“美育金星”荣誉（《猜调》《梦里的珠江缓缓地流》指导）	文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆	2024.08.03
13	石金	全国青少年美育示范展演——2024“全民美育”青少年民族合唱展演展示活动——优秀指导教师	文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会	2024.08.03

序号	获奖个人姓名	所获奖励名称	授奖机关名称	奖励批准日期
14	肖瑞泽	2023年度广东省群众文艺作品评选一等奖（《西关豆蔻》编导）	广东省文化和旅游厅	2024.06
15	蔡家恩	2023年度广东省群众文艺作品评选戏剧类三等奖（《约定》编剧）	广东省文化和旅游厅	2024.06
16	蔡家恩	广东省第十一届群众戏剧曲艺花会银奖（《源汁缘味》创作）	广东省文化和旅游厅	2024.11
17	官舒虹	2023年度广东省群众文艺作品评选戏剧类二等奖（《车站》编剧）	广东省文化和旅游厅	2024.06
18	邓芸芸	首届全国文化馆从业者政策法规知识比武活动荣获“在线抢答能手”称号	中国文化馆协会	2024.11
19	丁晓蕴	2024“全民美育”青少年综合展演展示活动“入围作品证书”（《晓雾》指导）	文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会	2024.08.14
20	丁晓蕴	蒲公英第23届（2024）全国优秀节目展演“优秀教师奖”	中华儿童文化艺术促进会、中国儿童网、联合国教科文组织艺术研究院、中国儿童网	2024.07
21	丁晓蕴	“美在传统”——青少年民族民间艺术风采展示活动“优秀指导教师”	文化和旅游部民族民间文艺发展中心	2024.12
22	丁晓蕴	广东省青少年惊鸿艺术展演活动“城市百强导师”	广东省青少年舞蹈协会	2024.08
23	丁晓蕴	“艺同成长”首届广东青少年美育推广活动——“百堂美育示范课程评选展播”线上参展证书	广东省文化馆联盟（《箏鸣传粤韵，箏音唱童谣》授课）	2024.11
24	刘锦慧	2024年广东省广场舞大会“十佳团队”（《瑶族儿女心向党》辅导）	广东省文化和旅游厅	2024.08.23
25	刘锦慧	2023年度广东省群众文艺作品评选舞蹈类三等奖（《我们的棉》编导）	广东省文化和旅游厅	2024.06
26	丁晓蕴	2023年度广东省群众文艺作品评选舞蹈类三等奖（《我们的棉》作曲）	广东省文化和旅游厅	2024.06
27	朱乐怡	“我的梦”广东省演讲大赛广州赛区银奖	广东省公共文化促进会、广州市文化馆	2024.11

广东省文化馆2024年优秀案例等其他获奖情况

序号	获奖项目名称	所获奖励名称	授奖机关名称	奖励批准日期
1	粤喀民间音乐节	2023年“春雨工程”——文化和旅游志愿服务边疆行优秀项目	文化和旅游部办公厅、国家民委办公厅	2024.01.16
2	《文化馆文化社群建设高质量发展研究报告》	全国文化和旅游系统2023年度优秀调研报告	文化和旅游部	2024.07.23
3	“广东群艺荟”优秀群众文艺作品资源总库项目	2024年“数据要素×”大赛广东分赛文化旅游赛道优秀奖	广东省政务服务数据管理局	2024.09
4	《广东省文化馆2023年年报》	全国文化馆2023年度年报征集展示“最佳年报”（编制）	中国文化馆协会	2024.10.14
5	《广东公共文化》	2024年全国文化（群艺）馆期刊交流展示活动优秀期刊	文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会	2024.11.07
6	《以新发展理念为引领，构建群众优秀文艺作品大数据体系——以“广东群艺荟”优秀群众文艺作品资源总库建设为例》	2024年文化馆智慧化建设案例征集活动优秀案例	中国文化馆协会	2024.11

SATISFACTION
LEVEL

二、群众满意度

2024 年度，广东省文化馆以线上调查问卷的方式开展了年度满意度调查工作，通过收集分析各项数据，了解群众对省文化馆免费开放服务满意度，以改善公共文化服务的供给方式及内容，提升公共文化服务质量。本年度，广东省文化馆免费开放服务调查各项指标满意度均在 90% 以上。

广东省
文化馆
年 报

工作
掠影

GUANGDONG

CULTURAL

CENTER

ANNUAL

REPORT

惠民演出

2024 年

迎春·贺年

系列文化活动

为庆祝传统美好节日，满足广大市民传统节日期间的文化生活需求，丰富群众节庆文化活动供给，省文化馆依托阵地优势，在 2023 年 12 月—2024 年 2 月举办了 2024 年迎春·贺年系列文化活动。活动包含 2 场精美特别的节庆美学分享会及 2 场文化互动综艺活动，分别是“珍”饰每一天、与你“香”遇以及“粤韵花城”“喜乐元宵”。



与“美”共迎新春

2023 年 12 月 30 日、2024 年 1 月 28 日，活动分别在省文化馆文心书房、小剧场举办了 2 场新年互动分享会，活动邀请了彩色宝石鉴定师、家居饰品美学品牌主理人作为分享嘉宾，为市民带来关于彩宝、珍珠等常见饰品的科普分享，以及通过认识

分辨“印象木棉”的香调了解香水香调的类别、成分、功效、制作工艺，同时体验为自己和家人朋友制作一份满含祝福的“香卡”。活动不仅通过艺术滋润了身心，更是提升了艺术审美，与广大市民朋友共同迎接“龙年”新春。



“粤韵”添新彩，喜乐闹“元宵”

2月14日大年初五，“粤新年 行龙运”2024迎春·贺年系列文化活动——粤韵花城在省文化馆小剧场与广大市民共度新春，活动现场热闹喜庆、富有“粤”味的贺年歌曲不绝于耳，耳熟能详的《红日》以及《新春贺曲》《新年快乐》《爱就一个字》等喜悦流行金曲，杂技《炫舞空竹》、滑稽表演《机器人》以及《中国龙》《亲爱的中国》等力量满满的歌曲均使得现场掌声雷动，活动让新春火热的氛围感瞬间拉满。

2月24日元宵佳节，“粤新年 行龙运”2024迎春·贺年系列文化活动——喜乐元宵在省文化馆小剧场如期上演。活动邀请了众多表演嘉宾与现场观众甜蜜“话”元宵，现场众人齐欢乐，气氛热烈。自信澎湃的《美丽中国动起来》歌舞表演、广受大小朋友传唱的流行音乐《孤勇者》、深情喜气的歌曲《美丽中国》《喜庆的日子》、律动自信的流行曲《我想出去走一走》《特别的爱给特别的你》以及古筝独奏《春润流泉》、滑稽表演《欢天喜地闹元

宵》让现场高潮迭起。

为让“在粤”过年的广大市民真切地感受来自文化馆的节日关怀，活动与大家畅聊家乡“年”俗，为大家送上“龙年”小礼品，其中在“喜乐元宵”活动中特别设置了“掷幸福”“行大运”“包团圆”等趣味小游戏，投壶、滚圆环、“制作”汤圆等环节让观众更直观、深入地体验传统文化，现场参与热情高涨，不时响起阵阵热烈的掌声和欢呼声。同时，为让广大市民朋友更好地感受节庆的浓烈氛围，活动在现场设置了精美的“心愿墙”，记录下大家新一年的温馨寄语和美好祝愿。

该系列活动通过创意多样的形式，为广大市民带来节日美的享受和欢乐团圆的文化艺术体验，为弘扬中华传统文化，庆祝传统美好节日，营造浓厚文化氛围，其中“喜乐元宵”活动通过“广东省文化馆”微信视频号、“文化在线”广东公共数字文化联盟平台等进行线上同步直播，据统计，4场活动共惠及线下约880人次，线上6万多人次。

LONG



2024 年“南粤木棉红” 广东省群众文艺作品惠民演出活动

为贯彻落实习近平文化思想和全国宣传思想文化工作会议精神、省委“1310”部署和《粤桂群众文化联盟合作框架协议》精神，推动基层精神文明高质量建设，促进省内及省际间的文化交流，助力文化强省深入推进，广东省文化馆联合广东省文化馆联盟，以“南粤文化‘请进来’‘送出去’”为载体创新开展2024“南粤木棉红”广东省群众文艺作品惠民演出活动。

幸福和乐，韵起两广（南宁站）

4月13日，2024“南粤木棉红”广东省群众文艺作品惠民演出活动首场走进广西南宁西乡塘区。本次活动由广东省文化馆、南宁市文化广电和旅游局、南宁市民族宗教事务委员会主办，南宁市

群众艺术馆承办。活动举办时正值广西壮族自治区南宁市“三月三”歌圩节，在2024年南宁市“绿城歌台”系列文化活动热烈举办期间，广东省文化志愿者一行33人的文艺轻骑队伍与当地民族歌会“梦幻”联动，一场盛大而精彩的文艺汇演吸引了当地约800名群众前来观看。乐队表演唱《湾·望月》《哥歌》、粤语流行歌曲《喜欢你》《不再犹豫》、欢快的旋律《加林赛》《远走高飞》、南音弹唱《南音·知音》、粤歌演唱《幸福水乡》《最美岭南春》、小组唱《铜铃悠歌》《想你的365天》等独具湾区和岭南特色的精品节目与当地活动进行梦幻联动，让观众沉浸在浓厚热烈的文化氛围之中。活动当晚，来自珠海和韶关的特色节目同时参加了2024年南宁市“绿城歌台”民歌湖歌台演出活动。



南音弹唱《南音·知音》



民族管乐联奏《春满大地》



器乐表演唱《湾·望月》《哥歌》



女声小组唱《铜铃悠歌》《想你的365天》

2024 年“南粤木棉红” 广东省群众文艺作品惠民演出活动

端午佳节，丝路乐韵（深圳专场）

6月9日，由广东省文化馆、广东省文化馆联盟主办，深圳市文化馆、深圳市宝安区西乡街道办事处承办的2024年“南粤木棉红”广东省群众文艺作品惠民演出活动（深圳专场）在省文化馆小剧场奏响“丝路”乐韵。本场音乐会由来自深圳市的优秀文艺队伍行者融合乐团带来，乐团“携”小提琴、萨塔尔、冬不拉、扬琴、尺八、阮弦、琵琶、南箫、班卓等世界民族乐器登上舞台，用充满人文个性的原创音乐演绎古老东方文明，述说“一带一路”的伟大成果；通过美妙的融合之声描绘民族故

事，展示时代新风。原创音乐《一片沙漠一片海》《夏·川》《穿越者》《羿落九乌》，广东童谣改编曲目《月光光》、新疆民歌改编《花儿为什么这样红》、潮州弦诗改编《寒鸦戏水》、朝鲜民歌改编《阿里郎》等曲目收获了现场观众的一致好评和喜爱。本场音乐会更是通过国家公共文化云、“文化在线”广东公共数字文化联盟、广东省文化馆微信视频号等数字服务平台进行同步直播，惠民线上达16.5万人次，线下超400人次。



朝鲜民歌改编《阿里郎》



原创音乐《夏·川》



广东民谣改编《月光光》



原创音乐《一片沙漠一片海》



2024 年“南粤木棉红” 广东省群众文艺作品惠民演出活动



活动合影

魅力五邑，共庆华诞（江门专场）

9月28日，由广东省文化馆、广东省文化馆联盟主办，江门市文化馆承办的2024“南粤木棉红”广东省群众文艺作品惠民演出活动（江门专场）在省文化馆小剧场璀璨上演。本场演出由江门市文化馆精选独具侨乡魅力、五邑特色的群众文艺作品，为市民群众带来了一场以“璀璨时代，光耀江门”为主题的精彩文艺演出。演出以篇章结构的形式与广大群众欢聚一堂，大型歌舞《天耀中华》、室内乐演奏《我爱你，中国》、相声《美好生活》、朗诵《问道·江门》、舞蹈《追梦者》、流行歌曲联唱《乡恋》《酒干倘卖无》《冬天里的一把火》等节目融入富有江门地域特色的民俗文化，以声乐、舞蹈、朗诵、器乐等多样的形式、丰富的内容向市民群众展现了侨都特有的水韵风情、湾区城市的新风新貌，以此为新中国75周年华诞献上崇高的敬意与深情的祝福。本场活动在国家公共文化云平台、广东省文化馆微信视频号、“文化在线”广东公共数字文化联盟平台等数字服务平台进行了同步直播，全国超24万名观众及现场400多名观众一起共赏了这场舞台盛宴。

据统计，2024“南粤木棉红”广东省群众文艺作品惠民演出活动全年共惠及线上线下超40万人。



室内乐演奏《我爱你，中国》



相声《美好生活》



舞蹈《额尔古纳河》



诗朗诵《问道·江门》



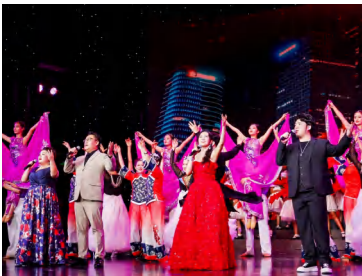
舞蹈《风吹麦成浪》



歌曲联唱《乡恋》等



男声独唱《再创好明天》



大型歌舞《我和我的祖国》



活动现场

2024 年广东省文化馆 “青春艺术季” 活动

青春“音”你不一 Young

2024 年 5 月 4 日，由广东省文化馆、广东省文化馆联盟主办的 2024 广东省文化馆青春艺术季首场活动在广东省文化馆小剧场精彩绽放。

别开生面的舞美设计、古音今韵的音乐表演、匠心独运的时装秀、有趣有料非遗展示点燃了青春的激情。活动当天，乐队表演带来激情澎湃的音乐，乐队表演唱《湾》和耳熟能详的《学生歌》《敢爱敢做》《朋友》等表演让人们感受到青春的活力和热情；非遗元素时装秀《竹筠秀色》将传统与时尚元素相融合，让人们领略到青春的时尚与魅力；三灶剪纸、金湾柴烧陶、牙雕等非遗手工展示则让人们领略到中国传统文化的博大精深，让人们感受到青春的传承与创新。

演出尾声，一曲《沧海一声笑》如江风过耳，令观众沉醉在无尽的江湖情长之中。仿佛又回到青春年华，与挚友共谱壮志凌云曲，共绘江湖风云图。歌声落下，演出也在这份豪情与回忆中完美收官。



开场表演《湾》



经典传唱《朋友》



非遗元素时装秀《竹筠秀色》



朱颖老师进行现场分享



现场演奏《枫桥夜泊》



合唱《相思寄明日》



现场演奏

筝游四季，多彩时节（古筝分享会）

2024 年 9 月 21 日下午，由广东省文化馆、广东省文化馆联盟主办的 2024 广东省文化馆青春艺术季之古筝分享会在省文化馆小剧场精彩上演。来自广东艺术职业学院的青年筝乐演奏家朱颖老师携优秀学生以精湛的琴技，为观众带来一场跨越四季的听觉旅行，让大家感受古筝音乐中流淌的传统文化精髓与现代艺术魅力。

正值秋分之际，本次古筝分享会将古筝演奏和中华优秀传统文化符号中的“节气”相结合，带领观众从经典名篇中感受了春的细腻、夏的热烈、秋的惆怅和冬的静谧。

活动当天，除了精彩的古筝演出，还有一群特别的嘉宾——来自广州市传承优秀文化促进会的的朋友们，他们满怀诗意地登上舞台，通过弹唱古诗《相思》与《明日歌》，为现场观众带来了跨越季节、穿越时空的情感共鸣。这两首古诗的旋律在指尖流淌，如同溪水潺潺、曲调悠扬，唤起了人们对古典文化的美好记忆。现场观众有的闭目聆听，沉浸在古诗的意境之中；有的轻声附和，与台上演奏者一同深情吟唱。

活动接近尾声，《茉莉芬芳》委婉优美的旋律缓缓响起，整个小剧场仿佛被一层柔和的光芒所笼罩。这首曲子以其细腻的情感表达和清新的音乐风格，为这场古筝分享会画上了一个完美的句号。余音绕梁，久久不散，观众们仿佛还沉浸在那些动人的旋律与深邃的意境之中，意犹未尽。

这场活动不仅让观众们对古筝艺术有了更深入的了解和认识，更激发了他们对中华优秀传统文化的兴趣与热爱。它像一座桥梁，连接着过去与现在，让传统文化在现代社会中焕发出新的生机与活力。



二重唱《河边对口曲》



广东省文化馆青年合唱团演唱



广东省文化馆少年合唱团演唱



女声独唱《黄河怨》



《保卫黄河》

青春之声，共庆华诞（合唱专场）

为庆祝中华人民共和国成立 75 周年，由广东省文化馆、广东省文化馆联盟主办，广州理工学院音乐舞蹈学院承办的 2024 广东省文化馆青春艺术季之合唱专场活动，于 2024 年 9 月 26 日在广东省文化馆小剧场为市民群众带来了一场精彩而难忘的演出，通过歌声传达出人们对祖国深沉的爱。

演出在广东省文化馆青年合唱团的混声合唱《凭着爱》《锦瑟》等歌曲优美的旋律中拉开序幕，他们以动听的歌声演绎着经典歌曲，让大家陶醉其中；随后，《大湾区的光》《没有共产党就没有新中国》更是唱出了老百姓的心声，在场观众都激动地挥舞着双手，被青年们对祖国和家乡的热爱

所打动。

此外，广东省文化馆少年合唱团为大家献上了《猜调》和《梦里的珠江缓缓地流》，展现了孩子们不凡的合唱才能和表演技巧，童声中回荡着浓烈的乡愁与爱意，深深打动了在场观众的心。

演出的下半场由广州理工学院音乐舞蹈学院合唱团带领大家一起回顾经典，重温“黄河”之声，共同庆祝红色经典《黄河大合唱》首演 85 周年。这部中国现代音乐史上最伟大雄壮的合唱作品，以母亲河——黄河为背景，诠释了中华民族源远流长的历史，歌颂了中华儿女不屈不挠的精神。合唱团以昂扬向上的面貌，唱出了中华民族所经

历的苦难，热情讴歌了中华儿女团结一致抗击侵略者、坚定保卫祖国的决心。

《保卫黄河》把整场演出推向了高潮，现场爆发出了雷鸣般的掌声，现场观众附和着热情高歌、呐喊。整场演出在《怒吼吧！黄河》铿锵有力的歌声中落下帷幕，大家一起祝愿伟大的祖国更加繁荣昌盛。有现场的群众不禁激动落泪，表示自己要像黄河一样伟大坚强，深深地致敬革命先辈，永远铭记历史！

在观众热烈的掌声与不舍的目光中，2024 广东省文化馆青春艺术季活动圆满落下帷幕。这不仅是一场音乐的盛宴，更是一次情感的交融与升华。

通过合唱的艺术形式，我们共同回顾了历史，感受了文化的魅力，更激发了内心深处的爱国情怀。这场演出不仅展现了青年与少年合唱团成员的天赋与热情，更传递了他们对祖国的深情厚谊与美好祝愿。

全年三场别开生面的青春艺术盛会共惠及线下约 1500 人次，线上超 3 万人次，为广大青年搭建才艺展示平台，向社会充分展现我省青年新时代自信昂扬、积极阳光的精神风貌，同时提高了广大群众的艺术鉴赏水平，进一步扩大了我馆公共文化服务供给覆盖面。

“初心不忘，青春闪耀” 广东省文化馆惠民演出活动

心随舞动，情系教育（舞蹈专场）

为庆祝中国共产党建党 103 周年及中华人民共和国成立 75 周年，贯彻习近平总书记就做好关心下一代工作作出的重要指示，丰富公共文化供给，凝聚青春力量，省文化馆联合广东舞蹈戏剧职业学院艺术教育学院共同举办 2024 广东省文化馆“初心不忘，青春闪耀”惠民演出活动。6 月 28 日，首场活动以“心随舞动，情系教育”为主题，通过五个篇章，生动描绘师生们的舞蹈教育之旅。学生们以群舞《灿烂的日子》作为开篇，从群舞《汴·潮》的磅礴大气到独舞《花腰傣》的细腻柔美，以及群舞

《最后一球》《迎风飞扬》《潮灵》和《肆意生长》等作品让观众感受到了舞蹈、情感、故事三者的完美结合。作品不仅体现了师生们对舞蹈艺术的深刻理解和独特见解，更展现了他们勇于突破、敢于创新的精神风貌，给现场观众带来了全新的视觉享受和心灵体验。活动通过省文化馆微信视频号进行了同步的线上直播，直播期间超过四千人收看，点赞数突破 3 万，展现出观众对舞蹈艺术的热爱和演出的高度期待。



群舞《灿烂的日子》



群舞《汴·潮》



女声独唱《花开新时代》



群舞《幸福的脚步》

🌸月映重阳，风雅颂秋（重阳节专场）

10月11日晚，正值重阳佳节，由广东省文化馆和广东艺术职业学院通力合作的“初心不忘，青春闪耀”广东省文化馆惠民演出活动在广东省文化馆小剧场圆满举办。该场活动以音乐专场的形式为广大市民带来了一场属于青春的听觉盛宴。群舞《幸福的脚步》轻盈登场，为演出拉开了序幕；《边境的小鸟》《新路》等歌曲饱含深情；二重唱《玛依拉变奏曲》《最亮的火焰》以深情的歌词和激昂的旋律唱出心中的追求；钢琴独奏《克罗地亚

狂想曲》将观众带入了一个充满梦幻与热情的世界；群舞《翩》《绣影蝶香》、古筝合奏《战台风》、女生独唱《花开新时代》等节目无不展现了当地青年阳光向上、自信自强的精神风貌，他们通过文艺寻找自我、改变自我、展示自我。演出在省文化馆微信视频号及“文化在线”广东公共数字文化联盟平台等数字服务平台进行同步直播，线上惠及群众近3万人次，线下参与群众超400人次。



弹拨乐合奏《朱砂痣》

🌸“丝竹管弦的对话”中西室内乐音乐会

11月29日，活动第三场是广东文艺职业学院带来的“丝竹管弦的对话”中西室内乐音乐会。演出以充满深情与回忆的弹拨乐合奏《朱砂痣》拉开帷幕，民乐团合奏《渔歌》《冬猎》《扬鞭催马运粮忙》、单簧管重奏《恒动波尔卡》、萨克斯重奏《游乐园组曲》、管乐团合奏《凤凰序曲》《钢铁洪流进行曲》等精彩演绎让每一个美妙的音符徐徐飘扬，让旋律不绝萦绕，现场每一位听众都沉浸式感受到了音乐对心灵抚慰的无穷力量。整场音

乐会融合了中国传统丝竹乐、西方管弦乐，跨界的音乐融合呈现出独特的艺术魅力，观众在欣赏音乐的同时，感受不同文化之间的交流与碰撞。

活动利用省文化馆文化服务阵地为学生搭建才艺展示平台，深化馆校合作交流，更为广大群众提供了高质量的文化艺术享受，彰显了文化传承与教育普及的双重价值，进一步扩大广东省群众文化覆盖面，激励广大青年群众奋进新征程、建功新时代。

2024 年广东省 优秀群众文艺团队展演 ——百团汇演活动



颁奖现场

2024 年 8 月 24 日，由广东省文化和旅游厅主办，广东省文化馆、各地级以上市文化广电旅游体育局承办的 2024 年广东省优秀群众文艺团队展演——百团汇演活动在省文化馆小剧场举办，来自全省各地的 10 支优秀群众文艺团队为现场观众呈献了一场精彩绝伦的文艺盛宴，与群众共赴一场璀璨夏日嘉年华。

搭建融汇欢乐大舞台， 促推优秀群文团队展风采

活动现场为基层优秀群众文艺团队搭建了交流互鉴的展示平台，深圳、珠海、河源等地的文艺团队齐聚一堂，充分展现了各地文艺团队的独特

魅力和文化自信。演出由来自潮州市的潮饕鼓社带来的二十四节令鼓《惊蛰 - 英雄魂》震撼开场；深圳市剧说小品话剧团带来的快板剧《特区小站》以快节奏的台词与生动的表演讲述了深圳某党群服务中心工作人员与群众的温暖故事；梅州市民谣部落在表演唱《小梦想》中用质朴的旋律和真挚的歌词触动了在场每一个人的心弦；东莞民族乐团以其独特而富有创意的新民乐合奏《临境·炫动》为观众带来耳目一新的音乐体验；来自清远市连山壮瑶山歌队、湛江市青少年宫童声合唱团及惠州爱乐合唱团带来的表演唱《枯滴桃》《我从红树林走过》《水东街》则彰显了岭南民族韵味和地方人文特色；来自珠海市、河源市和广东省文化馆等



活动合影

单位的文艺团队，通过广场舞《叶叶蕉相牵》《竹板欢歌》《瑶族儿女心向党》等节目，充分展现了热爱生活、阳光向上的良好风貌；大合唱《我和我的祖国》将演出推向高潮，让演出在袅袅歌声中画上圆满的句号。许多观众表示，他们不仅被舞台上的精彩表演所吸引，更被艺术作品所传递的团队精神、文化内涵和情感价值所打动。

活动当天，场内、场外多处富有创意的打卡点吸引了众多群众驻足围观和拍摄。与汇演活动同时举办的“广东省优秀群众文艺团队成果图文展”，对全省 21 个地级以上市遴选出来的 66 支群众文艺团队的风采进行了集中展示。展览运用曲线

“动态”的独特设计在群众面前缓缓展开，展板搭配富有层次感的柔和灯光，为群众呈现了一幅创意灵动的文艺长卷。

市民群众被现场热情洋溢的氛围所感染，为表演团队献上热烈的掌声。当天的演出活动在国家公共文化云平台、广东省文化馆微信视频号及“文化在线”广东公共数字文化联盟平台等数字服务平台进行同步直播，据统计，线上惠及群众达 17.6 万人次，线下参与群众超 400 人次。



大合唱《我和我的祖国》



广场舞《叶叶蕉相牵》



表演唱《枯滴桃》

**百团荟萃绽放基层，
为百姓生活增添绚丽色彩**

为展现近年来广东省群众文艺发展成果，助力基层群众文艺人才队伍的培育和建设，以高质量的公共文化服务供给丰富群众的精神文明生活，百团汇演活动自2024年6月开始在全省范围内启动。全省各地积极响应、广泛发动，组织区域内的群众文艺团队深入基层，走进当地的农村、社区、广场、学校、青少宫等，以展演、展览以及沙龙分享、公益培训等形式让艺术之花在基层绽放，让文化之根深植民心，为庆祝中华人民共和国成立75周年营造了生动浓烈的文化氛围。

广州市的小梅花少儿粤剧实验艺术团在活动期间开展了“粤文化”系列活动、七一戏曲演唱晚会、“粤剧文化推广季”等活动，积极弘扬粤剧粤曲文化；深圳市剧说小品话剧团、宝安区福永杂技艺术团等团队坚持定期为广大市民送上原创精品，话剧《又一个黎明》、杂技专场《新·粤》等深受群众欢迎；韶关市文化馆组织广场舞、音乐、戏剧等文化志愿者艺术队伍，将节庆文化分享会、非遗展示、才艺大赛等惠民活动带到社区、广场、校园，

让市民群众近距离感受文艺的多彩魅力；除此之外，珠海、清远、潮州等地的优秀群众文艺团队主动创新，通过将自有活动项目与当地群众文化品牌相结合的方式，推动各项活动融合发展，拓展各类群众文艺团队的公益参与度，不仅丰富了当地群众的文化生活，而且有效提升了团队知名度，促进了人才队伍可持续发展。

据统计，各地累计举办活动约1100场，参演团队多达390支，参演人数约7800人次，线上线下惠民超1100万人次。

未来，广东省将以“百团汇演”品牌建设为抓手，积极搭建群众文艺团队交流学习平台，推动优秀群众文艺作品创作生产，不断丰富区域间交流互鉴的形式及内容，结合“百千万工程”的深入实施，有效促进政府主导的公共文化活动和民间自发的群众文化品牌活动深度融合，更好地实现文化资源的共享与共赢，进一步推动广东省文化事业高质量发展。



广场舞《竹板欢歌》

2024 年广东省广场舞大会 集中展演活动

8月9日晚，由广东省文化和旅游厅主办的2024年广东省广场舞大会集中展演活动在汕头市潮汕体育馆举办。来自省文化馆和21个地市的共23支队伍同台展演，尽情展现了广东广场舞的特色与魅力，充分体现了新时代广东省群众文化活动的蓬勃生机，为庆祝中华人民共和国成立75周年营造出浓厚氛围。

打造广场舞展演品牌， 引领全省广场舞活动蓬勃开展

广东省自2018年开始举办广场舞展演活动，鼓励各地编创广场舞作品、组织优秀广场舞展演，遴选优秀作品和团队参加省级展演，“广场舞大

会”已然成为深受广东人民群众喜爱的品牌活动。2024年广东省广场舞大会集中展演活动聚焦“百县千镇万村高质量发展工程”主题，将广场舞与区域品牌群众文化活动、特色节庆活动、乡村文化活动巧妙融合，组织团队广泛开展惠民演出，描绘了新时代人民群众美好生活的画卷。各地文化馆（站）将广场舞纳入全民艺术普及和优秀传统文化传承的重要内容，在作品创作、团队培育、培训辅导、活动展示等方面发挥平台优势，不断加强广场舞的引导和规范，保障公共文化服务供给。截至目前，今年全省共举办各类广场舞活动6166场，参与展演人数2万余人，惠民人数线上线下累计达437万人次。



队伍亮相



《我在茶乡等你来》



 培育群众文艺团队，健全群文活动机制

近年来，广东省文化和旅游厅通过广场舞、群众合唱、乡村村晚等群众文化活动，评选广场舞“十佳团队”、优秀合唱团队、村晚示范展示点等，培育了一批群众文艺示范团队，引导群众文化活动蓬勃开展。据统计，全省群众文化机构共有馆办文艺团体 485 个，由文化馆（站）指导的群众文艺团体 1.82 万个，人数 11.35 万人，馆办老年大学 18 个。其中广场舞团队 653 个，组织广场舞公益培训 671 次，参训人次达 8.7 万。各地文化馆（站）以广场舞团队建设为抓手，不断加强群众业务团队建设，通过文化馆总分馆服务体系提供专业辅导和业务支持，依托线上线下移动网络平台实现全程动态管理，推动广场舞团队入驻基层文化机构形成长效发展机制，完善广场舞团队、建设激励机制打造特色品牌，从而“有组织创新”推动广场舞高质量发展。

 推出一批优秀作品，

展示新时代广东新风貌

依托广场舞大会，各地推出了一大批具有文化内涵、审美品位和健身功能，又便于群众接受的广场舞作品。展演中，有的作品将传统舞龙元素和现代科技手段相结合；有的作品在编排中融入瑶族舞蹈旋律、客家音乐元素；有的作品以茶山、茶果为主题，旨在展示广东特色茶艺文化、美食文化。来自不同地市的广场舞选手身姿灵动、笑容灿烂，带着饱满的热情、伴着音乐的节拍，将自身对生活的热爱、对时代的赞美融入舞蹈动作中，跳出了《鱼跃翩翩翻红浪》，跳出了《美好生活家家乐》，更跳出了《迈进新时代》的《美丽中国》“潮汕英歌舞”“瑶族长鼓舞”“粤北采茶戏”“汕尾钱鼓舞”……传统文化与群众艺术交织交融、相映生辉，共同构成了一场精神与视觉的盛宴。“蕴含传统元素”“展现时代风采”“岭南文化突出”“地域特色鲜明”是观众对广场舞大会展演作品的一致评价。



 注重文化惠民实效，

进一步丰富群众文化生活

广场舞具有参与人数多、覆盖地域广、群众影响力大的特点，坚持“热在基层、乐在乡村”，采取省、市、县、镇、村五级联动方式，线上线下融合联动，面向老中青三代群体，多层次、全渠道引导群众积极参与广场舞活动，让群众成为舞蹈上的主角。各地深入基层开展优秀广场舞作品和团队的指导、选拔和推广工作，鼓励开展地区间、城乡间广场舞的交流巡演，为广场舞交流搭建展示交流的舞台。本次展演团队成员来自各行各业，有的团队由青年女职工或全职妈妈组成，还有的团队平均年龄达到了 59 岁。他们长期参与文化交流活动，将广场舞教学和培训送到基层群众身边。

经过激烈的角逐和专家现场评选，广州市代表队、深圳市代表队、汕头市代表队、佛山市代表队和河源市代表队等十支队伍荣获“十佳团队”。



《巾帼英姿》

广东省第十一届群众戏剧曲艺花会

2024 年 11 月 2 日晚，舞台灯光璀璨、台下掌声四起，广东省第十一届群众戏剧曲艺花会闭幕式晚会在深圳大剧院隆重举行。晚会举行了本届花会的颁奖仪式和优秀作品展演。经过初赛、复赛和决赛的激烈角逐，《等等灯》等 14 个作品获

得金奖，《夜袭》等 21 个作品获得银奖，《啼笑皆宜》等 35 个作品获得铜奖，深圳、东莞、广州、佛山、惠州、中山、茂名市文化广电旅游（体育）局共 7 个单位荣获优秀组织奖，深圳市福田区公共文化体育发展中心荣获特别贡献奖。



颁奖仪式（金奖）



颁奖仪式（银奖）

佳作涌现，紧扣时代脉搏尽显风采

文艺之花繁茂，根植于时代沃土。本届花会以“广东有戏 花会有你”为主题，集中展现了近三年广东省群文领域戏剧曲艺创作的优秀成果。活动自 2024 年 5 月份启动以来，共收到报名作品 567 件，涌现了一批贴近时代、贴近生活、贴近群众的群众文艺佳作。

《你好，气球人》《素描》《客家嫂》《举世无双》等作品聚焦现实题材，抒写了普通人的喜怒哀乐，反映了奋进昂扬的时代精神；《尖刀》《夜袭》《东江，东江，我是延安》等作品以精湛的艺术语言，向人们生动讲述红色故事、传承红色基因；《致

远“魂”》《叹哥卿》《桑梓情》《百载乡情》等作品将历史与现实相融合、传统与创新相融合，彰显深厚的文化内涵。

《你好，气球人》《素描》《客家嫂》《举世无双》等作品聚焦现实题材，抒写了普通人的喜怒哀乐，反映了奋进昂扬的时代精神；《尖刀》《夜袭》

《东江，东江，我是延安》等作品以精湛的艺术语言，向人们生动讲述红色故事、传承红色基因；《致远“魂”》《叹哥卿》《桑梓情》《百载乡情》等作品将历史与现实相融合、传统与创新相融合，彰显深厚的文化内涵。



颁奖仪式（铜奖）



颁奖仪式（组织奖）

 专家云集，深入交流并把脉决赛作品

本届花会除 1 场综合专场、4 场戏剧专场、2 场曲艺专场决赛，还按门类举办了 2 场专家点评会，组织省内外戏剧、曲艺类专家与参赛作品主创人物进行了面对面的交流。专家们对参赛的典型作品立体剖析、精准把脉，从创作构思、结构搭建、情节推进、人物塑造、细节刻画等方面进行了精辟入微、有针对性的点评和指导。专家们指出，群众文艺作品应把握好“小而精”“小而新”“小而齐”“小而美”的特点，同时尊重艺术规律和生活逻辑，学会捕捉大时代的新面貌、人性的闪光点、现实生活的火热和美好。



表演唱《新唱龙船歌》



粤曲《百年传承》

专家们表示本届花会作品“给人出乎意料的惊喜”，许多作品很出彩，善于提炼生活，切入点巧妙，反映了广东改革开放的精气神，身边事、自己演，各有特色，整体水平走在全国前列。“曲艺类作品形式丰富，既有广东传统的粤曲，也有北方的曲艺品种，有几个特别好的快板和快板书作品，广东具有曲艺发展的丰厚沃土。”中国艺术研究院曲艺研究所名誉所长、研究员吴文科作为本届艺术花会的评委之一，对本届花会参赛作品表示了赞誉。

“内容丰富、形式多样、紧跟时代、贴近生活，反映人生、亦庄亦谐。”中国艺术研究院话剧研究所所长宋宝珍也对戏剧类作品给予了高度肯定。



表演唱《四面埋“妇”》



快板《情系蔗林》

文化惠民，优秀群文作品直达基层

本届花会坚持群众性与公益性，延续“花会周”的概念，决赛期间开幕式、戏剧曲艺专场比赛、闭幕式暨颁奖晚会通过国家公共文化云、文旅国际、“文化广东”等多个线上平台同步直播，累计观看人次近百万。此外，花会参赛作品还在深圳市福田区开展了形式多样、内容丰富的延展活动，包括水围文化广场、益田文化广场的惠民演出，在园岭外国语小学的曲艺进校园活动，以及香蜜公园、领展中心城的戏剧互动和快闪活动。



小品《打电话》



小品《面试》

花会决赛活动通过“幸福福田”“福田文体中心”公众号等方式面向深圳市居民发放约 2000 张演出票，让群众在家门口享受岭南文化盛宴，近距离感受戏剧曲艺的魅力。抢到惠民票的市民高先生说：“演出很好看，老少咸宜、雅俗共赏，《认错》里奶奶护孙子的故事，简直就是在演自己家的事情，既幽默又引人深思。”



乐昌花鼓戏《斗礼》



现代粤剧《火种》

 品牌铸造，群众文化活动持续出彩

政府搭台，群众唱戏。广东省群众艺术花会自1986年创办至今，始终坚持以人民为中心的创作导向，以赛促创，以展促创，推动全省群众文艺创作繁荣发展。目前广东省已形成以全省群众文艺作品评选、群众艺术花会为龙头、各地市联动活动为支撑的群众文化创作演出格局。深圳市“原创群众文艺精品展演”、梅州市“群星舞台大家乐”、清远市“艺术百花·花会”等品牌活动不仅为群众文艺创作者提供了展示交流平台，同时也让广大人民群众共享艺术发展成果。



小品《我就是这么个人》



音乐短剧《最美的青春》

本届花会闭幕式上还举办了“广东省群众艺术花会”旗帜交接仪式，2025年，广东省第十三届群众少儿艺术花会将在东莞市举办，让我们共同期待明年新章开启、精彩继续。



小品《思想交流会》



小品《送你个春天》

艺美学堂



“朵朵花儿向阳开” 2024 艺术冬夏令营活动

冬令营

2024 年 1 月 29 日至 2 月 2 日，以“精选主题、加深认识”为特色的“朵朵花儿向阳开”艺术冬令营在广东省文化馆成功举办。活动根据 7 至 12 岁少年儿童的兴趣特点，开设了音乐剧和花艺美育两大课程，吸引了 100 名小朋友踊跃参与。活动结束后，家长亲临现场观看孩子们的成果展示，为结营仪式增添了浓厚的亲子氛围！

音乐剧体验——童声唱响艺术潜能。音乐剧营邀请了具有多年戏剧表演及教学经验的丁喆、张榆担任主讲老师，以音乐剧的魅力，唤醒少儿的艺术潜能！课程不仅关注少儿音乐和舞蹈的表现，

更注重孩子们的戏剧表演和团队协作能力。在这五天的学习中，孩子们和指导老师一起探索音乐剧的魅力，学习了音乐剧的演唱技巧，不同角色的配音技巧以及情感的表达方法。同时，通过舞蹈动作排练和节奏训练，亲身体验了音乐剧舞台上表演的节奏感和韵律感，培养了良好的社交能力和团队合作精神。结营汇报展示中，家长们齐聚一堂，孩子们通过团队协作和创意发挥，演绎出一幕幕令人陶醉的音乐剧场景。通过此次排演，孩子们学会了表达自我，提升了自信心，赢得了家长们热烈的掌声和欢呼声，为这段短暂而美好的音乐剧之

旅画上了圆满的句号。

花艺美育营——童心感受色彩魅力。花艺美育营邀请了少儿花艺教育中心高级讲师，国家高级儿童教育指导师范琳担任主讲老师，以寓教于乐的方式，让孩子们更深入地理解和体验花艺色彩的魅力，教导孩子们用眼睛去观察色彩，用心灵去感知色彩，用手去创作色彩。新颖有趣的教学内容让孩子们始终保持专注与盎然的学习兴趣。在结营展示环节，孩子们将所学的知识付诸实践，通力合作完成大型花艺作品《四季更迭》。一件件精美的花艺作品，展现出孩子们对色彩的敏锐感知和

对花艺艺术的独特理解，为这个新春注入了浓浓的文化气息。

历时 5 天的艺术冬令营不仅让孩子们掌握了丰富的艺术知识和基础技能，更是在团队协作中学会了互帮互助，收获了珍贵的友谊与自信！未来，广东省文化馆将始终坚持以人民群众文化艺术需求为导向，充分发挥社会教育功能，面向青少年群体持续开展丰富多样的美育体验活动。



夏令营

为充分发挥文化馆“全民艺术普及”阵地作用和城乡居民终身美育学校职能，着力提高少年儿童思想道德和文化艺术素养，进一步丰富孩子们的暑假文化艺术生活，2024年8月10日至25日，“朵朵花儿向阳开”2024年广东省文化馆夏令营在省文化馆成功举办。在为期16天的舞蹈特训中，孩子们接受了全面系统的中国舞技能培训。从基本功、翻滚课、体能训练到剧目片段学习，每一个环节都凝聚着教师们的悉心指导与孩子们的不懈努力。在教师们细致耐心地指导下，孩子们不仅舞蹈技艺得到了

显著提升，更对中国舞的文化内涵有了更深刻的理解和感悟。此次特训营不仅使孩子们的专业技艺得到精进，还让她们体验了团体生活，收获了珍贵的友谊与快乐。8月25日，本期舞蹈特训营以汇报公开展示的形式进行结营仪式。经过16天紧张而专注的训练，孩子们以满腔热忱和精湛技艺，为家长们带来了一场视觉文艺盛宴。每一个表演都充满活力和精气神，博得现场家长们的热烈掌声和由衷喝彩。汇报展示结束后，家长和孩子共同向辛勤培育她们的老师们表达了深深的敬意和感激之情。随



着舞蹈特训营的圆满落幕，“朵朵花儿向阳开”2024年广东省文化馆夏令营也画上了圆满的句号。孩子们纷纷表达自己的真实感受：“虽然每天上课很累，但是我不仅学到了很多知识，还做到了持之以恒，我认为自己已经很棒了！”“我认识了很多新朋友，她们与我有相同的爱好，我觉得很开心”。家长们也表示：“非常感谢省文化馆提供这样一个优秀的课程与平台，专业教师让孩子们受益良多，希望‘朵朵花儿向阳开’能一直办下去。”



“艺美人生” 广东省文化馆公益艺术培训



青年爵士舞班

广东省文化馆以“艺美人生，文化馆伴你同行”为主题，针对老、中、青少群体多元文化需求，成功开办“2024 年广东省文化馆公益艺术培训班”。本年度培训项目在深入探索及优化办学机制的基础上，严格遵循“课程多样化、培训见成效”的原则，取得显著成效。在课程设置与班别安排方面，为满足广大学员的多样化学习需求，本年度培训班共设置了基础、表演、进阶、提高四种班别。在保持美术、书法、音乐、舞蹈等传统艺术类普及课程稳定开班的同时，积极创新，新增了瑜伽塑形、竹笛表演、艺术柔力球、手机短视频制作、少儿拉丁舞、阿卡贝拉等热门课程，进一步丰富了课程内容，提升了培训的吸引力和实用性；在班级



古筝表演班

管理与学员参与度提升方面，优化考勤机制，对上半学年出现的无故退课或缺课现象进行了规范处理，并通过体验课的形式面向社会公众开放学位补录，不仅保证了培训资源的合理利用，也有效提升了公益艺术培训班的学员参与度。据统计，该项目全年共开设各类公益艺术培训班别（含馆办艺术团）42 门，面向社会广泛招收学员共计 1020 余名，举办班次达 1026 期，培训规模保持稳定。值得一提的是，在 2024 年培训业务经费缩减 30% 的严峻形势下，我部积极调整教学模式，充分发挥馆内专业骨干的核心力量，带课建团，确保了公益培训班别的数量与质量与 2023 年基本持平，展现了良好的工作效能和应变能力。



柔力球基础班



声乐基础班



书法美术基础班

“晚课堂” 培训项目

广东省文化馆“晚课堂”作为一项探索性、创新性的公益低收费培训项目,2024 年在零拨款、自负盈亏的严峻挑战下,通过创新实施“多期连办”模式、“开放日”体验活动、“推荐官”探课推广等多种办学模式和宣传策略,成功举办三期培训服务,推出涵盖花艺美学Vlog日记拍摄、钩针编织、古风爵士、复古 waacking、AI 生活实用技能等 36 门特色课程,打造原创“探课”短视频 13 期。全年共招收学员 638 人,培训学员 8346 人次,较 2023 年全年(184 人)学员数量增长超 246.74%,取得了显著成效。广东省文化馆“晚课堂”等各地文化馆“夜校”服务成效被编入中宣部《每日要情》第 2880 期,并在省委办广东每日汇报(第 150 期)中予以专门报道。



🌸 夜间延时,精准服务中青年群体

广东省文化馆“晚课堂”深入实施夜间延时服务策略,聚焦文化馆中青年服务短板,考量 18-60 周岁中青年群体的实际生活与工作节奏,将课程安排在工作日晚间 7 点后的黄金时段,切实满足中青年群体及上班族利用业余时间持续学习、提升个人素养的需求。至今,该项目秉承“短期速成、品位提升、高端体验”的服务宗旨,已成功开设涵盖传统艺术、生活美学、新潮文化等多个领域的美育课程,社会效益日益显著。

🌸 “传统 + 新潮”,丰富美育体验层次

在课程设置上,广东省文化馆“晚课堂”与馆内其他公益类培训课程形成鲜明差异,通过社会



调研、问卷调查、数据分析等方式,围绕“传统文艺”“现代美学”“新奇体验”等主题,精心打造了一系列夜间美育特色课程。既有钩针编织、传统香道、茶道研习、丙烯临摹等承载传统文化类课程,让学员感受传统艺术的魅力;也有流行演唱、戏剧表演、丽人妆造、气质芭蕾、音乐疗愈等体现现代美学类课程,助力学员提升时尚品位与生活品质;更有古风爵士、复古摇摆、宠物美学等众多“传统与新潮结合”的特色课程,为学员带来新奇的学习体验。同时,课程采用小班制教学模式,每班人数控制在 16 至 25 人之间,每期课程控制在 12 课次内,每课次不少于 90 分钟,确保学员获得充分的关注与指导,使课程设置更加精细与个性化,进一步丰富了市民群众的美育体验层次。



🌸 特色办学,探索可持续运营模式

广东省文化馆“晚课堂”推进过程中,积极探索并实施普惠性非基本公共文化服务,逐步构建起自主办学的“中青年夜校”体系。在收费标准上,通过每年开展项目成本测算与社会调研,设定了低于或相当于同类型单位的市场化培训服务价格,即 500 元/12 课次,确保符合公益低收费原则。在办学模式上,项目初创阶段,省文化馆提供了两年经费支持,并设立了“冷静期”退学机制,有效提升了学员的参与热情与信任度。自 2024 年 3 月起,“晚课堂”开始探索“自运营”模式,取消馆办经费支持与退学机制,转而采用“公开课”“多期办”与“推荐官”等办学模式和宣传手段,进一步提升了“晚课堂”项目的大众认知度,逐步探索出一条适应高质量发展的新路径。



“成长树”项目



“500 课堂”是广东省文化馆“成长树”项目的重要组成部分，是充分利用文化馆文化艺术人才资源和公共文化服务阵地资源优势，切实满足人民群众对优质文化艺术类校外培训资源和高质量文化服务需求，促进学生健康成长和全面发展，推进全民艺术普及繁荣发展而打造的培训项目。

“500 课堂”主要为填补广东省文化馆周边学校学生 4:30 放学后的课程空白，为他们设置了非学科类课程，满足他们课后拓展的需求。因结合学生到馆时间，开课时间设置为下午 5 点，故取名为“500 课堂”。2024 年“500 课堂”以广东省文化馆为阵地，开设硬笔书法、少儿围棋、语言艺术、非遗通草画四门非学科类课堂，共累计 96 课次，培训学员 1920 人次。

“艺术校园课”是为有效帮助有需要的学校“为学有余力的学生拓展学习空间，开展丰富多彩

的科普、文体、艺术、劳动、阅读、兴趣小组及社团活动”，广东省文化馆主动开展调研，本年度在荔湾区西关培正小学、越秀区东山实验小学、南沙区星海小学作为培训试点单位，起到引领、示范作用。根据学校需求免费提供艺术培训项目（包括课程、师资、教具等），建立起长期有效的培训服务。2024 年“艺术校园课”继续以学校为阵地，开设粤剧、国画、剪纸、合唱、视唱练耳等丰富多彩的文化艺术培训课程累计达 144 课次，培训学员近万人次。

为深入贯彻党的二十届三中全会精神和省委“1310”具体部署，响应“百县千镇万村高质量发展工程”的深入实施，在“双减”背景下促进青少年全面发展和健康成长，满足人民群众对高质量文化艺术的服务需求，促进全民艺术普及繁荣发展，近年来，广东省文化馆通过多样化的艺术体验形式，为家长和孩子们搭建了亲子共学共乐的平

台，让艺术在滋养心灵的同时，让更多家庭感受到文化的魅力与力量。2024 年夏季，由广东省文化馆主办的“成长树”文化艺术沙龙成功举办，带来了三场别开生面的艺术体验活动——“感受戏曲魅力之‘走近粤剧’”“感受戏剧魅力之‘角色扮演’”和“感受微电影魅力之‘特殊使命’”，为家长和孩子们提供了丰富多彩的艺术体验，也留下了许多难忘的亲子时光。

“感受戏曲魅力之‘走近粤剧’”：7 月 6 日下午，2024 年“成长树”文化艺术沙龙首期活动——感受戏曲魅力之“走近粤剧”在广东省文化馆小剧场举行。活动邀请了戏剧导演、戏剧教育导师吴碧华老师担任主讲嘉宾，带领家长和孩子们体验粤剧的独特魅力，度过周末亲子时光。吴碧华老师通过生动的讲解与视频展示，详细介绍了粤剧的历史及“生、旦、净、末、丑”行当分类，并亲自示范

了“手、眼、身、法、步”等粤剧基本动作。孩子们认真模仿，家长们也积极参与，共同感受戏曲的魅力。此外，吴碧华老师还展示了马鞭、云帚、挂须等粤剧常用道具。孩子们在吴老师指导下兴致勃勃地尝试使用道具，现场气氛轻松活跃。

“感受戏剧魅力之‘角色扮演’”：7 月 20 日下午，“成长树”文化艺术沙龙第二期——感受戏剧魅力之“角色扮演”在广东省文化馆如期举行。沙龙邀请全球英才计划导演、中国音乐剧协会会员王思童老师担任主讲，带领家长和孩子们通过角色扮演体验戏剧的心灵疗愈力量。活动以“当天黑了的时候”游戏拉开序幕，小朋友们分为猫和老鼠角色，通过互动游戏迅速拉近距离，增进友谊。王思童老师随后讲解了戏剧疗愈的概念，强调自我认知对个人成长的重要性，并介绍了“七个暗室小孩”理论。孩子们通过角色扮演体验情感表达和

同理心，家长与孩子们还进行了身份互换，加深了对彼此的理解。主题剧表演将活动推向高潮，家长和孩子共同参与，通过戏剧表达内心世界，感受戏剧的疗愈力量。

“感受微电影魅力之‘特殊使命’”：10月6日下午，2024 广东省文化馆“成长树”文化艺术沙龙第三期活动——“感受微电影魅力之‘特殊使命’”在省文化馆小剧场精彩呈现。此次沙龙特邀东莞市青年艺术家、副研究馆员魏于钦担任主讲嘉宾，带领大家通过讲述爱国故事、观看微电影、角色扮演以及共唱爱国歌曲等丰富多样的互动形式，让孩子们在体验中深入感受和传承爱国精神。家长与孩子们共同参与，在画卷中描绘爱国情怀、在故事中传承家国信念，亲子携手，共同体验充实而富有意义的国庆亲子时光。活动以一场生动有趣的热身游戏拉开帷幕，家长和孩子迅速融入其中。他们并肩坐下，共同回忆那一个个荡气回肠的爱国故事，用画笔描绘自己心中的爱国故事。孩子们用稚

嫩的笔触将自己对国家的热爱、对革命英雄的崇敬化为一幅幅生动的图画。孩子们根据自己的绘画作品，编织出一段段鲜活的爱国故事：有的化身为英勇的战士，守护祖国的安宁；有的则设想自己成为未来的科学家，为祖国的繁荣贡献力量。童言童语描绘出对未来的憧憬，也激励他们勇敢追梦。这仿佛在向世界宣告：每一个小小的梦想，都能汇聚成强大的力量，为祖国的明天贡献一份绵薄之力。随后，活动进入了期待已久的观影环节——微电影《特殊使命》。影片讲述了一支特战队伍为捍卫国家领土与尊严，深入热带丛林，与窃取机密的敌方雇佣兵展开激烈对抗的故事。扣人心弦的剧情和震撼人心的场面，让孩子们目不转睛，仿佛身临其境地感受到英雄们的无畏与坚定。随着电影情节的跌宕起伏，他们见证了特战队员捍卫祖国的坚定信念，爱国主义的种子悄然在他们心中生根发芽。



城乡美育示范点推广课

茂名站，由茂名市文化馆承办，广东茂名幼儿师范专科学校、高州市文化馆协办，在广东茂名幼儿师范专科学校举办。活动为学校配送了华南师范大学音乐学院舞蹈系主任、博士生导师王艺波教授的《岭南传统舞蹈的“非传统性”编创》课程。课程由繁入细，详细了解岭南各地区的舞蹈特色，提出了编排及服饰道具运用的误区，分享了近年来调研各地非遗民俗舞蹈的总结成果，从舞蹈的创作理念、表现手法、舞美设计等多个角度进行深入剖析，生动地展示了如何把传统与现代融合实践的具休例子。

韶关站由韶关市文化馆、始兴县文化广电旅游体育局、始兴县教育局承办，始兴县文化馆、始兴县九龄中学协办，在始兴县九龄中学成功举办。本次推广课由韶关市文化馆非遗传习部主任许玲担任主讲老师，以专题讲座《千年古韵——始兴围楼里的非遗》为主线，为学生们深入解读了始兴围楼的历史背景及其作为非物质文化遗产的独特价值。

省级非遗“宰相粉”传承人官超城则亲自传授了宰相粉制作技艺，带领学生们体验“团粉”的精妙技艺。市级非遗“龟蚌舞”传承人张祥海针对龟蚌舞的起源、特点与表演形式进行了生动讲解，带领学生们进行现场体验，淋漓尽致地展现了传统舞蹈的魅力。整个活动通过讲解与亲身体验，让非遗更具生命力与吸引力。

云浮站，由云浮市郁南县文化图书和博物馆承办，郁南县蔡朝焜纪念中学协办，在云浮市郁南县蔡朝焜纪念中学举办。活动同时得到郁南县委宣传部、郁南县文化广电旅游体育局、郁南县教育局及连滩镇人民政府党委的大力支持。活动为学校配送了连滩中学邝婉宁老师的《民间舞蹈之美——郁南南江传统舞蹈》专题讲座。以深入浅出的方式，生动讲解了茅龙舞、火星龙舞、麒麟白马舞和禾楼舞等南江传统舞蹈的起源和艺术特色，以及这些舞蹈在民间的文化价值与传承意义。



2024“文心美学社” 专题分享系列活动



“乐活健康”专题活动



“穿搭‘颜’究所”专题活动

共绘文化美学新篇章

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想思想和党的二十大及二十届历次全会精神，贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述精神，省文化馆于2024年3月至12月期间，成功举办了2024“文心美学社”专题分享系列活动。本项活动旨在通过多样而富有创意的公共文化服务供给，为市民群众打造新型城市文化空间，进一步提升市民群众的文化、艺术及生活审美素养，推动公共文化服务高质量发展。

全年精彩纷呈，惠及广大群众

2024年，“文心美学社”紧密围绕乐活健康、穿搭“颜”究所、心灵手巧、“游”山玩水、开卷有益、异口同声6大主题，共举办12场活动，形式新颖，内容丰富，线下参与的群众约400名。

内容创新升级，受众广泛多元

“文心美学社”已连续举办四年，今年活动的内容进一步创新升级，融入了更多新鲜时尚的元素。其中，“乐活健康”专题活动打破了养生是老年人专属的固有观念，不仅让中老年朋友体验了拳击运动的“速度与激情”，也让年轻人得以放下工作压力，全情投入，放松身心，还让小朋友在活动中锻炼了胆量，展现了勇敢与自信。艺术疗愈作为今年活动的一大亮点，以其独特的魅力吸引了众多参与者的关注，通过绘画等形式，参与者在艺术的海洋中畅游，寻找内心的平静与力量。艺术疗愈不仅有助于认识自我，还能实现心灵的复位与疗愈，成为现代人寻求心灵慰藉的重要途径。“游”山玩水专题活动则将旅游与短视频制作相结合，为参与者提供了一个全新的视角欣赏和记录世界。从前期策划到实施拍摄，参与者不仅学会了如何制作短视频，还通

过镜头记录自己的所见所感，与更多人分享专属旅行故事。

互动形式多样，体验丰富多彩

“文心美学社”以对话访谈、现场体验等互动形式，为群众开设了主题广、趣味多、品质高的客厅式“艺术×生活”分享会。群众在轻松愉快的氛围中，深入了解了文化艺术知识，提升了审美素养。同时，通过推出DIY手工制作等活动，让大家在动手实践中感受艺术的魅力，切实满足了市民群众求知、求乐、求美的精神文化需求。

提升美学境界，发挥示范作用

“文心美学社”以“让艺术走进生活，让生活和美与共”为主旨，提升了群众的文明修养、艺术素养、美学素质和人文涵养。同时，省文化馆盘活利用文化功能场室等阵地资源，打造一个全新的“文化艺术生活空间”，深受群众欢迎，不仅

丰富了群众的文化生活，而且充分发挥了省文化馆作为公共文化服务主阵地的专业优势和示范作用。

群众反响热烈，社会效益显著

2024年的“文心美学社”活动一经推出，便得到了群众的积极参与和广泛好评。参与活动的群众纷纷表示，通过活动不仅增长了知识，拓宽了视野，还结识了志同道合的新朋友，亲身感受到了文化的魅力和生活的美好。

省文化馆将继续坚持以人民为中心的服务理念，持续创新活动形式和内容，致力将“文心美学社”打造成为群众心中一道亮丽的风景线，为广大群众提供更加多元化、高质量的公共文化服务，推动公共文化服务高质量发展。



“心灵手巧”专题活动



“‘游’山玩水”专题活动

广东省文化馆馆办艺术团活动

广东省文化馆老年合唱团——2024 年，合唱团共开展 40 场训练活动，包括 24 场常规训练和 16 场暑假集训。通过科学系统地训练，团员的业务能力得到显著提升，能够驾驭更多风格及难度的作品。3 月上旬，合唱团对现有团员进行业务能力考核，选拔出能力突出、年龄结构合理的团员骨干。同时，面向社会公开招募新成员，经过严格考核，最终录取了 67 名正式成员，组建了一支混声合唱团。新成员的加入为团队注入了新的活力，提升了整体实力。2024 年，合唱团重点排练了驻团作曲家秋文音老师创作的《良宵引》《柑橘花开的季节》

《太阳出来喜洋洋》等作品，逐渐形成了以演唱中国传统文化、民族优秀作品为主的特色风格。这些作品与团员的年龄、经历相契合，展现了团队的文化底蕴和艺术品位。9 月，合唱团作为示范团队参加了 2024 年大家谈艺“指月·合唱艺术导赏会”。在匡迎辉与秋文音老师的导赏下，精彩演绎了《往日时光》《良宵引》《没有共产党就没有新中国》《太阳出来喜洋洋》等曲目，获得了观众的一致好评。12 月，参演了“有艺术，当然有魅力”——2024 年广东省文化馆公益艺术培训教学成果展演活动，取得圆满成功。

青年合唱团

青年合唱团——2024 年，青年合唱团共开展排练 40 次，8 月，合唱团荣获广东省文化和旅游厅授予的广东省优秀群众文艺团队“优秀团队”称号；9 月，参加由广东省文化和旅游厅主办的“情满大湾区”群众歌咏活动、2024 广东省文化馆青春艺术季之合唱专场活动；10 月，参加“青春云浮·三十而励”2024 年云浮市合唱音乐会暨广东省文旅志愿乡村行活动，并完成《酒干倘卖无》《大湾区的光》《情人》三首原创作品的混声录制工作。



少年合唱团

少年合唱团——2024 年，少年合唱团共开展排练 56 次，8 月，参加文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会举办的全国青少年美育示范展演——2024 “全民美育” 青少年民族合唱展演展示活动，获“优秀指导单位”“美育金星”“优秀指导老师”等荣誉。团员还受邀参加中央民族乐团在国家大剧院音乐厅举办的《中国民歌地图之跟着民歌去旅行》音乐会；9 月和 12 月，合唱团分别参加 2024 广东省文化馆青春艺术季之合唱专场活动演出和 2024 年广东省文化馆公益艺术培训教学成果展演，均圆满完成演出任务。



老年大学舞蹈队

老年大学舞蹈队——省文化馆老年大学舞蹈队共有 24 人，全年共培训 48 课次。5 月，舞蹈队对现有团员进行了业务能力考核，选拔出能力突出、年龄结构合理的团员骨干。同时，舞蹈队面向社会公开招募，经过严格考核，最终录取了 24 名正式成员。2024 年，创编作品《瑶族儿女心向党》参加广东省广场舞大会并获“十佳团队”称号，8 月，参加广东省优秀群众文艺团队展演——百团汇演。12 月，参加 2024 年广东省文化馆公益艺术培训教学成果展演，圆满完成演出任务。



少儿舞蹈团

少儿舞蹈团——少儿舞蹈团成立于 2024 年 9 月，目前拥有 25 名团员。2024 年，共进行 28 场训练，包括 12 场常规训练和 16 场寒假集训。通过高强度训练和参赛实践，增强团队协作能力和舞台表现力。舞蹈团积极参演 2024 年广东省文化馆公益艺术培训教学成果展演活动，并积极备赛广东省群众艺术花会（少儿艺术），广东省少儿舞蹈大赛，广东省群众文艺作品评选，“小荷风采”全国少儿舞蹈展演，全国青少年美育示范展演等活动。舞蹈团致力于提高少年儿童的综合素养和锻炼其参与社会实践的能力，有效发挥文化馆在行业中的示范和领导作用。



“大家谈艺” 系列导赏活动

2024 年，“大家谈艺”系列导赏活动精彩开展，进一步丰富人民群众在五一、端午、七夕、中秋等节假日的文化生活。活动采用“以谈带演”的创新形式，分别聚焦于不同乐器及音乐形式，从西方管乐到中国传统乐器，从独奏到合唱，涵盖了丰富的音乐类型，满足了不同观众的艺术欣赏需求，让观众在视觉、听觉、认知思考上获得了进阶式、系统性的提升，向观众普及了音乐知识，提升了公众的艺术素养和审美能力，促进了艺术普及和传播。据统计，活动通过联动地市文化馆微信视频号、星海直播、广州文旅等平台进行直播，线下惠及群众 2000 人，线上观众累计达 14.2 万人次，服务效益显著提升。

立夏飞花尽，簧韵鸣悠扬

5 月 5 日立夏，羊城暴雨初歇，晴空重现。当日，2024 年“大家谈艺”首期活动——“簧韵·萨克斯与单簧管艺术导赏会”在广东省文化馆小剧场举行，近 500 名观众共赴艺术之约。活动邀请华南师范大学音乐学院音乐表演系主任、著名单簧管、萨克斯演奏家郭玉教授，以及艺术指导张玉老师担任主讲嘉宾，现场不仅为观众带来了深入浅出的讲解，更率领其艺术团队献上了一场专业且富有感染力的导赏盛会。此次活动不仅通过广东省文化馆微信视频号与“星海直播”同步直播，更作为 2024 年广东省“文化馆宣传服务月”的系列活动之

一，实现了全省范围内的联动直播，在线点播量达 44108 人次。

古今“箏鸣”，弦动我心

6 月 8 日，在珠江水畔百舸争流之时，2024 年“大家谈艺”第二期活动——“箏鸣·古筝艺术导赏会”于广东省文化馆小剧场精彩开启。尽管连日暴雨，但人们对艺术的热情不减，400 余名观众到场，线上累计 3.6 万人次通过多平台同步观看。活动特邀青年古筝演奏家丁洋主讲，省文化馆古筝专业教师丁晓蕴主持，以“谈+弹”形式展开。导赏会从古筝起源讲起，梳理其发展脉络、形制变迁及箏曲箏法演进，展现深厚底蕴。随后，现场演绎 9 首风格各异的箏曲，或缠绵，或热烈，箏与钢琴协奏带来无限遐想，古筝独奏融合传统与现代，指法繁复、旋律绚丽，赢得阵阵掌声。导赏会尾声，丁洋及其学生演奏《定风波》，以古韵今意圆满收官。

丝竹悦耳，“珠落”传情

8 月 10 日七夕佳节，广东省文化馆小剧场举办“大家谈艺”第三期——“珠落·琵琶艺术导赏会”。活动以声传情，吸引现场近 500 名观众，并通过多平台联动直播，线上观众累计达 4 万人次。活动特邀林翰、黄思霖等青年琵琶演奏家，以谈带演，为观众呈上视听盛宴。导赏会以《琵琶语》开场，奠定雅致基调。嘉宾现场演示，讲解琵琶“点”为基、



第一期海报



第二期海报



第三期海报



第四期海报

“线”成音的特点，解析其模拟万物之声及现代协奏曲和声带来的旋律感，引导观众以“联觉”感受艺术魅力。

一起聆听，心灵的声音

9月15日中秋佳节，2024年“大家谈艺”系列导赏活动迎来年度收官之作——“指月·合唱艺术导赏会”。合唱指挥匡迎辉博士与作曲家秋文音携手，为观众呈上一场触动心灵的音乐盛宴。导赏会上，两位老师以四首精心改编的合唱作品为媒介，剖析作曲家的艺术风格与情感脉络，揭示指挥在

二度创作中的独特见解与音响实现技巧。讲解深刻又风趣，观点精彩纷呈。广东省文化馆老年合唱团倾情演绎《往日时光》《没有共产党就没有新中国》《良宵引》《太阳出来喜洋洋》等曲目，赢得现场观众阵阵掌声与赞叹。

活动尾声，匡迎辉和秋文音对年度活动进行总结升华，强调艺术是沟通人类内心与外界的桥梁。全体演员与观众齐唱《月亮代表我的心》，在中秋圆月下，艺术共鸣与情感交融达到极致。2024年“大家谈艺”活动圆满落幕，期待未来带来更多高品质艺术导赏活动。



第一期活动现场



第二期活动现场



第三期活动现场



第四期活动现场

第二季“文心笔谈 ——我在文化馆学写作” 素人写作训练营

2024年11月23日下午，“文心笔谈——我在文化馆学写作”第二季结营暨写作分享会在广东省文化馆举行。“文心笔谈”写作训练营以打造人民群众的“终身文学美育学校”为出发点，面向大众开展文学知识和写作技能普及教育，提升广大群众的文学欣赏能力、语言表达能力以及写作输出能力，自2023年创办以来，已成功举办了两季共24期，吸引了上千名学员参加，现已成为广东省文化馆独具特色的文学艺术普及新品牌。

第二季写作训练营有以下三大亮点：一是以“阅读带动写作”的主题授课模式，先读后写，帮助学员打通阅读和写作的壁垒，针对性提升学员的创作水平和鉴赏能力；二是在暑假开设青少年专场，通过鉴赏古诗词、阅读名人传记等形式，为青少年量身定制文学美育课程；三是本季全部课程均面向全省同步直播，这是广东省文化馆推动文化数字化

战略重点任务在文化馆落地的重要举措。通过“线上线下一体化、在线在场相结合”的全民艺术普及新体验，让更多群众在省文化馆平台能更加便捷地享受更多的优质文化资源。

在长达6个月的写作训练中，来自不同领域的作家、媒体人、插画师、乐评人、出版人等6位写作指导老师为大家带来了形式多样、内容丰富的12期主题课程，和学员们一起，用时间和作品见证了文字的力量，见证了每一位学员从素人到写作者的华丽蜕变。

如今，“文心笔谈——我在文化馆学写作”已成为一个优质的表达和创作平台，汇聚起一支数量可观的热爱文字、渴望表达的写作爱好者队伍。学员在这里不仅拓宽了读写视野，找到了属于自己的表达方式，也找到了终身学习、自我发现和成长的路径，更找到了一群志同道合的写作爱好者。

“让每个人都能学，让素人也会写”，这是广东省文化馆创办“文心笔谈”写作训练营的初衷。通过“文心笔谈”的课堂，许多群众得以利用业余时间学习文学知识，了解文学创作，提高文学素养。广东省文化馆也因此发掘并扶持了一批群众文艺创作人才，让他们的作品走向更广阔的世界。

学员代表在结营仪式上分享心得体会时表示：“现代社会节奏太快、人心浮躁，参加这样的写作

课无疑是一个非常好的学习机会，可以愉悦身心、释放压力、丰富知识、拓展眼界。尤其对于热爱读书写作的人，这里是一方净土，是充满正能量的后花园。”另一位学员则将写作训练比喻成种花种树：

“先在学员的心中埋下种子，只要埋下种子，就不用管能开出什么样的花，长出什么样的果子，或许某天会长成一棵参天大树呢！”



结营仪式后，几位授课老师和嘉宾为学员们带来了干货满满的写作分享会。“我在文化馆学写作”第一季学员梁秀兴与作家陈思呈对谈，分享了自己从文学爱好者到广州市作家协会会员的成长之路，谈到了自己如何开始写作、写作过程中遇到的困难、如何保持写作习惯以及写作带给自己的改变。此外，荆方与圈圈两位老师也以“突破写作障碍的三个法则”为主题，向学员们传授了实用的写作思路和方法，为他们在文学道路上披荆斩棘提供了宝贵的思路与指南。

结营仪式后，学员们的热情并未随之消散，反而在学员微信群中持续高涨，大家纷纷畅所欲言，

分享着各自的学习心得与深刻感悟，交流的氛围热烈而温馨。

《人民日报》《光明日报》《南方日报》《新快报》等媒体也对结营仪式做了相关报道。

广东省文化馆将矢志不渝地秉持以人民为中心的服务理念，深入挖掘并悉心培育群众文学创作的新生力量，鼓励大众参与到写作当中，有力推动素人写作领域的蓬勃发展，让越来越多的人通过阅读和写作，享受文化的滋养，感受创作带来的获得感与幸福感。让“我在文化馆学写作”成为文化馆这座“终身美育学校”里一道亮丽的风景。



2024 年广东省群众艺术（少儿艺术）创作骨干培训班



开班仪式



培训班合影

2024年6月23日至28日，由广东省文化和旅游厅指导，广东省文化馆、广东省文化馆联盟主办，中央文化和旅游管理干部学院承办的2024年广东省群众艺术（少儿艺术）创作骨干培训班在北京成功举办。开班仪式由中央文化和旅游管理干部学院文化事业培训部副主任车顺主持，广东省文化馆副馆长郑小阳出席并致辞，来自全省各地基层文化馆站及相关单位共计94名创作骨干参加了本次培训。

郑小阳副馆长在开班仪式致辞中指出，少儿艺术作为群众艺术的重要分支，肩负着培养青少年审美观念、提升青少年艺术素养和创造力的重任，希望广东省少儿艺术创作骨干坚持正确政治方向，弘扬社会主义核心价值观，在创作中立足新时代、着眼新要求，品质与创新两手抓，不断繁荣广东省少儿艺术创作。

本次培训班秉承“提思想、强技法、精创作”的宗旨，邀请田嵩燕、栾凯、应宁、黎巍、马亚琼、

甘久航、曹磊、刘新宝共8位具有丰富教学和实践经验的知名专家担任授课老师，开展形式多样、内容丰富的专题与实践教学。

中共中央党校（国家行政学院）田嵩燕教授以《习近平文化思想》为题进行授课，强调要坚定“文化自信”和“历史自信”，不断传承和弘扬中华优秀传统文化，推动中华文明的创新发展与现代转型，坚持走中国特色社会主义文化发展之路。

天津市群众艺术馆研究馆员刘新宝老师讲授《新时期文艺工作者的责任与担当》，强调文化馆业务干部应秉持对学习的热情，通过学习实现自身“一专多能”，在精进自身专业艺术技能的同时，还需具备充分的感召力和号召力。

中国煤矿文工团说唱团副团长、一级演员应宁老师以《少儿曲艺的创作特点及选材思路》为题进行授课，强调优秀的少儿曲艺作品需注重台本语句的精炼、符合儿童年龄段的语汇台词，以及表演艺术的精湛呈现三大核心要素。



现场实践教学：中国儿童艺术剧院

国防大学军事文化学院（原解放军艺术学院）栾凯教授以《谈歌曲创作的多样性》进行授课，以《“听话”的爸爸》《我的深情为你守候》《爱永在》等歌曲为例，向学员展示了歌曲创作的多样性。栾凯教授指出，一首优秀的歌曲作品，必须融合动听的旋律与朗朗上口的曲调，这要求创作者在歌曲创作过程中，准确把握歌曲的立意、目标受众、调式选择、词曲搭配的合理性以及曲式结构的严谨性等多重元素。

中国儿童艺术剧院灯光设计师黎巍老师以严谨而详尽的讲解，引领学员深入探究《灯光在舞台艺术作品的运用》。黎巍老师借助多类别的作品实例，为学员全面剖析了舞台灯光设计的影调、节奏、情感三大核心要素，强调灯光对作品情感传达及舞台呈现的重要性。

中国儿童艺术剧院副研究员马亚琼老师讲授《优秀儿童艺术作品编创与解析》，课程从儿童艺术作品的观众群体出发，深入探讨了创作的语汇、语言及表演形式。马亚琼老师强调，优秀的儿童作品应易于儿童理解、吸引其观看，并深入人心，这样的作品在深受孩子喜爱的同时，还能帮助孩子丰富精神世界、拓宽视野、治愈心灵。

中央文化和旅游干部学院教务处副处长甘久航老师为大家呈现了一堂别具一格的“思享课堂”。他通过重点聚焦现代教学法、团队学习法及创新能力提升等核心领域，引导学员参与思享众筹、创新思维训练、团队学习建设等实践活动，深入探究创编过程中常见问题的根源与解决方案。

全国著名少儿舞蹈编导，原中央军委后勤保障部幼儿艺术团艺术总监曹磊老师，为大家带来题为《长在新时代 创作新思维》少儿舞蹈编创课程，内容涵盖作品题材选择、素材挖掘、演员前期训练、作品形态呈现等多个方面。曹磊老师特别指出，少儿舞蹈作品不妨保留一些“毛边感”和“不完美”，如此更能彰显少儿作品的灵魂——童真与童趣。

本次培训班在中国儿童艺术剧院开展了一场别开生面的现场教学，通过安排学员现场观摩《送不出去的情报》排练实况，围绕作品创作与生产过程，学习创作经验及剧目打磨历程，让学员深受启发，深刻认识到优秀作品需要各岗位紧密配合，无论舞美布局还是演员动作、台词，均须注重细节以成就大局。

本次培训班旨在深入学习贯彻党的二十大精神，以“少儿艺术作品”创作为核心，通过形式多样、方法创新、内容丰富的课程，着力加强全省群众文艺（少儿艺术）创作人才队伍建设，助力基层提前筹备2025年广东省群众艺术花会（少儿艺术）参赛作品。培训不仅强化了广东省群众文艺创作骨干队伍，也为基层业务骨干搭建了深入研讨、交流互动的平台。

新时代，新征程，新使命，新担当。通过此次培训，学员纷纷表示，会把学习成果转化为工作动力，深入生活、扎根人民，持续提升创作能力和专业水平，创作出更多有思想、有童趣、有筋骨、有温度的少儿艺术精品，为广东省群众文艺事业的繁荣发展奉献力量。



结业式



广场舞快闪秀

“有艺术，当然有魅力” ——2024 年广东省文化馆 公益艺术培训 教学成果系列展示活动

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想以及党的二十大和二十届历次全会精神，践行和弘扬社会主义核心价值观，全面展现全民艺术普及丰硕成果，持续激发广大群众对文化艺术学习的热情与活力，2024 年 12 月 14 日—15 日，“有艺术，当然有魅力——2024 年广东省文化馆公益艺术培训教学成果系列展示活动”在广东省文化馆正式启动。

省直属机关关工委副主任、省文化和旅游厅关工委执行主任严建强，省文化和旅游厅关工委副主任郭有为，省文化和旅游厅人事处一级调研员刘

广学，省文化和旅游厅公共服务处副处长凌华通，省文化馆馆长蓝海红、副馆长郑岂凡，省老干部事务中心副主任朱凯雄，广东开放大学（广东老年大学）老年教育教学部主任戚志明，以及省学生联合会、省青少年宫协会、省青少年社会教育协会等单位代表，全省各地文化馆部分代表，省文化馆公益艺术培训项目的师生代表及群众约 1000 人参加活动。本次活动在“文化在线”广东公共数字文化联盟平台、广东广播电视台现代教育频道“触电新闻”以及“星海直播”等平台同步直播，全网播放量超 12 万人次。



广场舞快闪秀



展演活动现场



“启动仪式”秋文音老师主持



“启动仪式”剪彩

激情舞动，艺术启航

启动仪式在一场别开生面的广场舞快闪秀中拉开帷幕。广东省文化馆馆办艺术团舞蹈队携手黄埔区文化馆及公益艺术培训班的优秀学员，带来了慕课《新编岭南广场舞》创编作品“广东新年音乐串烧”“广州饮早茶”，以及“艺美人生”公益艺术培训青年爵士舞班的精彩快闪，欢快的旋律与活力四射的舞蹈瞬间点燃了现场的热情，观众纷纷加入舞蹈的行列中，共同挥洒激情，展现了一幅幅生动热烈、充满活力的画面。

广东省文化馆馆长蓝海红在致辞中表示，本次活动聚焦青少年美育、市民艺术夜校、美育智慧教育等社会文化热点，携手“艺美人生”“艺同成长”“晚课堂”“成长树”“馆办艺术团”等多个阵

地培训与全省性培训项目，旨在全方位、多角度地呈现广东省文化馆公益艺术培训的丰富多彩和丰硕成果。活动创新形式，精心设计了教学成果展览、教学成果展演、“马拉松”公开课、“沉浸式”体验馆、“我来秀”小雅集、“众乐乐”云展演等丰富内容。同时，线上同步推出“艺起探好课”“我来秀才艺”“文化推荐官”等活动板块，通过好课推介、短视频征集、展览直播带看等多种形式，线上线双管齐下，让艺术之美更加深入人心、触手可及。让每一位艺术爱好者都能在这片艺术沃土上找到属于自己的舞台，尽情绽放个人的艺术光彩。



手机短视频制作公开课



中国舞基础公开课



声乐基础公开课



舞蹈《明日之翼》



艺术柔力球公开课



古琴筑基公开课



音乐疗愈公开课



舞蹈《明日之翼》



少儿街舞公开课

艺术课堂，沉浸体验

本次系列展示活动特别推出“马拉松”公开课，全天高质量艺术课程轮番接力，线上线下同步呈现，让广大群众进一步了解文化馆公益艺术培训的教学情况与亮点特色，为广大的艺术爱好者们精心打造了一场全方位、沉浸式艺术学习体验，让他们在享受艺术的同时，也能深刻感受到文化的力量与温度。

上午，从《短视频制作》课程开始，甄凤媚老师教大家如何利用手机轻松制作富有创意的短视频，助力每个人成为自己生活中的导演；随后，在《艺术柔力球》课程中，乐晓嘉老师带领学员们

体验学习柔力球基础动作，感受柔力球的独特魅力。

下午的课程同样精彩纷呈。在《中国舞基础》课程中，蒋静思老师为学员们讲解舞姿在舞蹈中的运用，以及“手眼身法步”和气息的配合；成艳老师的《古琴筑基》课则引领大家走进古琴的世界，感受天地人合一的音色魅力；还有《少儿语言艺术》课程，相铮老师用生动有趣的教学方式，让孩子们在互动与练习中学会自信表达；刘红老师的《声乐基础》课程则通过示范及互动体验等方式，帮助学员们掌握正确的发声技巧，让歌声更具感情。

艺术舞台，风采绽放

12月15日下午，2024年广东省文化馆公益艺术培训教学成果展演在省文化馆少儿舞蹈团活力四射的舞蹈《明日之翼》中拉开序幕。整场演出分为三个篇章：“传统的魅力”“时尚的魅力”和“信仰的力量”，巧妙融合多样化的艺术形式，生动呈现了文化的深厚底蕴与艺术的无限魅力。

在“传统的魅力”篇章中，古琴提高班的师生们重新演绎了名曲《酒狂》，赋予了它新的生命与意义；舞蹈《春江花月夜》以其优美的舞姿和动人的旋律，将观众带入了一个如梦如幻的月夜江畔；古筝合奏《弥渡山歌》展现了民族风情的独特魅力；

少儿粤剧班的孩子们上演了粤剧折子戏《春草闯堂》，展现了广东地区粤剧艺术的勃勃生机；混声合唱《柑橘花开的季节》则表现了山区的优美风光以及农民质朴的个性与对美好生活的憧憬。



古琴合奏《酒狂》



古筝合奏《弥渡山歌》



舞蹈《春江花月夜》



粤剧折子戏《春草闯堂》



混声合唱《柑橘花开的季节》



热舞串烧《Another Day of Sun》

“时尚的魅力”篇章紧贴时代潮流，展现了多元、时尚和年轻化的艺术表现力。“晚课堂”四位舞蹈教师带来的热舞串烧《Another Day of Sun》，以动感的舞步点燃了全场热情；鼓乐齐唱《平凡之路》以其坚定的旋律和走心的歌词触动了观众的心弦；由广州市天河区文化馆选送的魔术《魔法奇迹》，以其神秘莫测的技艺和令人惊叹的视觉效果为观众带来了一场视觉盛宴；从化区文化馆选送的少儿街舞《快乐崇拜》则将现场气氛推向了高潮，充分展现了新时代青少年的活力与风采。



鼓乐齐歌《平凡之路》



魔术《魔法奇迹》



少儿街舞《快乐崇拜》

“信仰的力量”篇章则充满了温情与希望。竹笛合奏《我和我的祖国》以悠扬的旋律奏响了对祖国的热爱与赞美；少儿语言艺术班《中华少年》的朗诵激昂而又深情，展现了新时代青少年的责任感和使命感；混声合唱《让世界都赞美你》以其宏

大的气势和真挚的情感表达了中国人民的自信与自豪；舞蹈《幸福新时代》则以中老年人生活原型为出发点，诠释了社会主义核心价值观沁润人心、美化生活的重要作用。



竹笛合奏《我和我的祖国》



朗诵《中华少年》



混声合唱《世界都赞美你》



舞蹈《幸福新时代》

为了表彰优秀课程，进一步激发教师和学员的教学与学习热情，提升教学质量与学习成效，本次展演还特设了颁奖环节，表彰了“艺同成长”首届广东青少年美育推广活动——“十佳美育示范课

程”及“课程贡献单位”，以及在2024年广东省文化馆公益艺术培训班中表现突出的教师和学员。这一环节不仅是对他们辛勤付出的肯定，也是对他们未来艺术道路的鼓励和祝福。



百堂美育示范课程评选颁奖环节



朗诵《中华少年》

在展演尾声，广东省文化馆少年合唱团演唱的《月亮婆婆》和《Sisi sote》犹如天籁之音，孩子们用纯净的嗓音唱出对未来的憧憬，为整场展演画下了温馨而动人的句点。

艺术之旅，精彩待续

有艺术，当然有魅力！接下来，“沉浸式”体验馆与“我来秀”小雅集将携手带来一系列引人入胜的艺术体验活动：“非遗通草画”的独特韵味，“舞出风采”的翩翩身姿，“暖冬琴韵”的悠扬旋律，“国风笛韵”的深远意境，以及“过把瘾粤剧日”的经典传承……这一系列精彩纷呈的活动，定能为广大市民朋友呈现一场更加丰富多彩、别具特色的艺术盛宴。为全面展示全民艺术普及的丰硕成果，进一步激发广大群众对文化艺术学习的热情与活力，本部精心策划并成功举办了“有艺术，当然有魅力——2024 年广东省文化馆公益艺术培训教学成果系列展示活动”。本次活动紧密围绕青少年美育、市民艺术夜校、美育智慧教育等社会文化热点，整合“艺美人生”“艺同成长”“晚课堂”“成长树”“馆办艺术团”等多个阵地培训与全省性培训

项目资源，精心设计并呈现了教学成果展览、教学成果展演、“马拉松”公开课、“沉浸式”体验馆、“我来秀”小雅集、“众乐乐”云展演等一系列丰富多彩的内容。为拓宽参与渠道，提升活动影响力，线上同步推出“艺起探好课”“我来秀才艺”“文化推荐官”等活动板块，通过好课推介、短视频征集、展览直播带看等多种形式，实现线上线下双管齐下，确保每一位艺术爱好者均能在文化馆找到属于自己的舞台，充分展现个人艺术风采。据统计，活动现场吸引了近 2000 名师生代表与群众参与。同时，“文化在线”广东公共数字文化联盟平台、广东广播电视台现代教育频道“触电新闻”以及“星海直播”等多个平台对活动进行了同步直播，全网播放量累计超过 12 万人次，取得了良好的社会反响。



展览作品



非遗剪纸体验课堂



非遗通草画现场群众



非遗通草画体验课堂



软笔书法体验课堂



“舞出风采”群众与学员共舞



“暖冬琴韵”学员合奏



“过把瘾粤剧日”合照



“国风雅韵”学员合奏



2024 年广东省群众艺术广场舞培训推广活动

为深入贯彻党的二十大与二十届三中全会精神，积极响应“百县千镇万村高质量发展工程”部署，按照文化和旅游部全国公共文化发展中心联合中国文化馆协会广场舞委员会印发的《关于全国征集“村舞”赋能乡村振兴案例》工作要求，2024 年 8 月至 12 月，广东省文化馆联合全省各地级以上市文化馆共同开展“2024 年广东省群众艺术广场舞培训推广活动”。

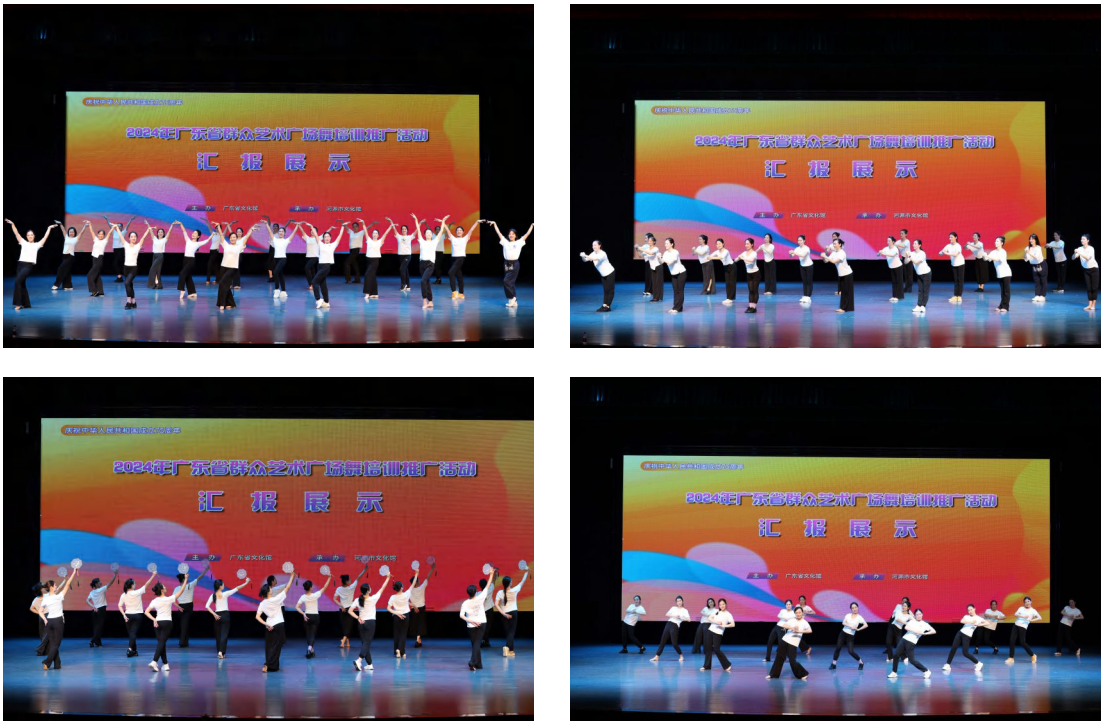
活动以“村舞”为切入点，深入乡村、服务群众，通过师资培训、片区（乡村）培训、优秀广场舞团队作品（含“村舞”）征集遴选与线上展演等多种形式，旨在推广一批具有创新价值、服务农村、群众认可度高的“村舞”示范案例，通过示范引领，推动广场舞活动蓬勃开展，进一步促进广东省公共文化服务高质量发展，为新时代乡村振兴注入源源不断的文化动力。

从“点”到“面”师资引领，以“村舞”连接乡村振兴路

本次广场舞推广活动巧妙融合了慕课《新编岭南广场舞》示范教材与近年来荣获奖项的广场舞佳作，精心挑选 6 支舞蹈，通过融入富有岭南特色的音乐曲调，创新编排舞蹈节奏与动作元素。同时，还甄选了 4 支在全省范围内获奖的优秀广场舞作品进行广泛推广。这些舞蹈既彰显了岭南文化的独特魅力，又体现了广场舞与时俱进的创新精神，是易学易推、适合广大群众的广场舞范例。



活动以培养基层广场舞骨干为抓手，精准发力，召集全省 21 个地级以上市文化馆近 40 名舞蹈专干和广场舞骨干辅导员开展现场教学培训。在专业导师的带领下，学员们从动作示范教学到队形设计编排，系统学习这 10 支风格各异、韵律鲜明的广场舞。紧张而充实的培训课程，不仅提升了学员们的舞蹈水平，更增强了他们对“村舞”推广工作的使命感与责任感。



培训结束后，学员们纷纷化身“村舞传播者”，在广东省文化馆的统一调度下，将课堂所学带向全省各乡村，全面铺开广场舞培训推广工作。从8月启动到12月期间，广东省文化馆联动各地级以上市文化馆共举办了165场片区（乡村）培训活动，覆盖近百个乡村及社区，惠及群众近万人次。如今，“村舞”不仅成为家喻户晓的“时尚运动”，更成为乡村文化的“新语言”，为乡村振兴战略注入了新的活力，发挥着重要的枢纽和桥梁作用。

从“线下”到“线上”多维共赏，以“村舞”引领文明新风尚

为进一步提升广场舞活动的群众参与度和影响力，除了线下的培训活动外，本次推广活动特别面向全省开展了优秀广场舞队伍作品（含“村舞”）征集遴选与线上展演活动。截至活动结束，共收到全省各地报送的优秀团队表演的广场舞作品29件，经组织专家评审，最终优选出18件全省优秀广场舞团队和“村舞”队伍表演的作品，惠州市文化馆等8个市级文化馆被授予“优秀组织单位”称号。这些团队不仅展示了他们扎实的舞蹈功底，更体现了其对“村舞”的艺术追求和独特理解。她们的舞步跳出了乡村的独特风采和蓬勃朝气。



活动后期，优选出的广场舞团队和优秀“村舞”队伍，将依托“文化在线”广东公共数字文化联盟平台，联动各地线上新媒体矩阵，以文字、图片、直播、短视频等多元形式展开线上交流展演，进一步推动“村舞”的推广与普及。

从“现在”到“未来”舞动岭南，共绘乡村振兴新画卷

新时代赋予了广场舞新的内容、新的生命力。作为一种贴近群众的艺术形式，它不仅丰富了基层群众的精神文化生活，也激活了乡村文化阵地，为城乡文化的交流搭建了桥梁。通过“村舞”，乡村焕发出前所未有的活力，文明新风尚的种子正在广阔的田野上发芽生根。

广东省文化馆会继续发挥示范引领作用，深耕群众文化服务工作，推进广场舞的推广普及，创作更多彰显岭南特色与时代精神的精品舞蹈，搭建更多交流与展示的平台，让广场舞这一群众喜闻乐见的艺术形式在更广的范围内绽放光彩，增强乡村文化自信，绘就乡村振兴新画卷！

“艺同成长” 首届广东青少年美育推广活动

百馆联动，百师云集！为深入推进全省文化馆（站）青少年美育工作蓬勃发展，让艺术的种子在青少年心田生根发芽，2024 年 5 月，广东省文化馆推动广东省文化馆联盟，联合全省各级文化馆，在 2024 年广东“文化馆服务宣传月”活动期间，重磅推出“艺同成长”首届广东青少年美育推广活动，用心用情奏响文化馆服务宣传最强音！

活动发挥文化馆场馆阵地和艺术人才资源优势，汇聚全省各级文化馆（站）及其合作教培机构的百堂精品美育课程、百位优秀美育师资，以每周热点推荐、每晚 7 点开课的方式，为广大青少年群体提供了汕头英歌舞、广府通草画、佛山美陶、粤语童谣等富有广东特色的美育课程，课程总计 1800 多门，总时长超 1 万分钟。同时，全省范围内还配套开展直播导学、讲师问答、美育大师课、互动体验课等美育活动逾 600 场次，线上播放与参与人数累计超 200 万人次。由此，到文化馆学文艺逐渐成为群众日常生活新风尚！

百馆联动，打造多元立体大课堂

“艺同成长”不仅是省文化馆服务升级的真诚之作，更是对传统美育教育模式的创新与突破。本次活动通过全省统一行动，搭建“艺同成长”云专区，联手打造内容多元、师资过硬的美育大课堂。活动期间，省文化馆特邀广东省基层馆校共建“成长树”项目的美育讲师们，共同策划推出《广彩画》《语言艺术》《硬笔书法》等一系列适合青少年学习的美育课程，以直播导学的形式进行教学推广，让课程学习更加生动便捷；广州市从化区文化馆、天河区文化馆积极联动本区域全民艺术普及联盟成员单位，动员、指导优秀讲师录制系列精品课程，推出《压花手作》《开嗓训练》《趣味魔术》《宋代点茶》《中药文化科普》等一系列线上展播课程，为广东省青少年美育工作注入新活力；佛山、惠州、东莞、潮州等多地文化馆则注重传承中华优秀传统文化，把美育与当地特色非遗项目相结合，携手非遗传承人推



2024年广东“文化馆服务宣传月”			
“艺同成长”首届广东青少年美育推广活动 “百堂美育示范课程评选展播”活动			
类别	课程名称	主讲老师	责任单位
音乐	琴鸣传韵，琴音唱童谣	丁晓璇	广东省文化馆
	少儿架子鼓趣味课堂	王浩	佛山市南海区文化馆
	功夫舞——中国舞表演组合	黄静雅	广东省文化馆
	活力广州仔——街舞基础组合	沈文杰	广东省文化馆、惠州市艺术中心
	汕头英歌	林松	汕头市文化馆
舞蹈	拉丁舞	李朝子	深圳市文化馆
	中国古典舞基础教学	纪敏峰	深圳市文化馆
	街舞舞探光	孙家兴、李宇萱	中山市文化馆
	岭南舞韵：小舞韵	罗美蓉	佛山市文化馆
	“E路以艺”街舞课堂	陈冰	肇庆市文化馆
戏剧	“艺”起成长系列公益——粤剧启蒙	杨章耀	广州市从化区文化馆
	快乐海洋剧	何志峰	广州市从化区文化馆、江埔文化站、TS街舞机构
	少儿粤剧二	黄敬如	东莞市文化馆
	趣味魔术	文家清	东莞市文化馆
	南国小红莲学唱剧	梁健平	广州市天河区文化馆、广州市演艺商务有限公司
曲艺	中国说书的广东演绎——粤说讲古的前世今生	陈嘉欣	佛山市文化馆
	儿童故事表演	刘智翔	东莞市石碣镇文化服务中心（东莞市文化馆石碣分馆）
	广府粤剧片——通草画	赖汉尧	广东省文化馆
	万绿丛中红白玉——广彩	何静仪	广东省文化馆、广州六脉文化艺术
	龙门歌仔舞	梁敏、王汉清、陈秋霞、梁秋霞、梁秋霞	惠州市文化馆
美术	佛山美陶	纪文强、李伟强、潘柏林等	佛山市文化馆
	漆器	余健章	惠州市文化馆
	黏土动物“艺术九子”	梁健强	肇庆市文化馆
	通草画创作	冯伟	中山市文化馆
	剪纸窗花	杨群金	佛山市文化馆
	视觉艺术思维创意课	李露露	佛山市文化馆、贝德康美术
	视觉艺术思维创意课	黄嘉莹	佛山市文化馆、贝德康美术
	“看见·二十四节气”剪纸	郑燕平、杨斌	佛山市禅城区文化馆
	岭南传统艺术	傅汉军	广州市天河区文化馆、广州美科工艺礼品有限公司
	压花手作	石超华	广州市从化区文化馆、园林压花艺术工作室
书法	竹编	黄永洪	广州市从化区文化馆、鳌头镇文化站、拾忆竹编文化馆
	写好中国字——硬笔书法速成技巧	黄堂堂	广东省文化馆
	凤飞凰翔书画展	李加如	佛山市禅城区文化馆
	铁臂臂膀——舞蹈艺术	傅群	广东省文化馆
	开嗓训练营	陈静	广州市从化区文化馆
综合	非遗进校园——非遗进校园	陈静	广州市从化区文化馆、广州市从化区文化馆中心西园分公司
	非遗进校园——非遗进校园	陈静	广州市从化区文化馆、广州市从化区文化馆中心西园分公司
	非遗进校园——非遗进校园	陈静	广州市从化区文化馆、广州市从化区文化馆中心西园分公司
其他	乐在“线”中	梁秋霞、梁秋霞	广东省文化馆
	乐在“线”中	梁秋霞、梁秋霞	广东省文化馆
	宋代点茶与茶艺	关洁婷	广州市天河区文化馆、广州市岭南文化博物馆有限公司



出《佛山剪纸》《龙门农民画》《少儿粤剧》《潮绣》等非遗特色展播课程，充分彰显广东文化特色。此外，“艺同成长”还联手“爱艺术+”平台推出系列大师美育课，推出《如何从小培养情商管理》《享受专注带来的快乐》等综合性课程，为活动增添了更为多元化的学习内容。

“艺同成长”通过多方协同共建，初步探索了文化馆与中小学校、教培机构以及非遗项目的合作新模式，为全省青少年美育资源的共建共享开拓了“互联网+美育”的新路径！

百位师资，传递美育服务最强音

本次活动共收录全省各地级以上市推荐报送的美育师资 120 余名，广大文化馆专业骨干、

教培机构资深讲师与高校教授、非遗传承人强强联手，共同组建了覆盖音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、美术、书法、非遗等多个门类的“艺同成长”硬核美育师资团队。活动期间，在组织百位美育师资联手推出 1800 多门美育课程的同时，“艺同成长”云专区还开辟了“讲师问答”通道，通过与课程同步启动，为学员提供与授课导师一对一的答疑服务。无论是关于古筝弹奏粤语童谣的技巧，还是说书艺术的入门方法，抑或新手如何学习粤剧，甚至是魔术师的兔子是否学过量子物理等奇思妙问，导师们都耐心细致地为学员们解答，让艺术的阳光照亮每一位青少年的成长之路，联手传递美育服务最强音！



线上线下，美育联动共筑艺同成长路

除线上教学外，“艺同成长”美育课程还延伸至线下，为青少年带来更为直观、生动的艺术体验。深圳举办“向美而行”深圳市全民艺术普及青少年美育系列活动，推出享活动、看演出、听音乐、学才艺、赏展览等 5 大系列 12 项主题活动，让广大群众尤其是青少年沉浸式体验寓教于乐的美育课堂，吸引线上线下逾 30 万人次参与；佛山市各级文化馆累计开展超 400 门培训课程，服务约 3.5 万人次。其中，特别面向儿童、残障儿童、老年人等特殊群体，打造 12 场特色文化活动，服务约 0.13 万人次；肇庆市结合“粤文坊”，面向孩子们开展了一场特殊的古法造纸和押花艺术，让孩子们在体验中探寻古人的智慧与匠心；广州市

从化区举办“和美农村·文化赶集”广州市从化区全民艺术普及联盟主题日活动，推出“压花”“粤剧服饰体验”“数字架子鼓”“非遗点茶”“竹编展示”等互动体验活动，吸引了广大群众尤其是亲子家庭纷纷前来看新、探奇、趁圩。

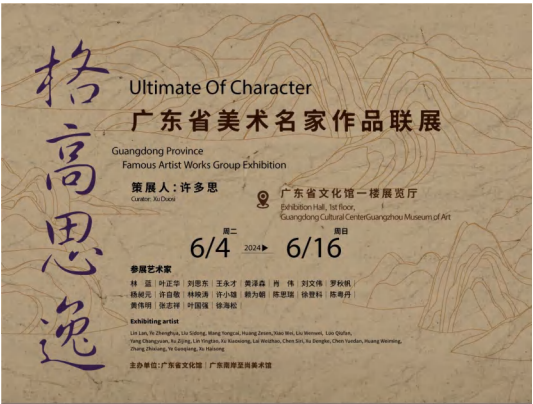
艺术展览

“我在文化馆办展览”系列活动

2024 年广东省文化馆共举办“我在文化馆办展览”系列展览活动 12 期，成为省文化馆一楼展厅的重要补充。展览包括：“第十九期：笔走山河——欧友进美术作品展”“第二十期：寻芳自然·挥彩意趣——中国画作品联展”“第二十一期：‘守护童心 筑梦未来’2023 年度许钦松少儿创意奖优秀成果展”“第二十二期：‘这世界无处不美’邓欢影画作品展”“第二十三期：赵嘉雍油画艺术作品展”“第二十四期：格高思逸——广东省美术名家作品联展”“第二十五期：文化的触点——

广州美术学院工业设计学院文创设计作品展”“第二十六期：我们的美术课——第四届‘苔花开’乡村儿童美育成果展”“第二十七期：大雅至真——罗炳生书法展”“第二十八期：文志彬彬第二回——李广志、刘广文书法小品展”“第二十九期：《心绘英雄城》广州市青少年艺术作品展”“第三十期：‘青年影像说’广东省青年摄影人才扶持计划摄影作品展”等。12 期展览分别呈现了绘画、书法、摄影、文创设计等不同的艺术门类个人或群体作品，共接待观众

约 6000 人次。今年合作展览作者或群体涵盖了省内文艺名家、高校师生、其他公共文化服务机构、行业协会及个人艺术爱好者等，真正做到了让广大群众成为文化活动的主角和创造者，该项目也成为广东省文化馆一楼展厅的重要展览项目，在盘活省馆场地资源的同时，拓展了文化阵地服务内容，释放了广东这片文艺热土的潜力，活跃了广东的文艺创作、欣赏、交流氛围，社会效益显著。



文化的触点

广州美术学院工业设计学院
文创设计作品展

文创产品是文化与设计联结的产物。优秀的文创设计，对内可构建区域民众对历史更深层的文化记忆，对外可展现传播本地独有的文化精神。通过设计师文化与当下生活联结，对传播文化精神，带动文化消费皆有益处。

作为长期在产品教学领域深耕的院校力量，广州美术学院的教学充分尊重与关注与“文化”有关的一切现象与规律，并将文化的可持續作为理念贯穿具体的规划与执行。在教学中，师生一起探讨应当如何理解文化与历史遗产、理解科技与创新、怎样有效的解决人、自然和环境的问题。因此，我们发展设计仅仅有“文化性”是不够的，还应有的“文化创新”和“技术创新”，应通过文创设计的文化性来推动一种对更多人形成影响的社会价值。作为一种综合性的尝试，探索设计的文化性如何在产品、系统和服务中整合呈现，让文创设计在社会中形成引人兴趣的链接点，助力社会美育发展。

由广东省文化馆、广州美术学院工业设计学院联合举办的此次展览，展示了学院师生以中央广播电视台、地方博物馆、非遗和节俭文化资源等为基础，结合现代创意设计开发出的系列文创产品。期待展览能够助力新时代中国主流媒体形象、粤港澳大湾区文化的记忆建构，开启文化传播交流的新征程。

参展学生

郭展超 冯志伟 陈俊健 尹维宏 陈慧敏 郭立强
阮 毅 董耀元 陈宏瑞 陈耀超 梁 明 孙宇皓
杜 今 莫义海 张 尧 赵燕妮 陈慧敏 叶 洪
陈政熙 苏达祥 梁嘉健 沈毅明 龙爱琳 李建立
陈 滔 潘家健 陈明强 叶梓如 苏俊廷 李汝蔚
何钰清 卢和清 陈思敏 郭思敏

指导教师

彭圣男 安 强 王明达 郭 杰 丁 敏

周三 6/26 — 7/18 周四
广东省文化馆一楼展厅
主办：广东省文化馆 承办：广州美术学院工业设计学院

广东青年摄影人才作品展

展览时间：9.9-9.20

策展：广东省青年摄影家协会 广州嘉禧摄影俱乐部

青年 公益 专业

文志彬彬

第二回·李广志刘广文书法小品展

展览地点：广东省文化馆一楼展览厅 展览时间：2024年8月20至25日

主办单位
广东省文化馆

协办单位
广州市天河区文学艺术界联合会
广州市白云区文学艺术界联合会

文志彬彬 小品书法展

大雅至真

罗炳生书法展

Luo Bingsheng Calligraphy Exhibition

展览时间：08.06-08.18

展览地点：广东省文化馆一楼展览厅

策展人：洪波

主办单位：广东省文化馆 协办单位：新快报书画院 承办单位：佛山市力展文化传播有限公司



“如果历史是一群喵肥志漫画作品展”开幕合照



“活色生花-孙洪敏油画作品展”开幕现场



“活色生花--孙洪敏油画作品展”开幕现场导览



“如果历史是一群喵肥志漫画作品展”配套活动积木拼接大赛

2024 年“在粤”系列活动

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神, 进一步落实《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》《“十四五”文化和旅游发展规划》《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》《关于推动传统工艺高质量传承发展的通知》等有关文件精神, 在广东省文化和旅游厅指导下, 2024 年广东省文化馆“在粤”系列活动以“粤览今朝”为主题, 策划举办了“活色生花——孙洪敏油画作品展”“如果历史是一群喵——肥志漫画作品展”“灵蛇迎春 巳巳如意——乙巳蛇年生肖主题展”三场主题展览以及六场配套活动。

2024 年“在粤”系列活动强调“粤文化”和“粤生活”的结合与互动, 探寻并呈现新时代以来, 以岭南优秀传统文化为根基的广东本土文化艺术创造性转化、创新性发展成果, 强调“粤文化”和“粤生活”的结合与互动, 关注时代变化脉

络下岭南传统文化的传承与革新, 岭南传统文化与城市现代发展的融合交汇, 立体展现岭南人民的展现新风尚与新生活。

2024 年“在粤”三期展览涵盖经典油画、潮流漫画、民俗生肖、传统非遗、时尚文创等高雅艺术与美好生活的方方面面, 综合展现了岭南优秀传统文化创造性转化、创新性发展的最新成果。六场配套活动则结合了艺术沙龙、手作体验课、醒狮表演、非遗市集等多种多样的形式, 通过不同的切入角度, 带领广大市民群众深入了解岭南文化的丰富内涵, 让大家更加热爱中华优秀传统文化。

据统计, 三场展览及相关配套活动线下参与人数累计超 2 万人次, 得到权威媒体报道总计约 30 余篇次, 相关报道推送线上触达人群达到 20 万人次, 取得了显著的社会反响和文化传播效果, 有效提升了广东省文化馆的公共文化服务效能和社会影响力。



“活色生花-孙洪敏油画作品展”市民群众观展打卡拍照



“如果历史是一群喵肥志漫画作品展”展厅阅览区

主题鲜明, 聚焦岭南文化传承与创新

岭南文化承中原文明之精髓, 融百越文化之魂魄, 纳海洋文明之新风, 在新时代的浪潮中不断绽放出历久弥新的魅力。2024 年“在粤”系列活动紧扣“粤览今朝”主题, 关注岭南在地文艺创作, 分别聚焦经典油画艺术、流行漫画 IP、生肖民俗文化三大方向, 策划了“活色生花——孙洪敏油画作品展”“如果历史是一群喵——肥志漫画作品展”“灵蛇迎春 巳巳如意——乙巳蛇年生肖主题展”三场主题鲜明的展览。三场主题展览通过艺术作品的展示和互动体验, 让观众不仅能够感受到传统文化的魅力, 还能在现代艺术形式中领略到创新与传承的结合, 以专业性 with 公共性结合的方式, 展现岭南文化“守正创新”的实践成果。

形式多样, 强化互动体验与年轻化传播

2024 年“在粤”系列活动突破传统展览模式, 引入漫画科普、木版年画拓印、蛇年套色印章打卡、飞行棋游戏、非遗文创市集等趣味形式, 通过互动性强的活动进一步强化展览的体验感、收获感。例如, 在首期“活色生花”油画展中, 根据展出的油画作品设计了 15 款艺术明信片, 观众打卡即可免费领取, 展览期间共送出近 2000 张主题明信片; 在“如果历史是一群喵”展览中, 特别策划了配套活动, 共发放 3500 余份配套活动物料, 吸引了广大青少年群体来到广东省文化馆观看历史科普漫画; 在“乙巳蛇年生肖展”中, 特别设置了木版年画拓印、蛇年套色印章打卡体验, 还有“巳巳如意”飞行棋游戏区、“小柿蛇”气模装置、新春同乐荟等互动打卡和市集活动, 成为观众拍照打卡的热点, 进一步提升了展览的趣味性和传播度。



乙巳蛇年新春同乐荟现场



迎春送福活动现场

名家云集， 联动社会力量共筑文化高地

2024“在粤”系列活动邀请到广东省女画家协会主席孙洪敏、著名科普漫画家肥志、广东省漫画家协会主席金城、广东省美术家协会副主席许鸿飞、广彩国家级非遗传承人谭广辉、中国工艺美术协会理事王增丰等文艺名家和非遗传承人共同参与，可谓大咖云集、名家荟萃。这些名家大咖们也通过广东省文化馆“在粤”平台，真正与广大市民群众面对面交流，践行“让文艺服务人民、让艺术走进生活”的文艺理念。同时还联动了漫友文化、广东省朗诵家协会、广东省青年摄影家协会等文化机构，开展展览讲解、全家福拍摄等志愿服务，联动社会力量共筑广东省文化馆文化高地。

寓教于乐，助力打造 “人民的终身美育学校”

2024“在粤”系列活动聚焦“全民艺术普及”这一文化馆核心功能，精准定位不同群体需求，助力广东省文化馆打造“人民的终身美育学校”。例如在“活色生花”展览中，观众除了可以欣赏高水平的油画作品，展览的主角孙洪敏还以“画个花孩子”为主题，面向市民群众讲了一堂高质量的美育课；“如果历史是一群喵”展览则面向亲子家庭，举办了积木体验课、漫画体验课，孩子们跟随展览既学习到了知识，又体验到了科普漫画的动人魅力，在心中播撒了美育的种子；“蛇年生肖展”则开展了蛇生肖主题作品征集活动，共收到社会各界 700 余件来稿，同时还邀请小朋友们以“画蛇添福”为主题进行创作，将文化馆打造成一个生动的美育课堂，为提升人民群众审美水平和艺术素养、促进人的全面发展作出贡献。



“在粤”系列活动第二期：“如果历史是一群喵——肥志漫画作品展”阅览区



龙狮少年团志愿服务队全家福



蛇年拓福和盖章打卡活动现场

广东省第十七届 美术书法摄影作品联展

庆祝中华人民共和国成立75周年
Celebrating the 75th Anniversary of the Founding of the People's Republic of China

广东省第十七届 美术书法摄影 作品联展

The 17th Guangdong Provincial Exhibition
of Art, Calligraphy and Photography

2024
September
09
27
|
October
10
18

主办
广东省文化和旅游厅
广东省美术家协会
广东省书法家协会
广东省摄影家协会

承办
广东省文化馆
广州市番禺区文化馆

协办
广州市番禺区文化馆美术馆分馆(禺见艺创中心)
广州市番禺区文化馆东环分馆

2024 年 9 月 27 日，广东省第十七届美术书法摄影作品联展在广州市禺见艺创中心开幕。广东省美术家协会原专职副主席、二级巡视员王永，广东省文化和旅游厅公共服务处处长毛凌文，广东省文联美术书法工作部主任、省书法家协会专职副主席兼秘书长颜奕端，广东省文化馆、广东省非物质文化遗产馆馆长蓝海红，广东省摄影家协会副主席廖宁，广东省文化和旅游厅公共服务处副处长黄雯，广东省文化馆副馆长郑岂凡，广州市文化馆党支部书记牟辽川，广州市番禺区文化广电旅游体育局局长莫智聪、副局长陈波，广州市番禺区文化广电旅游体育局四级调研员孙智慧等有关领导及全省各地级以上市文化馆美术书法摄影业务骨干、联展获奖代表 200 余人参加了开幕式。



联展由广东省文化和旅游厅、广东省美术家协会、广东省书法家协会、广东省摄影家协会主办，广东省文化馆、广州市番禺区文化馆承办，广州市番禺区文化馆美术馆分馆（禺见艺创中心）、广州市番禺区文化馆东环分馆协办，共收到来自全省各地的参评作品 1914 件，最终评出金奖作品 15 件、银奖作品 30 件、铜奖作品 90 件、优秀奖作品 149 件。此次联展不仅是对广东群文系统近两年美术、书法、摄影创作成果的一次全面检阅，更是新时代群众文艺创作精神风貌的生动展现。获奖作品主题鲜明、题材丰富、风格多样，

展现社会生活的发展变迁，刻画人民群众昂扬向上的精神风采，彰显了广东群众文艺工作者深入生活、礼赞时代、勇于创新、积极奋发的创作面貌。广州、深圳、中山、清远、肇庆、江门、惠州、东莞市文化广电旅游体育局 8 家单位获“优秀组织奖”。开幕式由广东省文化馆副馆长郑岂凡主持，省文化和旅游厅公共服务处处长毛凌文在开幕式上讲话，号召广大群文工作者以联展为契机，担负起新的文化使命，展现民族风骨，勇攀艺术高峰，努力创作无愧于时代、无愧于人民、无愧于民族的精品力作。



广东作为中国改革开放的前沿阵地，始终以其开放包容的姿态，引领着文化艺术的创新发展。从岭南画派的崛起，到书法艺术的百花齐放；从纪实摄影的深刻记录，到现代影像的创意探索，每一笔、每一划、每一帧，都是时代变迁的见证，是人民情感与智慧的结晶。与人民同心同行，与时代相



随相伴，是岭南艺术的不懈追求，也是广东省美术书法摄影作品联展的不变初心。自1999年创办以来，联展始终坚持根植岭南文化，讴歌美好生活，凝聚时代力量，历经二十五载春秋，如今已成长为全省影响力最大、水准最高的群众文艺作品大展，进一步提升了人民群众的艺术鉴赏与审美能力。



2024 年是实现“十四五”规划目标任务的关键之年，全省群众文艺工作者乘势而上，坚持以人民为中心的创作导向，不断创作更多无愧于时代的优秀作品。广东省美术书法摄影作品联展继续发挥品牌优势，通过举办“巡展”等方式，为基层提供更多优质的文化产品，助力广东文化强省建设、“百千万工程”的实施。

开幕式后，各地市创作骨干、获奖代表参加了广东省群众美术、书法、摄影创作高质量发展座谈会，就如何进一步强化联展品牌效应，促进广东群文创作事业繁荣发展积极建言，进行了深度交流。首展结束后，部分获奖作品在珠海市文化馆、中山市文化馆、肇庆市文化馆进行巡展；同时，也进入“广东群艺荟”优秀群众文艺作品资源总库、广东省文化馆“文化在线”平台观看展览。

会，就如何进一步强化联展品牌效应，促进广东群文创作事业繁荣发展积极建言，进行了深度交流。首展结束后，部分获奖作品在珠海市文化馆、中山市文化馆、肇庆市文化馆进行巡展；同时，也进入“广东群艺荟”优秀群众文艺作品资源总库、广东省文化馆“文化在线”平台观看展览。

“馆校协同,与美共美” ——2024 年广东省文化馆 “成长树”青少年美育成果汇展



时代之美，艺术共鸣。馆校协同，与美共美。
2024 年 11 月 12 日，“馆校协同 与美共美——2024 年广东省文化馆‘成长树’青少年美育成果汇展”首站在广东省文化馆展览厅拉开帷幕。

“成长树”项目是广东省文化馆坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神，聚焦落实省委“1310”具体部署和“百县千镇万村高质量发展工程”，而精心策划的系列活动。该项目深挖文化馆（站）艺术人才资源优势，在“双减”政策背景下着力促进学生全面发展和健康成长，以更好地满足人民群众对优质文化艺术类校外培训资源和高质量公共文化服务的需求。

此次展览汇聚“500 课堂”“艺术校园课”以及“城乡美育示范点推广课”等板块内容，涵盖美术、书法、戏剧、音乐、非遗等艺术门类美育成果 220 件。展览不仅在省馆阵地扎根，更以跨地域巡展的形式开展。首站以省馆为项目基石，后续在茂名、韶关、云浮三地基层示范点内各开展一场线下展览，深度聚焦城乡美育成果，扎实推进新时代城乡美育高质量发展。

本次展览制作的电子画册同步上线至“文化在线”广东公共数字联盟平台数字展馆专区展示，为学员们搭建一个展现自我学习成果的广阔舞台，与全省青少年朋友们共享他们的艺术探索与成就，激发更多人对美的追求与向往。



茂名站



韶关站



云浮站

志愿风采

2024 年“春雨工程” ——粤藏文化交流活动



粤韵藏风·志愿同行2024年“春雨工程”——粤藏文化交流活动启动仪式

3月29日上午，由广东省文化和旅游厅、西藏自治区文化和旅游厅、林芝市人民政府、广东省第十批援藏工作队主办的2024年“春雨工程”——粤藏文化交流活动在西藏自治区林芝市波密县正式启动。广东省文化和旅游厅副厅长赵红、林芝市人民政府副市长段刚辉出席启动仪式，波密县600多名群众现场观看了“粤韵藏风·志愿同行”文艺演出。启动仪式上，广东省文化和旅游厅向鲁朗景区管委会、波密县文化活动中心、林芝市民族艺术团分别赠送一批文化器材。

 以桃花为媒，共叙粤藏情深

活动选择在林芝第二十一届桃花旅游文化节期间举办，以文化和旅游志愿服务助力引客入林，推动林芝文化和旅游事业高质量发展。来自广东

省文化馆、南方歌舞团等单位的50余名文化和旅游志愿者们，响应文化和旅游部、国家民委开展“春雨工程”活动的号召，赴林芝开展粤藏文化交流活动，在波密县、巴宜区举办“粤韵藏风·志愿同行”文艺演出2场，并在波密县古通村开展以“桃花”为主题的环境式演出，为春天的林芝增色添彩。“粤韵藏风·志愿同行”文艺演出中既有体现岭南特色的舞蹈《舞动岭南》《万象回春》《在河之洲》《请茶》、歌曲《木棉红》《天路》《亲爱的中国》、让当地群众惊艳的杂技《攀登》，还有波密县艺术团同台交流展演舞蹈《北京的金山上》、歌曲《格桑花》《中国龙》《遇见桃花遇见你》《最炫民族风》等，为林芝人民带来姿彩灿烂、韵味隽永的文化盛宴。



粤韵藏风·志愿同行2024年“春雨工程”——粤藏文化交流活动启动仪式



 以视频为桥，强化联动宣传

除了文艺演出、展览和培训，还邀请抖音专业团队开展“春雨工程”“林芝桃花节”短视频拍摄和制作，创新设置短视频互动环节，广泛发动当地群众、游客拍摄活动短视频打卡。推出“山海”“绽放”“欢歌”“情深”“粤韵藏风·志愿同行”五个宣传短视频，在“广东文旅”抖音号以及当地新媒体渠道进行宣传播放，加大林芝文化和旅游资源的宣传力度，与林芝第二十一届桃花旅游文化节短视频大赛实现互动宣传，双向奔赴。

 以节日为媒，弘扬传统文化

“我们的节日”——广东民俗摄影作品展同期在鲁朗镇援藏展览馆拉开帷幕。展览精选50余幅摄影佳作，呈现岭南各地节庆民俗活动，包括年卅行花街、“迎老爷”、舞火龙、跳火墩、端午划龙舟、舞醉龙、七夕摆巧等，用镜头描绘广东独具魅力的民风民俗民情，在光影中展示岭南民间传承久远多姿多彩的文化生活。一幅幅摄影作品用“我们的节日”把粤藏两地人民紧密连接在一起，书写广东文化和旅游援藏的生动画卷。



广东省国家级非物质文化遗产项目潮州大吴泥塑、佛山木版年画和佛山传统民间美术工艺品狮头扎制等手工技艺类项目传承人在现场进行技艺展示，与林芝朋友们开展互动体验。这些非遗项目还深入波密县完全小学、巴宜区广东实验中学举办培训课程，让孩子们在体验学习的过程中，感受岭南优秀传统文化的魅力。

本次开展的系列粤藏联谊交流活动，组织专家赴墨脱县开展两期群众文艺创作培训等，有力促进粤藏公共文化服务领域的交流与合作，推动两地文化和旅游事业繁荣发展。

2024 年全国文化志愿服务工作骨干培训班



2024年全国文化志愿服务工作骨干培训班学员合影

2024 年 5 月 19 日至 21 日，由中国文化馆协会、广东省文化和旅游厅主办，中国文化馆协会文化志愿服务委员会、广东省文化馆承办的 2024 年全国文化志愿服务工作骨干培训班在深圳成功举办。来自全国各省市区文化馆的文化志愿服务工作骨干、广东省各地文化和旅游志愿服务工作骨干参加了培训。



开班仪式由广东省文化馆副馆长郑岩凡主持，文化和旅游部全国公共文化发展中心副主任罗云川，广东省文化和旅游厅党组成员、副厅长赵红，广东省文化和旅游厅公共服务处处长毛凌文，深圳市文化广电旅游体育局公共文化处处长聂昌友，深圳市文化馆馆长曾昶，深圳市龙岗区文化广电旅游体育局党组书记、局长朱玉华等出席开班仪式。



文化和旅游部全国公共文化发展中心
副主任罗云川授课现场

文化和旅游部全国公共文化发展中心副主任罗云川在开班致辞中指出：2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，各省各单位要立足新发展阶段，贯彻新发展理念，坚持党建引领，推动新时代文化志愿服务事业高质量发展。希望大家把握好这次难得的机会，带着责任学、带着问题学、带着思考学，将学习的收获化作开创文化志愿服务工作新局面的新动力。

广东省文化和旅游厅党组成员、副厅长赵红表示：此次培训旨在深化文化志愿服务理念，提升志愿服务能力，推动文化志愿服务事业迈向更高水平。近年来，广东省文化和旅游厅以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平总书记关于志愿服务工作的重要论述精神，在文



西部新时代文明实践与志愿服务研究院
首席专家周林波授课现场

文化志愿服务网络构建、制度完善、队伍培育、品牌打造等方面进行了有益探索,为文化志愿服务发展提供了广东样本。面对新时代的新挑战和群众多元化的文化需求,要不断学习新知识,掌握新技能,努力提升自身的专业素养和工作能力,将所学知识转化为推动文化志愿服务事业发展的强大动力,共同推动文化和旅游志愿服务工作迈上新台阶。

培训班课程设置多元丰富，邀请了文化和旅游部全国公共文化发展中心副主任罗云川、中国青年志愿者协会副秘书长黄勇、中共深圳市委党校党史党建教研部教授张磊、西部新时代文明实践与志愿服务研究院首席专家周林波、深圳市文化馆副馆长舒阳等专家学者为学员们带来了志愿服务的前沿理论和实践分享。

2024 年“开放与多元的文化志愿服务”主题交流活动



文化和旅游志愿服务项目现场交流



学员们赴深圳图书馆北馆参与现场教学



2024年“南粤情·文旅行”
广东文化和旅游志愿服务系列活动启动仪式



文化和旅游志愿服务现场展示



全国政协委员、中国共产主义青年团中央委员会青年志愿者行动指导中心党委书记张朝晖发表主旨演讲

培训期间，学员们赴深圳图书馆北馆、大芬美术馆等公共文化单位参与现场教学，能够更加直观地感受当地文化志愿服务工作的真实场景，进而深入了解其运作模式和成效。

培训班以政策解读为基础，通过理论分析揭示深层次的文化志愿服务发展机理，结合案例交流和现场教学，将理论与实践紧密结合，有效提升了参训学员的政策理论水平和管理实践能力，促进了同业间的交流互鉴，为学员们带来了全新的思考和启示，以激发做好文化志愿服务工作的新思路，为推动文化志愿服务高质量发展注入了新动能。

2024 年 11 月 7 日上午，2024 年中国文化馆年会“专题交流 | 开放与多元的文化志愿服务”活动在广州市文化馆实验剧场 1 圆满落下帷幕。本次活动由广东省文化和旅游厅指导，中国文化馆协会文化志愿服务委员会、广东省文化馆联合主办，得到了天津市群众艺术馆、上海市群众艺术馆、湖南省文化馆、四川省文化馆等单位鼎力支持。来自全国各地文化志愿服务领域专家、学者、实践者齐聚一堂，共同分享新经验、交流新理念、探讨新路径，携手共谋文化志愿服务高质量发展新局面。

广东省文化和旅游厅党组成员、副厅长赵红在致辞中指出，志愿服务是社会文明进步的重要

标志，是新时代党引导动员人民群众贡献智慧力量、创造美好生活、实现奋斗目标的生动实践。她回顾了近年来广东在文化志愿服务领域作出的努力、取得的成绩，并表示广东会以举办此次活动为契机，进一步强化文化志愿服务开展，为广东在推进中国式现代化建设中走在前列凝聚志愿服务力量，期待与全国同仁共同开创文化志愿服务高质量发展新局面。

文化和旅游部全国公共文化发展中心主任、中国文化馆协会理事长白雪华在致辞中指出，志愿服务应基于情怀但不止于情怀，它还需要建立有效的反馈机制和可持续的运作模式，以确保志愿服务活动的长期性和实效性。他总结了近年来中心在文化志愿服务领域推广数字化产品、建立庞大的志愿者库以及与多方合作开展一系列具有影响力的志愿服务项目，强调要通过鼓励广泛的社会力量参与文化志愿服务，动员全社会的力量共同构建完善的志愿服务体系，才能形成强大的志愿服务合力，推动文化志愿服务事业不断向前发展。

活动现场，全国政协委员、中国共产主义青年团中央委员会青年志愿者行动指导中心党委书记张朝晖发表了题为《全面落实健全志愿服务体系各项要求，推动中国特色志愿者事业高质量发展》的主旨演讲。他从习近平总书记关于中国特色志愿

者事业的重要指示和要求出发，结合新时代中国特色志愿者事业的发展和成就，深入剖析了全面落实健全志愿服务体系的各项要求，并提出了推动文化志愿服务高质量发展的独到见解和针对性建议。

活动期间，主办方在全国范围内选取了天津、上海、河南、湖南、广东、四川等地共 8 个具有代表性的优秀文化志愿服务项目短视频进行展示。展示项目包括广东省文化馆“岭南文脉·薪火相传”文化艺术普及进新时代文明实践中心活动、天津市群众艺术馆“春雨工程”文化志愿者边疆行、上海市宝山区文化馆“星志愿”文化服务项目、湖南省文化馆“文旅乡村好韵味 网红带你逛潇湘”文旅志愿服务活动、四川省广元市文化馆“有爱·无碍”残健融合志愿服务项目、河南省文化馆“艺术之光点亮山乡”文化志愿服务项目、广东美术馆“艺术疗愈，病房花开：肿瘤病童艺术课堂项目”以及广州市文化馆“繁星行动”文旅志愿服务特色项目等。这些项目视频不仅呈现了文化志愿服务的多元性和创新性，更彰显了志愿者们的无私奉献和满腔热情。在案例展示过程中，主持人与项目负责人进行了互动交流，进一步挖掘了项目背后的故事和感人瞬间，激发了现场观众对于文化志愿服务事业的热情和信心。

中国文化馆协会副理事长、四川省文化馆馆长吕骑铨和中国青年报社党委委员、中国青年志愿者协会副秘书长黄勇分别对展示的 8 个优秀文化志愿服务项目进行了总结性点评。他们从不同角度对各个项目进行了深入剖析，对各项目的特色和社会效益给予了高度评价，同时也指出了存在的问题和改进的方向，为项目团队提供了宝贵的意见和建议。

此外，活动现场还设置了文化志愿服务文艺节目演出和圆桌对话环节。在演出环节，文化志愿者们为大家带来了演唱《到群众最需要的地方去》和古筝独奏《最美的光》，生动展现了文化志愿者的风采，表达了对文化志愿服务事业未来发展的美好愿景和坚定信念。



演唱《到群众最需要的地方去》



中国文化馆协会副理事长、四川省文化馆馆长吕骑铨进行总结性点评



广东省文化馆“岭南文脉·薪火相传”文化艺术普及进新时代文明实践中心项目交流



圆桌对话现场

在圆桌对话环节，中国共产主义青年团中央委员会青年志愿者行动指导中心党委书记张朝晖，中央民族大学民族学与社会学学院教授、博士生导师良警宇，文化馆发展研究院学术委员、浙江省文化馆原首席专家、研究馆员王全吉，广东省团校（广东青年政治学院）专职副书记、广东省青年志愿者协会副会长庾月娥以及广东省文化馆之友、文化志愿者代表戴智华等，围绕“开放与多元的文化志愿服务”主题展开了深入的交流和对话。他们从不同角度剖析了文化志愿服务的“开放”和“多元”内涵，探讨了如何整合各方资源、调动各方积极性形成共同推动文化志愿服务事业高质量发展合力的路径，以及对文化志愿服务未来发展的美好愿景

等内容，发言观点鲜明、内容生动、理念新颖、情感真挚、语言活泼，赢得了现场观众的阵阵掌声。

专题交流活动形式多样、内容丰富，它不仅为文化志愿服务工作者提供了一个交流学习、借鉴经验的平台，更充分展示了文化志愿服务领域的丰硕成果，有效启发了文化志愿服务在更广泛领域的实践与创新，助推了文化志愿服务体系的完善与发展。活动的成功举办，促使文化志愿服务事业在新的起点上迈出更加坚实的步伐，同时也激励广大文化志愿服务工作者以更饱满的热情、更专业的技能，为人民群众提供更优质、更贴心的文化志愿服务，不断满足人民群众日益增长的精神文化需求。



男声独唱《咱老百姓》《欢聚一堂》

2024 年广东省 文旅志愿乡村行

为扎实推进文旅赋能乡村振兴，推动文化和旅游志愿服务扎根基层、服务群众，推进乡村文化建设年工作落实，强化“百千万工程”深化实施，以繁荣乡村文化进一步推动文化强省高质量建设，广东省文化馆主办的 2024 年广东省文旅志愿乡村行活动成功举办 4 场。活动以文化活动为主线，创新打造乡村文化新品牌，坚持走出去、走下去，将优质文艺演出志愿服务搭台进乡村、进帮扶县，推进对口支援工作，深化乡村精神文明建设。

6 月 8 日，广东省文化馆带领文化志愿者队伍走进百年古村——韶关市始兴县城南镇周前古村，为当地超 2000 名群众带来了一场精彩而难忘的文

艺体验。粤歌演唱《幸福水乡》《最美岭南春》、民族管乐联奏、杂技《冰与火》《春满大地》以及《我相信》《加林赛》等充满力量的流行曲感染了现场观众。当地节目情景走秀《绣》、传统舞蹈《钱叉舞》等节目为非遗传承注入了更多创意和活力。本场活动通过国家公共文化云、“文化在线”广东公共数字文化联盟、广东省文化馆微信视频号等数字服务平台进行同步直播，线上惠民达 19 万人次。

9 月 24 日，第二场活动在云浮市郁南县都城镇九星湖湿地公园广场圆满举办，14 名文旅志愿者用独具特色、高品质、有内涵的节目，为本地超过 3000 名百姓呈现了一场多姿多彩的文艺惠民演

出，献礼中华人民共和国成立 75 周年。演出在郁南县锦绣缘舞蹈队带来的开场舞《花开的季节》中拉开序幕，流行歌曲《骁》、杂技《肩上芭蕾》、独唱《少年中国说》、民族管乐联奏《春满大地》、粤歌演唱《幸福水乡》、粤语串烧歌曲《劲歌金曲》、经典民歌《把一切献给党》等节目让当地百姓领略到了近年来广东省涌现的众多群文精品的风采和魅力。当晚演出通过郁南融媒官方视频号同步直播，在线观看、点赞超 10 万人次。

10 月 16 日，文旅志愿乡村行第三场活动在江门开平市人民会堂举办，13 名文旅志愿者来到当地，为超过 700 多名老百姓献上了一场高水平、高品质的文艺惠民演出。本次活动与开平市第二十一届金秋曲艺敬老活动周系列活动展开精彩联动。民族管乐联奏《春满大地》融合古典与现代元素；经典流行曲《一生何求》《千千阙歌》点燃了现场；魔术《魔炫世界》惊艳了观众；滑稽《欢乐时光》诙谐逗趣；粤曲《南国红豆》《梅花颂》《斩经堂》《荔枝颂》与《娄山关》风格迥异，各抒岭南魅力；粤歌《彩云追月—嚯月》灵动轻快，星光熠熠，曲韵悠扬，缤纷节目让现场响起雷鸣般的掌声，百姓沉浸欢乐的海洋，演职人员以精湛的技艺和近乎



魔术《魔炫世界》



滑稽《快乐使者》



民族管乐联奏《春满大地》



郁南专场 活动现场



粤曲演唱《荔枝颂》《娄山关》

完美的演出也让大家感受到了文艺的独特魅力。

“青春云浮 三十而励——2024 年云浮市合唱音乐会暨广东省文旅志愿乡村行活动”于 10 月 19 日在云浮市文化馆小影剧院成功举办，广东青年合唱团和云浮市文化馆合唱团共同演绎，为超过 300 名老百姓献上了一场高水平、高品质的音乐会。音乐会以一首原创曲目《云·浮于天》悠扬启幕，混声合唱《锦瑟》《如愿》《我爱你中国》、男声合唱《家乡》《蒙古人》、女声合唱《人世间》《梦里的珠江缓缓地流》等精彩演绎深受观众喜爱。活动不仅为祖国 75 华诞与云浮建市 30 周年献上诚挚祝福，更



粤歌演唱《幸福水乡》《最美岭南春》

为大家送上了一场丰富而精彩的“视听盛宴”。本次活动还列入了中央支持地方公共文化云建设“全民艺术普及核心功能‘看直播’服务”项目，由广东省文化馆指导、云浮市文化馆制播，在“文化在线”广东公共数字文化联盟平台进行展播。

据悉，活动所到之处广受当地群众欢迎和热捧，均对广东省文化馆文旅志愿者表示由衷的感谢，更为志愿者们辛苦付出而备受感动，期待省文化馆未来为基层带来更多精彩文艺活动。据统计，本年度活动共计惠及线上线下约 29.5 万人次。

2024 年广东省文化和旅游志愿服务进社区活动



武旦行当艺术分享会现场

2024 年，广东省文化和旅游志愿服务通过多元形式走进社区、贴近群众，既深耕传统文化传承，又传递社会关爱温度，为基层文化生活注入蓬勃活力。

粤戏粤精彩·广东戏曲行当分享会

2024 年 10 月 22 日至 25 日，由广东省文化馆

联合广东省艺术研究所主办的“粤戏越精彩·广东戏曲行当分享会”在省文化馆成功举办。活动结合“2024 粤戏越精彩·广东戏曲行当展演”，邀请广东粤剧院、佛山粤剧传习所、广东汉剧院的艺术家化身志愿者，围绕老生、武旦、武生、老旦四大行当，通过“表演示范+专业讲解+互动体验”的形式，为社区群众及戏曲爱好者带来沉浸式文化体验。

点亮星星 爱不孤单

2024 年 11 月 15 日至 17 日，广东省文化馆联合广东省许钦松艺术基金会，针对孤独症儿童及家庭开展“点亮星星 爱不孤单”艺术疗愈活动，以音乐、绘画为媒介，为“星星的孩子”及其家庭打造温暖的心灵之旅。活动中，家长们纷纷表示：“艺术打开了孩子封闭的世界，也让我们看到了更多可能性。”更呼吁社会以包容之心接纳“星星的孩子”，让艺术成为连接彼此的温暖纽带。

2024 年广东省文化和旅游志愿服务进社区活动的开展紧扣“文化惠民”与“社会关爱”双主题，

累计服务群众两百人次，既展现了广东戏曲的深厚底蕴，又传递了对特殊群体的人文关怀。活动凝聚了文艺工作者、社会组织、社区居民等多方力量，营造了“人人参与志愿、人人共享文化”的良好氛围。

2024 年广东省文化和旅游志愿服务进社区活动，以“小而美”的切口实现“深而广”的影响，既守护了传统文化的“根”，又温暖了特殊群体的“心”。省文化馆会继续以群众需求为导向，打造更多接地气、有温度的志愿服务项目，让文化之光点亮更多角落，让文明之花在社区绚烂绽放。



“无处不音乐”创艺工坊



用生命之树探寻内在的生命力量
——艺术陪伴体验课合照



用生命之树探寻内在的生命力量
——艺术陪伴体验课现场

2024 年“志愿童行” 文化艺术公益夏令营活动



“鼓”动美好体验非洲鼓演奏



广州市大塘街双百工程社工站社工为学员们实地介绍骑楼建筑



花鸟虫鱼的吉祥如意互动提问



捐赠仪式合影

2024 年 7 月 27 日至 8 月 9 日，由广东省文化和旅游厅指导，广东省文化和旅游志愿者总队主办，广东省文化馆、广东省立中山图书馆、广东省博物馆（广州鲁迅纪念馆）、广东美术馆、广东省非物质文化遗产馆共同承办的“志愿童行”文化艺术公益夏令营活动成功举办。

2024 年“志愿童行”文化艺术公益夏令营共面向来穗探亲的留守儿童、异地务工人员子女、特困家庭子女、在穗学习港澳台学生等群体开展三期夏令营活动（含两期非亲子专场和一期亲子专场），共招募 100 名学员，招募人数进一步扩大，惠及更多群众。广东省文化馆、广东省立中山图书馆、广东省博物馆（广州鲁迅纪念馆）、广东美术馆、广东省非物质文化遗产馆五家省级馆联动，为学员们策划丰富多彩的文化艺术活动，围绕以下四个主题展开：“游广府骑楼 展少年担当”小小建筑师文旅体验活动、“鼓动美好 如‘漆’而遇”非洲鼓与非遗漆扇体验活动、“皮影里的中国”展览及皮影纸艺灯制作课程、“花鸟虫鱼睇真啲——双馆寻宝之旅”。

2024 年 7 月 27 日至 8 月 9 日，由广东省文化和旅游厅指导，广东省文化和旅游志愿者总队主办，广东省文化馆、广东省立中山图书馆、广东省博物馆（广州鲁迅纪念馆）、广东美术馆、广东省非物质文化遗产馆共同承办的“志愿童行”文化艺术公益夏令营活动成功举办。

广东省立中山图书馆的“游广府骑楼 展少年担当”小小建筑师文旅体验活动，学员们在工作人员的带领下了解图书馆各区域功能布局以及特色活动，与“中图之友”志愿者一起走街访巷，实地参观具有代表性的广府骑楼建筑，通过“教、行、创”相结合的方式，走进历史、感受文化、激发创意。参观结束后，学员们回到图书馆，运用刚刚学到的骑楼建筑知识，在家长或志愿者们的引导下，亲手拼接骑楼模型，通过学练结合的方式，加深对骑楼结构和特点的理解。

广东省博物馆的“皮影里的中国”展览及皮影纸艺灯制作课程，学员们跟随志愿者参观“皮影里的中国”展览，了解多个地区皮影的特色流派、丰富的皮影戏剧目和民俗传统；活动还特邀皮影

雕刻专家王殿林老师分享影人的制作过程，展示如何操纵自制影人进行表演；学员们体验了皮影表演，并发挥创意绘制皮影纸艺灯。大部分家长和孩子都是第一次接触皮影，能上手操作表演更是让他们惊喜不已，大家的脸上都洋溢着灿烂笑容。活动增进了亲子关系，让大小朋友都收获满满、受益良多，感受到了广东省博物馆的用心和温暖。第二期活动当天晚上，适逢开展粤博之夜“红云雅集”活动，参加活动的家庭沉浸在夜间博物馆的独特魅力之中。

白鹅潭大湾区艺术中心的“花鸟虫鱼睇真啲——双馆寻宝之旅”，学员们跟随广东美术馆、广东省非物质文化遗产馆的志愿者团队，经历了一段美妙的“双馆之旅”。两馆志愿者团队携手合作，充分运用展览资源，挖掘共存于美术作品与工艺美术作品中的“花鸟鱼虫”元素，推出“童心艺术课堂：花鸟鱼虫睇真啲”活动。学员们跟随广东

美术馆的公共教育专员观赏中国花鸟画作品，跟随广东省非物质文化遗产馆的志愿者寻找展厅里存在于各种器物、织物之上的花、鸟、鱼、虫，收集创意灵感，随后在艺术教师与志愿者们的引导下，共同创作童趣十足的装饰元素，完成合作作品《童心暖意·吉祥屏风》。

广东省文化馆的“鼓动美好 如‘漆’而遇”非洲鼓与非遗漆扇体验活动，学员们在专业老师的指导下，学习非洲鼓的基础演奏技巧，体验漂漆扇制作的乐趣。打击乐老师现场演示了基础的鼓面打击位置、双手放置方式到手掌击打鼓面的力度控制，再到高、中、低音的区别与运用等，欢快的鼓声激发了学员们的热情和信心，也让他们迅速融入了欢乐的氛围中。随后，志愿者带领学员们体验了漂漆扇制作。学员们以漆作笔，以水为画，运用“漂漆”技法，不同颜色的大漆在水面融合，一把把独一无二的精美漆扇在学员手中诞生，体



参加粤博之夜的学生与演职人员合影



皮影雕刻专家王殿林老师分享皮影知识



亲子互动

验艺术的精妙和无限可能。活动现场气氛热烈而温馨，学员们不仅学习掌握了“漂漆”技法的知识与技能，更在交流互动中增进了彼此的了解与友谊。

关爱特殊群体，共建人文湾区

“志愿童行”文化艺术公益夏令营自 2016 年起于每年暑期定期举办，至 2024 年已成功举办九届，面向来穗探亲的留守儿童、异地务工人员子女、特困家庭子女及在穗学习的港澳台学生等群体招募学员，累计招募近 500 人参与活动。今年的夏令营每期活动时间约 2.5 天，通过五大文化场馆的四场公益体验活动，让孩子们深入了解岭南风土人情、接受文化艺术熏陶，度过健康而有意义的假期。今年首次走进白鹅潭大湾区艺术中心——集广东美术馆、广东省非物质文化遗产馆、广东文学馆于一体的重大标志性公共文化设施，在岭南文化艺术珍宝的探索之旅中，感受湾区文化魅力，增强

文化自信。活动结束后当天举办结营仪式及成果展，现场播放活动回顾影片，展示孩子们的学习成果，包括精彩纷呈的才艺表演、充满创意的手工作品等等，充分展现孩子们的才华与潜力。夏令营的成功开展，体现党和政府对来穗探亲的留守儿童、异地务工人员子女、特困家庭子女及在穗学习的港澳台学生的深切关怀，致力于传递南粤温情，彰显湾区新活力，通过提升特殊群体的归属感和文化认同，在人文湾区建设中起到很好的示范和引导作用。

美育启迪童趣，安全守护童行

夏令营围绕儿童习性和需求，结合不同场馆的资源特色，策划出内容、形式丰富多样的文化艺术活动，包括以下四个主题活动：“游广府骑楼 展少年担当”小小建筑师文旅体验活动、“鼓动美好 如‘漆’而遇”非洲鼓与非遗漆扇体验活动、“皮影里的中国”展览及皮影纸艺灯制作课程、“花鸟虫鱼



童心暖意吉祥屏风课程现场



学员代表发言

睇真啲——双馆寻宝之旅”。活动集教育性、趣味性和公益性于一体，为孩子们搭建展示自我、学习成长的广阔舞台。通过美育实践体验，孩子们在动手过程中领略岭南文化魅力，提升对艺术审美的感知感悟能力，拓宽及丰富文化视野和知识层面。此外，馆方为学员购买人身意外伤害保险，并招募若干文化志愿者，全程为孩子们的安全保驾护航，保证孩子们的学习及体验质量，营造出舒适安全的活动氛围。

多馆联动赋能，弘扬志愿精神

为发挥志愿服务力量，打破行业界限，进一步推动公共文化场馆功能融合、效能提升，今年五大省级公共文化场馆联动赋能，聚合各自的志愿者团队力量，根据学员人群特点，充分挖掘不同场馆的文化艺术资源，策划出高质量文化艺术活动，在服务他人的同时，也让志愿者得到了学习和提升文

化艺术素养的实践机会。在活动过程中，志愿者们辛勤工作，从课堂授课、场地布置到贴心陪伴，全程热心、热情、耐心地服务每一位孩子、家长。孩子们在志愿者的陪伴下，不仅掌握了知识与技能，也学会了感恩和奉献，体会到“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神。在三期夏令营活动中，各志愿团队提供志愿者服务近 200 人次。作为广东省文化和旅游志愿服务品牌项目，“志愿童行”文化艺术公益夏令营秉承“湾区同心，志愿童行”的精神，用志愿服务传递温情，通过炎炎夏日的关爱与陪伴，照亮更多孩子的成长之路，让文化艺术浸润童心。

2024 年“广东省文化馆之友”队伍建设



“广东省文化馆之友”文化志愿队伍建设专题培训在广东省文化馆八楼会议室举办



2024年广东省文化馆之友表彰大会十佳志愿者合影

2024 年，广东省文化馆聚焦“省文化馆之友”队伍专业化、规范化建设，通过表彰激励、技能培训等多元举措，持续提升志愿者服务水平，打造有温度、有活力的文化志愿服务团队。省文化馆严格遵循《广东省文化馆志愿者（省文化馆之友）管理办法》相关要求，有序开展志愿者的招募、培训与管理工作，有力推动志愿服务队伍的健康发展。截至 2024 年 11 月底，省文化馆在“i 志愿”网上注册志愿者总数已达 1552 人，2024 年以来累计招募录用志愿者 1728 人次，总服务时长超过 1.2 万小时，展现了强大的志愿服务力量。

文心美学社志愿者专场活动

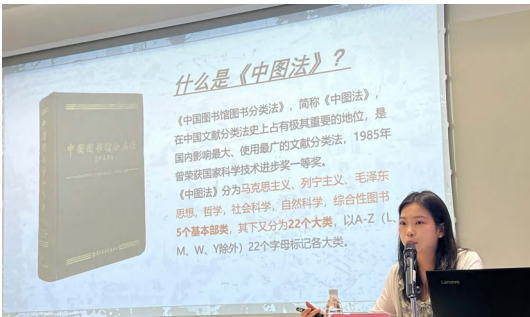
3 月 16 日，广东省文化馆举办“文化馆之友表彰大会暨文心美学社‘异口同声’文化志愿者专场活动”，对 2023 年度表现突出的优秀志愿者进行表彰，同时结合“文心美学社”品牌活动，特别邀请南方歌舞团一级演员王瑾璇开设“音乐演唱中的‘声’与‘情’”专场培训，围绕演唱技巧、气息控制、情感表达等专业内容，通过理论讲解与现场示范，帮助志愿者提升艺术鉴赏力与文化传播能力。互动环节中，志愿者积极参与发声练习，沉浸式感受艺术魅力，为今后在文化活动中更好地服务群众奠定基础。



广东省文化馆之友表彰大会暨文心美学社“异口同声”文化志愿者专场活动授课现场



文心书房实践操作教学



省立中山图书馆借阅部借阅一组组长游锦媛



文心书房实践操作教学

志愿者队伍建设专题培训

为提升志愿者的专业化水平，9月21日上午，省文化馆成功举办了 2024 年“广东省文化馆之友”文化志愿者队伍建设专题培训活动，邀请广东省立中山图书馆馆员游锦媛老师担任讲师，围绕“文心书房志愿者培训”主题，通过专题教学、现场实操与座谈交流相结合的方式开展培训，近 70 名志愿者参加，有效提升了志愿者队伍的专业水平、服务能力和综合素质。

省文化馆深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神及习近平总书记关于志愿服务的重要指示精神，持续探索新时代志愿服务的创新模式、

完善志愿服务的组织体系，壮大志愿服务组织和志愿者规模，不断推进文化和旅游志愿服务深入基层、志愿精神情暖人心，为助力公共文化服务提质增效贡献志愿力量。

数字文化

“粤新年·行龙运”

2024 年广东数字文化推广活动



“粤新年·行龙运” 2024年广东数字文化推广活动

2024 年 1 月 15 日（腊月初五）至 2 月 25 日（正月十六），由广东省文化馆联盟、广东省文化馆牵头，联合全省 143 个县级以上文化馆，“统一主题、统一口号、统一宣传、统一行动”，线上线下相结合，推出“粤新年·行龙运”2024 年广东数字文化推广活动。活动以微信视频号为主阵地，精心策划“粤拍春韵”“粤地送福”“粤赏新春”三大线上主题活动，以全新的传播形态为广大市民朋友准备了一场“年味十足”的粤式新春文化盛宴。活动覆盖全省 21 个地市，联动 543 场精彩纷呈的新春惠民活动，累计 1008.98 万市民朋友云端共享文化大餐。

品牌“亮”起来，“视界”赋能出圈出彩

“粤新年·行龙运”2024 年广东数字文化推广活动充分发挥新媒体优势，以微信视频号为主阵地，以新的传播形态呈现广东传统春节的独特“年味”。

活动塑造了鲜活的品牌 IP 形象，粤福娃们身着红火的新春服饰，头戴寓意喜气吉祥的“国潮”龙头帽，根据不同的主题内容，或手持相机记录美好瞬间，或舞动金龙赏春接福，以活泼生动的卡通形象与大众一起拾忆岭南新春年俗韵味，叹赏非遗传承之美，领略广东独特风光，携手奔赴一场充满岭南“年味儿”的旅程！

此外，活动还充分整合全省各级文化馆的新春文化活动资源，借助“短视频+”的形式，赋能文化惠民服务，推动“粤新年”文化 IP 快速、深入、广泛传播，促进公共数字文化服务提质增效，助力点亮“粤新年”公共数字文化服务品牌。

“粤新年”活动期间，广东省文化馆微信视频号及各新媒体服务平台累计点播量达 38.81 万次，活动线上累计服务人次达 272.4 万人次，为广大群众献上一道道精彩纷呈的“文化大餐”，让大家在岭南文化的熏陶中感受浓厚的年味，尽享多姿多彩的文化生活。

新春“趣”起来，“粤”地互动妙趣横生

“云端品新春，拍出新年味。”“粤拍春韵”专题活动，以“岭南新春文化”为主题，邀请广大市民朋友分享镜头下龙年春节的最美瞬间。游清远连南千年瑶寨，赏河源上坪桃花，叹佛山老城纸上年味，品客家传统年货小吃，看东莞樟木头麒麟舞，体验元宵追香火龙……全省各级文化馆也同步开展内容丰富、形式多样的短视频线上征集活动，活动累计收到群众原创投稿、各地市推荐优秀短视频作品近 500 份。从“拾年味”“叹非遗”到“游广东”，每一个作品都充分展示了各地独特而精彩的新春文化内涵，也让广大群众感受到新春期间岭南文化的独特魅力。

活动邀请黄欣仪、吴勇强和司徒俊杰三位老师，手把手教大家如何拍摄趣味 Vlog 短视频，用镜头记录下岭南的“新春绝色”，分享别样“粤”地好风光：游摄江门启明里、中山双美府，探索广东的好景、好风光；打卡肇庆非遗展览馆、菊城陶

屋，体味非遗独特之美；体验制作镇濠泥鸡、参与鼎湖凤凰客家年俗，捕捉当地浓浓年味。

屏端送祝福，欢趣过大年。“粤地送福”专题活动，43 条别出心裁的祝福短视频陪大家在线上欢度“粤新年”。“集福献礼，召唤‘神龙’！”广州文化馆请来“小神龙”与大家对接新年祝福暗号，献上龙年美好祝愿；“新春迎好运，乡音献祝福。”佛山市文化馆邀请市民朋友用家乡话为大家送上一声声热情真挚的祝福；“在中山，贺龙年！”中山市文化馆携手醉龙、中山起湾金龙、六坊云龙舞、石岐赛龙舟等传承人给大家献上“龙”味十足的新年祝福；“龙行龘龘贺新岁，多彩非遗迎福年。”湛江市文化馆携遂溪醒狮、傩舞、人龙舞、调顺网龙等湛江本土非遗表演者一同为大家送上一份活力生动的新春祝福……

花样赏新春，“云端”享年味。“粤赏新春”专题活动，精选收录全省各级文化馆独具特色的文化活动，涵盖春节“村晚”、文艺演出、节庆活动、云上展览、特色民俗、城市慢直播等众多类型，依托国家公共文化云、广东省文化馆微信视频号、“文化在线”广东公共数字文化联盟平台推出国产动漫合唱交响音乐会、金色大地音乐会乡村春晚、我们的中国梦·文化进万家——“粤赏新春”茂名市广东音乐迎春晚会、“岭南文脉薪火相传”金色大地音乐会系列之 2024 迎春村晚、“大地欢歌·秀水灵潭”2023 年南雄市灵潭村冬季“村晚”全国示范展示活动暨梅花季系列活动等全省直、录播场次 40 场，累计服务人次达 238.5 万人次，吸引广大网民“云端”体验浓浓的“粤”式年味。

活动“火”起来，文化惠民年味升腾

“除此之外，全省各地级以上市文化馆纷纷开展“粤新年·行龙运”线下活动，线上线下齐发力。多姿多彩的“粤新年”活动为广大群众奉上一场场年味浓浓的新春文化盛宴。

一笔一墨挥就新年寄望，一字一句尽显浓郁年味。“‘迎幸福年 接全家福’文化进万家义写春联”“龙腾水乡·精神爽利 即席挥毫送挥春”“2024年新春‘龙’咚锵——迎新春送春联”……春节前夕，佛山、珠海、河源、梅州等市文化馆纷纷开展“送福送挥春”活动，邀请书法家、文化志愿者们为市民朋友们写福字、送春联，送去诚挚的新春祝福和关怀，为这个春节再添一抹温暖。

过文化春节，享文艺成果。广东省文化馆精心准备“艺美人生”公益艺术培训教学成果展，美术、书法、摄影、广彩……150幅生动且精美的艺术作品，为观众奉上一场精彩的新春“视觉盛宴”。茂名市文化馆策划了少儿美术迎春作品展，童心绘春韵，妙笔贺新禧，一件件精美的少儿美术作品，寄托了孩子们迎接新年的美好祝愿。佛山市三水区文化馆开展了淼城夜校公益课，写春联、学剪纸、釉下彩、古典舞、亲子彩绘、粘土浮雕……将传统节日元素融入课程，让学生在浓郁的节日气氛里感受传统新春佳节的文化魅力。

精彩民俗闹新春，好戏连台不间断。2024年元宵，广州市越秀区文化馆再次将“广府庙会”搬回闹市街头，各色精彩民俗表演，各种非遗互动体验，带大家领略广府文化的独特风采与魅力；惠州市文化馆举办的“舞动中国龙”——龙舞大巡游全国主会场活动，集结了来自全国各地极具风情和地方特色的龙舞龙灯表演，节目精彩火爆全网，频频出圈。唱乡音、舞乡情、赏民俗、闹新春……各级文化馆“火”力全开，一场场活力四射、热闹非凡的乡

村村晚、非遗展演、新春集市、书画展览等文化活动轮番上演，南粤大地升腾起喜庆热烈的年味。

传播“热”起来，联动宣传热度不减

主动出击，矩阵联动。“粤新年·行龙运”2024年广东数字文化推广活动在国家公共文化云、广东文化和旅游活动指南平台、广东省数字文化馆平台、全省各级文化馆自媒体平台同步线上启动。广东省文化馆积极联动各大宣传阵地，紧锣密鼓、统一宣传、联动发力，抢占春节文化活动话题制高点。活动引发了众多网友的广泛关注和讨论，话题热度迅速攀升，羊城网、新浪网广东、触电新闻广东、今日头条、《人民日报》、搜狐网、中国青年网以及网易新闻等多家媒体纷纷予以关注并持续报道，进一步提升了“粤新年”品牌的知名度和影响力。

为扩大活动的传播力与影响力，“粤新年·行龙运”活动除了联动全省各级文化馆数字服务平台、微信公众号进行宣传外，各地还积极通过视频号、抖音、微博、哔哩哔哩等新媒体平台矩阵在活动期间不间断进行宣传，累计引用、转载、分享活动内容次数近1000次，让更多的市民群众了解活动的各项精彩内容，持续营造亮点纷呈、高潮迭起的节日活动氛围。

龙年伊始，万象更新。“粤新年·行龙运”2024年广东数字文化推广活动于2月25日圆满落幕，本次活动的举办不仅为市民朋友们送上了一场精彩纷呈的文化盛宴，更为广东传统文化的传承和发展开启了新篇章。2025年，广东省文化馆会继续推出更多丰富精彩的文化惠民活动，不断创新公共文化服务的方式和手段，让广大群众在享受文化生活的同时感受到传统文化的魅力和价值。

2024 年广东省“看直播”系列活动



2024年广东省广场舞大会



第七届“我最ok”广东全民彩一大比拼总决赛

广东省文化馆持续做好2024年广东片区在国家公共文化云“看直播”服务的统筹实施工作，统筹广东省地方特色突出、区域影响力强、普惠效果好的79场省级及地方群众文化品牌活动，向文化和旅游部全国公共文化发展中心申报季度“看”直播清单。2024年依托国家公共文化云、省“文化在线”平台、广东省文化馆微信视频号及各地公共文化云累计开展“粤赏新春”“舞动中国龙”——龙舞大巡游全国主会场活动暨2024广东惠州多彩非遗闹元宵非遗节目展演、“粤赏新春”2024年广府庙会开幕展演及民俗文化巡游、龙腾盛世耀花城——全国“四季村晚”示范展示活动广州市海珠区华洲街道冬季“村晚”、湾区艺术交流季——2024手拉

手FUN“笑”五月系列活动（手拉手国际亲子电音嘉年华）、广东省第十一届群众戏剧曲艺花会等展演、展览类直播活动200场，各平台在线浏览量达1232万人次，公共文化活动参与效益持续增长。

此外，受北京、天津、重庆、安徽、云南等20余省份邀请，累计开展我们的节日·元宵“月圆佳期，这里有戏”戏曲专场惠民演出、2024第十三届中国乌江苗族踩花山节·舞林会暨“欢跃四季·舞动巴渝”重庆市广场舞展演彭水选拔赛、2024年长三角地区暨第17届华东六省一市戏剧小品大赛等省际群众文化品牌活动直播联动共130场。

广东省云上“四季村晚”网络联动



2024年“品味佛山 四季村晚”暨文艺轻骑兵下基层



迎新筑梦 舞动蓬江

广东省文化馆全面统筹 2024 年 12 个入选全国“四季村晚”示范展示点和 69 个省级“四季村晚”示范展示点，引领业态发展，助力广东“村晚”出圈出彩。一是开展 2024 年春节“村晚”示范展示活动网络联动。统筹全省各级文化馆开展 2024 年春节“村晚”示范展示活动网络联动工作，征集“村晚”直录播、推荐“我要上村晚”节目等各项活动，最终推荐“‘大地欢歌迎新春 五谷丰登庆丰年’——‘我要上村晚’2024 年东莞市百村迎春联欢晚会”等 17 场“村晚”直录播、《龙腾盛世贺升平》等 3 个“我要上村晚”节目及 1 个龙元素视频素材参与本次活动。依托国家公共文化云平台、“文化

在线”广东公共数字文化联盟平台、广东省文化馆微信视频号，累计上线“岭南文脉薪火相传”金色大地音乐会系列之 2024 迎春村晚等村晚活动 56 场，累计服务人次达 150 万人次。二是开展 2024 年云上“四季村晚”工作。根据文化和旅游部全国公共文化发展中心《关于做好 2024 年云上“四季村晚”有关事项的函》及中国文化馆协会《关于招募 2024 年春季“我要办村晚”主播的通知》要求，通过国家公共文化云、“文化在线”平台、广东省文化馆微信视频号等平台开展“四季村晚”活动直录播 86 场，统筹全省各级文化馆开展直播联动 59 场，累计服务人次达 800 万人次。

全民艺术普及数字资源服务供给优化



“广东群艺荟”优秀群众文艺作品资源征集



“艺术人生 一节好课”全民艺术普及线上服务

精心打造高质量群众文艺作品资源，丰富公共文化服务供给

广东省文化馆以中央补助地方公共数字文化建设项目、“广东群艺荟”优秀群众文艺作品资源征集为抓手，统筹本馆自建数字资源建设及各文化馆中央补助地方公共数字文化建设项目资源存档，全年累计新增数字资源 4.49TB，其中馆内自建数字资源 0.99 TB，一是“广东群艺荟”优秀群众文艺作品资源累计完成人才信息 2860 人，专题 58 个，文化活动 108 场，节目视频 1751 个，时长 9520 分钟，展品 659 幅，文学作品 756 个，海报 69 张，加工音视频 776 个，时长 3694 分钟，图片 3362 张，存储容量 964GB，资源文件数达 2400 个。二是各地依托中央支持地方公共数字文化建设项目存档资源 3.5TB，资源覆盖群众文艺作品资源、慕课、群众文化品牌活动、地方特色资源等内容。

创新开展“艺术人生 一节好课”全民艺术普及线上服务

广东省文化馆官网上线初级数字资源课程，总播放量合计 130.22 万人次。课程包括音乐类课程 7 门，美术类课程 6 门，舞蹈类课程 4 门，其他艺术门类课程 3 门。其中音乐类课程《钢琴启蒙课程》以 12.14 万的播放量位居第一，美术类最受欢迎课程为《儿童书法入门》，舞蹈类最受欢迎课程为《热门舞曲教学》，其他类最受欢迎课程为《趣味艺术剪纸入门》，均取得良好服务成效。

“艺术人生 一节好课”直录播课程通过“文化在线”广东公共数字文化联盟平台和第三方进行直播和回看，课程总播放量为 101 万人次。其中最受欢迎的直播课程为《艺术人生 一节好课》——梁佩颖专场，直播观看量合计约为 5.6 万人次。其他直播课程的直播观看量、直播点赞数及直播回放量皆均取得良好服务成效。

2024 年广东省文化馆系统公共数字文化建设线上培训班成功举办



2024年广东省文化馆系统公共数字文化建设线上培训班

为深入贯彻党的二十大、二十届三中全会精神，落实文化和旅游部《“十四五”公共文化服务体系建设规划》和《广东省文化和旅游发展“十四五”规划》关于公共文化人才队伍建设要求，着力提升广东省各级文化馆公共数字文化人才队伍业务能力，2024年9月18日至19日，由广东省文化馆、广东省文化馆联盟主办，广东省文化馆联盟数字文化委员会承办的2024年广东省文化馆系统公共数字文化建设线上培训班成功举办。来自全省21个地级以上市文化馆、122个县级文化馆业务骨干共297人参加培训。

广东省文化馆、广东省文化馆联盟对此次培训班高度重视，从课程设置、师资力量到教学方式等方面进行了细致的安排，课程聚焦“数智技术赋能公共文化”“人工智能大模型”“移动互联网新业态”“文化社群”等紧贴业态新潮流，师资汇集行业大咖专家、高校学者和文旅行业人工智能技术大拿专题授课，采用腾讯会议线上直播方式进行。

9月18日上午“2024年广东省文化馆系统公共数字文化建设线上培训班”正式开班，广东省文化馆副馆长刘翔出席开班仪式并致辞。他指出，面对信息技术迅猛发展，推动公共数字文化服务高质量发展，探索优质资源直达基层机制，关键在人才，他鼓励全省文化馆人在以下三方面主动作为、努力成才。

一是技术创新，信息技术是文化馆创新服务产品、优化管理、丰富体验的重要手段，文化馆人应主动拥抱新技术、新理念，以创新思维积极探索新应用场景和发展路径，打造数字服务新模式，提升数字化、智能化服务水平，打造更加符合新业态的公共数字文化服务产品，加快发展文化新质生产力，奋力谱写广东文化强省新篇章。二是服务创新，文化馆人要善于适应移动互联网、新媒体的特征特点，学会抓时机、抓话题、抓平台，加快构建“立得住、叫得响、传得开、红得久”的服务品牌；要推动线上“种草”与线下服务良性转化，注重线

上圈层建设，提升数字服务粘性，实现传播效应最大化，让更多的群众闻声而动、慕名而来；要完善全民参与机制，依托移动互联网，实现公共数字文化成果全民共享，打造全民艺术普及数字服务新场景。三是要学用务实，学员们需强化学习，迎接挑战，学以致用，结合工作实际深入思考，更新方法和观念，将文化馆数字化服务作为公共文化服务的重要手段，躬身入局，务实担当，深入推进落实全民艺术普及，共同推动广东省公共文化服务事业高质量发展。

培训班首课由文化和旅游部全国公共文化发展中心副主任罗云川以《公共文化云建设及智能化服务趋势》为题，从国家文化数字化战略以及“十五五”规划的视角出发，详细介绍了国家公共文化云建设、智能化服务趋势、文化与科技融合等多个方面内容，着重剖析了国家公共数字文化建设发展、数智化赋能公共文化、“平台+AI”“资源+AI”“场馆+AI”，公共文化驿站、品牌活动建设、优质资源直达基层等方面内容，为学员们带来了鲜活的公共数字文化前沿案例和视角。

深圳灵智数字有限公司的创始人兼CEO李明华，以《人工智能与新文旅发展——从技术理解到技术实践教学》为题，结合自身丰富的互联网和人工智能实践经验，详细阐述了人工智能大模型在文旅产业中的重要作用，并通过实际案例展示了AI在数字人、智能客服、文化传播等文旅方面的应用实践，鼓励大家以开放心态接纳新技术，共同探索文旅行业的未来之路。

浙江省公共文化服务现代化理论研究中心常务副主任李阳带来专题教学《生成式AI如何助力文化馆工作质效提升》，详细介绍了文心一言、kimi等主流人工智能大模型的特征特点，结合实际操作演示了AI在撰写新闻稿、撰写论文、项目申报书、PPT制作等方面的应用。

惠州市文化馆馆长林博伟带来了《高粘性艺术社群建设和运营教学》精彩课程。他围绕政策背景、创新做法、创新成效、未来规划四个方面详细介绍了惠州市文化馆在文化艺术社群建设和运营的大胆尝试和探索。重点介绍通过利用数字技术手段，借助“文惠圈”的多种功能建立具有高黏性的“粉丝”文化社群——艺术部落，让线下培训、展览、演出活动等传统业务场景通过互联网场景呈现，将线下活动转型升级为“线上线下融合并举”，推出了一批深受群众喜爱的数字文化品牌项目，通过策划红包设计大赛、摄影大赛、练琴大赛等品牌活动驱动不同社群发展。

培训班采用线上社群互动教学运营模式，每个课程直播前，助教老师下发培训注意事项、提醒学员准时上课、收集学员问题等。每次上课培训社群异常活跃，人员接龙、发图、讨论、提问等信息接连不断。此外，本次培训还设置了课程满意度问卷调查，95%的学员认为培训课程内容非常实用且对实际工作有较大的帮助，培训满意度达到99%。

培训班以“数智技术赋能公共文化”“人工智能大模型”“文化社群”“移动互联网新业态”为主题，以前瞻性的内容受到了学员们的一致好评，使整个培训走“新”更走“心”。此次培训班的成功举办是促进全省文化馆从数字化向智能化迈进的有效探索，也是推动全省公共数字文化服务高质量发展的生动实践，既进一步加强了广东文化馆系统人才队伍建设，同时也为基层业务骨干搭建了一个互相切磋、互相交流学习平台，让基层业务骨干主动拥抱、融入、适应信息技术的迅猛发展。新时代，新征程，广东省文化馆、广东省文化馆联盟以此为契机，不断激发文化馆公共数字文化创新发展活力，探索优质资源直达基层机制，助推全省文化馆事业高质量发展。

乡村网红培育计划·向上的力量暨2024 年广东省乡村网红线上培训班

为深入学习贯彻党的二十大及二十届三中全会精神，落实文化和旅游部《“十四五”公共文化服务体系建设规划》及《关于实施乡村振兴战略的意见》关于乡村网红培育计划建设要求，推动广东省乡村网红职业化和管理规范化，提升乡村网红的专业素养与创新能力，促进乡村文化与经济的深度融合与发展，2024 年 10 月 15 日至 16 日，由文化和旅游部全国公共文化发展中心乡村网红培育计划办公室、广东省农业科学院指导，广东省文化馆、广东省农业科学院农业经济与信息研究所（以下简称“广东省农科院经信所”）、广东省文化馆联盟主办，广东省文化馆联盟数字文化委员会承办的“乡村网红培育计划·向上的力量暨 2024 年广东省乡村网红线上培训班”成功举办。来自全省各地共 301 名乡村网红学员和乡村网红培育工作负责人参加培训。

广东省文化馆、广东省农科院经信所及广东省文化馆联盟对此次培训班高度重视，精心设计了紧贴业态、丰富多样的教学内容，邀请多位在乡村网红领域具有丰富研究成果和实践经验的大咖专家、高校学者，聚焦“乡村网红培育计划”“新媒体时代乡村振兴创意传播与文旅宣传破圈”“文化产业赋能乡村振兴的基本理念与实践逻辑”“乡村网红培育体系构建与探索”等热点话题，采用腾讯会议线上直播方式进行专题授课。

2024 年 10 月 15 日上午，“乡村网红培育计划·向上的力量暨 2024 年广东省乡村网红线上培

训班”正式开班，广东省文化馆副馆长刘翔出席开班仪式并致辞。他指出，乡村网红作为新时代的文化现象，正以其独特魅力和无限潜力成为推动乡村振兴的重要力量。乡村网红培育工作，不仅是对乡村振兴战略的积极响应，更是对乡村文化创新与经济发展深度融合的积极探索。同时，他提出了四点要求：一是不断学习，努力提升自身专业素养和创新能力。乡村网红应主动拥抱新媒体时代的新技术、新理念，以创新思维和创意传播赋能乡村振兴，传递乡村声音，让更多人了解乡村、关注乡村、热爱乡村。二是学以致用，乡村网红应将所学知识技能运用到实际工作中，将创新思维落地为创新实践，为传播乡村文化和推动乡村经济发展贡献力量。三是引领带动，乡村网红和乡村网红培育工作负责人要发挥引领作用，带动更多乡村青年投身乡村振兴事业，共同推动乡村文化繁荣和乡村经济振兴。四是保持初心，面对纷繁复杂的网红经济发展现状，乡村网红应保持初心、坚守底线，用真诚和热情去传递乡村的美好和正能量，促进农文旅融合，推动乡村文化的繁荣和乡村经济的振兴。

培训班第一课由文化和旅游部全国公共文化发展中心乡村网红培育计划办公室副主任张雪以《乡村网红培育计划》为题进行授课。她从习近平总书记关于乡村振兴、乡村文化振兴等方面的论述切入，着重介绍了乡村网红培育计划推动全面乡村振兴的重要意义，并通过相关案例深入浅出地剖析了文化如何赋能“文创+旅游+农业”产业，为

文化馆和乡村网红打造城乡文化新 IP 提供重要指导。

中国传媒大学传播研究院副教授刘楠带来的《新媒体时代乡村振兴创意传播与文旅宣传破圈》课程，重点讲述了新媒体时代的乡村振兴与宣传传播、乡村振兴宣传策略的关键要素、新媒体时代乡村振兴宣传策略学习路径三个方面内容，围绕传播方式、目的模式、内容文案，结合自身多年的研究成果及哈尔滨、淄博、天水等热门案例，深度分析其“爆火”“出圈”的原因，为实现乡村振兴创意传播和文旅宣传破圈提供了广阔的思路和经验借鉴。

中国社会科学院大学新闻传播学院副教授沙垚主讲的《文化产业赋能乡村振兴的基本理念与实践逻辑》，从各地文化产业现状出发，指出当前乡村文化产业存在的问题，通过政府、乡村网红、非遗传承等不同视角，强调了传统文化的创造性转化和创新性发展的重要性并为乡村文化产业发展提供了多样的发展思路。

广东省农科院经信所副所长林伟君主讲的《乡村网红培育体系构建与探索》，强调了建设农文旅相结合，整合多方力量，深入挖掘区域特色等多方面资源的示范点单位的重要性。他通过讲授乡村网红的概念、乡村振兴的政策、乡村网红的内涵和意义等内容，剖析了乡村网红的发展现状和培育意义；通过深入调研、挖掘乡村网红培育要素，以及制定乡村网红培育计划、“搭建五库一平台”等实际落地内容，介绍了乡村网红培育体系构建与探索路径，为乡村网红培育提供了指导方向。

广东省农业科学院农业经济与信息研究所技术合作与推广中心主任余华荣以《“农文旅商”融合发展 助力乡村产业发展的实践与探索》为题进行授课，从乡村产业的“痛点”“重点”“难点”入手，反思乡村振兴面临的困境，通过剖析乡村产业融合

发展业态、乡村振兴运作模式等实践案例，为乡村振兴提供破题思路。

巨量学认证讲师、快手融媒研修院官方合作讲师刘尧教授以《短视频账号孵化方法论》为题进行授课，他从抖音、快手、视频号、小红书等平台入手，通过不同平台的特点比对，就国内外各大平台的发展现状进行分析，为学员们提供实操性强、干货满满的知识，为乡村网红全面打造特色账号提供了扎实的理论基础和实践参考。

培训班采用了线上社群互动教学的运营模式，每个课程均设置助教老师协助群发培训注意事项、提醒学员准时上课、收集学员反馈问题等，收效良好。培训班也获得了学员们的广泛好评。

随着数字技术的不断发展和乡村振兴战略的深入推进，乡村网红将迎来更加广阔的发展空间和更加美好的发展前景。培训班以“乡村网红”“乡村振兴”“文化产业”“新媒体传播”“农文旅融合发展”为主题，搭建了一个促进跨区域乡村网红交流与合作的平台，在“接地气”的同时，紧跟网红经济与数智技术发展浪潮，是促进农文旅融合发展，推动乡村振兴战略实施的一次有益探索和创新实践，有助于推动广东省乡村网红培育的队伍建设和管理进程，形成资源共享、优势互补的良好局面。广东省文化馆、广东省农科院经信所、广东省文化馆联盟以此为契机，不断加强合作，深入推进广东省乡村网红赋能乡村文化繁荣和乡村振兴战略，助推全省农文旅融合高质量发展。



乡村网红培训班海报

中央支持地方公共数字文化建设 补助资金（公共文化建设项目） 验收、立项工作顺利开展



督导 2023 年文化馆系统 63 个公共数字文化项目自验收工作。整理全省文化馆系统公共文化云建设项目自验收完成情况、成效、推进项目任务落实的具体措施及存在问题，形成自验收报告 60 份。同时，收集各承建项目建设完成的数字资源成果 3.5TB，将项目建设成果上传至公共文化云项目跟踪管理系统。此外，协助省文化和旅游厅开展 2025 年公共文化建设项目的申报、汇总工作。

信息安全保障建设工作



为切实贯彻落实《中华人民共和国网络安全法》及省文化和旅游厅关于网络安全工作的要求，广东省文化馆高度重视网络安全保障工作，多措并举全面深入开展网络安全工作，及时整改网络安全隐患，全力抓好网络安全各项工作，不断提升网络安全防护能力。

定期召开网络安全会议。结合省文化和旅游厅历次关于网络安全工作会议要求，广东省文化馆多次召开网络安全专题会议，馆领导班子研究部署网络安全工作。定期召开网络安全会议，研判馆内网络安全工作。

落实重点节假日网络安全工作。2024 年累计完成元旦、春节、全国两会、清明节、五一劳动节、端午节、中秋国庆等重点节假日时期网络安全工作，完成馆内办公终端、服务器漏洞扫描、安全巡检、节假日值班值守、重点节假日应急响应、LED 管理工作，全面开展网络安全隐患排查，及时整改存在的网络安全隐患，保障广东省数字文化馆系列平台

稳定运行，保障人民群众公共数字文化服务需求及权益。

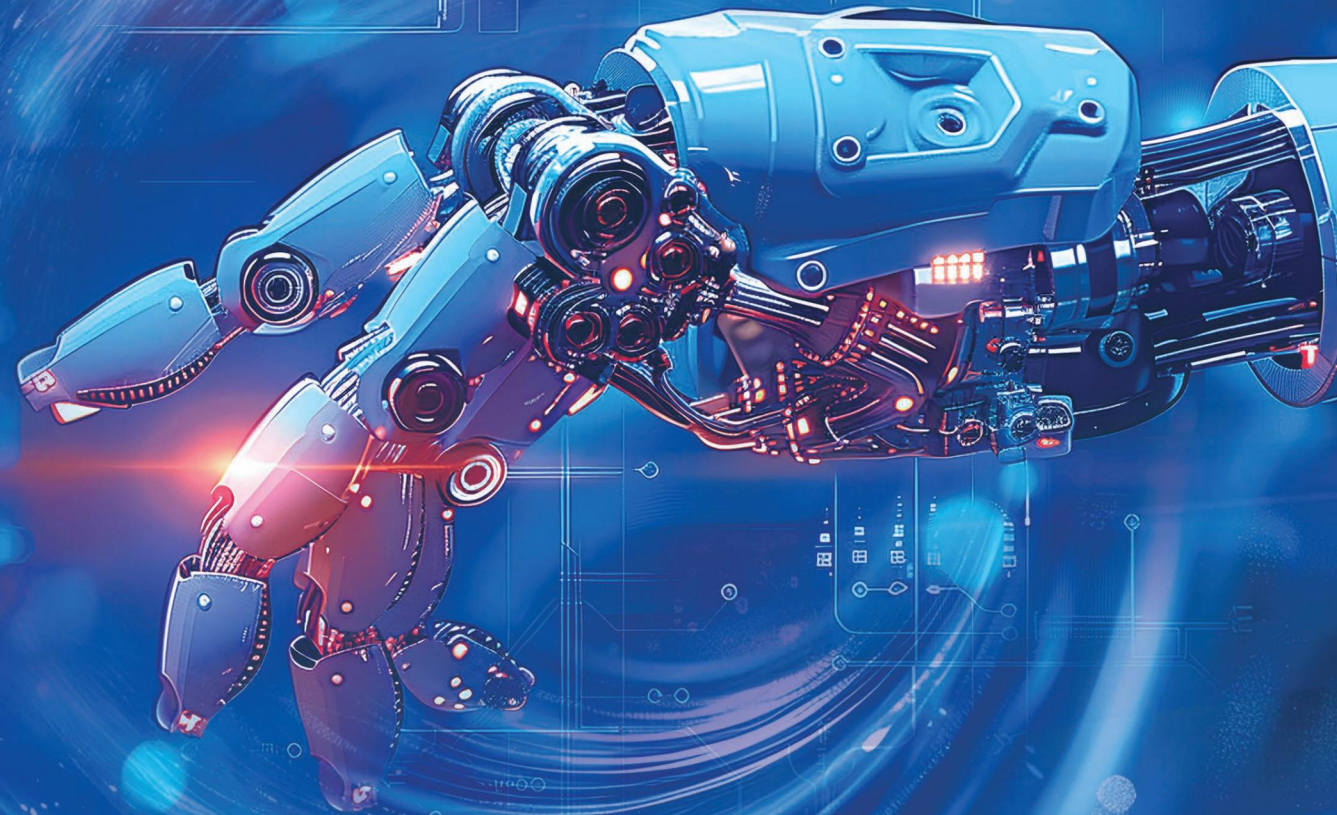
开展平台等级测评工作。联系工业和信息化部电子第五研究所出具《广东省文化馆官网等级测评报告》《“文化在线”广东公共数字文化联盟平台等级测评报告》，并按照报告要求完成平台漏洞修复等工作。

提升馆内安全设备防护能力。安装部署威胁检测探针，实现信息审计、安全检测、安全分析、威胁情报、信息共享、漏洞检测、监管信息对接省文化和旅游厅。

做好网络安全攻防演练。做好“粤盾-2024”广东数字政府网络安全攻防演练防守工作等网络安全攻防演练期间网络安全防守工作。

加强网络安全培训工作。通过广东省党政机关（事业单位）网络安全教育培训平台，面向全馆员工开展“2024 网络安全线上培训”一期。

数字文化 标准规范建设



数字文化标准规范建设工作

广东省文化馆标准、理论研究取得新突破。一是申报文化和旅游部全国公共文化发展中心课题《广东“村晚”高质量发展路径研究》并获立项，紧锣密鼓推进开题研讨、下发“村晚”调查表及问卷调查，开展政策法规、案例材料收集等课题相关工作。二是参与行业标准《文化馆全民艺术普及线上课程建设要求》《公共文化云平台资源共享操作导则》《文化馆数字资源标签和用户标签通用要求》的编制、修订工作，参与地方标准《文化和旅游数据采集规范（送审稿）》技术审定会，联合广东省标准化研究院前往广东省冷链协会专题调研团体标准的筹建工作。

馆内动态

广东省文化馆召开第二届理事会第五次会议

2024 年 12 月 11 日上午，广东省文化馆第二届理事会第五次会议在广东省文化馆八楼会议室召开。理事长陈卫东，副理事长蓝海红，理事付德辉、匡志刚、郑岂凡，秘书邓芸芸以及省文化馆办公室副主任吴寻参加会议，理事宋俊华、杨春荣、黄战生、方崴以及监事龚洁敏因公务原因线上参会。

会议由理事长陈卫东主持。副理事长、省文化馆馆长蓝海红宣读了《广东省文化和旅游厅任命广东省文化馆第二届理事会新任理事长的通知》，并作《广东省文化馆 2024 年度工作及经费情况报告》。会议顺利完成增补本馆理事、审议通过副理事长及秘书人选等议程。与会成员对省文化馆 2024 年的工作成绩给予了高度评价，一致认为，省文化馆在本年度中工作亮点纷呈、重点突出，取得了显著成绩，充分彰显了其在全省文化馆行业的示范引领作用。同时，会议还围绕省文化馆下一步的工作重点和发展方向展开了深入讨论。

陈卫东理事长指出，2024 年是党的二十大精神深入贯彻实施的关键之年，广东省文化馆在这一历史进程中肩负着重要的使命和责任。为此，他提出了以下几点建议：一是要始终坚持党建引领，确保文化馆事业始终沿着正确的方向前进，同时充分发挥省级文化馆的龙头作用，引领全省文化馆事业蓬勃发展；二是要不断强化公共文化服务创新，努力打造并擦亮具有特色的公共文化品牌，因地制宜，复制推广品牌项目，提升文化馆的社会影响力和公众美誉度。三是搭建公共文化服务平台，积极探索资源共建共享机制，通过数字化资源整合来提升文化馆（站）的服务质量，推动优质文化资源直达基层，激活基层文化站及综合服务中心的活力，实现公共文化服务的全面覆盖与深度渗透。陈卫东理事长强调，理事会的同仁们要认真履行职责，加强沟通交流，共同为文化馆的高质量发展贡献智慧和力量，进一步推动公共文化服务体系建设，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

广东省文化馆召开 2024 年度工作总结会

2025 年 1 月 17 日，广东省文化馆召开 2024 年度工作总结会，深入总结 2024 年工作情况，全面部署 2025 年工作任务。郑岂凡副馆长主持会议，全馆职工参加了会议。

会上，办公室、人事部、活动策划部、培训辅导部、创作研究部、数字文化部、事业发展部等 7 个部门负责人依次汇报本部门 2024 年工作情况、存在不足和努力方向。

郑小阳副馆长宣读了《关于表彰广东省文化馆 2024 年度先进个人的通报》。馆领导班子为获评 2024 年度“先进个人”称号的 12 名职工颁发了荣誉证书。2024 年度“先进个人”分别发表获奖感言，表示要珍惜荣誉、再接再厉，争取在新的一年里取得更好成绩。

蓝海红馆长代表馆领导班子对省文化馆 2025 年工作任务进行了部署安排。她强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕新时代新的文化使命，坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路，坚持稳中求进工作总基调，带领全馆上下久久为功。要着重强化党建引领作用、做好评估定级工作、提升内部管理水平、夯实场馆阵地服务、办好群文品牌活动、深耕全民艺术普及品牌、加强群文创作与理论研究、推动数字化建设量质齐升、助推文化志愿服务提档升级、推进联盟建设高质量发展，进一步丰富公共文化服务和产品供给，不断满足人民群众日益增长的文



广东省文化馆2024年度工作总结会现场

化需要和对美好生活的新期待。

2024 年，省文化馆围绕实施国家文化数字化战略、省委“1310”具体部署，扎实推动群文事业高质量发展，取得了良好成效，牵头编制的广东省首个全国文化馆行业标准《文化馆年报编制与公开指南》正式发布实施，《文化馆文化社群建设高质量发展研究报告》获评文化和旅游部全国文化和旅游系统 2023 年度优秀调研报告，《广东公共文化》期刊获评 2024 年全国文化馆行业“优秀期刊”，广东省文化馆少年合唱团获全国青少年民族合唱“美育金星”。

梦虽遥，追则能达；愿虽艰，持则可圆。2025 年，省文化馆奋楫笃行新征程，在只争朝夕中蓄足“赶考势能”，以更加饱满的热情、更加坚定的信心、更加昂扬的斗志、更加务实的作风，投入到新一年的工作中，推动文化馆事业高质量发展，助力建设更高水平的文化强省。

联盟建设

2024 年广东“文化馆服务宣传月”系列活动



2024 年 5 月，在广东省文化和旅游厅指导下，广东省文化馆结合 2024 年文化馆服务宣传周活动安排及广东前三年实践经验，推动广东省文化馆联盟，联动全省 21 市 144 个文化馆，共同开展 2024 年广东“文化馆服务宣传月”系列活动。活动围绕“文化馆：人民的终身美育学校”主题，策划推出启动仪式主（分）会场活动、“走进文化馆”融媒体宣传活动、“艺同成长”首届广东青少年美育推

广活动及“欢‘粤’同行”文化进万家活动四大板块活动，为全省群众奏响整月不间断的精彩文化乐章。

大咖宣讲，率先唱响文化馆服务宣传主旋律。4 月 26 日，2024 年广东“文化馆服务宣传月”系列活动启动仪式主会场活动隆重举行。广东省文化馆及 5 位地级以上市文化馆馆长（或代表）围绕习近平文化思想、广东省委“1310”和“百县千镇万村



佛山市南海区文化馆、广东舞蹈戏剧职业学院的表演唱作品《同一片湾区》

高质量发展工程”工作部署及行业热点话题展开分享，立体展现了广东文化馆行业高质量发展新形象、新业态；活动期间，精心挑选广东最具代表性的群众文艺品牌活动，以展板形式公开展示，图文并茂地呈现了近年来广东群文事业发展新风采；此外，穿插展演《昨天 今天》《月光光》《同一片湾区》等多个优秀群文作品，传递了广东群文人热情饱满、拼搏进取的意志和精神。启动仪式在全国各

省级文化馆数字服务平台、全省各级文化馆数字服务平台、《南方都市报》APP 及视频号等平台同步直播，全网播放量超 20 万人次。随后，佛山、东莞、中山等多个地市相继开展分会场活动，让文化馆服务宣传之声在全省广泛传唱。



江门市蓬江区文化馆的表演唱作品《昨天 今天》

馆媒融合，创新演绎文化馆服务宣传二重奏。为更好推动文化馆服务“破圈”，广东省文化馆、广东省文化馆联盟首次联合《南方都市报》等省级权威媒体开展“走进文化馆”融媒体宣传活动，搭建2024年广东“文化馆服务宣传月”系列活动专题宣传H5页面，持续打造“看见·文化馆”宣传展示、“探寻·文化馆”系列专访、“爱在·文化馆”微视频征集三大子活动，主动邀请记者“探馆”，采访从广东各地文化馆走出的名人，通过名人的视角深入挖

掘文化馆“宝藏服务”；同时，鼓励群众走进身边的文化馆（站）拍摄短视频，在鲜活的影像中述说自己与文化馆（站）的故事。活动上线以来，各类新闻媒体及文化馆官方新媒体账号共发布报道近700篇，宣传页面累计服务群众超150万人次。

美育赋能，携手弹奏文化馆服务宣传最强音。活动期间，全省各级文化馆聚焦青少年美育需求，重磅推出“艺同成长”首届广东青少年美育推广活动，用心用情奏响文化馆服务宣传最强音。活动汇



深圳市宝安区西乡街道办事处、深圳行者融合乐团的乐队演唱作品《月光光》

聚全省各级文化馆（站）及其合作教培机构的百堂精品美育课程、百位优秀美育师资，以每周热点推荐、每晚7点开课的方式，推出汕头英歌舞、岭南压花、佛山美陶、粤语童谣、广府通草画等美育特色课程，课程总数达1800多门，总时长超1万分钟。同时，配套开展直播导学、讲师问答、美育大师课等活动102场，在线播放与参与量累计超20万人次。

握指成拳，共同谱写文化馆服务宣传交响曲。打破文化馆系统孤立开展服务宣传局面，组织全省各级文化馆深入基层，针对百姓需求开展“欢‘粤’同行”文化进万家活动，为基层群众带来“心艺相连”文化惠民服务、“群星荟萃”全省群众文艺大观园、“百花齐放”新活服务宣传等文化惠民服务活动



佛山市南海区文化馆、广东舞蹈戏剧职业学院的表演唱作品《同一片湾区》

200余场，以文化志愿服务、文艺惠民演出、文化艺术培训、文艺展览沙龙等形式，为群众提供优质丰富的文化服务，以文化艺术温暖百姓生活；在此基础上，遴选全省汇演展演直播及全省重大示范性群众文化活动录播共60期，并形成每周节目单，让全省文化馆精彩惠民演出齐聚亮相，同步以线上线下联动、大屏小屏互动、内宣外宣结合的形式开展服务活动宣传，共同谱写了一支雄浑壮阔的文化馆服务宣传交响曲。

广东文化馆行业不断加强文化馆使命职责、服务特色、品牌活动的宣传力度，持续开拓行业新业态、展示行业新形象，用更加精准、优质、贴心的文化服务与活动，更好满足人民群众不断增长的精神文化新需求。

2024 年广东省文化馆馆长培训班

为深入学习贯彻党的二十大精神及二十届三中全会精神，围绕省委“1310”具体部署，着力加强全省文化干部队伍建设，提升全省文化馆馆长素质能力与专业水平，2024 年 9 月 23 日至 9 月 26 日，由广东省文化和旅游厅主办，中央文化和旅游管理干部学院、广东省文化馆、广东省文化馆联盟承办的 2024 年广东省文化馆馆长培训班在浙江湖州成功举办，省文化馆、各地市级、县（市、区）级文化馆馆长等共 123 人参加培训。

培训班邀请了陈移兵、吕骑铨、阮静、金加宝、李世平等 5 位行业知名专家、领导，从政治理论、行业发展、案例剖析等多个方面为学员带来了《习近平文化思想与文化馆（站）建设》《推动全民

终身美育，助力全民艺术普及》《群众文化活动品牌培育与建设》《新时代文化馆数字化能力建设》《群文创作机制建设——以群星奖创排为例》等一系列有高度、有广度、有深度的精品课程。此外，专门组织学员到南浔古镇“公共文化服务+”优秀案例现场观摩交流，帮助学员深入了解学习湖州在文旅融合、以文促旅、以旅彰文等方面的先进做法和理念。

培训班的举办有效加强了广东省文化干部队伍建设，为全省文化馆馆长搭建了一个省际省内相互借鉴、相互交流的学习平台，加深了全省文化馆馆长对全民艺术普及事业的认识和理解，得到了学员们的一致点赞，满意度评价超过 90%。



广东省
文化馆
年 报

案例 荟萃

GUANGDONG

CULTURAL

CENTER

ANNUAL

REPORT

广东省文化馆舞蹈创排基地系列活动

为深入贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神，充分发挥广东省文化馆舞蹈创作排演基地的示范引领作用，提升青年编导编创能力，推动全省群众文艺舞蹈创作发展，2024 年广东省文化馆策划组织了2024 年广东省文化馆群众文艺舞蹈编创计划此次活动取得了丰硕成果，在人才培养、作品创作和文化传播等方面发挥了重要作用。

活动情况

（一）人员选拔与参与

活动面向全省选拔了20 名优秀舞蹈编创人员参与编创计划。这些学员来自不同地区，涵盖了舞蹈行业的从业者以及爱好者，他们带着对舞蹈编创的热情和期待齐聚一堂，为活动注入了活力。

（二）培训课程安排

2024 年10月16日至20 日，广东省文化馆群众文艺舞蹈编创计划培训在东莞市文化馆举行。培训班邀请了一级编导高成明、一级导演汤成龙、北

京歌剧舞剧院编导王圳冰及青年编导吕梓民担任授课导师。课程围绕观念启迪、创作指导、节奏把控与实践操作四个关键维度展开，通过专题教学、案例分享、实践创编和点评指导等环节，为学员们提供了系统且全面的学习体验。

（三）活动流程推进

活动分为导师集中授课、学员自主编创和成果评选三个主要环节。在导师集中授课阶段，学员们深入学习了舞蹈编创的理论知识 and 实践技巧；授课结束后，学员们进入为期 60 天的自主编创阶段，将所学知识运用到实际创作中；最后，通过成果评选，优秀作品将列入广东省文化馆群众文艺作品舞蹈创排基地重点扶持项目。

活动亮点

（一）导师团队专业权威

此次活动邀请的导师均为行业内资深专家，他们不仅具备扎实的专业知识，还拥有丰富的实践经验。高成明老师引导学员从生活中寻找创作灵感，鼓励大家突破常规，展现独特风格；吕梓民老师结合自身编创经历，帮助学员构建作品架构，融入文化内涵和个人感悟；汤成龙老师从节奏入手，让学员掌握舞蹈的韵律和变化；王圳冰老师以获奖作品为例，分享创作过程，指导学员在实践中提升编创能力。导师们的倾囊相授，让学员们受益匪浅。



（二）教学模式创新多元

活动采用导师结对制与专家授课相结合的模式，为学员提供了个性化的指导。在教学过程中，注重理论与实践相结合，通过案例分析、即兴创编、命题创作等多种方式，让学员在实践中加深对知识的理解和掌握。同时，组织学员之间的交流与讨论，促进思想碰撞，激发创作灵感。

（三）新媒体宣传广泛深入

活动期间，以图文、视频等形式，剪辑创排现场、创排动态、创作手记、创作背后的故事等短视频，在省文化馆公众号、官网、抖音、微博等自媒体平台推广，短视频播放量达19332 次。这种全方位的新媒体宣传方式，不仅提升了文化馆的知晓度，还吸引了更多年轻人关注舞蹈之美，扩大了活动的影响力。

活动成效

（一）人才培养成果显著

通过此次培训，学员们在舞蹈编创的各个方面都取得了显著进步。他们对作品的选材、架构、编创细节和实操有了更深入地理解，学会了从生活中汲取灵感，将个人感悟与文化内涵融入作品。学员们纷纷表示，这次培训是一次难得的学习机会，让他们在专业道路上迈出了重要一步，为今后的舞蹈编创工作奠定了坚实基础。

（二）作品创作质量提升

培训激发了学员们的创作热情和创新思维，他们在自主编创阶段积极投入，创作出了一批高质量的舞蹈作品。这些作品题材丰富多样，涵盖了社会生活的各个方面，具有较强的时代感和艺术感染力。经过成果评选，部分优秀作品将得到重点扶持，有望在舞台上呈现给广大观众，为群众文艺舞蹈的发展注入新的活力。

（三）文化传播效果良好

活动通过新媒体平台的广泛宣传，吸引了大量观众的关注和参与。短视频的播放量和互动量不断攀升，许多观众表示，通过这些视频，他们对舞蹈编创有了更深入地了解，感受到了舞蹈艺术的魅力。此次活动不仅提升了广东省文化馆的品牌影响力，还为群众文艺舞蹈的传播和推广开辟了新的途径，营造了良好的文化氛围。

2024 年广东省文化馆群众文艺舞蹈编创计划活动在各方的共同努力下取得了圆满成功。通过此次培训，构建了群众文艺舞蹈编创人才培养、作品提升、创作扶持和成果转化的全链条发展体系，加强了对新文艺群体的团结引导，推动了全省群众文艺舞蹈创作的繁荣发展。广东省文化馆会继续举办此类活动，为更多舞蹈编创人才提供展示才华的平台，为群众文化事业的发展作出更大贡献。



广东省文化志愿服务进新时代文明实践中心（所、站）系列活动

广东省聚焦促进人民精神生活共同富裕，加强新时代文明实践阵地文化供给体系建设，创新文化服务模式，拓展文化服务内涵，壮大文化服务队伍，有力推动新时代文明实践工作提质增效，极大提升人民群众的文化获得感幸福感。自 2019 年起，广东省文化馆在中共广东省委宣传部、广东省精神文明建设委员会办公室、广东省文化和旅游厅的指导下，以志愿服务为抓手，丰富基层新时代文明实践的内容和形式，推动广东文化志愿服务进新时代文明实践中心工作取得新成效。

坚持“输血+造血”，在送种结合中激活基

层文化“新动能”。广东省文化馆自 2019 至 2024 年开展广东省文化志愿服务进新时代文明实践中心（所、站）活动，每年以不同的活动主题开展，例如 2019 至 2021 年新时代文明实践广东“七个一百”精品项目进基层活动，广东省文化馆每年组织专家型志愿者以“结对帮扶”的形式，以新时代文明实践中心（所、站）为服务区域，开展“种文化”培训，并举办“多彩南粤 魅力非遗”广东省非物质文化遗产专题巡展，结合当地特色配套举办展示展演体验活动，累计培训学员超 2800 余人次。



市民群众在中山市文化馆举办的元宵节非物质文化遗产体验展示活动现场猜灯谜

通过“送文化、种文化”相结合，大力开展文化艺术培训推广活动，助力文明实践的“强基工程”，例如广东省文化馆联合全省各地级以上市文化馆，发动各地舞蹈业务干部以志愿服务方式开展“百年风华 群心向党”2021 年广东省群众艺术广场舞推广培训活动，据统计，推广活动覆盖全省 19 个地级以上市，其中粤东西北核心服务区域的 12 个地市自活动开展以来分别在本市各县（市、区）开展活动超 100 场，地级以上市累计开展活动超 1900 场次，参与活动人数超 119769 人次。2022 年至 2023 年以“岭南文脉 时代新韵”为活动主

题，广东省文化馆联动全省各地级以上市文化馆深入开展文化志愿服务进新时代文明实践中心活动，其中“高歌颂党恩”百场群众合唱推广文化志愿服务活动，培育基层骨干化身文化志愿者掀起传唱热潮，唱响百姓美好“新”生活，每个地市至少开展 5 场。2023 年底至 2024 年 7 月广东省文化馆联动全省各地级以上市文明办、文化广电旅游体育局，指导推动各地新时代文明实践中心（所、站）、文化馆（站、室）策划举办的“岭南文脉 薪火相传”广东文化艺术普及进新时代文明实践中心活动，全省范围内开展系列活动不少于 105 场，惠



深圳市光明区文化馆举办元宵民俗文化庙会

及群众超百万人次。

坚持“文明实践+N”，在结对共建中促进优质文化下沉基层。为促进优质文化资源下沉共享，各地市充分发挥新时代文明实践中心作为“百千万工程”文明建设的主战场、主阵地的作用，同时与公共图书馆、博物馆、美术馆、非遗展示馆、科技馆、少年宫等各类公共服务场馆结对共建共同举办活动，扩大活动社会效益。活动坚持以“文明实践+志愿服务+文化艺术”方式，结合节庆佳节、当地特色非遗项目及满足群众享受文化的需求等，策划开展了各种集知识性、趣味性、技能性于

一体的艺术实践活动，培养对文化艺术的兴趣，激发群众对文化艺术的鉴赏能力、表现能力和创造能力，丰富活跃了基层群众的精神文化生活。

坚持“文化艺术+文明实践”，助力“百千万工程”走深走实。近两年，广东省文化馆联合全省各地级以上市精神文明建设办公室、各地级以上市文化广电旅游体育局共同主办广东文化艺术普及进新时代文明实践中心活动成果展示展演活动。其中，2024 年展示展演活动通过“优秀节目展演+片区路演宣传+文明实践交流市集”的方式，全方位、多角度地展示了岭南文化的独特魅力和我省



广东省文化馆举办迎春送福活动

文化艺术普及工作的新成果。不仅有各地市文化馆带来优秀节目展演，粤东、粤西、粤北、珠三角地区以及省文化馆代表还进行了活动路演推介，生动而精炼地阐述了广东不同区域在推进该活动过程中的亮点、成效及实践成果，全面展示了岭南文化的深厚底蕴与蓬勃活力。活动现场设立了文明实践交流市集，云集了来自广州志愿服务队、新时代文明实践所等多个单位的展位。通过便民惠民的活动形式，广大群众不仅近距离感受到了传统文化的独特韵味，还有机会参与各类互动体验，营造了文明与文化深度融合的新时代文明实践新风

尚。让群众在家门口便可感受到文化艺术之美，不仅丰富了新时代文明实践工作的内容与形式，也是文化艺术助力乡村振兴、有效实现资源下沉的一次成功尝试，助推我省新时代文明实践工作向高质量发展。

未来，广东省文化馆将不断探索和推动新时代文明实践工作创新发展，让文明理念深入人心，让广大群众共享公共文化服务成果，持续打通服务群众的“最后一公里”。

广东各地文化馆打造文艺“夜校” 引领全民美育新风尚

《“十四五”文化和旅游发展规划》《广东省文化和旅游发展“十四五”规划》等文件指出，公共文化设施要“鼓励实行错时、延时服务”，开展“夜间主题服务”。近年来，广东各地文化馆主动作为，建设打造了以“晚课堂”“东莞市民艺术夜校”“森城夜校”等为代表的一批“夜校”品牌，进一步丰富了“夜间主题服务”内容，为广东公共文化服务高质量发展注入了新活力。

“错时 + 延时”，点亮市民文艺夜生活。自2012年起，在满足不同群体日间及周末文艺学习需求的同时，各地文化馆积极优化工作流程，不断完善“错时 + 延时”服务措施，针对市民晚间黄金时间提供公益艺术培训。省文化馆及深圳、东莞、汕头、佛山、肇庆等地文化馆推出独立“夜校”品牌，中山、惠州、珠海、茂名等10地文化馆则增设晚间公益培训，全时段全民艺术普及服务网络已在全省初具雏形，上文艺“夜校”逐渐成为市民群众生活新风尚。

“总校 + 分校”，统筹优质资源下基层。为破解广东公益艺术培训资源分配不均难题，各级文

化馆用好联盟、总分馆、联合共建等“工具箱”，统筹建立各具特色的区域联动服务格局，切实推动优质培训课程及师资下沉基层。如深圳市文化馆依托深圳市文化馆联盟实施总分校管理，盘活培训机构、校园及企业阵地等社会服务点，实现全方位布局；东莞市文化馆通过文化馆总分馆体系，统筹整合全市文艺资源，实现市镇两级联动办学、同步开课。

“传统 + 潮流”，探索美育服务新范式。秉持“短期入门、超配体验”的服务宗旨，全省各级文化馆立足传统文化，紧跟时代潮流，围绕“传统文艺”“现代美学”“新奇体验”等主题开设美育课程，进一步丰富市民群众美育体验层次；同时，以省文化馆“晚课堂”为代表的“夜校”品牌，通过探索、引入“自运营”“冷静期”“开放日”“推荐官”等办学模式和宣传手段，逐步构建独具广东特色的文艺“夜校”新范式，进一步彰显了文化馆作为全民艺术普及主阵地和全民终身美育学校的作用。



“金奖”颁奖现场

第七届“我最 OK”广东全民才艺大比拼活动

2024年11月13日至14日，由广东省文化馆、广东省文化馆联盟主办，清远市文化广电旅游体育局承办，清远市文化馆执行的第七届“我最 OK”广东全民才艺大比拼总决赛在清远市演艺广场圆满落幕，来自全省的32个节目、共130多名参赛选手为群众呈现了两场精彩纷呈的才艺盛宴，闪亮的星光舞台展现了群众在新时代勇于逐梦的拼搏精神。

总决赛邀请了10名地级以上市文化馆馆领导担任专业评委，来自全省各地的民间“高手”齐聚清远。经过激烈角逐和专业评判，湛江市非物质文化遗产中心、许宇南、驷马飞扬组合等15组选手、团队脱颖而出，夺得金奖；艺联街舞、连州市祁剧曲艺协会、林涛等17组选手、团队荣获银奖；广州市文化馆、深圳市文化馆、珠海市文化馆等10个单位获“组织工作奖”。

“我最 OK”广东全民才艺大比拼自2018年创办以来，已成功举办了七届。这一活动不仅是广东省文化馆、广东省文化馆联盟深入学习贯彻习近平文化思想、党的二十大精神及党的二十届历次全会精神生动实践，更是以创新特色群文品牌为抓手，落实省委“1310”具体部署，推进“百千万工程”走深走实，推动广东省群众文化事业向更高质量，更广范围，更具影响力目标迈进的重要举措。

“我最 OK”广东全民才艺大比拼不仅是一个品牌，更成为一股力量。七年间，它与基层群众同心筑梦、并肩追梦、携手圆梦，为文化强省建设及公共文化服务体系的高质量发展汇聚了磅礴的精神力量，其品牌效应日益显著。

为梦发光，璀璨才艺绽华彩

本届总决赛的参赛节目丰富多样，涵盖了多种



“银奖”颁奖现场

才艺，让现场观众直观感受到了各地群众对文艺的喜爱以及对生活的热情。舞台上，不仅有声乐、器乐、舞蹈、武术等传统艺术节目，更涌现出非遗舞蹈、喜剧魔术等充满新颖元素的创意节目。选手们全情投入、尽情表演，为自己的梦想舞台增光添彩。

青少年朋友们精神饱满，热情演绎属于他们的青春之歌：来自广州的少儿粤剧《琴瑟剑韵》的选手们，凭借着扎实的基本功，将古筝弹奏的悠扬旋律与舞剑的英姿飒爽完美融合，令人耳目一新；佛山市的独舞《帕米尔之情》中，小舞者以民间“鹰舞”的灵动姿态，生动地诠释了塔吉克族人民的深情厚谊，仿佛将观众带入了那片遥远而神秘的土地；韶关南雄市的街舞《雄狮》则把舞狮的刚柔与街舞的灵巧大胆融合，小朋友们在一招一式间“武”出“铁马照山河的气势”，展现了新时代少儿蓬勃向上的精气神；而来自汕头市的说唱街舞表演《归潮》，则以独特的艺术形式，展现了三代青年随着时代变迁的思潮变化，表达了潮汕人为家乡发展贡献力量的坚定信念。

文化自信刻进骨髓，群众才艺百花齐放：江门

市王氏棍武家族以武术《棍舞雄风》震撼登场，双截棍在他们手中虎虎生风，淋漓尽致地展现了中华武术的无限魅力，彰显群众对武术这一优秀传统文化的热爱与坚持；国际艺术表演舞《身边人》中，一家四口以生动活泼的舞步，细腻展示了生活中的点点滴滴，引人共鸣；清远市的祁剧《草桥关》则凭借其独特的艺术风格和深厚的文化底蕴成功吸睛，成为舞台上的一抹亮色。此外，舞台上还涌现出一系列融合传统与现代、创意与时尚的精彩节目。非遗舞蹈《空中飞狮》惊险刺激，人偶粤曲表演唱《玉荔情梦》妙趣横生，吹拉弹唱秀《抄家伙》热闹非凡，这些节目将各地的传统特色民俗巧妙搬上舞台，展现了中华文化的博大精深。而表演唱《一想到你呀》深情款款，乐器演奏《杯中余韵》余音绕梁，BeatBox 与古筝合奏的《悟》跨界融合，音乐杂技《平衡术》惊险奇绝，喜剧魔术《鬼马双子星》令人捧腹，这些才艺表演更是以扎实的基本功与精湛的演绎，赢得满堂喝彩。

“太幸福了，能让老百姓有机会站上舞台，亲眼见到来自不同地市的优秀选手们。在这里，我能深切感受到大家对舞台的热忱，对实现梦想的自



“组织工作奖”颁奖现场



Beatbox与古筝《悟》



吹拉弹唱秀《抄家伙》

信!”现场的选手激动地表示:“‘我最 OK’的舞台让我们有幸遇见了来自各行各业热爱文艺的朋友,它不仅圆了我的舞台梦,更为我打开了全新的文化视野!”评委们也欣慰地表示:“我们深感这项品牌活动已在广东这片热土上生根发芽,茁壮成长成为百姓文化生活中不可或缺的一部分。我们衷心希望这样的活动能够常办长青,为老百姓带来更多幸福与美好。”

🌸 才艺无界, 百姓舞台显神通

本届“我最 OK”广东全民才艺大比拼活动自 2024 年 3 月启动以来, 历时 7 个月, 各地比赛如火如荼, 吸引了不同年龄层及各行业群众广泛参与。全省 21 个赛区积极响应, 民间文艺高手自信登台, 台下亲友团欢声笑语, 营造出一派欢乐景象。活动在广州、韶关、清远等地引起热烈反响, 不仅赢得了广大群众的热切关注与高度评价, 更为文艺爱好者搭建了一个展示自我、交流切磋的宝贵平台。众多文艺人才队伍脱颖而出, 充分展现了各地敢于创新、自信团结的精神面貌, 有力推动了广东省群众文化活动朝着特色鲜明、惠及面广、实效显著的方向迈进。深圳、韶关、惠州、肇庆、清远等地高度重视本届活动, 充分发挥“互联网+”及“文旅融合”等优势, 不仅精心策划线下赛区, 还采用视频或图片直播等线上形式拓宽参与渠道, 让更多市民群众共享文化大餐。

🌸 融合共建, 万众同乐享文化

“我最 OK”广东全民才艺大比拼活动坚持以人民为中心, 积极号召全省各地广泛发动、深入宣

传, 持续挖掘具有地方特色、贴近群众生活的才艺高手。活动深刻践行了文艺作品“从群众中来, 到群众中去”的理念, 通过多样化的宣传手段和丰富多彩的举办形式, 让更多人以不同方式参与到群众文化当中, 不仅搭建起了一个百姓才艺创作与交流的广阔平台, 更彰显了其在促进群众文艺创作与文化传播方面的重要意义。据统计, 本届活动全年共举办赛事 125 场, 吸引超万名选手参赛, 线上线下惠民超 148 万人次。

本届总决赛依托各级公共数字文化服务平台进一步扩大赛事影响力, 满足群众线上线下参与需求。大赛通过国家公共文化云平台、广东省文化馆微信视频号、“文化在线”广东公共数字文化联盟平台等进行同步直录播, 惠民人数线上达 25 万人次, 线下超 3000 人次。“我们被选手们热情打动了, 不少选手带来了承载家乡优秀传统文化的节目, 让我们感受到了那份浓厚的文化自信。”“省内各地的选手汇聚一堂, 让我们感受到广东群众文化发展的丰富性与多样性。”“大小朋友都乐在其中, 让我们对广东群众文化事业的繁荣发展感到自豪!” 观众不约而同地为每一位选手献上最热烈的掌声。

近年来, “我最 OK”广东全民才艺大比拼活动通过不断深挖基层群众文艺人才和背后的感人故事, 激发群众参与文化活动的无限热情, 全面深刻地展现了全省各地人民新风貌与文明新风尚。“艺”起来更精彩, 未来, “我最 OK”广东全民才艺大比拼活动会持续引导百姓通过舞台讲述好故事、传播好声音、展示好形象, 推动广东群众文化事业高质量发展革故鼎新、提质增效。





广东省
文化馆
年 报

附录

GUANGDONG

CULTURAL

CENTER

ANNUAL

REPORT

1 月

1月1日，举办“艺美人生”广东省文化馆公益艺术培训教学成果展示展演活动。

1月4日至5日，广东省文化馆联盟数字文化委员会赴深圳市文化馆、深圳市福田区公共文化体育发展中心开展专题调研。1月15日，由广东省精神文明建设办公室、广东省文化和旅游厅指导，广东省文化馆、东莞市精神文明建设办公室、东莞市文化广电旅游体育局、广东省文化馆联盟主办，东莞市文化馆、东莞市大朗镇新时代文明实践中心承办的“岭南文脉 薪火相传”广东文化艺术普及进新时代文明实践中心（东莞站）示范性活动之东莞龙舞与木偶戏教学体验活动，在东莞市文化馆大朗分馆成功举办。

1月15日至18日，开展2023年中央资金支持地方公共数字文化建设项目督导工作。

1月15日至2月25日，组织全省各级文化馆开展“粤新年·行龙运”2024年广东数字文化推广活动。

1月17日至26日，“我在文化馆办展览”第十九期“笔走山河——欧友进美术作品展”在省文化馆一楼展览厅举行。

1月18日，广东省文化馆、广东省文化馆联盟数字文化委员会举办2024年“文化在线”平台专题建设与资源加工培训班。

1月19日，由广东省精神文明建设办公室、广东省文化和旅游厅指导，广东省文化馆、韶关市精神文明建设办公室、韶关市文化广电旅游体育局、广东省文化馆联盟、始兴县文化广电旅游体育局主办，始兴县文化馆（始兴县新时代文明实践中心）承办的“岭南文脉 薪火相传”广东文化艺术普及进新时代文明实践中心（韶关站）示范性活动之始兴县客家传统文化传承体验志愿服务活动，在始兴县文化馆成功举办。

1月20日，由广东省精神文明建设办公室、广东省文化和旅游厅指导，广东省文化馆、阳江市精神文明建设办公室、阳江市文化广电旅游体育局、广东省文化馆联盟主办，阳江市文化馆、江城区新时代文明实践中心承办的“岭南文脉 薪火相传”广东文化艺术普及进新时代文明实践中心（阳江站）示范性活动之“漆彩芳华”漂漆体验活动，在阳江市文化馆成功举办。

1月20日，由广东省精神文明建设办公室、广东省文化和旅游厅指导，广东省文化馆、江门市精神文明建设办公室、江门市文化广电旅游体育局、广东省文化馆联盟主办，江门市文化馆、江门市非物质文化遗产保护中心、蓬江区新时代文明实践中心承办，蓬江区文化馆、鹤山市文化馆协办的“岭南文脉 薪火相传”广东文化艺术普及进新时代文明实践中心（江门站）示范性活动之春节里的江门非遗——荷塘纱龙 & 鹤山狮艺非遗创意课活动，在江门市文化馆成功举办。

1月21日，由广东省精神文明建设办公室、广东省文化和旅游厅指导，广东省文化馆、珠海市精神文明建设办公室、珠海市文化广电旅游体育局、广东省文化馆联盟主办，珠海市文化馆、园明社区新时代文明实践站承办的“岭南文脉 薪火相传”广东文化艺术普及进新时代文明实践中心（珠海站）示范性活动之“千人同剪纸 欢喜贺新春”非遗主题活动，在珠海市文化馆成功举办。

1月23日，印发《广东省文化馆新媒体矩阵（视频类）运营管理制度》。

1月23日，由广东省精神文明建设办公室、广东省文化和旅游厅指导，广东省文化馆、汕头市精神文明建设办公室、汕头市文化广电旅游体育局、广东省文化馆联盟主办，汕头市文化馆、金平区新时代文明实践中心承办的“岭南文脉 薪火相传”广东文化艺术普及进新时代文明实践中心（汕头站）示范性活动之潮剧艺术传承体验志愿服务活动，在汕头市文化馆老妈宫戏台成功举办。

1月25日，由广东省精神文明建设办公室、广东省文化和旅游厅指导，广东省文化馆、揭阳市精神文明建设办公室、揭阳市文化广电旅游体育局、广东省文化馆联盟主办，揭阳市文化馆、榕城区新时代文明实践中心承办的“岭南文脉 薪火相传”广东文化艺术普及进新时代文明实践中心（揭阳站）示范性活动之潮剧培训活动，在揭阳市榕城区新时代文明实践中心成功举办。

1月26日，由广东省精神文明建设办公室、广东省文化和旅游厅指导，广东省文化馆、潮州市精神文明建设办公室、潮州市文化广电旅游体育局、广东省文化馆联盟主办，潮州市文化馆、潮安区文化广电旅游体育局、潮安区新时代文明实践中心、潮安区金石铁枝木偶艺术传承中心承办的“岭南文脉 薪火相传”广东文化艺术普及进新时代文明实践中心（潮州站）示范性活动之潮州铁枝木偶培训活动，在潮安区金石铁枝木偶艺术传承中心成功举办。

1月26日，由广东省精神文明建设办公室、广东省文化和旅游厅指导，广东省文化馆、汕尾市精神文明建设办公室、汕尾市文化广电旅游体育局、广东省文化馆联盟主办，汕尾市文化馆、汕尾市城区碧桂园新时代文明实践站、汕尾市城区碧桂园社区居委会承办的“岭南文脉 薪火相传”广东文化艺术普及进新时代文明实践中心（汕尾站）示范性活动之非遗项目罗山拳传承体验展示活动，在汕尾市城区碧桂园新时代文明实践站成功举办。

1月26日，由广东省精神文明建设办公室、广东省文化和旅游厅指导，广东省文化馆、梅州市精神文明建设办公室、梅州市文化广电旅游体育局、广东省文化馆联盟主办，梅州市文化馆、梅州市新时代文明实践中心承办的“岭南文脉 薪火相传”广东文化艺术普及进新时代文明实践中心（梅州站）示范性活动之梅州客家非遗教学体验活动，在梅州市文化馆成功举办。

1月27日，由广东省精神文明建设办公室、广东省文化和旅游厅指导，广东省文化馆、广州市精神文明建设办公室、广州市文化广电旅游体育局、广东省文化馆联盟主办，广州市文化馆（广州市非物质文化遗产保护中心）、广州市文化馆新时代文明实践站承办的“岭南文脉 薪火相传”广东文化艺术普及进新时代文明实践中心（广州站）示范性活动之岭南传统中医药文化体验活动，在广州市文化馆成功举办。

1月28日，举办2024迎春·贺年系列文化活动——与你“香”遇。

1月28日，由广东省精神文明建设办公室、广东省文化和旅游厅指导，广东省文化馆、肇庆市精神文明建设办公室、肇庆市文化广电旅游体育局、广东省文化馆联盟主办，肇庆市文化馆、肇庆市岭南书院（星岩书院）新时代文明实践点承办的“岭南文脉 薪火相传”广东文化艺术普及进新时代文明实践中心（肇庆站）示范性活动之非遗项目端砚制作技艺体验活动，在肇庆市岭南书院（星岩书院）新时代文明实践点成功举办。

1月29日至2月2日，举办2024年“朵朵花儿向阳开”广东省文化馆艺术冬令营。

1月29日，召开广东省文化馆2023年度工作总结会。

2月

2月1日，调整广东省文化馆（广东省非物质文化遗产保护中心）领导班子成员分工：馆长（主任）蓝海红主持全面工作；副馆长（副主任）郑小阳分管办公室、活动策划部、培训辅导部、事业发展部；副馆长（副主任）郑岂凡分管党建、人事部、创作研究部、数字文化部；副馆长（副主任）黄艳分管非物质文化遗产保护中心办公室。

2月2日，召开党员大会进行增补委员选举，郑岂凡同志当选为党支部委员；同日，支部书记蓝海红同志主持召开支部委员会会议，研究确定党支部委员分工：郑小阳同志为纪检委员、郑岂凡同志为组织委员、黄艳同志为妇女委员、刘翔同志为宣传委员、李剑斌同志为青年委员，并按程序报中共广东省文化和旅游厅直属机关委员会审批。

2月3日，举办2024年广东省文化馆“迎春送福”活动。

2月3日，由广东省精神文明建设办公室、广东省文化和旅游厅指导，广东省文化馆、湛江市精神文明建设办公室、湛江市文化广电旅游体育局、广东省文化馆联盟主办，湛江市文化馆、湛江市坡头区新时代文明实践中心承办，坡头区文化服务中心协办的“岭南文脉 薪火相传”广东文化艺术普及进新时代文明实践中心（湛江站）示范性活动之湛江洪拳青少年公益培训活动，在坡头区新时代文明实践中心成功举办。

2月3日，由广东省精神文明建设办公室、广东省文化和旅游厅指导，广东省文化馆、佛山市精神文明建设办公室、佛山市文化广电旅游体育局、广东省文化馆联盟主办，佛山市文化馆、佛山市禅城区南庄镇新时代文明实践所、佛山市禅城区南庄镇文体服务中心承办的“岭南文脉 薪火相传”广东文化艺术普及进新时代文明实践中心（佛山站）示范性活动之狮头扎作及慕课推广、创意书法及剪纸体验活动，在佛山市禅城区南庄镇迎春花市成功举办。

2月5日，举办2024年广东省文化馆迎新春插花艺术沙龙。2月5日，召开广东省文化馆联盟数字文化委员会主任委员线上会议。

2月7日，省文化馆领导班子在2023年厅属单位领导班子年度考核中获评“优秀”等次。

2月10日至16日，推出“广东省文化馆优秀群众文艺作品云展播”系列活动。

2月14日，举办“粤新年·行龙运”——2024迎春·贺年系列文化活动之“粤韵花城”。

2月17日，由广东省精神文明建设办公室、广东省文化和旅游厅指导，广东省文化馆、清远市精神文明建设办公室、清远市文化广电旅游体育局、广东省文化馆联盟主办，清远市文化馆、清远市清城区新时代文明实践中心承办的“岭南文脉 薪火相传”广东文化艺术普及进新时代文明实践中心（清远站）示范性活动之国乐潮韵·新春少儿民乐鉴赏会活动，在清远市文化馆成功举办。

2月18日，中共广东省文化和旅游厅直属机关委员会批复同意中共广东省文化馆支部委员会补选委员结果，同意选举郑岂凡同志为支部委员。

2月21日，召开广东省文化馆党支部2023年度民主评议党员大会。

2月23日，召开馆安全生产治本攻坚三年行动部署会。

2月24日，举办“粤新年·行龙运”——2024迎春·贺年系列文化活动之“喜乐元宵”。

2月24日，由广东省精神文明建设办公室、广东省文化和旅游厅指导，广东省文化馆、河源市精神文明建设办公室、河源市文化广电旅游体育局、广东省文化馆联盟主办，河源市文化馆新时代文明实践点承办的“岭南文脉 薪火相传”广东文化艺术普及进新时代文明实践中心（河源站）示范性活动之青少年客家童谣体验活动，在河源市客家文化公园成功举办。

2月24日，由广东省精神文明建设办公室、广东省文化和旅游厅指导，广东省文化馆、深圳市精神文明建设办公室、深圳市文化广电旅游体育局、广东省文化馆联盟主办，深圳市光明区委宣传部（区文明办）、深圳市光明区文化广电旅游体育局、深圳市文化馆、光明区新时代文明实践中心、光明区公共文化艺术和体育中心（区文化馆）承办的“岭南文脉 薪火相传”广东文化艺术普及进新时代文明实践中心（深圳站）示范性活动之年画艺术及元宵民俗文化遗产体验志愿服务活动，在光明区文化馆成功举办。

2月24日，由广东省精神文明建设办公室、广东省文化和旅游厅指导，广东省文化馆、中山市精神文明建设办公室、中共中山市直属机关工作委员会、中山市文化广电旅游局、广东省文化馆联盟主办，中山市文化馆、中山市非物质文化遗产保护中心、中山市东区新时代文明实践中心承办，中山市高层次人才联谊会、广东唯鼎旅游文化发展有限公司协办的“岭南文脉 薪火相传”广东文化艺术普及进新时代文明实践中心（中山站）示范性活动之醉龙文创DIY亲子体验培训活动，在中山市文化馆成功举办。

2月25日，由广东省精神文明建设办公室、广东省文化和旅游厅指导，广东省文化馆、云浮市精神文明建设办公室、云浮市文化广电旅游体育局、广东省文化馆联盟主办，云浮市文化馆、云城区新时代文明实践中心承办的“岭南文脉 薪火相传”广东文化艺术普及进新时代文明实践中心（云浮站）示范性活动之青少年古诗词朗诵体验志愿服务活动，在云浮市文化馆成功举办。

2月27日至3月10日，“我在文化馆办展览”第二十期“寻芳自然 挥彩意趣——中国画作品联展”在省文化馆一楼展览厅举行。

2月29日，印发《关于调整安全生产及消防工作领导小组成员的通知》。

2月29日，由广东省精神文明建设办公室、广东省文化和旅游厅指导，广东省文化馆、惠州市精神文明建设办公室、惠州市文化广电旅游体育局、广东省文化馆联盟主办，惠州市文化馆、惠城区新时代文明实践中心承办的“岭南文脉 薪火相传”广东文化艺术普及进新时代文明实践中心（惠州站）示范性活动之青少年管乐学习体验志愿服务活动，在惠州市文化馆成功举办。

2月29日至3月1日，广东省文化馆联盟数字文化委员会协同《文化馆文化社群高质量发展研究》课题组核心成员，赴东莞市文化馆开展专题调研。

3 月

3月6日至12日，面向全省开展2023年中央支持地方公共数字文化建设补助资金项目省级初验收工作。

3月7日，印发《广东省文化馆落实中央八项规定精神具体举措》。

3月12日，增设广东省文化馆少年合唱团并启动招募工作。3月13日至24日，“我在文化馆办展览”第二十一期“守护童心 筑梦未来”2023年度许钦松少儿创艺奖优秀成果展在省文化馆一楼展览厅举行。

3月15日，举办2024年广东省文化馆公益艺术培训班开学典礼。

3月16日，举办2024年广东省文化馆之友表彰大会暨“2024‘文心美学社’专题分享系列活动”之“异口同声”文化志愿者专场活动。

3月19日，数字文化部、培训辅导部赴广东省农业科学院农业经济与信息研究所开展专题调研。

3月25日，2023年厅属单位领导人员年度考核结果公布，蓝海红馆长获评“优秀”等次，并给予嘉奖。

3月25日，“广东群艺荟”优秀群众文艺作品资源总库平台（二期）正式上线试运行。

3月25日，广东省文化馆党支部与广东省文化和旅游厅公共服务处党支部、广东省艺术研究所党支部联学共建，联合开展“学思践悟习近平文化思想、勇担新时代新的文化使命”主题党日活动。

3月26日至4月14日，“我在文化馆办展览”第二十二期“这世界无处不美”邓欢影画作品展在省文化馆一楼展览厅举行。

3月29日，部署开展消防安全集中除患攻坚大整治行动。

3月29日，由广东省文化和旅游厅、西藏自治区文化和旅游厅、林芝市人民政府、广东省第十批援藏工作队主办的2024年“春雨工程”——粤藏文化交流活动在西藏自治区林芝市波密县正式启动。

3月30日，由省文化馆承办的“我们的节日”——广东民俗摄影作品展在西藏自治区林芝市鲁朗镇援藏展览馆拉开帷幕。

3月30日，完成《广东公共文化》2024年第一期印刷出版工作。

3月，根据《省文化和旅游厅办公室关于转发〈关于全力做好全国“两会”期间网络安全保卫工作的通知〉的通知》，制定《广东省文化馆关于做好2024年两会期间网络安全工作方案》，落实“两会”期间（3月4—16日）各项网络安全工作。

4 月

4月2日至12日，印发《关于做好广东省2024年云上“四季村晚”有关事项的通知》，完成30场“四季村晚”直、录播报送工作。

4月8日，2023年度厅系统党组织抓基层党建工作考核结果公布，省文化馆党支部获评“较好”等次。

4月11日，扶持创排省文化馆舞蹈作品《西关豆蔻》《我们的棉》及音乐作品《老妈的早餐》。

4月12日，举办“2024‘文心美学社’专题分享系列活动”之“乐活健康——关注女性健康”。

4月13日，与南宁市文化广电和旅游局、南宁市民族宗教事务委员会、南宁市群众艺术馆共同开展2024年南宁市“绿城歌台”系列文化活动暨“南粤木棉红”广东省群众文艺作品惠民活动。

4月16日，调整更新广东省文化馆青年理论学习小组成员名单及联络牵头人员。

4月16日至25日，“我在文化馆办展览”第二十三期“赵嘉雍油画艺术作品展”在省文化馆一楼展览厅举行。

4月19日，召开广东省文化馆党纪学习教育动员部署会。

4月20日，举办“2024‘文心美学社’专题分享系列活动”之“开卷有益——书香致远·阅享未来”。

4月22日，完成“粤拍春韵”短视频征集活动征集评审工作，60件作品获评“最佳作品”，5家单位获评“优秀组织单位”。

4月25日，广东省农业科学院农业经济与信息研究所一行赴广东省文化馆开展专题调研并共商合作事宜。

4月26日，举办2024年广东“文化馆服务宣传月”系列活动主会场启动仪式。

4月27日至6月2日，2024年“在粤”系列活动首期展览“活色生花——孙洪敏油画作品展”在省文化馆一楼展览厅开幕，开幕式当天举办“画个花孩子”主题艺术创作分享会。

4月29日，由省文化馆推荐报送的全国乡村网红培育计划首批示范单位之一的广东省农业科学院农业经济与信息研究所，入选全国“乡村网红”培育计划示范单位。

5 月

5月1日，2024年广东“文化馆服务宣传月”系列活动专题宣传页面正式上线。

5月4日，由广东省文化馆、广东省文化馆联盟主办，珠海市金湾区文化馆承办，珠海科技学院美术与设计学院协办的2024广东省文化馆青春艺术季首场活动在省文化馆小剧场举办。

5月5日，举办2024年“大家谈艺”系列导赏活动第一期“簧韵·萨克斯与单簧管艺术导赏会”。

5月7日，与物业公司联合开展防灾减灾应急演练。

5月7日，赴佛山市三水董营村开展2024年春季“村晚”示范活动调研。

5月7日，2023年度全省群众文艺作品评选结果公布，省文化馆群舞作品《西关豆蔻》获一等奖，小品作品《车站》获二等奖，少儿群舞作品《我们的棉》及小品作品《约定》获三等奖。

5月9日，印发《关于事业单位工作人员2023年度考核结果的通知》，刘翔等10名同志为“优秀”等次，并给予嘉奖。

5月9日至10日，赴河源市开展“共建绿美内莞 共享和谐乡村”连平县2024年“四季村晚”启动仪式暨春季“村晚”示范展示活动，并开展相关调研。

5月10日，经省文化馆党支部委员会会议研究决定，杜元浩、黎雨词、李渝川、张颖4名同志被列为入党发展对象。

5月11日，开展“学思践悟习近平文化思想 汲取共建人文湾区精神力量”主题党日活动。

5月12日，举办“2024‘文心美学社’专题分享系列活动”之“学孟母智慧，伴子女成长”。

5月11日至17日，开展2024年防灾减灾日活动。

5月13日至19日，开展2024年广东省节能宣传周和低碳日宣传活动。

5月13日至14日，赴云浮市开展云安县“大地欢歌 相约四季”2024年全国夏季“村晚”示范展示调研。

5月15日至16日，赴韶关市始兴县开展“在始兴——‘古村新韵 多彩非遗’2024年广东省‘四季村晚’示范展示点暨广东省文旅志愿乡村行活动”调研。

5月17日，广东省文化和旅游厅直属机关党委印发《关于调整广东省文化馆党支部负责同志的通知》，蓝海红同志不再担任中共广东省文化馆党支部委员会书记、委员职务，广东省文化馆党支部工作暂由郑岂凡同志负责。

5月18日，第二季“文心笔谈——我在文化馆学写作”素人写作训练营开营；同日，《图画经典里的创作秘密》主题课程开讲。

5月19日，由中国文化馆协会、广东省文化和旅游厅主办，中国文化馆协会文化志愿服务委员

会、广东省文化馆承办的2024年全国文化志愿服务工作骨干培训班在深圳市龙岗区正式开班。

5月22日，省文化馆安全生产及消防工作领导小组办公室联合物业开展消防“生命通道”专项检查。

5月27日，广东省文化和旅游厅党组研究决定：聘任刘翔同志为广东省文化馆副馆长，试用期1年。

6 月

6月2日至8日，开展2024年“广东省生态环境宣传周”宣传活动。

6月3日，开展“安全生产月”专题活动。

6月3日、5日，组织全体党员观看廉洁文化主题作品《痕迹》。

6月4日至23日，“我在文化馆办展览”第二十四期“格高思逸——广东省美术名家作品联展”在省文化馆一楼展览厅举行。

6月7日，组织党纪学习教育读书班专题学习。

6月7日，聘任吴寻同志为办公室副主任、张金湖同志为数字文化部副主任，试用期1年。

6月8日，由广东省文化馆、韶关市文化广电旅游体育局、始兴县人民政府、中共始兴县委宣传部主办，韶关市文化馆、始兴县文化广电旅游体育局、始兴县城南镇人民政府承办的“在始兴——‘古村新韵 多彩非遗’2024年广东省‘四季村晚’示范展示点暨广东省文旅志愿乡村行活动”在始兴县周前古村举办。

6月8日，举办“大家谈艺”系列导赏活动第二期“箏鸣·古筝艺术导赏会”。

6月9日，由广东省文化馆、广东省文化馆联盟举办，深圳市文化馆、深圳市宝安区西乡街道办事处承办的“南粤木棉红”2024广东省群众文艺作品惠民演出活动（深圳专场）在省文化馆小剧场举办。

6月12日，根据《关于2023年度厅系统开展民主评议党员情况的通报》，省文化馆党支部党员郑小阳、郑岂凡、刘翔、马钜明、李剑斌、方巍、兰天瑛、吴寻、杨伟庆、李劭挺、曾夏漪11名同志被

7 月

评为“优秀”等次。

6月15日，举办2024年广东省文化馆“晚课堂”第二期开放日活动。

6月15日，第二季“文心笔谈——我在文化馆学写作”素人写作训练营《从门罗出发，学习把自己整理出来》主题课程开讲。

6月17日，与物业联合开展应急逃生演练。

6月17日，根据广东省政务服务和数据管理局《关于开展省数字化发展“十五五”规划前期调研的函》以及省文化和旅游厅公共服务处通知要求，报送《广东省文化馆关于广东省数字化发展“十五五”规划调研相关情况的报告》。

6月18日，2024年广东省文化馆“成长树”城乡美育示范点推广课（茂名站）在广东茂名幼儿师范专科学校举行。

6月20日，组织召开广东省文化和旅游厅群众文化专业中、初级资格评审委员会会议。

6月22日，举办“2024‘文心美学社’专题分享系列活动”之“抖音大V带你‘游山玩水’拍大片”。

6月23日至28日，由广东省文化和旅游厅指导，广东省文化馆、广东省文化馆联盟主办，中央文化和旅游管理干部学院承办的2024年广东省群众艺术（少儿艺术）创作骨干培训班在北京成功举办。

6月24日，广东省人力资源和社会保障厅同意广东省文化馆黄艳同志调入广东省非物质文化遗产馆工作。

6月25日，开展2024年“全民禁毒宣传月”宣传工作。

6月25日，调整广东省文化馆领导班子成员分工：馆长蓝海红主持全面工作；副馆长郑小阳分管活动策划部、培训辅导部；副馆长郑岂凡分管党建、人事部、创作研究部、事业发展部；副馆长刘翔分管办公室、数字文化部。

6月26日至7月18日，“我在文化馆办展览”第二十五期“格高思逸——广东省美术名家作品联展”在省文化馆一楼展览厅举行。

6月28日，由广东省文化馆、广东舞蹈戏剧职业学院主办的“初心不忘，青春闪耀”广东省文化馆惠民演出活动（广东舞蹈戏剧职业学院舞蹈专场）在省文化馆小剧场举办。

7月2日至4日，赴江门市蓬江区、清远市佛冈县开展专题调研。

7月4日，举办广东省文化馆警示教育会暨党支部负责同志讲专题党课活动。

7月6日，举办2024年广东省文化馆“成长树”文化艺术沙龙——感受戏曲魅力之“走进粤剧”。

7月9日，启动慕课《摄影公社·拍出岭南好风光》项目共建，邀请佛山市文化馆、惠州市文化馆、江门市文化馆、潮州市文化馆联合共建。

7月9日至12日，2024年广东省文化馆“晚课堂”第二期课程开课。

7月13日，举办“2024‘文心美学社’专题分享系列活动”之“‘清透妆容’美妆分享活动”。

7月13日，第二季“文心笔谈——我在文化馆学写作”素人写作训练营《风景里的时间和色彩》主题课程开讲。

7月16日，组织参加结对支部共建主题党日活动，聆听分管厅领导讲纪律专题党课。

7月20日，举办2024年广东省文化馆“成长树”文化艺术沙龙——感受戏剧魅力之“角色扮演”。

7月21日至8月4日，“我在文化馆办展览”第二十六期“我们的美术课——第四届‘苔花开’乡村儿童美育成果展”在省文化馆一楼展览厅举行。

7月22日，印发《省文化馆关于调整网络安全领导小组成员的通知》。

7月22日，经文化和旅游部批准，由全国文化馆标准化技术委员会归口管理，省文化馆和中山大学起草的文化行业标准《文化馆年报编制与公开指南》（标准编号WH/T 103-2024）正式发布，于2024年10月22日正式实施。

7月25日，印发《省文化馆关于调整安全生产及消防工作领导小组成员的通知》。

7月27日，举办“2024‘文心美学社’专题分享系列活动”之“乐活健康活动”。

7月27日至8月9日，由广东省文化和旅游厅指导，广东省文化志愿者总队牵头，广东省文化馆与广东省立中山图书馆、广东省博物馆（广州鲁迅纪念馆）、广东美术馆和广东省非物质文化遗产馆共同承办2024年“志愿童行”文化艺术公益夏令营。

7月29日，由广东省精神文明建设办公室、广东省文化和旅游厅指导，广东省文化馆联合全省各地级以上市精神文明建设办公室、各地级以上市文化广电旅游体育局共同主办的“岭南文脉·薪火相传”广东文化艺术普及进新时代文明实践中心成果展示展演活动，在省文化馆小剧场举办。

8 月

8月6日,课题《广东“村晚”高质量发展路径研究》获得文化和旅游部全国公共文化发展中心“文化馆事业高质量发展研究计划”2024 年度课题研究项目立项。

8月6日至18日,“我在文化馆办展览”第二十七期“大雅至真——罗炳生书法展”在省文化馆一楼展览厅举行。

8月7日,组织中层及副高级职称以上党员、干部参加学习贯彻党的二十届三中全会精神省文化和旅游厅系统宣讲报告会。

8月7日,向全省各级文化馆印发《“文化在线”广东公共数字文化联盟平台与各单位 / 机构 / 平台对接免责声明》和《“文化在线”广东公共数字文化联盟平台对接及上传资源意识形态安全承诺书》。

8月8日,广东省人力资源和社会保障厅同意备案广东省文化馆岗位设置方案。

8月8日,广东省人力资源和社会保障厅同意广东省文化馆李劲挺同志调入广东省非物质文化遗产馆工作。

8月9日,由广东省文化和旅游厅、汕头市人民政府主办,广东省文化馆、汕头市文化广电旅游体育局承办的2024 年广东省广场舞大会集中展演活动在潮汕体育馆举办。

8月9日,广东省文化馆老年大学舞蹈队在2024 年广东省广场舞大会中荣获“十佳团队”称号。

8月9日,举办2024 年“志愿童行”文化艺术公益夏令营活动结营仪式及成果展。

8月10日,举办“2024 ‘文心美学社’ 专题分享系列活动”之“乞巧织艺节”。

8月10日,举办“大家谈艺”系列导赏活动第三期“珠落·琵琶艺术导赏会”。

8月10日至25日,举办2024 年“朵朵花儿向阳开”广东省文化馆艺术夏令营。

8月13日至15日,印发《关于摸查2024 年广东省“四季村晚”活动举办情况的通知》,对2024 年全省“四季村晚”执行情况进行全面摸查。

8月17日,第二季“文心笔谈——我在文化馆学写作”素人写作训练营《这世界上的人们都与 我有关》主题课程开讲。

8月20日至25日,“我在文化馆办展览”第二十八期“文志彬彬第二回——李广志、刘广文书法小品展”在省文化馆一楼展览厅举行。

8月23日,广东省人力资源和社会保障厅同意备案广东省文化馆2023 年公开招聘补充人员(赵小娜、林泽铭)。

8月24日,由广东省文化和旅游厅主办,广东省文化馆、各地级以上市文化广电旅游体育局承办的2024 年广东省优秀群众文艺团队展演——百团汇演成果展示活动在省文化馆小剧场举办。

8月27日至9月8日,“我在文化馆办展览”第二十九期“《心绘英雄城》广州市青少年艺术作品展”在省文化馆一楼展览厅举行。

8月29日,参与完成文化和旅游部全国公共文化发展中心召开“学才艺”建设与服务调研会。

8月,省文化馆在2024 “全民美育”青少年系列展演展示活动中获评4 个“优秀组织单位”,省文化馆少年合唱团在2024 “全民美育”青少年民族合唱展演展示活动中获“美育金星”荣誉。

8月,省文化馆青年合唱团荣获省文化和旅游厅授予的广东省优秀群众文艺团队“优秀团队”称号。

8月,开展“粤盾 -2024”广东数字政府网络安全攻防演练防守相关工作。

9 月

9月4日,印发《广东省文化馆联盟关于开展2024 年广东省群众文化专业人才信息征集工作的通知》。

9月4日至25日,在全省组织开展2024 年全国文化(群艺)馆期刊交流展示活动。

9月5日,增设广东省文化馆少儿舞蹈团并启动招募工作。

9月6日,公布广东省第十七届美术书法摄影作品联展获奖名单。

9月6日至9日,副馆长郑岂凡及事业发展部副主任邓芸芸赴内蒙古自治区鄂尔多斯市参加中国文化馆协会二届六次理事会。

9月7日,举办“2024 ‘文心美学社’ 专题分享系列活动”之致敬教师节的第二期“心灵手巧”。

9月7日,第二季“文心笔谈——我在文化馆学写作”素人写作训练营《读红楼故事 写自己心事》主题课程开讲。

9月10日至24日,“我在文化馆办展览”第三十期“青年影像说”广东省青年摄影人才扶持计划摄影作品展在省文化馆一楼展览厅举行。

10 月

9 月 10 日，参与由文化和旅游部全国公共文化发展中心联合腾讯新闻、微博发起的“‘2024 乡村网红培育计划’乡村振兴红力量 月圆四海共此时（中秋特辑）活动”。

9 月 11 日，经核准备案的《广东省文化馆章程》（2024 年修订）向单位内部和社会公开。

9 月 12 日，2024 年广东省文化馆“成长树”城乡美育示范点推广课（韶关站）在始兴县九龄中学举行。

9 月 13 日至 15 日，2024 广东国际旅游产业博览会（以下简称“旅博会”）在广州举行，广东省文化馆数字文化部副主任张金湖在数智文旅创新发展交流会上作《“广东群艺荟”优秀群众文艺作品资源总库》主题演讲。

9 月 15 日，举办“大家谈艺”系列导赏活动第四期“指月·合唱艺术导赏会”。

9 月 18 日至 19 日，举办 2024 年广东省文化馆系统公共数字文化建设线上培训班。

9 月 21 日，举办 2024 广东省文化馆青春艺术季之古筝分享会。

9 月 21 日，举办 2024 年“广东省文化馆之友”文化志愿者队伍建设专题培训活动。

9 月 23 日至 26 日，由广东省文化和旅游厅主办，中央文化和旅游管理干部学院、广东省文化馆、广东省文化馆联盟承办的 2024 年广东省文化馆馆长培训班在浙江湖州举办。

9 月 24 日，由广东省文化馆、中共郁南县委、郁南县人民政府主办，中共郁南县委宣传部、郁南县文化广电旅游体育局承办的 2024 年广东省文旅志愿乡村行第二场活动，在云浮市郁南县都城镇九星湖湿地公园广场举办。

9 月 26 日，2024 广东省文化馆青春艺术季之合唱专场活动在省文化馆小剧场成功举办。

9 月 27 日，广东省第十七届美术书法摄影作品联展在广州市番禺区禺见艺创中心开幕。

9 月 28 日，举办“南粤木棉红”2024 广东省群众文艺作品惠民演出活动（江门专场）。

9 月 28 日，“在粤”第二期展览“如果历史是一群喵——肥志漫画作品展”在省文化馆一楼展厅开幕，当天举办历史喵积木拼接比赛。

9 月 29 至 30 日，完成广东省文化馆 2024-2026 年度第四批特聘创作员评审工作。

9 月 29 日，省文化馆“广东群艺荟”优秀群众文艺作品资源总库项目在国家数据局指导、广东省政务服务和数据管理局主办的 2024 年“数据要素 X”大赛广东分赛中获文化旅游赛道优秀奖。

9 月，开展文化行业标准《文化馆年报编制与公开指南》相关宣传工作。

9 月，落实中秋、国庆期间值班值守、网络安全应急响应等网络安全工作，完成馆内终端、服务器、平台漏洞扫描以及整改工作，面向全馆职工开展“2024 网络安全线上培训”一期。

10 月 1 日，“在粤”第二期展览“如果历史是一群喵——肥志漫画作品展”配套活动“我为祖国绘华章”——漫画体验课在省文化馆一楼展览厅举办。

10 月 6 日，举办 2024 年广东省文化馆“成长树”文化艺术沙龙——感受微电影魅力之“特殊使命”。

10 月 9 日，赴广东画院开展主题党日活动。

10 月 10 日，完成 2024 全民美育青少年书法绘画摄影作品展示活动暨第二届“少年中国”四川省青少年美术书法摄影优秀作品征集展示活动作品推荐工作。

10 月 11 日，开展第 35 个国际减灾日公益宣传。

10 月 11 日，由广东省文化馆、广东艺术职业学院主办，广东艺术职业学院艺术教育学院承办的“月映重阳，风雅颂秋——‘初心不忘，青春闪耀’”惠民演出活动在省文化馆小剧场举办。

10 月 13 日，举办 2024 年广东省文化馆“晚课堂”第三期开放日活动。

10 月 13 日至 27 日，“在粤”第二期展览“如果历史是一群喵——肥志漫画作品展”配套活动在省文化馆一楼展览厅举办。

10 月 15 日，开展国际减灾日演练活动。

10 月 15 日至 16 日，举办“乡村网红培育计划·向上的力量暨 2024 年广东省乡村网红线上培训班”。

10 月 16 日，由广东省文化馆、开平市文化广电旅游体育局、开平市文学艺术界联合会主办，开平市文化馆承办的 2024 年广东省文旅志愿乡村行（开平专场）活动在开平市人民会堂举办。

10 月 16 日至 20 日，举办 2024 年广东省文化馆群众文艺舞蹈编创计划培训班。

10 月 17 日，2024 年广东省文化馆“成长树”城乡美育示范点推广课（云浮站）在云浮郁南县蔡朝焜纪念中学举行。

10 月 19 日，由广东省文化馆、云浮市文化广电旅游体育局主办，云浮市文化馆承办的 2024 年云浮市合唱音乐会暨广东省文旅志愿乡村行活动在云浮市文化馆举办。

10 月 20 日，第二季“文心笔谈——我在文化馆学写作”素人写作训练营《在传统文化中安顿身心》主题课程开讲。

10 月 22 日至 25 日，省文化馆联合广东艺术研究所举办广东省文化馆志愿服务进社区活动——粤戏越精彩·广东戏曲行当艺术分享会。

10 月 23 日，由文化和旅游部全国公共文化发展中心乡村网红培育计划办公室、广东省农业科

学院、江门市文化广电旅游体育局、江门市农业农村局指导，广东省农业科学院农业经济与信息研究所、广东省文化馆、江门市文化馆主办的“乡村网红培育计划·向上的力量——江门市第四届短视频征集暨首届江门侨都‘土特产’农文旅推介系列活动”发布会在江门市文化馆举办。

10月28日至11月3日，由广东省文化和旅游厅主办，深圳市福田区人民政府、深圳市文化广电旅游体育局、广东省文化馆承办的广东省第十一届群众戏剧曲艺花会决赛在深圳福田举办，省文化馆作品《送你一个春天》《源汁缘味》分别获一金一银。

10月29日，印发《广东省文化馆关于聘任2024-2026年度第四批特聘创作员的通知》，全省共62位同志获聘。

10月30日，联合广东省非物质文化遗产馆开展公共安全应急管理法律培训。

10月31日，赴深圳市龙岗区文化馆开展群众文艺团队建设调研。

11月

11月2日，举办“2024‘文心美学社’专题分享系列活动”之“拳击教学”。

11月6日至7日，2024年中国文化馆年会在广州市文化馆举行，省文化馆荣获2024年文化馆智慧化建设案例征集活动“优秀组织单位”，省文化馆报送的《以新发展理念为引领，构建群众优秀文艺作品大数据体系——以“广东群艺荟”优秀群众文艺作品资源总库建设为例》荣获优秀案例，并受邀在2024年中国文化馆年会“共享、共生、共赢——文化馆数智化建设交流研讨会”上进行案例分享；省文化馆组织的广东省代表队在全国文化馆从业者政策法规知识比武大赛中获二等奖；馆办刊物《广东公共文化》获全国文化馆“优秀期刊”称号。

11月7日，由广东省文化和旅游厅指导，中国文化馆协会文化志愿服务委员会与广东省文化馆联合主办的2024年中国文化馆年会“专题交流|开放与多元的文化志愿服务”活动在广州市文化馆举办，并荣获“专题交流活动优秀组织单位”。

11月11日，省文化馆党支部与省文化和旅游厅公共服务处党支部等党组织开展结对共建主题党日活动，参加意识形态安全讲座。

11月12日至12月11日，2024年广东省文化馆“成长树”青少年美育成果展在省文化馆一楼展览厅举行。

11月13日至14日，由广东省文化馆、广东省文化馆联盟主办，清远市文化广电旅游体育局承办的第七届“我最OK”广东全民才艺大比拼总决赛在清远市举办。

11月14日，发布“艺同成长”首届广东青少年美育推广活动荣誉榜单。

11月14日至21日，广东“村晚”高质量发展路径研究课题组赴深圳市宝安区沙井社区、云浮市罗定市菴滨镇、江门市开平市塘口镇、东莞市南城街道4地开展专题调研。

11月15日17日，组织广东省第四批特聘创作员（音乐类）赴清远市连南瑶族自治县开展创作采风。

11月15日至17日，省文化馆联合广东省许钦松艺术基金会共同举办“点亮星星 爱不孤单——2024年广东省文化和旅游志愿服务进社区活动”。

11月19日至21日，由广东省文化和旅游厅、珠海市人民政府主办，广东省文化馆、珠海市文化广电旅游体育局、香港特别行政区康乐及文化事务署、澳门特别行政区政府文化局承办的第二届粤港澳流行音乐唱作大会复评活动在珠海市举办。

11月22日，召开省文化馆党支部党员大会，大会同意接收杜元浩同志为中共预备党员。

11月23日，举办“2024‘文心美学社’专题分享系列活动”之艺术沙龙——彩绘玻璃杯。

11月23日，举办第二季“文心笔谈——我在文化馆学写作”结营仪式暨“写作——我们正在进步的路上”文学沙龙活动。

11月24日，由广州市文学艺术界联合会指导，广东省文化馆、广州市舞蹈家协会主办，广州市文化馆、广州歌舞剧院承办的2024年“红棉杯”广州市青年舞者才艺展演活动在省文化馆小剧场举办。

11月29日，省文化馆联合广东文艺职业学院共同举办“初心不忘，青春闪耀”惠民演出活动之“丝竹管弦的对话”中西室内乐音乐会。

11月，开展2024年“消防安全活动月”宣传、学习、灭火演练系列活动。

12 月

12月2日至11日,广东“村晚”高质量发展路径研究课题组赴梅州市梅江区、珠海市金湾区、湛江市赤坎区、阳江市江城区4地开展专题调研。

12月5日,向广东省非物质文化遗产馆移交省文化馆相关办公系统(OA)应用软件、公文对象数据、数据库数据及有关设备等。

12月6日,省文化馆报送的《深圳坪山“村舞”治理模式》获评全国“村舞”赋能乡村振兴一等案例,省文化馆获评“优秀组织单位”称号。

12月7日,举办“2024‘文心美学社’专题分享系列活动”之穿搭“颜”究所活动。

12月11日,召开广东省文化馆第二届理事会第五次会议,理事长陈卫东主持会议。

12月12日,公布2024年广东文化馆理论研究征文获奖论文及优秀案例名单。

12月13日,开展“红色印记·镌刻韶华”结对共建主题党日活动。

12月14日至15日,赴深圳市文化馆参加2024年广东省全民艺术普及推广沙龙及文化交流系列活动。

12月14日,举办2024年广东省文化馆公益艺术培训教学成果“马拉松”公开课。

12月14日至2025年1月12日,举办“有艺术,当然有魅力”2024年广东省文化馆公益艺术培训班教学成果系列展示活动。

12月16日,经试用期满考核,省文化馆党政联席会议决定,聘任李剑斌同志为人事部主任、兰天瑛同志为活动策划部主任、曾夏漪同志为培训辅导部主任。

12月17日至30日,开展2025年新春中国现代民间绘画创作征集展示活动暨国家公共文化云“赏年画·过大年”云上年画展作品征集工作。

12月19日,课题《文化馆视域下的优质公共文化资源直达基层机制研究》《普惠视角下的文化馆“文艺夜校”创新路径研究》获2025-2026年度广东省文化和旅游公共服务体系制度设计研究课题立项。

12月20日,开展安全生产和自然灾害专项隐患排查。

12月25日,召开广东省文化馆党支部党员大会,大会同意预备党员古菁、邱曼卉同志按期转正。

12月28日,举办2025迎春·贺年系列文化活动之新年合唱音乐会。

12月28日至2025年1月8日,2024年广东省文化馆“成长树”青少年美育成果巡展在茂名站、韶关站开展。

12月31日至2025年1月14日,2024年广东省文化馆“成长树”青少年美育成果巡展在云浮站开展。